

เสียงอื้อซ่าจากผู้ชมด้านล่างเวทีหลังจากได้ชมเซตแฟชั่นล้ำๆ จากเหล่านักออกแบบมือสมัครเล่น โครงการ “สทกริป แมงคือกยัง ดีไซน์เนอร์ อวอร์ด” ปีที่ 14 ทำเอาบรรยากาศเต็มไปด้วยความตื่นเต้น ซึ่งปีนี้ถือเป็นการยกระดับการแข่งขันไปอีกขั้นกับคอนเซ็ปต์การออกแบบเสื้อผ้าที่ไม่ใช่แค่เรื่องของแฟชั่น แต่ต้องมี



เด็กไทยไอเดียล้ำแฟชั่น

ฟังก์ชันที่ตอบสนองความต้องการของผู้สวมใส่ด้านต่างๆ ได้อีกด้วย ภายใต้กติกาการแข่งขันคือดีไซน์เนอร์เลือดใหม่ต้องมีอายุ 18-25 ปี จับคู่ทีมละ 2 คน ส่งผลงานจากการดีไซน์ “ฟังก์ชัน แฟชั่น ฟิวเจอร์” ร่วมกำหนดทิศทางแฟชั่นเมืองไทยกับบันไดก้าวแรกสู่มืออาชีพ

รอบชิงชนะเลิศภายในห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ วันก่อน นื่องๆ จาก 8 ทีมสุดท้ายต่างหาหันกันด้วยการนำเสนอผลงานออกแบบและตัดเย็บเป็นชุดจริงสำหรับเด็ก สุกภาพสตรี สุกภาพบุรุษ รวมกว่า 70 ชุด โดยมีบุคคลชั้นนำจากหลากหลายวงการนั่งเรียงหน้าเวทีเป็นคณะกรรมการตัดสิน อาทิ ศิริพร ตั้งธนศฤงคาร กรรมการบริหารฝ่ายการตลาด บริษัท ไอซีซี จำกัด (มหาชน) กรณีย์ หาญพุทธภักดีกุล ที่ปรึกษา บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) พลพัฒน์ อัศวประภา นายกสมาคมแฟชั่นดีไซน์เนอร์กรุงเทพ ภุภวิศ กฤตพลนารา เจ้าของแบรนด์คัสซู และ มาชาโกะ ทาคิระ เฮดอินสตรัคเตอร์ สถาบัน ‘บุนกะ แฟชั่น อะคาเดมี่’ เป็นต้น ช่วยกันฟันชี้วิเคราะห์แล้วฟังธงให้คะแนน



พลพัฒน์ อัศวประภา

ผลปรากฏว่าเสื้อผ้าที่ออกแบบได้โดนใจคณะกรรมการ และคว้ารางวัลชนะเลิศรับเงินรางวัล 1 แสนบาท พร้อม

ทริปเดินทางไปเปิดประสบการณ์ที่บุนกะ คอลเลจ ประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ผลงานชื่อ “เรฟโวลูชันนิซ ออฟสยาม (Revolutionize of Siam)” ของคู่หูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา “ชน” อนุรัตน์ ใจดี และ “ริฟ” อริฟ เจ๊ะหวาง ที่นำเสนอไอเดียสุดล้ำโดยได้แรงบันดาลใจมาจากยุคปฏิวัติในสมัยรัชกาล

ที่ 5 ที่เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นมากมายทั้งในเรื่องผังเมืองไปจนถึงการแต่งกายของคนในยุคสมัยนั้น

“ชุดที่ออกแบบบอบอวลไปด้วยกลิ่นอายความเป็นไทยที่สื่อออกมาทั้งในด้านแพทเทิร์นและลวดลายที่ถูกพัฒนาให้เข้ากับยุคสมัยใหม่มากขึ้น แต่ยังคงไว้ด้วยเอกลักษณ์และเสน่ห์ที่ต้องการให้รู้สึกภาคภูมิใจทุกครั้งเมื่อได้สวมใส่



รางวัลดีเด่นชุดสตรี

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,760

Section: บันเทิง/ผู้หญิง

วันที่: อังคาร 30 มิถุนายน 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 5001

Col.Inch: 61.54 Ad Value: 108,310.40

หน้า: 29(บน)

PRValue (x3): 324,931.20

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เด็กไทยไอเดียล้ำแฟชั่น

เป็นโมเดิร์นแฟชั่นซึ่งมาพร้อมกับไอเดียเสื้อผ้าใส่ได้สองด้าน โดยการพลิกกลับสลับด้าน ให้ความสะดวกสบายและเป็นทางเลือกในการสวมใส่ อีกทั้งสร้างสีสันและสไตล์ในชุดเดียว” อารีฟ อธิบายแนวคิดพร้อมกับเผยด้วยว่า รู้สึกดีใจเหมือนฝันไม่คิดว่าจะชนะ เมื่อ 2 ปีก่อนก็เข้าร่วมประกวดแต่ไม่ถึงรอบ 8 ทีมสุดท้าย จึงกลับไปหาข้อบกพร่องแล้วแก้ไขให้ดีขึ้น ซึ่งชุดนี้สวมใส่ได้จริงมีฟังก์ชันหลากหลาย ในอนาคตฝันอยากมีแบรนด์เป็นของตัวเอง และอยากฝากถึงเพื่อนๆ ที่สนใจประกวดรุ่นต่อไปว่าทำกร้านให้ดี ดีใจที่ยให้แตก แล้วปรับให้เข้ากับงานของตัวเอง ที่สำคัญฝึกฝีมือมากๆ เรียนรู้ พัฒนาอยู่ตลอดเวลา

หนึ่งในคณะกรรมการตัดสิน “หมู” พลพัฒน์ ให้ความเห็นว่า โจทย์ปีนี้เป็นข้อท้าทาย กว่าจะแปรออกมาเป็นเสื้อผ้าค่อนข้างยาก มีรูปแบบการนำเสนอที่ต่างกัน แต่รู้สึกว่าเด็ก ๆ ดีใจที่ยไม่ค่อยตกกันจึงอาจทำให้ผลงานที่ออกมาไม่ใช่ว่าที่คาดหวังนัก สำหรับทีมชนะเลิศนำเสนอชุดที่สามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้มากที่สุด ดีใจที่ได้ใกล้เคียงที่สุด เพราะสุดท้ายตัดเย็บออกมาแล้วต้องใส่แล้วสวย คล่องตัว กลมกลืนกับเทรนด์โลก ขณะที่รางวัลอื่นๆ รางวัลดีเด่นเสื้อผ้าบุรุษ ตกเป็นของผลงาน “เดอะ



รางวัลดีเด่นชุดผู้ชาย

พีเจอรอดิก ฟิกชั่น” ของ เกรียงไกร แซ่จิง จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และ ธนวัฒน์ จิรสินธัพพล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งควบรางวัลตัดเย็บยอดเยี่ยมไปด้วย, รางวัลดีเด่นเสื้อผ้าสตรี ได้แก่ “ฟิฟตี้ แวร์เอเบิล” ของ ศิวกร หัตถกรรม และ สุกัญญ์ แก้ววิเศษ จาก มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, รางวัลดีเด่นเสื้อผ้าเด็ก ผลงานชื่อ “มูน แลนดิง” ของ อีร์โรจน์ มีแป้น และ ธรากร ปิตรีตัน จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และรางวัลเบสท์ เมกอัพ อวอร์ด ผลงานชื่อ “Chronologriven” ของสองสาว นิสิตจฬา จินต์จฬา สัตตบงกร และ ณัฏฐกานดา อมรรัตนโรจน์ คว่าไป