



●●...ศูนย์การค้าสยามสแควร์วันจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ จำลองธุรกิจสนับสนุนให้นิสิตนักศึกษาสร้างแบรนด์เอง พร้อมโชว์ไอเดียขายสินค้า ในโครงการ “Dare U To Share” เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษาโดยเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้ลองทำธุรกิจสร้างแบรนด์ของตนเองไปทางก่อนออกไปสู่วงการธุรกิจในชีวิตจริง

ตัวอย่างสินค้าที่น่าสนใจ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดูดกลิ่นแม่เหล็กไฟฟ้าในชื่อแบรนด์ “เด็กเอ๋อถ่าน” ของสุชญา นพรัตน์

ดูดซับกลิ่นแม่เหล็กไฟฟ้า ฯลฯ

“ต้นไม้ในโหลแก้ว” แบรนด์ “Chocolic” ของกิตติชัย กล่องชู นิสิตคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากการเรียนในภาควิชาพฤกษศาสตร์ สาขาพันธุศาสตร์ ซึ่งศึกษาเกี่ยวกับระบบนิเวศจำลองผสมกับไลฟ์สไตล์ชีวิตคนเมืองกรุงปัจจุบันที่อยากมีพื้นที่สีเขียวแต่มีข้อจำกัดเรื่องพื้นที่และการดูแลรักษา จึงจุดประกายแนวคิดในการสร้างผลงานนี้ขึ้นมา

โดยได้ศึกษารูปแบบการจัดสวนขวดจากแหล่งต่างๆ แล้วนำมาสร้างจุดเด่นแก่

จำลองธุรกิจ หนุนนิสิตสร้างแบรนด์



กิตติชัย กล่องชู กับ “ต้นไม้ในโหลแก้ว” แบรนด์ “Chocolic”



สุชญา นพรัตน์ ผลิตภัณฑ์ดูดกลิ่นแบรนด์ “เด็กเอ๋อถ่าน”

นักศึกษาจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ซึ่งมีคอนเซ็ปต์มาจากสินค้าทุกชนิดทำมาจากถ่านชาร์โคลและคนทำเป็นเด็กช่างคิด ชอบดัดแปลงนำสิ่งที่คนมองข้ามมาทำให้เกิดมูลค่า จึงคิดค้นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ

โดยมีต้นตอในการผลิตเกิดจากทางบ้านเป็นคนรักสุขภาพแล้วได้นำถ่านชาร์โคลมาทดลองใช้แล้วได้ผลดีมาก จึงอยากต่อยอดให้ผู้คนที่รู้จักกันและมีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์เพื่อช่วยชาวสวนไร้ยาคาลิปดัสที่ไม่สามารถส่งออกกระดาดได้ จึงนำความรู้ที่เรียนด้านวิศวกรรมเคมีมาดัดแปลงถ่านจากยาคาลิปดัสให้เป็นผลิตภัณฑ์ชาร์โคล เพื่อช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่ชาวไร่ชาวสวนยาคาลิปดัสเนื่องจากผลิตภัณฑ์นี้ไม่จำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศจึงมีราคาถูกเหมาะสมกับคนไทย มีประโยชน์มากมายและสามารถทำเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้หลากหลาย เช่น สบู่ฟองพอกหน้าดีที่อกซ์ ฟองล้างผักผลไม้ แชมพูอาบน้ำสัตว์เลี้ยง กล่องดูดกลิ่นอับชื้น และ

ต้นไม้ในโหลแก้วจนเป็นรูปแบบของตน ด้วยการเพิ่มความสมจริงของระบบนิเวศจำลองเพื่อให้ต้นไม้และพืชต่างๆ ภายในโหลแก้วมีความหลากหลาย เจริญเติบโตอยู่ได้นานมากขึ้นและสวยงามเป็นเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร นอกจากนี้ภายในงานยังมีกิจกรรมมากมายให้ผู้ชมงานได้ร่วมทำกิจกรรม อาทิ DIY Workshop (The Style by Toyota : 3D Glasses) โดยเปิดโอกาสให้ผู้สนใจมาร่วมกิจกรรม และสร้างสรรค์ชิ้นงานเป็นแว่นตา 3D Glasses ที่ทำมือง่ายๆ สามารถเพิ่มมูลค่าได้และสามารถนำกลับบ้านไปได้ด้วย

จัดขึ้นทุก ๆ วันเสาร์และอาทิตย์ สุดท้ายของเดือน ตั้งแต่พฤศจิกายน-ธันวาคม 2558 ครั้งต่อไปจะมีวันที่ 28-29 พฤศจิกายน และวันที่ 26-27 ธันวาคมนี้ ตั้งแต่เวลา 11.00-19.00 น. ณ สถานที่จัดงาน ชั้นแอลจี (แพชั่นโซน) ศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน ดูข้อมูลได้ที่ เว็บไซต์ www.siamsquareone.com และ www.facebook.com/SIAMSQUAREONE