คม ชัด ลึก
Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,760

Section: บันเทิง/ผู้หญิง
วันที่: พุธ 2 ธันวาคม 2558
ปีที่: 15 ฉบับที่: 5156 หน้า: 29(บน)
Col.Inch: 50.52 Ad Value: 88,915.20 PRValue (x3): 266,745.60 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: หนุนสร้างแบรนด์พร้อมโชว์ไอเดียเก๋

หนุนสร้างแบรนด์พร้อมโชว์ไอเดียเก๋

เปิดเวทีให้นิสิตนักศึกษาได้โชว์ความสามารถกันอีกครั้ง เมื่อศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน จัดกิจกรรมสร้างสรรค์จำลองธุรกิจสนับสนุนให้สร้างแบรนด์เอง พร้อมโชว์ไอเดียขายสินค้า ภายใต้โครงการ "แดร์ ยู ทู แชร์"

กลุ่มนิสิตจากสถาปัตย์ จุฬาฯ กับเทคนิคตกแต่งสินค้าในนามเวิร์กช็อป

บุญส่ง ศรีสว่างเนตร ผู้อำนวยการสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะผู้บริหารพื้นที่ของศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน กล่าวว่า โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อสานต่อแนวคิดดังกล่าวให้เป็นรูปธรรมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้นิสิตนักศึกษา โดยเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้ลองทำธุรกิจสร้างแบรนด์ของตนเอง ปูทางก่อนออกไปสู่วงการธุรกิจในชีวิตจริง เป็นการสร้างตัวอย่างที่ดีแก่นิสิตนักศึกษาในการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และยังเป็นการสร้างรายได้เสริมระหว่างการศึกษา จึงจัดสรรพื้นที่ให้เปิดร้านแบบไม่คิดค่าเช่า โดยรังสรรค์กิจกรรมขึ้นนี้เพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้มาโชว์ของจำลองธุรกิจและโชว์ไอเดียผ่านแนวคิดของตนเอง เปรียบเสมือนเป็นเวทีจำลองที่ให้นิสิตนักศึกษาได้รู้จักการสร้างธุรกิจเพื่อต่อยอดและปูทางก่อนออกปสู่วงการธุรกิจในชีวิตจริง

บุญส่ง ศรีสว่างเนตร

ภายในงานมีนิสิตนักศึกษาที่ผ่านการคัดสรรค์มาร่วมกิจกรรมรวมกว่า 40 ร้านค้า และมีผลงานโดดเด่นมากมาย อาทิ กลุ่มนิสิตจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำผลงานเกี่ยวกับเทคนิคตกแต่งสินค้าในชื่อแบรนด์ว่า **"เวิร์กช็อป"** ซึ่งโชว์ความโดดเด่นด้วยการขายสินค้าที่ทำด้วยเทคนิคมาร์บลิง เป็นลายคล้ายหินอ่อนบนผิวน้ำมีสีสันสดใสและเป็นลวดลายเฉพาะแต่ละชิ้น จนอาจกล่าวได้ว่ามีเพียงชิ้นเดียวในโลก จึงเป็นการเพิ่มมูลค่าจากผลิตภัณฑ์ธรรมดาให้กลายเป็นสินค้าที่มีมูลค่า และเหมาะแก่การมอบให้เป็นของขวัญ

อีกหนึ่งตัวอย่างสินค้าที่น่าสนใจ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดูดคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าในชื่อแบรนด์ **"เด็กเอาถ่าน"** ของ **สุชญา นพรัตน์** นักศึกษาจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ซึ่งมีคอนเซ็ปต์มาจากสินค้าทุกชนิดทำมาจากถ่านชาร์โคล โดยมีต้นตอในการผลิตเกิดจากทางบ้านเป็นคนรักสุขภาพ แล้วได้นำถ่านชาร์โคลมาทดลองใช้แล้วได้ผลดีมาก จึงอยากต่อยอดให้ผู้คนได้รู้จักกันและมีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์เพื่อช่วยชาวสวนไร่ยูคาลิปตัส ที่ไม่สามารถส่งออกกระดาษได้ จึงนำความรู้ที่เรียนอยู่ด้านวิศวเคมีมาดัดแปลงถ่านจากยูคาลิปตัสให้เป็นผลิตภัณฑ์ชาร์โคลเพื่อช่วยเพิ่มรายได้ให้ชาวไร่ชาวสวนยูคาลิปตัส เนื่องจากผลิตภัณฑ์นี้ไม่จำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศจึงมีราคาถูกเหมาะสมกับคนไทย

สุชญา นพรัตน์ กับผลิตภัณฑ์ดูดกลิ่น แบรนด์เด็กเอาถ่าน

"ตอนนี้เพิ่งออกสินค้าใหม่โดยนำใบลานมาถักทอเป็นรูปทรงทุเรียนภายในบรรจุถ่านชาร์โคลเพื่อใช้ดูดกลิ่น ที่เลือกรูปทรงทุเรียนและใบลานเพราะสามารถบ่งบอกเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้และอยากให้คนไทยได้อุดหนุนสินค้าของคนไทย เพื่อช่วยเหลือเกษตรไทยให้มีรายได้เสริมด้วย" นี่เป็นตัวอย่างของการนำเอาของง่ายๆ พื้นๆ อย่างถ่านมาประยุกต์เข้ากับสิ่งที่ได้ร่ำเรียนมา จนเกิดเป็นแรงบันดาลใจเพื่อช่วยเหลือคนอื่น จนอาจกล่าวได้ว่าเป็น "ผลงานวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อสังคมเลยทีเดียว" เจ้าของผลงานเผย

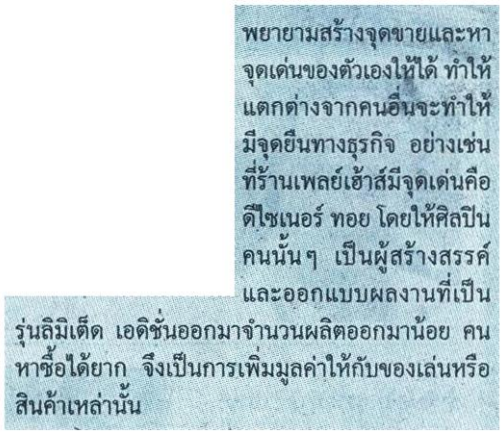
แพรพรรณ ธรรมวัฒนะ

นอกจากนี้ **"แพร"** **แพรพรรณ ธรรมวัฒนะ** กรรมการผู้จัดการร้านเพลย์เฮ้าส์ ยังร่วมพูดคุยและแชร์ประสบการณ์ในการทำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในเวลาไม่นาน พร้อมเผยเคล็ดลับที่น่าสนใจว่า ก่อนอื่นจะต้อง

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

คม ชัด ลึก
Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,760

Section: บันเทิง/ผู้หญิง
วันที่: พุธ 2 ธันวาคม 2558
ปีที่: 15 **ฉบับที่:** 5156 **หน้า:** 29(บน)
Col.Inch: 50.52 **Ad Value:** 88,915.20 **PRValue (x3):** 266,745.60 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: หนุนสร้างแบรนด์พร้อมโชว์ไอเดียเก๋



พยายามสร้างจุดขายและหาจุดเด่นของตัวเองให้ได้ ทำให้แตกต่างจากคนอื่นจะทำให้มีจุดยืนทางธุรกิจ อย่างเช่นที่ร้านเพลย์เฮ้าส์มีจุดเด่นคือดีไซเนอร์ ทอย โดยให้ศิลปินคนนั้นๆ เป็นผู้สร้างสรรค์และออกแบบผลงานที่เป็นรุ่นลิมิเต็ด เอดิชั่นออกมาจำนวนผลิตออกมาน้อย คนหาซื้อได้ยาก จึงเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับของเล่นหรือสินค้าเหล่านั้น

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com