



ส่องเทรนด์ธุรกิจ การปรับตัวในยุค 4.0 > 23

ทุกคนไม่สามารถทำได้ในทุกเรื่อง
แต่อาจเลือกทำในสิ่งที่ตัวเองถนัด



ภาพ : pixabay

ส่องเทรนด์ธุรกิจ การปรับตัวในยุค 4.0

● วิษณุ แก้วสุกุล กรุงเทพธุรกิจ

การมาของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคใหม่ นอกจากจะทำลายวิถีคิดและการทำงานของธุรกิจต่างๆ แล้ว ในภาคการศึกษา ก็เต็มไปด้วยความท้าทายไม่แพ้กัน

เด็กรุ่นใหม่ ฟังน้อย อ่านน้อย แต่เล่นโซเชียลเป็นหลัก อีกทั้งการใส่ใจ

และใฝ่เรียนรู้เป็นแบบเฉพาะทางมากขึ้น ใครเรียนแบบไหนก็มุ่งหน้าไปทางนั้น มากกว่าการเสียเวลาเรียนให้เยอะโดยที่ไม่มีเป้าหมายของการนำความรู้ไปใช้งาน อีกทั้งยังมี สังคมที่เปลี่ยนแปลงสูงวัยขยายวงกว้าง เทียบกับเด็กเกิดใหม่ที่ถดถอยลงเรื่อยๆ ทำให้กระบวนการเรียนรู้ในแบบเดิมๆ เริ่มไม่ทรงพลังอีกต่อไป



ดร.สาธิต พุทธชัยยงค์

“ ทำในสิ่งที่ถนัด เพื่อตอบสิ่งที่ โลกต้องการ”

การ “ปรับ” และ “เปลี่ยน” ตัวเองให้เร็ว และทันต่อการเปลี่ยนแปลง เป็นสิ่งที่มหาวิทยาลัยไทยวันนี้ต้องเร่งทำ

“มองจุดแข็ง” ให้เจอแล้วผลักดันอย่างเต็มกำลัง กับ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการอยู่รอดให้ได้ในยุคนี้และยุคหน้า

ในมุมมองนักบริหารและอดีตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ **ดร.สาธิต พุทธชัยยงค์** บอก “สถาบันการศึกษาต้องการมามองในสิ่งที่โลกต้องการ(จริงๆ)”

จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในมุมมองของ ดร.สาธิต เริ่มจากต้องเข้าใจ “โลก” ที่เปลี่ยนไป เห็นได้ใน 4 ประเด็นหลัก

“ไทยแลนด์ 4.0” แนวทางที่จะหมุนเศรษฐกิจของไทยจากเดิมที่เน้นอุตสาหกรรมซึ่งทำมาแต่ได้น้อย ไปหาเศรษฐกิจที่ติดด้วยเทคโนโลยี เพื่อให้ได้ในแนวทาง “ทำน้อยแต่ได้มาก ได้แก่ การสนับสนุนให้เกิดสตาร์ทอัพ การพัฒนาหุ่นยนต์ การบิน

และโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล และการแพทย์ครบวงจร

“Creative” หลักใหญ่ก็ประกอบด้วย 5F ที่สำคัญได้แก่ Fashion, Film, Fighting, Festival และ Food

“Gig Economy” เป็นระบบเศรษฐกิจที่ไม่ยึดติดกับงานประจำอีกต่อไป อาทิ การ Outsource การจ้างงานฟรีแลนซ์ เป็นต้น สอดรับกับวิถีชีวิตของเด็กรุ่นใหม่ที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ และไม่ต้องการยึดติดกับงานประจำ

“จากข้อมูลในสังคมสหรัฐอเมริกา มีมากเป็นหลายสิบล้านคนที่เข้าสู่ Gig Economy แล้ว เฉพาะในกลุ่มเจนเอเรชั่นแซต ที่มีอายุ 21 ปีลงมา คนกลุ่มนี้ไม่ได้ต้องการเรียนในทุกๆ ด้านแต่เลือกที่จะเรียนในสิ่งที่ตัวเองสนใจและต้องการจะรู้เท่านั้น รวมถึงต้องการเป็นผู้ประกอบการ และชื่นชอบความท้าทาย”

“Silver Economy” สังคมสูงวัยกำลังจะเบ่งบานในประเทศไทย หลายคนต้องเริ่มคิดว่าจะทำธุรกิจอะไรกับคนกลุ่มนี้ได้บ้าง

ถ้าให้มองลึกลงไป ในภาพกว้างจะเห็นการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของสังคมสูงวัยนี้ แต่ก็ต้องทำความเข้าใจว่า “สูงวัย” ก็มี 2 แบบด้วยกัน

“สูงวัยติดสังคม” คนกลุ่มนี้มองหากิจกรรมต่างๆ ให้กับตัวเอง ทั้งการเรียนคอร์สสั้นๆ ในสิ่งที่สนใจ หรือ กิจกรรมอื่นๆ

“สูงวัยติดบ้าน (ติดเตียง)” คนกลุ่มนี้ไม่ชอบที่จะออกไปพบปะคนภายนอก แต่ก็ต้องมาคิดต่อว่าจะทำอะไรได้บ้าง เพื่อให้คนกลุ่มนี้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ลูกขึ้นมา “ปรับ” เพื่อ “เปลี่ยนตัวเอง” ในวันนี้ก็ยังไม่สาย เริ่มที่ ทำสิ่งที่ถนัด เพื่อตอบในสิ่งที่โลกต้องการ

‘ไม่เก่ง ไม่ทำ’

เมื่อโลกกำลังจะเปลี่ยนไป สิ่งที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (UTK) ต้องเคลื่อนให้ทัน

“อากาศยาน-แฟชั่น-อาหารฮาลาล” เป็นสิ่งที่โฟกัสตลอด 1-2 ปีที่ผ่านมา

“การทำในสิ่งใหม่เป็นเรื่องยาก แต่ก็ได้เริ่มมาแล้วกับการพัฒนาหลักสูตรด้านอากาศยาน” **ดร.สาธิต พุทธชัยยงค์** อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กล่าว

ที่ผ่านมาได้จัดตั้งสถาบันการบินแห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

กรุงเทพขึ้นโดยได้รับการรับรองเป็นศูนย์ ฝึกอบรมช่างอากาศยานตามมาตรฐาน EASA PART 147 ก่อนเปิดหลักสูตรฝึกอบรมช่างอากาศยานตามมาตรฐาน EASA PART 66 CAT B 1.1 เมื่อต้นปี 2559

นอกจากการสร้างหลักสูตรด้านอากาศยานเป็นอีกส่วนที่สำคัญคือ การสร้างระบบนิเวศให้เกิดขึ้น ซึ่งก็นำมาสู่ความร่วมมือกับแอร์เอเชียและ โรงเรียนการบินกรุงเทพ โดยบริษัทบางกอกแอร์เวย์ชั่นเซ็นเตอร์ จำกัด

(บีเอซี) ผลักดัน “หลักสูตรช่างอากาศยาน” ซึ่งนับเป็นหลักสูตรที่ 2 ของสถาบันการบินแห่งนี้

เป้าหมายพัฒนาหลักสูตรการศึกษาเพื่อพัฒนาและผลิตช่างอากาศยาน หรือ

Aircraft Mechanic ซึ่งเป็นหลักสูตรระยะสั้นใช้เวลาในการเรียน 1 ปีและสามารถทำงานกับสายการบินไทยแอร์เอเชียได้เมื่อเรียนจบ

จากด้านอากาศยาน ก็ยังมีในเรื่อง “อาหารฮาลาล” ที่เตรียมผลักดันให้เกิดขึ้นพร้อมกับกำลังมองหาโอกาสใหม่ที่จะรุกเข้าสู่กลุ่มสูงวัยด้วยเช่นกัน โดยที่มีความเป็นไปได้ก็เช่น การพัฒนาคอร์สอบรมระยะสั้นสำหรับคนวัยนี้

ขณะที่ทางด้าน “แฟชั่น” ที่มหาวิทยาลัยได้ทำในเรื่องเทรนด์สีมาอย่างต่อเนื่อง