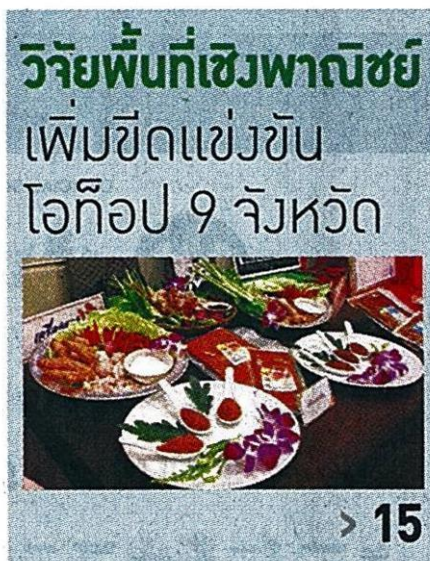




วิจัยพื้นที่เชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดแข่งขันโอท็อป 9 จังหวัด

● ปาริชาติ บุญเอก

qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลจากกรมการพัฒนาชุมชน ระบุว่า โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มีมูลค่าของตลาดสินค้า OTOPI ในปี 2561 นี้ (สิ้นสุด ก.ย.) เติบโตถึง 100% หรือกว่า 1.94 แสนล้านบาท ซึ่งในความเป็นจริงเติบโตได้มากกว่านี้แต่ปัจจุบันมีผู้ประกอบการผ่านเกณฑ์ OTOPI เพียง 2 หมื่นราย จากผู้ลงไว้กว่า 1.6 แสนราย

กรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.) และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 8 แห่ง จึงได้ร่วมกันวิจัยพื้นที่เชิงพาณิชย์ผ่านกลไกการขับเคลื่อนห่วงโซ่มูลค่าพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งเสนอให้ทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการเหล่านี้

ประกอบด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน : โครงการนวัตกรรมและภูมิปัญญาอีสานเพื่อสร้างคุณค่าและ

ศักยภาพของสินค้า OTOPI ผู้ประกอบการระดับ 1-3 ดาว จ.นครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี : โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าของสินค้า OTOPI บนฐานทรัพยากรไม่ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับการคัดสรร จ.ปราจีนบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย : โครงการวิจัยและพัฒนาสินค้า OTOPI ในผู้ประกอบการกลุ่มเครื่องถม และกลุ่มเครื่องแกง จ.นครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ : โครงการวิจัยและพัฒนาสินค้า OTOPI ในผู้ประกอบการอาหารพื้นถิ่น จ.พระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ : โครงการพัฒนาสินค้า OTOPI ประเภทสปาจากทรัพยากรท้องถิ่น ในผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จ.ประจวบคีรีขันธ์ และ จ.นครปฐม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล



กรุงเทพ : โครงการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP จากทรัพยากรป่าน้ำจืด จ.สุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร : โครงการสร้างนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP ประเภทขนมหวานพื้นเมืองเพื่อสุขภาพ จ.เพชรบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา : โครงการวิจัยและกระบวนการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP ประเภทผ้าและสิ่งทอ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่

ศ.นพ.สุทธิพันธ์ จิตพิมลมาศ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย กล่าวถึงแนวทางการทำงานว่า ขั้นตอนแรกคือเข้าไปศึกษาภาพรวม OTOP ของแต่ละจังหวัด ในลักษณะวิจัย ค้นคว้าหาความรู้ ศึกษา และดูว่าสินค้า OTOP มีช่องว่างตรงไหนที่จะเข้าไปพัฒนาได้ พอเกิดการพัฒนาและอุดช่องว่างไปเรื่อยๆ สุดท้ายเราก็เห็นภาพรวมผลิตภัณฑ์ของทั้งจังหวัด และเก็บข้อมูลก่อนหลังเราจะรู้ว่าจะทำอะไรทางออกที่ดีที่สุด

ผศ.วิโรจน์ ลิ้มไขแสง อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน กล่าวเพิ่มเติมว่า “ในวันนี้ภาครัฐนำสินค้าชุมชนไปผูกกับการท่องเที่ยว ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาสินค้าเพื่อให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โจทย์เรามีข้อเดียวคือทำอย่างไรก็ได้ให้ชุมชนก้าวข้ามขีดความยากจน สิ่งสำคัญที่สังคมอาจจะยังไม่ทราบคือรัฐบาลได้สนับสนุนเงินช่วยเหลือในการสร้างเครื่องมือพื้นฐานวิชาชีพกว่า 6,000 ล้าน ตั้งแต่ปี 2545 และงบประมาณตรงนี้ทำให้เรามีบุคลากรและเครื่องมือพร้อม จากนั้นถึง

วันนี้คิดว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมีศักยภาพและสามารถช่วยให้สินค้าพื้นถิ่นได้อยู่คู่กับสังคมต่อไป”

ด้าน ทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวว่า “สิ่งต่อไปที่ต้องทำคือทำอะไรให้องค์ความรู้ นวัตกรรม และดีไซน์ ขยายผลสู่ประชาชน เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อกลุ่ม OTOP และเป็นการตอบโจทย์ของรัฐบาลที่จะสร้างความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนต่อไป”

สุรียนต์ สุนคำ ผู้ช่วยนักวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนากล่าวอย่างแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ว่า ผ้าฝ้ายพื้นเมืองของ อ.ฮอด ถือเป็นหน้าตาของ จ.เชียงใหม่ เมื่อก่อนชาวบ้านย้อมผ้าด้วยสารเคมี และส่วนใหญ่ทอเป็นผืนเท่านั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาจึงได้เข้าไปช่วยชาวบ้านออกแบบสินค้าให้มีความหลากหลาย อาทิ เสื้อ ชุดกระโปรง ปลอกหมอน สมุด ฯลฯ ให้ความรู้ในเรื่องการทำผ้าฝ้ายให้ไหม้ พร้อมการสนับสนุนจาก บมจ.เชียงใหม่วิสาหกิจเพื่อสังคม ช่วยในเรื่องการตลาด

หลังจากนี้จะร่วมกันหาช่องทางการขายและพัฒนาการปลูกฝ้ายที่มีสีตามธรรมชาติต่อไป ซึ่งขณะนี้กำลังอยู่ในขั้นตอนการทดลองปลูก เพื่อยกระดับสินค้าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนสู่ระบบการค้าที่เป็นธรรม