

แนวน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,500

Section: วาไรตี้/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: พุธ 6 พฤศจิกายน 2562

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14072

Col.Inch: 162.09 Ad Value: 243,135

หน้า: 19(ขวา)

PRValue (x3): 729,405

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ตระการตาแฟชั่นโชว์จาก Young Designersเปิดรันเวย์โชว์ในงาน 'ผ้าขาวม้าสายอาร์ต'

ตระการตาแฟชั่นโชว์จาก Young Designers เปิดรันเวย์โชว์ในงาน 'ผ้าขาวม้าสายอาร์ต'



ผู้ที่ได้รับรางวัลแต่ละประเภท ถ่ายภาพร่วมกัน



บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี
วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
ร่วมกับ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวง

มหาดไทย สานต่อโครงการ "ผ้าขาวม้า
ท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย ประจำปี 2562" โดยมี
บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อ

สังคม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ
จัดงาน "ผ้าขาวม้าสายอาร์ต" (PAKAOMA
ART STREET) เพื่อสร้างความตระหนักถึง

หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,500

Section: วาไรตี้/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: พุธ 6 พฤศจิกายน 2562

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14072

หน้า: 19(ขวา)

Col.Inch: 162.09 Ad Value: 243,135

PRValue (x3): 729,405

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ตระการตาแฟชั่นโชว์จาก Young Designersเปิดรันเวย์โชว์ในงาน 'ผ้าขาม้าสายอาร์ต'



โชชัย แก้วปอง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พร้อมด้วยกรรมการผู้ดำเนินการใหญ่ บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ ฐาน-ปัทมญา สิริวัฒนภักดี, อภิชาติ ไตติลภพ, วรณพร พรประภา, ต้องใจ ธนะชานันท์ และแขกผู้มีเกียรติ



คณะกรรมการการประกวดโครงการผ้าขาม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย และแขกผู้มีเกียรติร่วมงาน

คุณค่าของผ้าขาม้าในเชิงศิลปวัฒนธรรม ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน ภายในงานมีพิธีมอบรางวัลการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาม้าทอมือ ภายใต้หัวข้อ "ASEAN METROPOLIS" และรางวัลการประกวดภาพถ่าย IG ภายใต้หัวข้อ

"PAKAOMA ASEAN" เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ผ้าขาม้าให้เป็นที่รับรู้แก่สังคมในวงกว้าง ณ บริเวณชั้น G ศูนย์การค้าสยามมิดิเตอร์ทาวน์ การประกาศผลรางวัลในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจาก โชชัย แก้วปอง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และ ฐาน

สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้ดำเนินการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานโครงการผ้าขาม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย โดยมี ต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาธิปไตย รักสามัคคี วิทยาลัยเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงคณะกรรมการการประกวด

โครงการผ้าขาม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย
 ได้แก่ ศ.ญานวิทย์ ฤกษ์ทอง, วรณพร
 พรประภา, ณัฏฐ์ มั่งคั่ง, เพ็ญจันทร์
 วิญญรัตน์, ชลิดา จันทรศิริพงศ์ เข้าร่วม
 ภายในงาน

ผลการประกวด แบ่งออกดังนี้
สาขาออกแบบเสื้อผ้า รุ่นนักเรียนนักศึกษา
 ชนะเลิศ คือ สรล งามจรลโชติ จาก
 มหาวิทยาลัยรังสิต ผลงาน The Differently
 of Bangkok และ ผู้ชนะเลิศ รุ่นบุคคลทั่วไป คือ อธิวัฒน์ จันทรเล้ง
 ผลงาน The Golden of ASEAN **สาขาออกแบบเครื่องใช้**
และเครื่องประดับ รุ่นนักเรียนนักศึกษา ชนะเลิศ คือ กัญญภาณ
 แก้วขาว และ วณิชยา งามวิริยะวงศ์ จากสถาบันเทคโนโลยี
 พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลงาน KAOMA
 YAPONG และ ชนะเลิศ รุ่นบุคคลทั่วไป คือ ไพลิน ศิริพานิช
 ผลงาน The Reflection of Wat Arun **สาขาเคหะสิ่งทอ**
 รุ่นนักเรียนนักศึกษา ได้รับรางวัลชมเชย 5 รางวัล คือ อริสา
 อรุณเกียรติกุล จุฬาฯ, เชิญขวัญ พันธุ์พัก สถาบันเทคโนโลยี
 พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลงาน The Huc,
 ศาธิตา แสงสวัสดิ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผลงาน YACHT, วิรพล
 หวังเจริญ และ สุนันทา อ่างนอม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
 ราชมงคลกรุงเทพ ผลงาน จากอีสานบ้านนาอยู่กรุง, ครุฑา
 เจริญสม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
 ลาดกระบัง ผลงาน Calm Lao Vientiane, Laos และ ผู้ชนะเลิศ
 รุ่นบุคคลทั่วไป คือ ชยกร พุ่มชุมพล ผลงาน นุ่มห่ม **สาขา**
ออกแบบลายผ้า รุ่นนักเรียนนักศึกษา ชนะเลิศ คือ อธิวัฒน์
 พูลพาณิชย์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผลงาน Sultan Omar Ali
 Saifuddin Mosque และผู้ชนะเลิศ รุ่นบุคคลทั่วไป คือ สลิลา
 เขมโชติกร ผลงาน กรุงเทพมหานครที่ไม่เคยหลับใหล

ทางด้าน **รภาพน สิริวัฒนภักดี** กรรมการ
 ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
 ในฐานะประธานโครงการผ้าขาม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์
 ไทย กล่าวว่า “ยินดีแก่ผู้ชนะการประกวดออกแบบ
 ผลิตภัณฑ์ผ้าขาม้า และการประกวดภาพถ่าย
 IG ต้องขอชื่นชมน้องๆ Young Designer ที่ปีนี้ผลงาน
 การออกแบบเป็นที่น่าสนใจ ที่นำเอาจุดเด่นของประเทศ
 อาเซียนมาผสมผสานกับอัตลักษณ์ของผ้าขาม้าได้อย่างลงตัว
 ผมมองว่าคนรุ่นใหม่ยังคงเป็นกำลังสำคัญในการสืบสาน รักษา
 ต่อยอด ภูมิปัญญาผ้าขาม้าของไทยให้คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์
 แต่ผสมผสานความร่วมมือ ประโยชน์ใช้สอยต่างๆ ในปัจจุบัน
 ที่มีความหลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งลดทอนผ้าให้มีความ
 ทันสมัยแต่คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของตนต่อไป”

ต้องใจ อนุชานันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐ
 รักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะ
 ผู้ดูแลโครงการผ้าขาม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย เปิดเผยว่า
 “ขอขอบคุณหน่วยงานทุกภาคส่วนที่ทำให้เกิดโครงการนี้ขึ้น และ
 ได้ร่วมกันขับเคลื่อน ผลักดันโครงการนี้อย่างต่อเนื่องเป็น
 ปีที่ 3 ซึ่งนับตั้งแต่โครงการนี้ได้เกิดขึ้น เราได้มีการจัดกิจกรรม
 หลากหลายรูปแบบด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน คือ เสริมองค์ความรู้
 ให้แก่ชุมชนเพื่อการพัฒนา และต่อยอดในการพัฒนาสินค้าให้
 มีคุณภาพ รวมไปถึงการผลักดันสินค้าผ้าขาม้าทอมือของไทย
 ให้มีความหลากหลาย และมากไปกว่านั้นได้เชื่อมคนรุ่นเก่า และ
 คนรุ่นใหม่ให้มีความสนใจและรักษาอัตลักษณ์ที่สืบทอดของ
 ผ้าขาม้าทอมือต่อไป”