



การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2555 – 2559 (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2557)

วิสัยทัศน์

ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม

มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจาก ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน

บริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล

ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

มุ่งเน้นจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาประเทศ

ประเด็น ยุทธศาสตร์

การพัฒนาคุณภาพการศึกษา สู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์

การสร้างงานวิชาการ เชิงสร้างสรรค์

การบริหารจัดการ และ การสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์

การสืบสานและ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ และการบริการ

เป้าประสงค์

บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ ในบริษัท/องค์กรข้ามชาติ

เพิ่มมูลค่างานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์

เพิ่มมูลค่างานวิชาการเชิง สร้างสรรค์

บริหารงานเป็นที่ยอมรับ

สืบสานศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์

1. พัฒนาทักษะวิชาชีพ IT การนำเสนอ และ ภาษาเพื่อการสื่อสาร
2. พัฒนาระบบการฝึกงาน/สหกิจทั้งในและ ต่างประเทศ
3. พัฒนากิจกรรมนักศึกษาเพื่อส่งเสริมความคิด เชิงสร้างสรรค์
4. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์และสมรรถนะวิชาชีพ
5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานผลการเรียนรู้
6. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
7. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะตามเกณฑ์ มาตรฐานวิชาชีพ
8. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัด การศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
9. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทางด้าน ภาษาต่างประเทศ
10. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการและการจัดการคุณภาพในสถาน ประกอบการ
11. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

1. ส่งเสริมการนำผลงานงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์
2. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
3. สร้างเครือข่ายเพื่อหาทุนวิจัยจากภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน
4. ส่งเสริมผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งระดับชาติและ นานาชาติ
5. พัฒนาระบบการให้บริการด้านงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์
7. มีระบบติดตามและช่วยเหลือนักวิจัยให้ทำวิจัยได้ สำเร็จตามระยะเวลา
8. พัฒนารูปแบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์
9. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ
10. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะด้านการ บริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
11. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ของบุคลากรใน มหาวิทยาลัยสู่ชุมชนและอุตสาหกรรม
2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตร ทางด้านบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอก
3. สำรวจความต้องการรับบริการทางด้าน วิชาการของหน่วยงานภายนอก/ชุมชน
4. พัฒนาโครงการบริการวิชาการหรือวิชาชีพเพื่อ ส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมนำความรู้ที่ได้จากการ อบรมไปสู่การปฏิบัติ
5. พัฒนาระบบการให้บริการด้านบริการ วิชาการแก่สังคม
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการทุกไตรมาส
7. พัฒนารูปแบบการบริหารงานบริการวิชาการ
8. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทางด้านเทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์
9. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการ บริหารงานบริการวิชาการ
10. จัดหาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้ เอื้อต่อการบริการวิชาการ

1. สร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ ยอมรับในการเป็นมหาวิทยาลัยเชิง สร้างสรรค์
2. มีการบริหารงานโดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. พัฒนาระบบการทำงานตามหลัก ธรรมาภิบาล
4. พัฒนาวិธีการบริหารสินทรัพย์
5. พัฒนาระบบการบริหารงานเพื่อรองรับ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
6. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ และทรัพยากร
7. ส่งเสริมการนำแผนพัฒนาบุคลากรไปสู่การ ปฏิบัติ
8. พัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา
9. มีแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
10. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารเชิงสร้างสรรค์
11. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเชิงสร้างสรรค์

1. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาและบุคลากร
3. ส่งเสริมนักศึกษา/บุคลากรเข้าร่วมการ ประกวด/แข่งขันศิลปวัฒนธรรมไทยหรือ ต่างประเทศ
4. สร้างความประทับใจด้านบริการที่เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา บุคลากรและ บุคคลภายนอก
5. บูรณาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์กับภูมิ ปัญญาท้องถิ่น
6. เสริมสร้างความตระหนักในคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรมไทย
7. ส่งเสริมการเรียนรู้และยอมรับวัฒนธรรม ข้ามชาติ
8. สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
9. ส่งเสริมการเรียนรู้และการยอมรับด้าน ศิลปวัฒนธรรม

1. เปิดสอนระดับปริญญาตรี และปริญญาโทรายวิชา
2. พัฒนาการบริการวิชาการเชิง นโยบาย
3. ให้บริการเชิงสร้างสรรค์
4. พัฒนาระบบการทำงาน
5. เพิ่มสมรรถนะบุคลากรให้มี คุณภาพเป็นที่ยอมรับ
6. จัดทำครุภัณฑ์
7. พัฒนาสถานที่

1. พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. พัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยาน
3. พัฒนาอุตสาหกรรมพลังงาน สะอาด
4. พัฒนาลิขสิทธิ์เครื่องสำอาง และสปา
5. พัฒนาการท่องเที่ยว
6. พัฒนาการค้าปลีก/ค้าส่ง
7. พัฒนาอาหารไทยฮาลาล