

การประชุม

สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ครั้งที่ 5 / 2555

วันพฤหัสบดีที่ 3 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2555



แผนปฏิบัติการ 4 ปี

พ.ศ. 2555-2558

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ



สำนักงานอธิการบดี
กองนโยบายและแผน

คำนำ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ หมวด ๕ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ มาตรา ๗๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ และมาตรา ๑๔ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับการแถลงนโยบายต่อรัฐสภาและแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งคณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนนิติบัญญัติที่จำเป็นต่อการดำเนินการตามนโยบาย และแผนปฏิบัติราชการตลอดระยะเวลาสี่ปีของคณะรัฐมนตรี รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน และทุกส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้นำกรอบของแผนบริหารราชการแผ่นดินฉบับดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยนำพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน และนำแผนการยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ มาบูรณาการเพื่อให้มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุนนโยบายในแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการสี่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ของมหาวิทยาลัยฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัดใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
• สถานภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๔
• ค่านิยมหลักองค์กร	๕
• จุดเน้นการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๖
บทที่ ๒ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘	๗
• วิสัยทัศน์	๗
• พันธกิจ	๗
• ประเด็นยุทธศาสตร์	๗
• ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	๘
• ตัวชี้วัดผลลัพธ์	๙
• ตัวชี้วัดผลผลิต	๑๐
บทที่ ๓ ความเชื่อมโยงการบริหารราชการแผ่นดิน	๑๑
ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ยุทธศาสตร์การจัจัดสรร	๑๑
• งบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ยุทธศาสตร์กระทรวง ผลผลิต และโครงการ	
• แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๑๓
• ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ ประชญา หรือ ปณิธาน และ พระราชบัญญัติสถาบัน แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติราชการ	๑๘
• ความเชื่อมโยงปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๑๙
บทที่ ๔ การติดตามประเมินผล	๒๕
ภาคผนวก	
• ข้อมูลพื้นฐานของผลผลิต	ก
• แบบแสดงรายละเอียดกิจกรรม	ข

บทนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจัดทำแผนปฏิบัติการขึ้นตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๗๖ วรรคแรก กำหนดว่าคณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ (มาตรา ๗๗-๘๗) นอกจากนี้ **พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖** มาตรา ๑๓ กำหนดให้คณะรัฐมนตรีจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรี มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของส่วนราชการนั้น โดยให้จัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ กำหนดว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังนี้ ๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจได้ ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า ๒) การกำหนดแผนปฏิบัติการตามข้อ ๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ โดยแผนปฏิบัติการตามพระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ มี ๒ ประเภทคือ แผนปฏิบัติการสี่ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๗

รัฐบาลจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ โดยยึดเจตนารมณ์ของคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ ตลอดจนแผนพัฒนาประเทศด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่สำคัญได้แก่ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งแต่ละส่วนราชการจะต้องนำไปเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจึงจัดทำแผนปฏิบัติการสี่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ โดยใช้กรอบของแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ และมีการทบทวนภารกิจที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร) ต่อรัฐสภาเมื่อวันอังคารที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ หลักการของนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล จะยึดหลักการบริหารที่มีความยืดหยุ่นที่คำนึงถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินสามารถบรรลุถึงภารกิจและดำเนินไปด้วยแนวทางที่กล่าวมา รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินไว้ โดยแบ่งการดำเนินการเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ ๔ ปีของรัฐบาล เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ สมดุล ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังต่อไปนี้

๑. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

- ๑.๑ สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย
- ๑.๒ กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาเสียดุลเป็น “วาระแห่งชาติ”
- ๑.๓ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง
- ๑.๔ ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการและเร่งรัดขยายเขตพื้นที่ชลประทาน

- ๑.๕ เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- ๑.๖ เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ
- ๑.๗ แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อ และราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- ๑.๘ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ สร้างสมดุลและความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพให้แก่ระบบเศรษฐกิจมหภาค
- ๑.๙ ปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล
- ๑.๑๐ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ๑.๑๑ ยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ๑.๑๒ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
- ๑.๑๓ สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น
- ๑.๑๔ พัฒนาระบบประกันสุขภาพ
- ๑.๑๕ จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน
- ๑.๑๖ เร่งรัดและผลักดันการปฏิรูปการเมืองที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง
๒. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
 - ๒.๑ เติบโตและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
 - ๒.๒ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศ
 - ๒.๓ พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ
 - ๒.๔ พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ
 - ๒.๕ เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาอาชญากรรม องค์กรอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน
๓. นโยบายเศรษฐกิจ
 - ๓.๑ นโยบายเศรษฐกิจมหภาค
 - ๓.๒ นโยบายสร้างรายได้
 - ๓.๓ นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
 - ๓.๔ นโยบายโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาระบบรางเพื่อขนส่งมวลชน และการบริหารจัดการระบบขนส่งสินค้าและบริการ
 - ๓.๕ นโยบายพลังงาน
 - ๓.๖ นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ
๔. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
 - ๔.๑ นโยบายการศึกษา
 - ๔.๒ นโยบายแรงงาน

- ๔.๓ นโยบายการพัฒนาสุขภาพของประชาชน
- ๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- ๔.๕ นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคม
- ๕. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - ๕.๑ อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า
 - ๕.๒ อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
 - ๕.๓ ดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและเร่งรัดการควบคุมมลพิษ
 - ๕.๔ สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ
 - ๕.๕ ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - ๕.๖ ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
 - ๕.๗ สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมในการรองรับ และปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและพิบัติภัยธรรมชาติ
 - ๕.๘ พัฒนาศักยภาพความรู้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๖. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
 - ๖.๑ เร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นสังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้
 - ๖.๒ เร่งสร้างนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย และครูวิทยาศาสตร์ให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ
 - ๖.๓ สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน
 - ๖.๔ จัดระบบบริหารงานวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูง
 - ๖.๕ ส่งเสริมการใช้ข้อมูลเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
- ๗. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
 - ๗.๑ เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
 - ๗.๒ สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน
 - ๗.๓ เสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์และส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติในองค์การระหว่างประเทศ
 - ๗.๔ กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศ กลุ่มประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลก
 - ๗.๕ สนับสนุนการเข้าถึงในระดับประชาชนของนานาชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศกำลังพัฒนา
 - ๗.๖ ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาเรื่องพรมแดนและการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
 - ๗.๗ สนับสนุนการทูตเพื่อประชาชน
 - ๗.๘ ใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค
 - ๗.๙ ประสานการดำเนินงานของส่วนราชการในต่างประเทศ
 - ๗.๑๐ ส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิม และองค์กรอิสลามระหว่างประเทศ

๘. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

๘.๑ ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

๘.๒ กฎหมายและการยุติธรรม

๘.๓ ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากทางราชการ สื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะทุกประเภทได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม

สถานภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ลงราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๒ ตอนที่ ๖ ก ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๔๘ มีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในสองรูปแบบคือการศึกษาในระบบและการศึกษานอกระบบ ที่เน้นการตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและงานบริการ โดยใช้พื้นที่จัดการศึกษาหลักใน ๓ พื้นที่ ได้แก่ เทคนิคกรุงเทพ บพิธพิมขุมหาเมฆ และพระนครใต้ และมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาโดยเน้นภารกิจ ๔ ด้านคือ

๑. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ

๒. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ

๓. ให้บริการงานวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน

๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยแบ่งส่วนราชการเป็น ๗ คณะ ๑ สถาบัน ๓ สำนัก และหน่วยงานที่จัดตั้งภายใน ดังนี้

๑. คณะ ๗ คณะ

๑.๑ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

๑.๒ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

๑.๓ คณะบริหารธุรกิจ

๑.๔ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๑.๕ คณะวิศวกรรมศาสตร์

๑.๖ คณะศิลปศาสตร์

๑.๗ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ

๒. สำนักงานอธิการบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยหน่วยงานระดับกอง คือ

๒.๑ กองกลาง

๒.๒ กองคลัง

๒.๓ กองนโยบายและแผน

๒.๔ กองบริหารงานบุคคล

๒.๕ กองพัฒนานักศึกษา

๓. สถาบัน/สำนัก

๓.๑ สถาบันวิจัยและพัฒนา

๓.๒ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

๓.๓ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔. หน่วยงานที่จัดตั้งภายใน

๔.๑ ศูนย์ประชาสัมพันธ์

๔.๒ ศูนย์ผลิตเอกสาร

๔.๓ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

๔.๔ ศูนย์อนุรักษ์พลังงาน

๔.๕ สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา

ในการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักศึกษานอกกระบบ ซึ่งประกอบด้วยประชากรวัยทำงานภาคการผลิต และผู้ที่สนใจเรียนรู้ทั่วไป และพื้นที่เป้าหมายการให้บริการ (Area Serve) เป็นจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๙ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม และสมุทรสาคร จังหวัดภาคกลางตอนบน ๘ จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ชัยนาท สิงห์บุรี สระบุรี และลพบุรี และจังหวัดภาคตะวันออก ได้แก่ สมุทรปราการ

ค่านิยมหลักองค์กร

“มีความรับผิดชอบ ก่อปรด้วยคุณธรรม เลิศล้ำความสามัคคี มีเป้าหมายร่วมกัน ยึดมั่นสร้างความเชี่ยวชาญงานที่ปฏิบัติ”

R - Responsibility (ความรับผิดชอบ) ถือเป็นจิตสำนึกพื้นฐานที่บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกคน ทุกระดับ ต้องเคารพและยึดมั่นโดยต้องรับผิดชอบต่องานที่ปฏิบัติทั้งในขั้นตอนการวางแผน วิธีการปฏิบัติ และผลของสิ่งที่ได้กระทำลงไป

M - Moral (คุณธรรม จริยธรรม) บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ควรมีคุณธรรมและจริยธรรมประจำใจ และนำมาใช้ในการปฏิบัติงานในหน้าที่ของตนเอง

U - Unity (ความสามัคคีเป็นหนึ่งเดียว) บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ไม่ว่าจะปฏิบัติงานอยู่ ณ เขตพื้นที่ใดก็ต้องมีใจรวมเป็นหนึ่งเดียว มีความสามัคคีกลมเกลียว ร่วมใจกันทำงาน เพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและราชการเป็นหลัก

T - Target (เป้าหมาย) บุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ควรดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานต่างๆ อย่างมีเป้าหมาย มีจุดหมายที่ชัดเจนที่จะปฏิบัติงานเพื่อใคร เพื่ออะไรและอย่างไร และบุคลากรทุกคนควรยึดมั่นในเป้าหมายเดียวกันบนพื้นฐานปรัชญาของมหาวิทยาลัย

K - Keen (ความเชี่ยวชาญ) ในฐานะที่เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นสถาบันการศึกษา ดังนั้น ค่านิยมหนึ่งที่บุคลากรควรมี คือ การใฝ่หาความรู้ การมุ่งมั่นพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เพื่อหล่อหลอมให้เกิดความเชี่ยวชาญทั้งในด้านทฤษฎีและในการปฏิบัติงานในวิชาชีพต่างๆ และสามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดเน้นการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ

การจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยได้แบ่งการดำเนินงานเป็น ๔ ระยะ โดยระยะที่ ๑ และ ระยะที่ ๒ เป็นการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖ ภายใต้วิสัยทัศน์ “วิชาชีพโดดเด่น คิดเป็นทำได้ ใจกายเป็นสุข” ส่วนในระยะที่ ๓ และ ระยะที่ ๔ เป็นการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ภายใต้วิสัยทัศน์ “วิชาชีพสร้างสรรค์ ปฏิบัติงานเด่น เน้นความสุข มุ่งสู่อาเซียน”

ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๔๙-๒๕๕๒ หรือ ค.ศ. ๒๐๐๖-๒๐๐๙ เป็นระยะการวางรากฐานเพื่อเตรียมความพร้อมของการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ (Strengthen Specialists) ซึ่งเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้วิชาชีพเฉพาะของมหาวิทยาลัย ในระยะนี้มหาวิทยาลัยเน้นการพัฒนาคนสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสิ่งทอและสาขาเทคโนโลยีการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอ ด้วย “โครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันอุตสาหกรรมแฟชั่น สาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ภายใต้งบประมาณโครงการ กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น ในปี พ.ศ. ๒๕๔๘” และจัดสรรงบประมาณสำหรับการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์ ภายใต้ “งบประมาณยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. ๒๕๔๙-๒๕๕๓” เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งผลจากการดำเนินงานในระยะที่ ๑ ประกอบด้วย

- มีผู้ผ่านอบรมด้านหลักสูตรเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๔๐ คน
- มีครุภัณฑ์สำหรับหลักสูตรเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ จำนวน รายการ

ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๔ หรือ ค.ศ. ๒๐๑๐-๒๐๑๑ เป็นระยะของการ Upgrade Teaching Techniques และ New Knowledge Creative Research ซึ่งเป็นการพัฒนาอาจารย์วิชาชีพเฉพาะทางทั้งด้านเนื้อหาวิชาชีพด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ และเทคนิคการสอน รวมทั้งงานวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งผลที่ได้จากการดำเนินงานในระยะที่ ๒ ประกอบด้วย

- ผลการวิจัยการพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ๑ เรื่อง
- มีผู้ผ่านการอบรมด้านหลักสูตรเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๓๔๗ คน
- ได้รับการพิจารณาให้เป็นหน่วยงานผู้ดำเนินงาน “สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สาขาแฟชั่น” จากคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ (กศส.)

ระยะที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗ หรือ ค.ศ. ๒๐๑๒-๒๐๑๔ เป็นระยะเวลาของ Cross Disciplinary Team Building และ New Creative Courses ซึ่งเป็นการพัฒนาผู้บริหารและอาจารย์ในทุกสาขาวิชาชีพที่พร้อมจะต่อยอดการจัดการศึกษาในทุกสาขาวิชาชีพ เพื่อการบูรณาการวิชาชีพต่างๆ เข้าด้วยกัน โดยการจัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ โดยให้ผู้บริหารและตัวแทนคณาจารย์จากทุกสาขาวิชามีส่วนร่วม ซึ่งคาดว่าจะผลจากการดำเนินงานในระยะที่ ๓ มหาวิทยาลัยจะสามารถสร้างหลักสูตรรายวิชาเชิงสร้างสรรค์ที่นักศึกษาทุกคนจะสามารถจะลงเรียนร่วมกันได้ ไม่น้อยกว่า ๒ รายวิชา

ระยะที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๙ หรือ ค.ศ. ๒๐๑๓-๒๐๑๖ เป็นระยะของการจัดตั้งสถาบันการศึกษาด้านเทคโนโลยีสร้างสรรค์ โดยผนวกเอาความคิดสร้างสรรค์จากองค์ความรู้ และนวัตกรรมนำเข้าสู่ทุกขั้นตอนของห่วงโซ่การผลิต ภายใต้กรอบนโยบายสำคัญของการพัฒนากลุ่มหลักสูตรใหม่ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มาดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาในวงกว้างให้ครอบคลุมและเชื่อมโยงภาคเศรษฐกิจ

บทที่ ๒

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘

วิสัยทัศน์

“ วิชาชีพสร้างสรรค์ ปฏิบัติงานเด่น เน้นความสุข มุ่งสู่อาเซียน ”

พันธกิจ

๑. จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์และปฏิบัติงานได้จริง
๒. รับผิดชอบต่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและประชาคมอาเซียน
๓. พัฒนาและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อให้ทุกคนในมหาวิทยาลัยมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การบริหารจัดการที่เข้มแข็ง
๒. การสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๓. การเพิ่มมูลค่างานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม
๔. การพัฒนาเครือข่ายมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง
๕. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน
๖. การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยต้องดำเนินการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕- พ.ศ.๒๕๕๘

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
๑. ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารจากคะแนนเต็ม ๕
๒. ร้อยละความพึงพอใจของ บุคลากรและนักศึกษาต่อการบริหารงาน
๓. การบริหารมีคุณภาพตาม TQA , QA ของมหาวิทยาลัย จากคะแนนเต็ม ๕
๔. จำนวนระเบียบข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง
๕. จำนวนฐานข้อมูล
๖. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรมหลักสูตรระดับผู้บริหาร
๗. ร้อยละของการยอมรับของสังคมที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (หลักสูตรการเรียนการสอน ผลงานวิจัย คุณภาพบัณฑิต การบริการวิชาการแก่สังคม)
๘. ร้อยละของผู้ใช้บัณฑิตมองภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในทางที่ดี
๙. ร้อยละความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาของสถานประกอบการ
๑๐. ร้อยละของผู้มาสอบคัดเลือกที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา
๑๑. จำนวนครั้งที่นักศึกษาทะเลาะวิวาท
๑๒. จำนวนข่าวสารของมหาวิทยาลัยที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
๑๓. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ใช้ระบบ IT เพิ่มขึ้น
๑๔. จำนวนรายได้ของผลงานวิชาการ/งานวิจัย
๑๕. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ผ่านการอบรมวิชาชีพกับมหาวิทยาลัย
๑๖. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการอบรมวิชาชีพกับมหาวิทยาลัย
๑๗. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการงานบริการวิชาชีพ
๑๘. จำนวนศูนย์บริการที่ได้มาตรฐาน
๑๙. จำนวนบุคลากรของ มหาวิทยาลัยที่เป็นวิทยากรอบรมแก่บุคคลภายนอก
๒๐. ร้อยละของเครือข่ายที่เพิ่มขึ้นต่อปี
๒๑. ระดับความพึงพอใจ (ของเครือข่าย) ในคุณภาพของการทำงานของมหาวิทยาลัย
๒๒. จำนวนเครือข่าย
๒๓. ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี
๒๔. ร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานทำในภูมิภาคอาเซียน
๒๕. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต จากคะแนนเต็ม ๕
๒๖. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิ
๒๗. สัดส่วนคุณวุฒิจากจารย์ ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก
๒๘. ร้อยละการลาออกของบุคลากร
๒๙. จำนวนสวัสดิการที่มหาวิทยาลัยจัดทำให้แก่บุคลากร
๓๐. จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจพอเพียง
๓๑. จำนวนการเผยแพร่ความรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของมหาวิทยาลัย

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์
๑. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ได้งานทำตรงสาขา
๒. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์๓. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี
๔. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้งานทำตรงสาขา
๕. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๖. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี
๗. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
๘. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ
๙. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี
๑๐. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๑๑. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๑๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระยะเวลา ๑ ปี
๑๓. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ
๑๔. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน
๑๕. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี

ตารางสรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิต

ตัวชี้วัดผลผลิต
๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ด้านสังคมศาสตร์
๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ด้านสังคมศาสตร์
๔. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
๕. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
๖. ค่าใช้จ่ายการผลิตนักศึกษาด้านสังคมศาสตร์ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๗. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๘. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๙. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๐. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
๑๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
๑๒. ค่าใช้จ่ายการผลิตนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๑๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
๑๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
๑๕. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๑๖. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๑๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
๑๘. ร้อยละโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
๑๙. ร้อยละโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๒๐. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๒๑. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
๒๒. จำนวนผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๒๓. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๒๔. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๒๕. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
๒๖. จำนวนผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๒๗. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๒๘. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ยุทธศาสตร์กระทรวง ผลผลิต และโครงการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)		ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (พ.ศ. ๒๕๕๕)		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		(ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม)
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน / นโยบาย / เป้าหมายเชิงนโยบายและตัวชี้วัด	กลยุทธ์ / วิธีดำเนินการ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ / แผนงาน / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์กระทรวง / ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	
นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ๔.๑ นโยบายการศึกษา		๔. ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม ๔.๒ การขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา				
	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๔. จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยกระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสมและสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันทีโดยความร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์บ่มรวมอาชีวศึกษา เพื่อให้ให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพโดยให้สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชน เพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน ทั้งนี้ จะดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสายอาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูงตามความสามารถ	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : - คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ตัวชี้วัด - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรเพิ่มสูงขึ้น จากปี ๒๕๕๔				
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๑. พัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : - ร้อยละของผู้สำเร็จการอาชีวศึกษาและการอุดมศึกษาที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้ และมีงานภายใน ๑ ปี รวมทั้งประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้น	กลยุทธ์/วิธีการ : - ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาาระบบวิชาชีพ สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่างเรียน		นโยบายการจัดสรรฯ : ๔.๒.๖ ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องตามความต้องการของตลาดและเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน	เป้าหมายฯ : กำลังคนระดับกลางและระดับสูง มีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ตัวชี้วัด (เฉพาะที่เกี่ยวกับการอุดมศึกษา) - สัดส่วนผู้เรียนสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสายสังคมศาสตร์ในสถาบันอุดมศึกษาประเภทจำที่ตรี รับ ระดับอนุปริญญา ถึงปริญญาตรี (๔๐ : ๖๐)	ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : การพัฒนาบัณฑิตศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน	๑) ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒) ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๔. คนไทยทุกกลุ่มทุกวัยมีโอกาสได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึง เป็นธรรม เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย	กลยุทธ์/วิธีการ : - สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับเด็กเยาวชน และประชาชนทั้งในระบบและนอกระบบ การศึกษาในการเข้ามามีบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย นำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต		นโยบายการจัดสรรฯ : ๔.๒.๒ สร้างวัฒนธรรมและสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างโอกาสการเรียนรู้ให้คนทุกกลุ่มวัยควบคู่กับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในทุกประเภทและในระดับพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมการรักการอ่าน การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศและภาษาถิ่น	เป้าหมายฯ : ประชาชนได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ ตัวชี้วัด (เฉพาะที่เกี่ยวกับการอุดมศึกษา) - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทยสูงขึ้น (๑๕-๕๔ปี) (จำนวนปี) - ร้อยละของผู้เรียนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ (ร้อยละ)	ยุทธศาสตร์กระทรวง : การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : การเพิ่มมูลค่างานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม	๑) ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ กิจกรรม : จัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการหรือปฏิบัติการ

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)		ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (พ.ศ. ๒๕๕๕)		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		(ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม)
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน / นโยบาย / เป้าหมายเชิงนโยบายและตัวชี้วัด	กลยุทธ์ / วิธีดำเนินการ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ / แผนงาน / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์กระทรวง / ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	
นโยบายที่ ๔.๔. นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม		๔.๕ การอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม				
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๓. ทุกทางวัฒนธรรมมีบทบาทในการขับเคลื่อน พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยขึ้น เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : - ร้อยละของผลงานทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๕. นำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทยมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรม สร้างสรรค์ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่สร้างรายได้เข้าประเทศ กลยุทธ์/วิธีการ : - นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และนำรายได้สู่ชุมชน	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : - สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม ตัวชี้วัด : - จำนวนเด็ก เยาวชน และประชาชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม และทำกิจกรรมสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น	นโยบายการจัดสรรฯ : ๔.๕.๒ ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	เป้าหมาย : ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ตัวชี้วัด (เฉพาะที่เกี่ยวกับการอุดมศึกษา) - นักเรียนนักศึกษาได้รับการปลูกฝัง ในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย (ร้อยละ)	ยุทธศาสตร์กระทรวง : การปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้เกิดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : พัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑) ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม กิจกรรม : ส่งเสริมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
นโยบายที่ ๔.๖ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต		๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม				
๔.๑ นโยบายการศึกษา		๖.๒ การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย				
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๕. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนา สังคม ประเทศ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : - จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ ในวารสาร หรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติ หรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๖. สนับสนุน การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัย วิจัยระดับโลก ระดมสรรพกำลังเพื่อพัฒนาระบบ เครือข่ายการวิจัยแห่งชาติเพื่อสร้างทุนทางปัญญา และนวัตกรรม ผลักดันให้ประเทศสามารถพึ่ง ตนเองได้ทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้าง รากฐานใหม่ของเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม จัดตั้ง ศูนย์เป็นเลิศเพื่อการวิจัยสำหรับสาขาวิชาที่ จำเป็น พัฒนาโครงสร้างการบริหารงานวิจัย ของชาติโดยเน้นความสัมพันธ้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพระหว่างองค์การบริหารงาน วิจัยกับสถาบันอุดมศึกษา กลยุทธ์/วิธีการ : - พัฒนาองค์ความรู้/วิจัย	เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : - ผลงานวิจัยทุกระดับถูกนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ และการยกระดับคุณภาพชีวิต ตัวชี้วัด - จำนวนผลงานวิจัยที่สมารถนำไปประยุกต์ใช้ ประโยชน์เพิ่มขึ้น	นโยบายการจัดสรรฯ : ๖.๒.๑ สร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและ สถาบันวิจัยทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาค พัฒนากลไก สิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากร เพื่อสนับสนุนการลงทุนด้านวิจัย พัฒนานวัตกรรม และสร้างองค์ความรู้	เป้าหมาย : มีผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับ การเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอด ในเชิงพาณิชย์ ตัวชี้วัด (เฉพาะที่เกี่ยวกับการอุดมศึกษา) - จำนวนผลงานวิจัยที่มีการเผยแพร่ (เรื่อง)	ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย : พัฒนาเครือข่ายมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง	๑) ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้ กิจกรรม : ดำเนินการวิจัยเพื่อ สร้างองค์ความรู้ ๒) ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี กิจกรรม : ดำเนินการวิจัยและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

แผนบริหารราชการแผ่นดิน		แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ															
เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ ๒๕๕๕		ปีงบประมาณ ๒๕๕๖		ปีงบประมาณ ๒๕๕๗		ปีงบประมาณ ๒๕๕๘		ปีงบประมาณ ๒๕๕๕-๒๕๕๘		หน่วยงาน รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	
๕ รวมทั้งสิ้น							๗๐๕.๗๐๗๙	๑๖๒.๔๗๘๗	๘๓๕.๑๒๒๕	๑๗๐.๔๔๙๙	๖๔๒.๕๘๖๑	๑๘๓.๒๖๕๓	๗๐๖.๓๔๗๖	๒๐๖.๔๖๐๔	๒,๙๓๙.๗๖๔๑	๗๒๒.๖๕๔๓	
เป้าหมายเชิงนโยบาย :๔.๑(๑) พัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก กลยุทธ์-วิธีการ : - - ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษาและการฝึกงานให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่างเรียน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ๑ เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ <<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้นำทำตรงสาขา>> <<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา>> <<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้นำทำศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี>> ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ) ๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ ๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ) ๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ตัวชี้วัด(เชิงเวลา) ๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย(เชิงต้นทุน) ๑. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	๗๙ ๘๑ ๘๔	๘๑ ๘๑.๘ ๘๖	๘๓ ๘๒ ๘๘	๘๕ ๘๒.๕ ๙๐	๒๔๔.๐๑๗๘ ๕๙.๓๖๔๔ ๒๒๔.๕๕๗๐ ๖๗.๑๔๒๑ ๒๘๐.๕๒๕๘ ๗๗.๒๑๓๕ ๓๐๔.๖๖๖๓ ๘๘.๗๙๕๕ ๑,๐๕๓.๗๖๖๙ ๒๙๒.๕๑๕๕	๑๖๒.๔๗๘๗ ๕๙.๓๖๔๔ ๒๒๔.๕๕๗๐ ๖๗.๑๔๒๑ ๒๘๐.๕๒๕๘ ๗๗.๒๑๓๕ ๓๐๔.๖๖๖๓ ๘๘.๗๙๕๕ ๑,๐๕๓.๗๖๖๙ ๒๙๒.๕๑๕๕	๘๓๕.๑๒๒๕ ๕๙.๓๖๔๔ ๒๒๔.๕๕๗๐ ๖๗.๑๔๒๑ ๒๘๐.๕๒๕๘ ๗๗.๒๑๓๕ ๓๐๔.๖๖๖๓ ๘๘.๗๙๕๕ ๑,๐๕๓.๗๖๖๙ ๒๙๒.๕๑๕๕	๑๗๐.๔๔๙๙ ๕๙.๓๖๔๔ ๒๒๔.๕๕๗๐ ๖๗.๑๔๒๑ ๒๘๐.๕๒๕๘ ๗๗.๒๑๓๕ ๓๐๔.๖๖๖๓ ๘๘.๗๙๕๕ ๑,๐๕๓.๗๖๖๙ ๒๙๒.๕๑๕๕	๖๔๒.๕๘๖๑ ๕๙.๓๖๔๔ ๒๒๔.๕๕๗๐ ๖๗.๑๔๒๑ ๒๘๐.๕๒๕๘ ๗๗.๒๑๓๕ ๓๐๔.๖๖๖๓ ๘๘.๗๙๕๕ ๑,๐๕๓.๗๖๖๙ ๒๙๒.๕๑๕๕	๑๘๓.๒๖๕๓ ๕๙.๓๖๔๔ ๒๒๔.๕๕๗๐ ๖๗.๑๔๒๑ ๒๘๐.๕๒๕๘ ๗๗.๒๑๓๕ ๓๐๔.๖๖๖๓ ๘๘.๗๙๕๕ ๑,๐๕๓.๗๖๖๙ ๒๙๒.๕๑๕๕	๗๐๖.๓๔๗๖ ๕๙.๓๖๔๔ ๒๒๔.๕๕๗๐ ๖๗.๑๔๒๑ ๒๘๐.๕๒๕๘ ๗๗.๒๑๓๕ ๓๐๔.๖๖๖๓ ๘๘.๗๙๕๕ ๑,๐๕๓.๗๖๖๙ ๒๙๒.๕๑๕๕	๒๐๖.๔๖๐๔ ๕๙.๓๖๔๔ ๒๒๔.๕๕๗๐ ๖๗.๑๔๒๑ ๒๘๐.๕๒๕๘ ๗๗.๒๑๓๕ ๓๐๔.๖๖๖๓ ๘๘.๗๙๕๕ ๑,๐๕๓.๗๖๖๙ ๒๙๒.๕๑๕๕		คณะ - บริหารฯ - ศิลปศาสตร์ กอง - กก./กค. - กผ./กบ. - กพ.	

[illegible]

ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑
ปรัชญา หรือ ปณิธาน และ พระราชบัญญัติสถาบัน แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติราชการ

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ
นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต ๔.๑ นโยบายการศึกษา	- ร้อยต่อการศึกษาระดับอื่น - การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน	- มุ่งปฏิรูปการศึกษาทุกด้าน เพื่อ นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษา ไทย - มุ่งยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มี คุณภาพและมีสมรรถนะสากลสามารถ เรียนรู้การใช้ชีวิตในสังคมและปรับตัว สำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดเวลา	- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษา คิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติงานได้จริง	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา นักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน	- ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์
	- เครือข่ายอุดมศึกษา - การพัฒนาขีดความสามารถด้านการ แข่งขันของประเทศ	- มุ่งแก้ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของ ประเทศโดยมีส่วนช่วยเหลือบรรเทา ความเดือดร้อนจากวิกฤตด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเรื่องการว่างงาน	- เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน วิชาชีพในระดับภูมิภาค - สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศ	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนา เครือข่ายมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่ม มูลค่าทางวิชาการและงานวิจัยสู่ เศรษฐกิจและสังคม	- ผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ - ผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี - ผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ ความรู้
	- ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ - การเงินอุดมศึกษา		- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษา คิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน วิชาชีพในระดับภูมิภาค	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหาร จัดการที่เข้มแข็ง - ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้าง ภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์เชิงรุก	
๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา	- มุ่งพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทยใน การสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศบนพื้นฐานของปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง และการแข่งขันใน ระดับสากล รวมทั้งเพื่อการสนับสนุน การพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและ ท้องถิ่นบนพื้นฐานของเสรีภาพทาง วิชาการและเอกภาพเชิงระบบ โดยใช้ กลไกธรรมาภิบาลเครือข่ายอุดมศึกษา ทั้งประเทศ	- ส่งเสริมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรม	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนา คุณภาพชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	- ผลิตผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ความเชื่อมโยงปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลผลิต / ตัวชี้วัด
- จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติได้จริง - เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการที่เข้มแข็ง	เป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑. มีผลงานทางการบริหารเป็นที่ยอมรับ ๒. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความเชื่อมั่นในระบบการบริหารจัดการ	
		ด้านคุณภาพบริการ ๑. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย	
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. มีกระบวนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ ๒. ขั้นตอนชัดเจน	
		ด้านพัฒนาองค์กร ๑. เทคโนโลยีก้าวหน้า ๒. ผู้บริหารมีสมรรถนะสูง	
		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑. ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารจากคะแนนเต็ม ๕	
		ด้านคุณภาพบริการ ๑. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร และนักศึกษาต่อการบริหารงาน	
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. การบริหารมีคุณภาพตาม TQA , QA ของมหาวิทยาลัย ๒. จำนวนระเบียบข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	

ปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลผลิต / ตัวชี้วัด
	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ด้านพัฒนาองค์กร ๑. จำนวนฐานข้อมูล ๒. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรมหลักสูตร ระดับผู้บริหาร	
		เป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของสังคม	
		ด้านคุณภาพบริการ ๑. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย ด้านประสิทธิภาพ	
		๑. กระบวนการสร้างความสามัคคีของนักศึกษา มากขึ้น ๒. การประชาสัมพันธ์โดยใช้ IT เพิ่มขึ้น	
		ด้านพัฒนาองค์กร ๑. IT มีประสิทธิภาพ ๒. สมรรถนะของบุคลากรเพิ่มขึ้น	
		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑. ร้อยละของการยอมรับของสังคมที่เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา (หลักสูตรการเรียนการสอน ผลงานวิจัย คุณภาพ บัณฑิต การบริการวิชาการแก่สังคม)	
		ด้านคุณภาพบริการ ๑. ร้อยละของผู้ใช้บัณฑิตมองภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยในทางที่ดี ๒. ร้อยละความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ของสถานประกอบการ ๓. ร้อยละของผู้มาสอบคัดเลือกที่เพิ่มขึ้นจากปี ที่ผ่านมา	

ปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลผลิต / ตัวชี้วัด
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. จำนวนครั้งที่นักศึกษาทะเลาะวิวาท ๒. จำนวนข่าวสารของมหาวิทยาลัยที่เผยแพร่สู่สื่อ สาธารณะ	
		ด้านพัฒนาองค์กร ๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ใช้ระบบ IT เพิ่มขึ้น	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนา เครือข่ายมหาวิทยาลัยให้เข้มแข็ง	เป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑. มีการขยายเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก เพิ่มขึ้น ๒. มีความร่วมมือกับเครือข่ายในด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น	ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์) ๑. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ๒. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน ๓. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี
		ด้านคุณภาพบริการ ๑. เครือข่ายมีความพอใจในคุณภาพการทำงานของมหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดผลผลิต เชิงปริมาณ ๑. จำนวนโครงการวิจัย
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. การติดต่อประสานงานสะดวกและรวดเร็ว ๒. มีระบบการดำเนินงานที่ชัดเจน ๓. มีขั้นตอนการทำงานน้อย	เชิงคุณภาพ ๑. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
		ด้านพัฒนาองค์กร ๑. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ๒. มีฐานข้อมูลที่ทันสมัย	เชิงเวลา ๑. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑. ร้อยละของเครือข่ายที่เพิ่มขึ้นต่อปี	เชิงต้นทุน ๑. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลผลิต / ตัวชี้วัด
		ด้านคุณภาพบริการ ๑. ระดับความพึงพอใจในคุณภาพของการทำงานของมหาวิทยาลัย	ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์) ๑. ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริหาร ๓. ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ในเวลา ๑ ปี
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. จำนวนเครือข่าย	ตัวชี้วัดผลผลิต เชิงปริมาณ ๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
		ด้านพัฒนาองค์กร ๑. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของงานสร้างสรรค์นวัตกรรม และเทคโนโลยี	เชิงคุณภาพ ๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
			เชิงเวลา ๑. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
			เชิงต้นทุน ๑. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนานักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน	เป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑.บัณฑิตสามารถทำงานในภูมิภาคอาเซียน	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์) ๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำตรงสาขา ๒. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ๓. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี
		ด้านคุณภาพบริการ ๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ๒. ความพึงพอใจของนักศึกษาในด้านการจัดการศึกษา	ตัวชี้วัดผลผลิต เชิงปริมาณ ๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ ๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณวุฒิ ๒. มีกระบวนการเรียนการสอนที่ได้มาตรฐาน	

ปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลผลิต / ตัวชี้วัด
		ด้านพัฒนาองค์กร ๑. สาขาวิชาชีพเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ๒. บุคลากรมีสมรรถนะสูง	เชิงคุณภาพ ๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑. ร้อยละของการได้งานทำในภูมิภาคอาเซียน	เชิงเวลา ๑. ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
			เชิงต้นทุน ๑. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
		ด้านคุณภาพบริการ ๑. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน คุณวุฒิ	
		ด้านพัฒนาองค์กร ๑. สัดส่วนคุณวุฒิอาจารย์ ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก	
- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มมูลค่า ทางวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม	เป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการเรียนการสอน /การวิจัย ๒. สร้างหรือบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ ๓. การเพิ่มพูนความรู้และคุณภาพชีวิต	ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์) ๑. ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อ ประโยชน์จากการบริหาร ๓. ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของ ประเทศ ในเวลา ๑ ปี
		ด้านคุณภาพบริการ ๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๒. ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ	ตัวชี้วัดผลผลิต เชิงปริมาณ ๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. มีกระบวนการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน ๒. มีรูปแบบการให้บริการด้านวิชาการที่ทันสมัย	เชิงคุณภาพ ๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
			เชิงเวลา
			๑. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

ปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด	ผลผลิต / ตัวชี้วัด
		ด้านพัฒนาองค์กร ๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ ๒. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย	เชิงต้นทุน ๑. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ด้านประสิทธิผล ๑. จำนวนรายได้ของผลงานวิชาการ/งานวิจัย ๒. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่ผ่านการอบรม	ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
			ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (ผลลัพธ์) ๑. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ๒. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน
		ด้านคุณภาพบริการ ๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๒. อัตราเพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ	๓. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี
		ด้านประสิทธิภาพ ๑. จำนวนศูนย์บริการที่ได้มาตรฐาน	ตัวชี้วัดผลผลิต เชิงปริมาณ ๑. จำนวนโครงการวิจัย
		ด้านพัฒนาองค์กร ๑. จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่เป็นวิทยากรอบรมแก่บุคคลภายนอก	เชิงคุณภาพ ๑. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
			เชิงเวลา ๑. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
			เชิงต้นทุน ๑. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

บทที่ ๔

การติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘ ที่ตั้งไว้ มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลดังนี้

๑. มหาวิทยาลัยประกาศใช้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานและตัวชี้วัดในแต่ละปีงบประมาณ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยฯ

๒. มหาวิทยาลัยแปลงแผนปฏิบัติราชการสี่ปีไปสู่การปฏิบัติโดยการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี

๓. คณะ/สถาบัน/สำนัก/ศูนย์ จัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยใช้กรอบแผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย

๔. มหาวิทยาลัยติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการทุก ๒ ปี

๕. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร และสภามหาวิทยาลัย

๖. มหาวิทยาลัยนำผลการประเมินแผนปฏิบัติราชการประจำปี มาวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์กับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

๗. มีการนำผลการประเมินและการวิเคราะห์มาปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

ภาคผนวก

ข้อมูลพื้นฐานของผลผลิต (๑ ชุด : ๑ ผลผลิต)

ชื่อผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ๒๕๒.๒๙๗๘ ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) วัตถุประสงค์ผลผลิต : เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มุ่งเน้นคุณธรรมนำความรู้ มีศักยภาพในการประกอบอาชีพ และส่งเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรธุรกิจของประเทศ ในการเป็นศูนย์กลางการศึกษาและสังคมแห่งการเรียนรู้

(๒) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๒.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บัณฑิต

(๒.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ถ้ามี) : ผู้ประกอบการ

อิทธิพลที่มีต่อผลผลิต : ศักยภาพของผู้เรียน, หลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงาน ผู้สอน สิ่งอำนวยความสะดวกกับการจัดการเรียนการสอน

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผลตอบแทน การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ความโปร่งใส ยุติธรรม

(๓) แนวทางการประเมินผล

(๓.๑) ประเมินโดย : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ ประเมินตนเอง
- ☐ ผู้ประเมินอิสระ

(๓.๒) แนวทางฯ : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ ประเมินผลกระบวนการ (Process Evaluation)
- ☐ ประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน (Post Evaluation)
- ☐ ประเมินผลกระทบของการดำเนินงาน (Impact Evaluation)

(๔) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

- ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร
- การประชาสัมพันธ์ไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย
- หลักสูตรบางหลักสูตรไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน
- โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลง จำนวนนักศึกษาลดลง แต่มหาวิทยาลัยเพิ่มและขยาย ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค

(๕) แนวทางแก้ไข

- แต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการบริหารชื่อเสียงองค์กร (Branding)
- จัดทำโครงการเปิดร่วมมหาวิทยาลัย และสร้างเครือข่ายตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมกับตลาดวิชาการที่หน่วยงานภายนอกจัด
- ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรได้ตรงตามความต้องการของตลาดไม่ใช่ตามความต้องการของผู้สอน

(๖) เป้าหมายผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๓ แผน (ผล)	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)							
๑ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	๘๙๘ (๑,๐๕๘)	๘๓๐ (๗๔๙)	๑,๑๖๑	๑,๑๖๑	๑,๐๒๑	๑,๑๗๕
๒ จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	-	๑,๑๕๐ (๑,๐๖๕)	๑,๑๕๐	๑,๑๕๕	๑,๑๕๕	๑,๑๕๕
๓ จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	-	๓,๖๕๐ (๓,๙๖๖)	๓,๖๕๐	๓,๙๔๘	๔,๐๘๒	๔,๐๖๒
ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)							
๑ ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบ การศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	๘๐ (๘๕.๔๓)	๘๑ (๘๑)	๘๒	๘๔	๘๕	๘๕
ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)							
๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ จบการศึกษาตามหลักสูตร ภายในระยะ เวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๗๗ (๙๕.๑๔)	๗๙ (๘๐)	๘๐	๘๒	๘๕	๘๕
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย(เชิงต้นทุน)							
๑ ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)	บาท	๑๕๕.๐๑๑๘ (๑๖๒.๖๖๗๒)	๑๕๒.๙๕๕๑ (๑๓๓.๔๑๘๑)	๑๗๔.๓๙๘๘	๒๐๕.๒๙๙๗	๒๒๕.๒๘๒๒	๒๔๒.๖๓๒๓

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ ๒๕๕๔ (๙ เดือน)

(๗) กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

แหล่งเงิน	จ่ายจริง* ปี ๒๕๕๓	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า		
		ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
รวมทั้งสิ้น	๑๙๐.๒๔	๒๓๗.๑๘๒	๓๑๑.๖๖๒๒	๔๑๖.๕๘๗๖	๔๔๖.๖๔๑๕	๕๗๕.๕๗๓๗
เงินงบประมาณ	๑๖๒.๖๖๗	๑๘๑.๙๗๘	๒๕๒.๒๙๗๘	๓๔๙.๔๔๕๕	๓๖๙.๔๒๘	๓๘๖.๗๗๘๒
- งบบุคลากร	๑๑๖.๔๐๒๖	๑๐๔.๔๒๔๖	๑๒๑.๒๖๒๗	๑๒๘.๙๙๑๗	๑๓๕.๘๗๑๔	๑๔๓.๑๙๖๑
- งบดำเนินงาน	๓๒.๓๓๒๖	๒๗.๐๒๐๐	๒๕.๗๐๗๔	๒๗.๑๕๓๒	๒๘.๐๔๐๓	๒๘.๙๙๙๕
- งบลงทุน	-	๒๙.๐๒๒๔	๗๗.๘๙๙๐	๑๔๔.๑๔๕๘	๑๔๔.๑๔๕๘	๑๔๔.๑๔๕๙
- งบเงินอุดหนุน	๑๑.๔๕๘๒	๑๕.๙๙๔๑	๒๑.๙๑๒๓	๓๗.๔๖๐๑	๔๘.๒๗๒๕	๕๕.๗๖๗๐
- งบรายจ่ายอื่น	๒.๔๗๓๗	๕.๕๑๖๔	๕.๕๑๖๔	๑๑.๖๙๔๗	๑๓.๐๙๘๐	๑๔.๖๖๙๗
เงินนอกงบประมาณ	๒๗.๕๗๒๗	๕๕.๒๐๔๖	๕๙.๓๖๔๔	๖๗.๑๔๒๑	๗๗.๒๑๓๕	๘๘.๗๙๕๕
- เงินกู้ในประเทศ						
- เงินกู้ต่างประเทศ						
- เงินรายได้	๒๗.๕๗๒๗	๕๕.๒๐๔๖	๕๙.๓๖๔๔	๖๗.๑๔๒๑	๗๗.๒๑๓๕	๘๘.๗๙๕๕
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ						
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ						
- นวัตกรรมทางการเงิน						
- เงินนอกงบประมาณอื่นๆ						

ข้อมูลพื้นฐานของผลผลิต (๑ ชุด : ๑ ผลผลิต)

ชื่อผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๔๕๓.๕๙๘๙ ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) วัตถุประสงค์ผลผลิต : เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถในวิชาชีพที่สนองตอบความต้องการด้านบุคลากรของภาคอุตสาหกรรม ในสาขาที่มีความจำเป็นในการพัฒนาประเทศ

(๒) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๒.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บัณฑิต

(๒.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ถ้ามี) : ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม

อิทธิพลที่มีต่อผลผลิต : งบประมาณ, ศักยภาพของผู้เรียน หลักสูตรความต้องการของตลาดแรงงาน, ผู้สอน

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผลตอบแทน, การบริหารทรัพยากรบุคคล ตามหลักธรรมาภิบาล

(๓) แนวทางการประเมินผล

(๓.๑) ประเมินโดย : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ ประเมินตนเอง

☐ ผู้ประเมินอิสระ

(๓.๒) แนวทางฯ : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ ประเมินผลกระบวนการ (Process Evaluation)

☐ ประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน (Post Evaluation)

☐ ประเมินผลกระทบของการดำเนินงาน (Impact Evaluation)

(๔) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :(ระบุปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด ที่มีต่อการนำส่งผลผลิต).....

๑. ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

๒. การประชาสัมพันธ์ไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย

๓. หลักสูตรบางหลักสูตรไม่สอดคล้อง

๔. โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงจำนวนนักเรียนลดลง แต่มหาวิทยาลัยเพิ่มและขยาย ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค

(๕) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ).....

๑. แต่งตั้งผู้รับผิดชอบในการบริหาร ชื่อเสียงองค์กร (Branding)

๒. จัดทำโครงการเปิดร่วมมหาวิทยาลัย และสร้างเครือข่ายตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมกับตลาดวิชาการที่หน่วยงานภายนอกจัด

๓. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรได้ตรงตามความต้องการของตลาดไม่ใช่ตามความต้องการของผู้สอน

(๖) เป้าหมายผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๓ แผน (ผล)	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)							
๑ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	๑,๘๔๔ (๑,๖๓๕)	๑,๙๔ (๒,๐๔๕)	๒,๓๔๓	๒,๔๓๘	๒,๓๔๕	๒,๘๘๕
๒ จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	-	๒,๗๙๕ (๒,๒๐๕)	๒,๘๘๐	๒,๘๙๕	๒,๙๑๕	๒,๙๑๕
๓ จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	-	๙,๕๖๘ (๙,๗๒๘)	๑๐,๒๖๕	๑๐,๗๒๒	๑๑,๒๔๒	๑๑,๒๗๒
ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)							
๑ ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษางบ การศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	๗๗ (๖๓.๒๖)	๗๙ (NA)	๘๐	๘๐	๘๒	๘๒
ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)							
๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบ การศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๗๒ (๘๘.๘๖)	๗๔ (NA)	๗๖	๗๘	๘๐	๘๒
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย(เชิงต้นทุน)							
๑ ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)	บาท	๓๒๐.๒๖๖๙ (๒๘๐.๔๒๔๕)	๓๖๕.๘๕๑๕ (๔๖.๕๖๗๐)	๔๒๖.๑๕๓๐	๗๔.๘๓๘๘	๗๘.๔๑๓๘	๘๒.๑๖๔๐

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ ๒๕๕๔ (๙ เดือน)

(๗) กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

แหล่งเงิน	จ่ายจริง* ปี ๒๕๕๓	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า		
		ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
รวมทั้งสิ้น	๔๒๘.๗๙๙	๕๖๒.๑๐๘	๖๐๘.๔๘๒๒	๖๗๕.๑๘๒๙	๔๘๘.๖๙๔๓	๕๒๖.๕๙๖๒
เงินงบประมาณ	๓๘๓.๔๖๙๑	๕๒๐.๘๗๗	๕๖๐.๖๖๔๒	๖๒๐.๖๕๕๓	๔๒๕.๙๘๗๔	๔๕๔.๔๘๓๓
- งบบุคลากร	๑๓๘.๐๐๒๕	๑๔๑.๓๗๕๔	๑๗๐.๐๔๕๐	๑๗๓.๔๘๘๑	๑๘๘.๕๕๘๐	๒๐๓.๗๖๑๔
- งบดำเนินงาน	๗๖.๕๑๗๒	๙๐.๕๖๒๑	๗๒.๔๒๑๐	๗๔.๘๓๘๘	๗๘.๔๑๓๘	๘๒.๑๖๔๐
- งบลงทุน	๑๐๓.๐๓๙๗	๑๕๕.๐๒๕๖	๑๓๔.๐๓๑๒	๑๙๖.๑๔๘๖	๓๘.๑๗๘๓	๗๘.๒๖๕๕
- งบเงินอุดหนุน	๑๖.๐๑๐๖	๒๔.๗๖๒๔	๑๑๔.๔๑๗๔	๑๔๙.๑๕๐๗	๙๐.๕๖๔๘	๕๖.๓๘๗๒
- งบรายจ่ายอื่น	๔๙.๘๙๙๑	๑๐๙.๑๕๑๖	๖๙.๗๔๙๖	๒๗.๐๒๙๑	๓๐.๒๗๒๕	๓๓.๙๐๕๒
เงินนอกงบประมาณ	๔๕.๓๒๙๔	๔๑.๒๓๑๐	๔๗.๘๑๘๐	๕๔.๕๒๗๖	๖๒.๗๐๖๙	๗๒.๑๑๒๙
- เงินกู้ในประเทศ						
- เงินกู้ต่างประเทศ						
- เงินรายได้	๔๕.๓๒๙๔	๔๑.๒๓๑๐	๔๗.๘๑๘๐	๕๔.๕๒๗๖	๖๒.๗๐๖๙	๗๒.๑๑๒๙
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ						
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ						
- นวัตกรรมทางการเงิน						
- เงินนอกงบประมาณอื่นๆ						

ข้อมูลพื้นฐานของผลผลิต (๑ ชุด : ๑ ผลผลิต)

ชื่อผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

๒.๐๖๐๐ ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) วัตถุประสงค์ผลผลิต : ดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนา SME's และสถานประกอบการ

(๒) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๒.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักวิจัย

(๒.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ถ้ามี) : ประชาชน ผู้ประกอบการ SME's และสถานประกอบการ

อิทธิพลที่มีต่อผลผลิต : ระยะเวลา ภาระการสอนของอาจารย์ ศักยภาพของผู้วิจัยมืออาชีพ

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับวิจัย แรงจูงใจในการทำวิจัย นโยบายการบริหารการจัดการจัดสรร

งบประมาณเพื่อการวิจัย

(๓) แนวทางการประเมินผล

(๓.๑) ประเมินโดย : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ ประเมินตนเอง
☐ ผู้ประเมินอิสระ

(๓.๒) แนวทางฯ : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ ประเมินผลกระบวนการ (Process Evaluation)
☐ ประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน (Post Evaluation)
☐ ประเมินผลกระทบของการดำเนินงาน (Impact Evaluation)

(๔) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :(ระบุปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด ที่มีต่อการนำส่งผลผลิต).....

๑. การวิจัยตอบสนองความต้องการของนักวิจัย ไม่ใช่ชุมชน (ไม่มีการศึกษาความต้องการ Need)
๒. ค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยแต่ละโครงการค่อนข้างสูง แต่ผลการวิจัยไปใช้เชิงพาณิชย์ ได้น้อยหรือ SME's ได้น้อย
๓. ผลงานวิจัย นำไปใช้ในการพัฒนา SME's หรือสถานประกอบการ ได้น้อย

(๕) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ).....

๑. สำรวจความต้องการ (Need)
๒. จัดสรรงบวิจัยให้กับโครงการที่เป็น Priority แรกๆ จาก Need
๓. ระดับทรัพยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายใน และภายนอก ที่มีตามความสามารถเฉพาะทาง ในการจัดทำวิจัยร่วมกัน

(๖) เป้าหมายผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๓ แผน (ผล)	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)							
๑ จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	๘ (๘)	๕ (๙)	๖	๗	๘	๙
ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)							
๑ จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตาม มาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	๘ (๘)	๕ (๕)	๖	๗	๘	๙
ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)							
๑ จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	๘ (๘)	๓ (๓)	๓	๔	๕	๖
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย(เชิงต้นทุน)							
๑ ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณ ที่ได้รับสรร(งบดำเนินการ)	บาท	๑.๓๘๖๐ (๑.๓๘๖๐)	๒.๐๐๐๐ (๒.๐๐๐๐)	๒.๐๖๐๐	๕.๙๔๕๖	๖.๒๔๒๘	๖.๕๕๔๙

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ ๒๕๕๔ (๙ เดือน)

(๗) กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

แหล่งเงิน	จ่ายจริง* ปี ๒๕๕๓	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า		
		ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
รวมทั้งสิ้น	๔.๐๔๓๐	๓.๖๓๙๙	๓.๕๖๐๐	๗.๕๒๐๖	๗.๘๙๖๕	๘.๒๙๑๒
เงินงบประมาณ	๑.๓๘๖๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๖๐๐	๕.๙๔๕๖	๖.๒๔๒๘	๖.๕๕๔๙
- งบบุคลากร						
- งบดำเนินงาน						
- งบลงทุน						
- งบเงินอุดหนุน	๑.๓๘๖๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๖๐๐	๕.๙๔๕๖	๖.๒๔๒๘	๖.๕๕๔๙
- งบรายจ่ายอื่น						
เงินนอกงบประมาณ	๒.๖๕๗	๑.๖๓๙๙	๑.๕๐๐๐	๑.๕๗๕๐	๑.๖๕๓๗	๑.๗๓๖๓
- เงินกู้ในประเทศ						
- เงินกู้ต่างประเทศ						
- เงินรายได้	๒.๖๕๗	๑.๖๓๙๙	๑.๕๐๐๐	๑.๕๗๕๐	๑.๖๕๓๗	๑.๗๓๖๓
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ						
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ						
- นวัตกรรมทางการเงิน						
- เงินนอกงบประมาณอื่นๆ						

ข้อมูลพื้นฐานของผลผลิต (๑ ชุด : ๑ ผลผลิต)

ชื่อผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

๖.๘๔๒๙ ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) วัตถุประสงค์ผลผลิต : ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่นำไปสู่การพัฒนาสังคมและท้องถิ่นของประเทศ

(๒) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๒.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักวิจัย

(๒.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ถ้ามี) : ภาคเอกชน ประชาชน /ผู้ประกอบการ SME's และสถานประกอบการ

อิทธิพลที่มีต่อผลผลิต : ระยะเวลา , ภาระการสอนของอาจารย์ , ศักยภาพของผู้วิจัยมีอาชีพ

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย แรงจูงใจในการทำวิจัย, นโยบายการบริหารจัดสรรงบประมาณเพื่อวิจัย

(๓) แนวทางการประเมินผล

(๓.๑) ประเมินโดย : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ ประเมินตนเอง
☐ ผู้ประเมินอิสระ

(๓.๒) แนวทางฯ : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ ประเมินผลกระบวนการ (Process Evaluation)
☐ ประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน (Post Evaluation)
☐ ประเมินผลกระทบของการดำเนินงาน (Impact Evaluation)

(๔) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :(ระบุปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด ที่มีต่อการนำส่งผลผลิต).....

๑. ผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจ SME's หรือสถานประกอบการได้น้อย
๒. ผลงานวิจัยตอบสนองความต้องการของนักวิจัยไม่ใช่ผู้ประกอบการ
๓. ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย ของโครงการวิจัยแต่ละโครงการวิจัยแต่ผลการวิจัยไม่สามารถนำไปใช้เชิงพาณิชย์ได้คุ้มค่า

(๕) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ).....

๑. สำรวจความต้องการ
๒. จัดทำแผนเพื่อกำหนดเป้าหมายในการทำวิจัยให้ตรงความต้องการของชุมชน /สถานประกอบการ
๓. จัดทำความร่วมมือรัฐร่วมเอกชนในการวิจัย
๔. จัดตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกและภายในที่มีความสามารถเฉพาะเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาในการทำวิจัย

(๖) เป้าหมายผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๓ แผน (ผล)	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)							
๑ จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	๑๗ (๑๙)	๒๒ (๓๐)	๒๔	๒๖	๒๘	๓๐
ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)							
๑ จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตาม มาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	๑๗ (๑๙)	๑๘ (๑๘)	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)							
๑ จำนวนของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	๑๐ (๑๐)	๑๒ (๑๒)	๑๒	๑๓	๑๔	๑๕
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย (เชิงต้นทุน)							
๑ ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณ ที่ได้รับสรร(งบดำเนินการ)	บาท	๔.๑๓๒ (๔.๓๑๒๐)	๖.๐๐๐๐ (๖.๐๐๐)	๑๔.๑๑๒๙	๗.๑๘๕๐	๗.๕๔๔๒	๗.๙๒๑๔

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ ๒๕๕๔ (๙ เดือน)

(๗) กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

แหล่งเงิน	จ่ายจริง* ปี ๒๕๕๓	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า		
		ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
รวมทั้งสิ้น	๗,๙๗๕๒	๙,๕๕๐๐	๑๐,๙๙๐๘	๑๑,๕๔๐๒	๑๒,๑๑๗๑	๑๒,๗๒๒๙
เงินงบประมาณ	๔,๓๑๒๐	๖,๐๐๐๐	๖,๘๔๒๙	๗,๑๘๕๐	๗,๕๔๔๒	๗,๙๒๑๔
- งบบุคลากร						
- งบดำเนินงาน						
- งบลงทุน						
- งบเงินอุดหนุน	๔,๓๑๒๐	๖,๐๐๐๐	๖,๘๔๒๙	๗,๑๘๕๐	๗,๕๔๔๒	๗,๙๒๑๔
- งบรายจ่ายอื่น						
เงินนอกงบประมาณ	๓,๖๖๓๒	๓,๕๕๐๐	๔,๑๔๗๙	๔,๓๕๕๒	๔,๕๗๒๙	๔,๘๐๑๕
- เงินกู้ในประเทศ						
- เงินกู้ต่างประเทศ						
- เงินรายได้	๓,๖๖๓๒	๓,๕๕๐๐	๔,๑๔๗๙	๔,๓๕๕๒	๔,๕๗๒๙	๔,๘๐๑๕
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ						
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ						
- นวัตกรรมทางการเงิน						
- เงินนอกงบประมาณอื่นๆ						

ข้อมูลพื้นฐานของผลผลิต (๑ ชุด : ๑ ผลผลิต)

ชื่อผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

๔.๐๑๑๔ ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) วัตถุประสงค์ผลผลิต : เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ในวิชาชีพให้ประชาชน เพื่อพัฒนาตนเองให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๒) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๒.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ชุมชน ประชาชน

(๒.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ถ้ามี) : อาจารย์

อิทธิพลที่มีต่อผลผลิต : งบประมาณ องค์ความรู้ที่บริการวิชาการ การให้การสนับสนุนหรือช่วยเหลือภายหลังรับบริการวิชาการ
ด้านการเงิน การตลาด การผลิตเชิงพาณิชย์

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ระเบียบการเบิกจ่าย กรอบนโยบายการบริหาร จัดการด้านการบริการวิชาการ แบบครบวงจร (PDCA)

(๓) แนวทางการประเมินผล

(๓.๑) ประเมินโดย : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ ประเมินตนเอง

☐ ผู้ประเมินอิสระ

(๓.๒) แนวทางฯ : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ ประเมินผลกระบวนการ (Process Evaluation)

☐ ประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน (Post Evaluation)

☐ ประเมินผลกระทบของการดำเนินงาน (Impact Evaluation)

(๔) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :(ระบุปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด ที่มีต่อการนำส่งผลผลิต).....

๑. บุคลากรไม่เข้าใจการนำส่งผลผลิตใช้คนนอกเป็นวิทยากร หรือเป็นวิทยากรร่วม

๒. ให้บริการวิชาการตามความสามารถของอาจารย์ไม่ใช้ความต้องการของลูกค้า หรือบริการวิชาการแบบให้เปล่า ๑๐๐%

ทำให้ผู้เข้ารับบริการไม่เห็นคุณค่า

(๕) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ).....

๑. ทำตามความเข้าใจที่จะปรับเปลี่ยนแนวคิดการให้บริการวิชาการ

๒. สำรวจความต้องการการให้บริการวิชาการของ ชุมชนที่แท้จริง

(๖) เป้าหมายผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๓ แผน (ผล)	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)							
๑ จำนวนโครงการ / กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	๓๐ (๔๐)	๕๐ (๒)	๕๐	๕๐	๕๕	๕๕
ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)							
๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	๘๒ (๘๓.๘๗)	๘๔ (๙๑.๗๗)	๘๔	๘๕	๘๕	๘๕
ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)							
๑ ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๐ (๑๓๓.๓๓)	๙๐ (๙๐)	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย(เชิงต้นทุน)							
๑ ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ)	บาท	๓.๐๗๖ (๒.๖๗๓๖)	๔.๐๑๑๔ (๔.๑๑๔)	๔.๐๑๑๔	๔.๒๑๑๔	๔.๔๒๒๔	๔.๖๔๓๕

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ ๒๕๕๔ (๙ เดือน)

(๗) กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

แหล่งเงิน	จ่ายจริง* ปี ๒๕๕๓	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า		
		ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
รวมทั้งสิ้น	๓.๓๓๑๖	๔.๒๙๖๒	๔.๕๗๕๙	๔.๘๐๔๖	๕.๐๔๕๗	๕.๒๙๖๙
เงินงบประมาณ	๒.๖๗๓๖	๔.๐๑๑๔	๔.๐๑๑๔	๔.๒๑๑๙	๔.๔๒๒๔	๔.๖๔๓๕
- งบบุคลากร						
- งบดำเนินงาน						
- งบลงทุน						
- งบเงินอุดหนุน	๒.๖๗๓๖	๔.๐๑๑๔	๔.๐๑๑๔	๔.๒๑๑๙	๔.๔๒๒๔	๔.๖๔๓๕
- งบรายจ่ายอื่น						
เงินนอกงบประมาณ	๐.๖๕๘	๐.๒๘๔๘	๐.๕๖๔๕	๐.๕๙๒๗	๐.๖๒๓๓	๐.๖๕๓๔
- เงินกู้ในประเทศ						
- เงินกู้ต่างประเทศ						
- เงินรายได้	๐.๖๕๘	๐.๒๘๔๘	๐.๕๖๔๕	๐.๕๙๒๗	๐.๖๒๓๓	๐.๖๕๓๔
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ						
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ						
- นวัตกรรมทางการเงิน						
- เงินนอกงบประมาณอื่นๆ						

ข้อมูลพื้นฐานของผลผลิต (๑ ชุด : ๑ ผลผลิต)

ชื่อผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๒.๒๕๓๕ ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) วัตถุประสงค์ผลผลิต : ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจและนำไปเผยแพร่

(๒) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๒.๑) กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากร เจ้าหน้าที่

(๒.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ถ้ามี) : นักศึกษา

อิทธิพลที่มีต่อผลผลิต : เงินงบประมาณ การตระหนักในความสำคัญทางศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ระเบียบการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ผู้กำหนดประเด็นที่จะใช้เป็นสื่อในการ

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

(๓) แนวทางการประเมินผล

(๓.๑) ประเมินโดย : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ ประเมินตนเอง

☐ ผู้ประเมินอิสระ

(๓.๒) แนวทางฯ : (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ ประเมินผลกระบวนการ (Process Evaluation)

☐ ประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงาน (Post Evaluation)

☐ ประเมินผลกระทบของการดำเนินงาน (Impact Evaluation)

(๔) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :(ระบุปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด ที่มีต่อการนำส่งผลผลิต).....

๑. ความร่วมมือของบุคลากร (เป็นเฉพาะกลุ่ม / หน้าเดิมๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรม)

๒. กิจกรรมที่จัดไม่ช่วยให้ผู้เข้าร่วมตระหนักหรือนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตให้ดีขึ้น

๓. นโยบายตลอดจนการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ไม่ชัดเจน ส่งผลต่อการประสานงานหรือการให้ความร่วมมือของอาจารย์และหน่วยงาน

(๕) แนวทางแก้ไข :(ระบุแนวทางแก้ไข เช่น แก้ไขกฎหมาย ปรับโครงสร้างหน่วยงาน ปรับกลยุทธ์ ฯลฯ).....

๑. กำหนดนโยบาย แผนงานการจัดการให้ชัดเจนทุกประการ

๒. ศึกษาความต้องการในการจัดกิจกรรมเพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๓. การประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทราบ และเน้นความสำคัญ

(๖) เป้าหมายผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๓ แผน (ผล)	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)							
๑ จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม	โครงการ		๒๐ (๒)	๒๐	๒๕	๒๗	๓๐
ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)							
๑ ร้อยละของโครงการที่บรรลุผล ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ		๘๔ (๘๔)	๘๖	๘๘	๘๘	๘๘
ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)							
๑ ร้อยละของโครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ		๙๐ (๙๐)	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐
ตัวชี้วัดเชิงค่าใช้จ่าย(เชิงต้นทุน)							
๑ ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับ จัดสรร(งบดำเนินการ)	บาท		๒.๒๕๓๕ (๒.๒๕๓๕)	๒.๒๕๓๕	๕.๒๕๐๐	๕.๕๑๒๕	๕.๗๘๘๑

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ ๒๕๕๔ (๙ เดือน)

(๗) กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลางของผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

แหล่งเงิน	จ่ายจริง* ปี ๒๕๕๓	งบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า		
		ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
รวมทั้งสิ้น	๑.๒๓๘๖	๒.๗๓๘๘	๓.๖๓๖๔	๖.๗๕๗๓	๗.๐๙๕๑	๗.๔๔๙๘
เงินงบประมาณ	๐.๗๙๙๒	๒.๒๕๓๕	๒.๒๕๓๕	๕.๒๕๐๐	๕.๕๑๒๕	๕.๗๘๘๑
- งบบุคลากร						
- งบดำเนินงาน						
- งบลงทุน						
- งบเงินอุดหนุน						
- งบรายจ่ายอื่น	๐.๗๙๙๒	๒.๒๕๓๕	๒.๒๕๓๕	๕.๒๕๐๐	๕.๕๑๒๕	๕.๗๘๘๑
เงินนอกงบประมาณ	๐.๔๓๙๔	๐.๔๘๕๓	๑.๓๘๒๙	๑.๕๐๗๓	๑.๕๘๒๖	๑.๖๖๑๗
- เงินกู้ในประเทศ						
- เงินกู้ต่างประเทศ						
- เงินรายได้	๐.๔๓๙๔	๐.๔๘๕๓	๑.๓๘๒๙	๑.๕๐๗๓	๑.๕๘๒๖	๑.๖๖๑๗
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ						
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ						
- นวัตกรรมทางการเงิน						
- เงินนอกงบประมาณอื่นๆ						

แบบแสดงรายละเอียดกิจกรรม (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

กิจกรรมที่ ๑ : จัดการเรียนรู้การสอนด้านสังคมศาสตร์

๒๕๒.๒๙๘ ล้านบาท(ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) ประเภทกิจกรรม

- ☒ กิจกรรมหลัก
 ☐ กิจกรรมรอง
 ☐ กิจกรรมสนับสนุน
 ☐ กิจกรรมย่อย (เป็นกิจกรรมซึ่งเป็นข้อย่อยของกิจกรรมหลัก)

(๒) เป็นกิจกรรมตามภารกิจ

- ☒ ภารกิจพื้นฐาน
 ☐ ภารกิจยุทธศาสตร์
 ☐ นโยบายสำคัญของรัฐบาล (ในกรณีที่ไม่ได้จัดทำเป็นโครงการให้จัดทำรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานโดยปรับใช้แบบระดับโครงการในข้อ ๑๑)
 ☐ นโยบายอื่น

(๓) เป็นกิจกรรมตามนโยบาย

- ☐ นโยบายต่อเนื่อง
 ☐ นโยบายใหม่

(๔) ความเชื่อมโยงกับ

- ผลผลิต/โครงการ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
 - แนวทางการจัดสรรงบประมาณ :
 - กลยุทธ์หน่วยงาน :
 - เป็นกิจกรรมย่อยที่ดำเนินการตามแผนพัฒนา ☐ จังหวัด ☐ กลุ่มจังหวัด
 จังหวัด/กลุ่มจังหวัด :(ระบุชื่อจังหวัด/กลุ่มจังหวัด).....
 (ให้ระบุเฉพาะกรณีเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

(๕) ผู้รับผิดชอบ หรือชื่อหน่วยงานย่อย

๑. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....
 ๒. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....

(ระบุได้ไม่เกิน ๓ ชื่อ)

(๖) เป้าหมายกิจกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	๗๗	๗๙	๘๑	๘๓	๘๕
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของความพึงพอใจ ของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๘๐.๕	๘๑	๘๑.๘	๘๒	๘๒.๕
ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๘๒	๘๔	๘๖	๘๘	๙๐

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ ๒๕๕๔ (๓เดือน)

(๗) การประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

กิจกรรม	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
งบประมาณ	๑๘๑.๙๗๗๕	๒๕๒.๒๙๗๘	๓๔๙.๔๔๕๕	๓๖๙.๔๒๘๐	๓๘๖.๗๗๘๒
- งบประมาณ	๑๐๔.๔๒๔๖	๑๒๑.๒๖๒๗	๑๒๘.๙๙๑๗	๑๓๕.๘๗๑๔	๑๔๓.๑๙๖๑
- งบดำเนินงาน	๒๗.๐๒๐๐	๒๕.๗๐๗๔	๒๗.๑๕๓๒	๒๘.๐๔๐๓	๒๘.๙๙๙๕
- งบลงทุน	๒๙.๐๒๒๔	๗๗.๘๙๙๐	๑๔๔.๑๔๕๘	๑๔๔.๑๔๕๘	๑๔๔.๑๔๕๙
- งบเงินอุดหนุน	๑๕.๙๙๔๑	๒๑.๙๑๒๓	๓๗.๔๖๐๑	๔๘.๒๗๒๕	๕๕.๗๖๗๐
- งบรายจ่ายอื่น	๕.๕๑๖๔	๕.๕๑๖๔	๑๑.๖๙๔๗	๑๓.๐๙๘๐	๑๔.๖๖๙๗
เงินนอกงบประมาณ	๕๕.๒๐๔๖	๕๙.๓๖๔๔	๖๗.๑๔๒๑	๑๓.๐๙๘๐	๘๘.๗๙๕๕
- เงินกู้ในประเทศ					
- เงินกู้ต่างประเทศ					
- เงินรายได้	๕๕.๒๐๔๖	๕๙.๓๖๔๔	๖๗.๑๔๒๑	๗๗.๒๑๓๕	๘๘.๗๙๕๕
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ					
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ					
- นวัตกรรมทางการเงิน					
- เงินนอกงบประมาณอื่นๆ					

แบบแสดงรายละเอียดกิจกรรม (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

กิจกรรมที่ ๑ : จัดการเรียนรู้การสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๔๕๓.๕๔๔ ล้านบาท(ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) ประเภทกิจกรรม

- ☒ กิจกรรมหลัก
 ☐ กิจกรรมรอง
 ☐ กิจกรรมสนับสนุน
- กิจกรรมย่อย (เป็นกิจกรรมซึ่งเป็นข้อย่อยของกิจกรรมหลัก)

(๒) เป็นกิจกรรมตามภารกิจ

- ☒ ภารกิจพื้นฐาน
 ☐ ภารกิจยุทธศาสตร์
- ☐ นโยบายสำคัญของรัฐบาล (ในกรณีที่ไม่ได้จัดทำเป็นโครงการให้จัดทำรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานโดยปรับใช้แบบระดับโครงการในข้อ ๑๑)
 ☐ นโยบายอื่น

(๓) เป็นกิจกรรมตามนโยบาย

- ☐ นโยบายต่อเนื่อง
 ☐ นโยบายใหม่

(๔) ความเชื่อมโยงกับ

- ผลผลิต/โครงการ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- แนวทางการจัดสรรงบประมาณ :
- กลยุทธ์หน่วยงาน :
- เป็นกิจกรรมย่อยที่ดำเนินการตามแผนพัฒนา ☐ จังหวัด ☐ กลุ่มจังหวัด
- จังหวัด/กลุ่มจังหวัด :(ระบุชื่อจังหวัด/กลุ่มจังหวัด).....
- (ให้ระบุเฉพาะกรณีเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

(๕) ผู้รับผิดชอบ หรือชื่อหน่วยงานย่อย

๑. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....
๒. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....

(ระบุได้ไม่เกิน ๓ ชื่อ)

(๖) เป้าหมายกิจกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ	ร้อยละ	๗๗	๗๙	๘๑	๘๓	๘๕
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของความพึงพอใจ ของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๘๐.๕	๘๑	๘๑.๕	๘๒	๘๒.๕
ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ	ร้อยละ	๘๒	๘๔	๘๖	๘๘	๙๐
ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพ						
อิสระภายในระยะเวลา ๑ ปี						

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ ๒๕๕๔ (๓เดือน)

(๗) การประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

กิจกรรม	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
งบประมาณ	๕๒๐.๘๗๗๑	๔๕๓.๕๙๘๙	๕๘๗.๙๗๓๐	๓๘๘.๓๓๘๔	๓๗๖.๗๗๓๔
- งบบุคลากร	๑๔๑.๓๗๕๔	๑๓๙.๓๒๐๕	๑๔๗.๘๕๕๖	๑๕๗.๕๔๓๐	๑๖๘.๐๕๖๘
- งบดำเนินงาน	๙๐.๕๖๒๑	๑๐๒.๐๕๘๗	๑๐๖.๕๑๘๓	๑๑๑.๘๘๗๐	๑๑๗.๖๙๗๔
- งบลงทุน	๑๕๕.๐๒๕๖	๑๓๑.๖๖๙๔	๑๖๒.๙๖๒๓	-	-
- งบเงินอุดหนุน	๒๔.๗๖๒๔	๓๓.๑๐๔๒	๔๓.๖๐๗๗	๕๐.๕๕๖๑	๕๗.๑๑๔๐
- งบรายจ่ายอื่น	๑๐๙.๑๕๑๖	๔๗.๔๔๖๑	๑๒๗.๐๒๙๑	๖๘.๓๕๒๓	๓๓.๙๐๕๒
เงินนอกงบประมาณ	๖๙.๙๑๒๗	๙๕.๕๑๙๐	๙๕.๒๗๗๖	๙๗.๖๑๙๓	๑๐๘.๘๑๒๐
- เงินกู้ในประเทศ					
- เงินกู้ต่างประเทศ					
- เงินรายได้	๖๙.๙๑๒๗	๙๕.๕๑๙๐	๙๕.๒๗๗๖	๙๗.๖๑๙๓	๑๐๘.๘๑๒๐
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ					
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ					
- นวัตกรรมทางการเงิน					
- เงินนอกงบประมาณอื่นๆ					

แบบแสดงรายละเอียดกิจกรรม (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

กิจกรรมที่ ๑ : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

๒.๐๖๐๐ ล้านบาท(ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) ประเภทกิจกรรม

- ☒ กิจกรรมหลัก
 ☐ กิจกรรมรอง
 ☐ กิจกรรมสนับสนุน
- ☐ กิจกรรมย่อย (เป็นกิจกรรมซึ่งเป็นข้อย่อยของกิจกรรมหลัก)

(๒) เป็นกิจกรรมตามภารกิจ

- ☒ ภารกิจพื้นฐาน
 ☐ ภารกิจยุทธศาสตร์
- ☐ นโยบายสำคัญของรัฐบาล (ในกรณีที่ไม่ได้จัดทำเป็นโครงการให้จัดทำรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานโดยปรับใช้แบบระดับโครงการในข้อ ๑๑)
- ☐ นโยบายอื่น

(๓) เป็นกิจกรรมตามนโยบาย

- ☐ นโยบายต่อเนื่อง
 ☐ นโยบายใหม่

(๔) ความเชื่อมโยงกับ

- ผลผลิต/โครงการ :
- แนวทางการจัดสรรงบประมาณ :
- กลยุทธ์หน่วยงาน :
- เป็นกิจกรรมย่อยที่ดำเนินการตามแผนพัฒนา ☐ จังหวัด ☐ กลุ่มจังหวัด
- จังหวัด/กลุ่มจังหวัด :(ระบุชื่อจังหวัด/กลุ่มจังหวัด).....
- (ให้ระบุเฉพาะกรณีเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

(๕) ผู้รับผิดชอบ หรือชื่อหน่วยงานย่อย

๑. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....
๒. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....

(ระบุได้ไม่เกิน ๓ ชื่อ)

(๖) เป้าหมายกิจกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	๑๐	๑๒	๑๔	๑๖	๑๘
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	โครงการ	๓	๔	๕	๖	๗
ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ปี	โครงการ	๓	๔	๕	๖	๗

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ ๒๕๕๔ (๓เดือน)

(๗) การประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

กิจกรรม	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
งบประมาณ	๒.๐๐๐๐	๒.๐๖๐๐	๕.๙๔๕๖	๖.๒๔๒๘	๖.๕๕๔๙
- งบบุคลากร					
- งบดำเนินงาน					
- งบลงทุน					
- งบเงินอุดหนุน	๒.๐๐๐๐	๒.๐๖๐๐	๕.๙๔๕๖	๖.๒๔๒๘	๖.๕๕๔๙
- งบรายจ่ายอื่น					
เงินนอกงบประมาณ	๑.๖๓๙๙	๑.๕๐๐๐	๑.๕๗๕	๑.๖๕๓๗	๑.๗๓๖๓
- เงินกู้ในประเทศ					
- เงินกู้ต่างประเทศ					
- เงินรายได้	๑.๖๓๙๙	๑.๕๐๐๐	๑.๕๗๕	๑.๖๕๓๗	๑.๗๓๖๓
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ					
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ					
- นวัตกรรมทางการเงิน					
- เงินนอกงบประมาณอื่นๆ					

แบบแสดงรายละเอียดกิจกรรม (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

กิจกรรมที่ ๑ : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

๖.๘๔๒๙ ล้านบาท(ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) ประเภทกิจกรรม

- ☒ กิจกรรมหลัก
 ☐ กิจกรรมรอง
 ☐ กิจกรรมสนับสนุน
- ☐ กิจกรรมย่อย (เป็นกิจกรรมซึ่งเป็นข้อย่อยของกิจกรรมหลัก)

(๒) เป็นกิจกรรมตามภารกิจ

- ☒ ภารกิจพื้นฐาน
 ☐ ภารกิจยุทธศาสตร์
- ☐ นโยบายสำคัญของรัฐบาล (ในกรณีที่ไม่ได้จัดทำเป็นโครงการให้จัดทำรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานโดยปรับใช้แบบระดับโครงการในข้อ ๑๑)
- ☐ นโยบายอื่น

(๓) เป็นกิจกรรมตามนโยบาย

- ☐ นโยบายต่อเนื่อง
 ☐ นโยบายใหม่

(๔) ความเชื่อมโยงกับ

- ผลผลิต/โครงการ :
- แนวทางการจัดสรรงบประมาณ :
- กลยุทธ์หน่วยงาน :
- เป็นกิจกรรมย่อยที่ดำเนินการตามแผนพัฒนา ☐ จังหวัด ☐ กลุ่มจังหวัด
- จังหวัด/กลุ่มจังหวัด :(ระบุชื่อจังหวัด/กลุ่มจังหวัด).....
- (ให้ระบุเฉพาะกรณีเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

(๕) ผู้รับผิดชอบ หรือชื่อหน่วยงานย่อย

๑. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....
๒. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....

(ระบุได้ไม่เกิน ๓ ชื่อ)

(๖) เป้าหมายกิจกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	๔๐	๔๘	๕๖	๖๔	๗๒
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	โครงการ	๑๒	๑๖	๒๐	๒๔	๒๘
ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ปี	โครงการ	๑๒	๑๖	๒๐	๒๔	๒๘

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ ๒๕๕๔ (๓เดือน)

(๗) การประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

กิจกรรม	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
งบประมาณ	๖.๐๐๐๐	๖.๘๔๒๙	๗.๑๘๕๐	๗.๕๔๔๒	๗.๙๒๑๔
- งบบุคลากร					
- งบดำเนินงาน					
- งบลงทุน					
- งบเงินอุดหนุน	๖.๐๐๐๐	๖.๘๔๒๙	๗.๑๘๕๐	๗.๕๔๔๒	๗.๙๒๑๔
- งบรายจ่ายอื่น					
เงินนอกงบประมาณ	๓.๕๕๐๐	๔.๑๔๗๙	๔.๓๕๕๒	๔.๕๗๒๙	๔.๘๐๑๕
- เงินกู้ในประเทศ					
- เงินกู้ต่างประเทศ					
- เงินรายได้	๓.๕๕๐๐	๔.๑๔๗๙	๔.๓๕๕๒	๔.๕๗๒๙	๔.๘๐๑๕
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ					
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ					
- นวัตกรรมทางการเงิน					
- เงินนอกงบประมาณอื่นๆ					

แบบแสดงรายละเอียดกิจกรรม (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

กิจกรรมที่ ๑ : ผลงานการให้บริการวิชาการ

๔.๐๑๑๔ ล้านบาท(ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) ประเภทกิจกรรม

- ☒ กิจกรรมหลัก ☐ กิจกรรมรอง ☐ กิจกรรมสนับสนุน
- ☐ กิจกรรมย่อย (เป็นกิจกรรมซึ่งเป็นข้อย่อยของกิจกรรมหลัก)

(๒) เป็นกิจกรรมตามภารกิจ

- ☒ ภารกิจพื้นฐาน ☐ ภารกิจยุทธศาสตร์
- ☐ นโยบายสำคัญของรัฐบาล (ในกรณีที่ไม่ได้จัดทำเป็นโครงการให้จัดทำรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานโดยปรับใช้แบบระดับโครงการในข้อ ๑๑)
- ☐ นโยบายอื่น

(๓) เป็นกิจกรรมตามนโยบาย

- ☐ นโยบายต่อเนื่อง ☐ นโยบายใหม่

(๔) ความเชื่อมโยงกับ

- ผลผลิต/โครงการ :
- แนวทางการจัดสรรงบประมาณ :
- กลยุทธ์หน่วยงาน :
- เป็นกิจกรรมย่อยที่ดำเนินการตามแผนพัฒนา ☐ จังหวัด ☐ กลุ่มจังหวัด
- จังหวัด/กลุ่มจังหวัด :(ระบุชื่อจังหวัด/กลุ่มจังหวัด).....
- (ให้ระบุเฉพาะกรณีเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

(๕) ผู้รับผิดชอบ หรือชื่อหน่วยงานย่อย

๑. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....
๒. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....

(ระบุได้ไม่เกิน ๓ ชื่อ)

(๖) เป้าหมายกิจกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้ รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๘๔	๘๖	๘๘	๙๐	๙๐
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความ พึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ และวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการ บริการ	ร้อยละ	๗๘	๘๐	๘๒	๘๔	๘๔
ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละของ โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริม ศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ในเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ ๒๕๕๔ (๓เดือน)

(๗) การประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

กิจกรรม	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
งบประมาณ	๔.๐๑๑๔	๔.๐๑๑๔	๔.๒๑๑๙	๔.๔๒๒๔	๔.๖๔๓๕
- งบบุคลากร					
- งบดำเนินงาน					
- งบลงทุน					
- งบเงินอุดหนุน	๔.๐๑๑๔	๔.๐๑๑๔	๔.๒๑๑๙	๔.๔๒๒๔	๔.๖๔๓๕
- งบรายจ่ายอื่น					
เงินนอกงบประมาณ	๐.๒๘๔๘	๐.๕๖๔๕	๐.๕๙๒๗	๐.๖๒๓๓	๐.๖๕๓๔
- เงินกู้ในประเทศ					
- เงินกู้ต่างประเทศ					
- เงินรายได้	๐.๒๘๔๘	๐.๕๖๔๕	๐.๕๙๒๗	๐.๖๒๓๓	๐.๖๕๓๔
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ					
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ					
- นวัตกรรมทางการเงิน					
- เงินนอกงบประมาณอื่นๆ					

แบบแสดงรายละเอียดกิจกรรม (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

กิจกรรมที่ ๑ : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๒.๒๕๓๕ ล้านบาท(ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

(๑) ประเภทกิจกรรม

- ☒ กิจกรรมหลัก
 ☐ กิจกรรมรอง
 ☐ กิจกรรมสนับสนุน
- ☐ กิจกรรมย่อย (เป็นกิจกรรมซึ่งเป็นข้อย่อยของกิจกรรมหลัก)

(๒) เป็นกิจกรรมตามภารกิจ

- ☒ ภารกิจพื้นฐาน
 ☐ ภารกิจยุทธศาสตร์
- ☐ นโยบายสำคัญของรัฐบาล (ในกรณีที่ไม่ได้จัดทำเป็นโครงการให้จัดทำรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานโดยปรับใช้แบบระดับโครงการในข้อ ๑๑)
- ☐ นโยบายอื่น

(๓) เป็นกิจกรรมตามนโยบาย

- ☒ นโยบายต่อเนื่อง
 ☐ นโยบายใหม่

(๔) ความเชื่อมโยงกับ

- ผลผลิต/โครงการ :
- แนวทางการจัดสรรงบประมาณ :
- กลยุทธ์หน่วยงาน :
- เป็นกิจกรรมย่อยที่ดำเนินการตามแผนพัฒนา ☐ จังหวัด ☐ กลุ่มจังหวัด
- จังหวัด/กลุ่มจังหวัด :(ระบุชื่อจังหวัด/กลุ่มจังหวัด).....
- (ให้ระบุเฉพาะกรณีเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

(๕) ผู้รับผิดชอบ หรือชื่อหน่วยงานย่อย

๑. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....
๒. ชื่อ..... ตำแหน่ง.....

(ระบุได้ไม่เกิน ๓ ชื่อ)

(๖) เป้าหมายกิจกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๔ แผน (ผล)*	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงาน/ กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๑๐	๑๑	๑๒	๑๓	๑๔
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความ พึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ ประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๔	๘๔	๘๕	๙๐	๙๐
ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะ เวลา ๑ ปี	โครงการ	๓	๓	๔	๕	๖

* ผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ ๒๕๕๔ (๓ เดือน)

(๗) การประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

กิจกรรม	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
งบประมาณ	๒,๒๕๓๕	๒,๒๕๓๕	๕,๒๕๐๐	๕,๕๑๒๕	๕,๗๘๘๑
- งบบุคลากร					
- งบดำเนินงาน					
- งบลงทุน					
- งบเงินอุดหนุน					
- งบรายจ่ายอื่น	๒,๒๕๓๕	๒,๒๕๓๕	๕,๒๕๐๐	๕,๕๑๒๕	๕,๗๘๘๑
เงินนอกงบประมาณ	๐,๔๘๕๓	๑,๓๘๒๙	๑,๕๐๗๓	๑,๕๘๒๖	๑,๖๖๑๗
- เงินกู้ในประเทศ					
- เงินกู้ต่างประเทศ					
- เงินรายได้	๐,๔๘๕๓	๑,๓๘๒๙	๑,๕๐๗๓	๑,๕๘๒๖	๑,๖๖๑๗
- เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ					
- เงินและทรัพย์สินช่วยราชการ					
- นวัตกรรมทางการเงิน					
- เงินนอกงบประมาณอื่นๆ					