

ฟู้ดอินโนฯมุ่งขยายเครือข่ายอาหาร

กรุงเทพธุรกิจ ● เมืองนวัตกรรมอาหาร สำเร็จเกินเป้า มุ่งพัฒนาความแกร่งเครือข่ายส่วนขยายหลังขยายปีกทั่วประเทศ ในปีที่ผ่านมา พร้อมดกกลยุทธ์สู่มาตรการกีดกันทางการค้า เชื้อปี 62 รุนแรงทั่วโลก นายอัครวิทย์ กาญจนโอภาส ซีอีโอ เมืองนวัตกรรมอาหาร หรือ ฟู้ดอินโนโพลิส กล่าวว่า ในปี 2561 เมืองนวัตกรรมอาหารได้ดำเนินการในหลากหลายด้านเพื่อสนับสนุนให้เกิดการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศ ไม่ว่าจะเป็น การให้บริการผู้ประกอบการในทุกขนาดในรูปแบบ One stop service เพื่อให้เข้าถึงแหล่งทรัพยากร บุคลากรการวิจัย การบริการ แหล่งเงินทุน สิทธิประโยชน์ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานต่างๆของหน่วยงานภาครัฐ และภาคมหาวิทยาลัย

มุ่งผลักดันให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารนวัตกรรมอาหาร ออกสู่ตลาดได้รวดเร็ว มีคุณภาพตามมาตรฐาน และตรงกับความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารอีกด้วย โดยในปี 2561 ได้ให้บริการผู้ประกอบการไปแล้วกว่า 100 บริษัท

นอกจากนี้ยังได้พัฒนาแพลตฟอร์มที่จำเป็นต่อการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่จำเป็น อาทิ การพัฒนาความเชี่ยวชาญทางด้านกลิ่นรสและประสาทสัมผัส การลงทุนในโรงงานต้นแบบแปรรูปอาหาร เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการในการพัฒนาต้นแบบ และผลิตผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับการทดสอบตลาด และการจำหน่าย การลงทุนเครื่องมืออุปกรณ์วิทยาศาสตร์ด้านบริการการวิเคราะห์ทดสอบ รวมทั้งได้จัดเตรียมพื้นที่สำหรับโครงการ Future Food Lab เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็ก และขนาดกลาง ได้มีโอกาสทำวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ในพื้นที่เมืองนวัตกรรมอาหารโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ภายใต้การดูแลและให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์จากมหาวิทยาลัยศิลปากร นำโดย ผศ.บัณฑิต อินดวงศ์ ส่วนในปีนี้มีบริษัทเข้าร่วมโครงการและเข้ามาทำวิจัยใน Future Food Lab แล้วเกือบเต็มพื้นที่

นายอัครวิทย์ กล่าวด้วยว่า เมืองนวัตกรรมอาหารให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผู้ประกอบการสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการวิสาหกิจด้านนวัตกรรมอาหาร จึงได้จัดให้มีโครงการสนับสนุน และส่งเสริมในหลากหลายรูปแบบ เช่น การประกวดนวัตกรรมด้านอาหาร การจัดอบรมหลักสูตร

PADTHAI ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจอาหารเพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจเดิมโดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ปี 2561 ถือเป็นปีทองของเมืองนวัตกรรมอาหาร เพราะผลงานที่ได้ดำเนินงานมาตลอดทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมาย และมีหลายเรื่องสำเร็จเกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งที่มีข้อจำกัดด้านงบประมาณสนับสนุนส่วนทิศทางในอนาคตนั้น ก็มองว่า แนวโน้มของความต้องการอาหารของโลก และพฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนมาตรฐาน และข้อกำหนดต่างๆ จะมีความเข้มงวดมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารจำเป็นต้องมีการปรับตัว และรู้เท่าทันสถานการณ์ความต้องการอาหารโลก และการนำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาปรับใช้ เพราะไม่เช่นนั้นอาจจะได้รับผลกระทบจากการกีดกันทางการค้า หรือการไม่ยอมรับของผู้บริโภค

ในส่วนของเมืองนวัตกรรมอาหาร มุ่งเน้นการพัฒนาเครือข่ายส่วนขยายทั้งหมดให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินการ และการสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารในทุกระดับ