



'Learnability' กระแสที่ลงตัวของ 'คอร์สเรียนออนไลน์'
> 25

'Learnability' กระแสที่ลงตัวของ 'คอร์สเรียนออนไลน์'



กรุงเทพธุรกิจ ● ในยุคที่ปัญญาประดิษฐ์หรือเอไอทวีความสำคัญขึ้นทุกวัน ทั่วโลกฟันธงว่าคนต้องเร่งปรับตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องมีทักษะสำคัญที่ว่าด้วยความสามารถในการเรียนรู้ หรือ "Learnability" รักการเรียนรู้ด้วยตนเอง เรียนรู้อย่างต่อเนื่องไม่มีวันจบ

"รศ.ดร.ศิริยา รุ่งเรืองสุข" ได้เขียนลงในคอลัมน์ Think Leadership เมื่อเร็วๆ นี้ว่าเป็นข้อสรุปของบรรดานักวิชาการ ซีอีโอผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียงที่เข้าร่วมการสัมมนา Global Peter Drucker Forum (GPDF) ครั้งที่ 10 ที่กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย ซึ่งมีหัวข้อหลักเป็นเรื่อง "การบริหารจัดการมิติเรื่องคน"

อีกหนึ่งสิ่งที่ได้รับอานิสงส์ของเทรนด์นี้ไปแบบเต็มๆ ก็คือ "คอร์สเรียนออนไลน์" เพราะช่วยให้คนที่ต้องการ

เรียนรู้เพิ่มทักษะให้ตัวเอง สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา อย่างไม่จำกัด

ยกตัวอย่างเช่น "SkillLane" สตาร์ทอัพที่พัฒนาแพลตฟอร์มคอร์สเรียนออนไลน์ที่มีหลักสูตรให้เลือกเรียนมากกว่า 400 หลักสูตร ที่ประสบความสำเร็จจากโมเดลบิซที่แข็งแกร่งหลาย จึงวางแผนขยายการเติบโตด้วยการบุกตลาดบิซปีและเดมที่ก็มองว่ามีความท้าทาย แต่ก็เห็นกันแล้วว่าในปีนี้มีองค์กรขนาดใหญ่ไม่ว่าจะเป็นแบงก์กสิกรไทย, กรุงศรีอยุธยา และ IRPC ต่างก็ตัดสินใจมาใช้บริการของ SkillLane ด้วยกันทั้งสิ้น

เหตุผลสำคัญก็เพื่อการรับมือกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วิธีคิดของการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์กรจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงไปด้วย ดังนั้น

การเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะในแบบเดิมๆ อาจไม่เพียงพออีกต่อไป

ประการสำคัญแนวทางนี้ยังทำให้ต้นทุนในการพัฒนาคนถูกลงหลายเท่าตัวอย่างไรก็ดี คงไม่ใช่แค่การลดต้นทุนและความสะดวกเท่านั้น องค์กรใหญ่มองว่ายังสามารถการนำข้อมูลการเรียนรู้ของพนักงานมาใช้วิเคราะห์และวางแผนพัฒนาบุคลากรได้ในระยะยาวด้วย

นอกจากนี้กรุงเทพธุรกิจเคยสัมภาษณ์ผู้ก่อตั้ง "Globish" สตาร์ทอัพที่ช่วยให้คนไทยได้มีโอกาสฝึกพูดภาษาอังกฤษทางออนไลน์ โดยสอนสดตัวต่อตัวกับโค้ชต่างชาติ ซึ่งพวกเขายืนยันว่าธุรกิจเติบโตแบบก้าวกระโดดสูงถึง 20% ต่อเดือนเลยทีเดียว (เมื่อปี 2560)

รวมถึง "Senseino" สตาร์ทอัพแนวเอ็ดเทค (Edtech) เปิดสอนภาษาญี่ปุ่น

ออนไลน์ ที่มีจุดเริ่มต้นด้วยการสร้างเพจเฟซบุ๊ก ชื่อ “มินนะ โนะ นิฮงโกะ” เพื่อเป็นพื้นที่สอนและแชร์ภาษาญี่ปุ่นจากตำราต่างๆ หรือที่คนอื่น ๆ เคยโพสต์ไว้ แต่ปรากฏว่าจำนวนสมาชิกก็ขยับเพิ่มขึ้นแบบเร็วจี๋ผ่านไปแค่เพียงปีเดียวเท่านั้นก็จำนวนสมาชิกมากถึง 1.4 แสนคนที่เดียวเลย ทำให้มองเห็นแนวโน้มความต้องการจึงตัดสินใจเปิดธุรกิจสอนออนไลน์แบบเต็มตัว

และมีเป้าหมายว่าจะทำให้คนที่เข้ามาเรียนจะต้องเก่งที่สุดเร็วที่สุด สะดวกที่สุด และแม้ว่าในการเรียนจะสอนสดแต่ทุกครั้งก็จะมีการเรคคอร์ดไว้ เพื่อให้ นักเรียนสามารถมาทบทวนเมื่อไหร่ก็ได้ ก็รอบก็ได้ เพราะปัญหาสำคัญอย่างหนึ่งของการเรียนภาษาก็คือ ในช่วงเวลาเรียน ผู้เรียนจะจำได้แค่ 30% แต่การเรียนคอร์สออนไลน์ช่วยให้เขากลับมาทบทวนก็ครั้งก็ได้

ล่าสุด SEAC ประกาศสร้าง “Lifelong Learning Ecosystem” นำเสนอ “4 Line Learning” ที่สุดแห่งวิธีการ “เรียนรู้” ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในโลก โดยร่วมมือกับสถาบันระดับโลกในการจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ โดยเปิดตัวแพลตฟอร์มชื่อว่า “YourNextU” เพื่อให้ผู้คนในยุค Disruption ได้นำความรู้มาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และใช้กับวิธีการทำงานของตนเอง ทั้งเป็นการสร้างรูปแบบกระบวนการคิด สร้าง Mindset ใหม่

“อริยญา เถลิงศรี” กรรมการผู้จัดการ SEAC (South East Asia Center) บอกว่า ถือเป็นการยกระดับขอบเขตการดำเนินธุรกิจสู่การเป็น ศูนย์พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแห่งภูมิภาคอาเซียนภายใต้ความเชื่อที่ว่า “มนุษย์ทุกคนมีศักยภาพในการพัฒนาชีวิตและ “การเรียนรู้” (Learning) ตลอดทุกช่วงชีวิต

แพลตฟอร์มการเรียนรู้ YourNextU ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่

1. วิธีการเรียนรู้แบบ Online เน้นการเรียนรู้ผ่านหลักสูตรด้วยวิดีโอคลิป หรือ Visual ต่างๆ 2. วิธีการเรียนรู้แบบ Inline เน้นการเข้าคลาสเพื่ออบรมในหลักสูตรต่างๆ หรือ Subscription โดยคำนึงถึงระยะเวลาการเรียนที่เหมาะสม จัดเป็นคอร์สสั้นๆ ครั้งละไม่เกินครึ่งวัน 3. วิธีการเรียนรู้แบบ



ไม่ใช่คนไม่พร้อม
ที่จะเรียนรู้ แต่เพราะ
วิธีการเรียนรู้
ไม่เหมาะสมต่างหาก
ที่ทำให้คนไม่อยากเรียน

Beeline เน้นการเรียนรู้ในรูปแบบแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อมูล หรือเรื่องราวจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน วิทยากร นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จด้านต่างๆ ผู้นำทางความคิด หรือกิจกรรมพิเศษ ในหลากหลายรูปแบบที่เหมาะสมกับหัวข้อการเรียนรู้แต่ละครั้ง และ 4. วิธีการเรียนรู้แบบ Frontline คลังการเรียนรู้ที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้ และดาวน์โหลดออกมาเป็นคัมภีร์พิชิตความสำเร็จ (หลักสูตร Online กว่า 100 หลักสูตร Inline กว่า 40 หลักสูตร Beeline กว่า 40 โปรแกรม และคลังข้อมูล Frontline ที่สามารถดาวน์โหลดได้ ไม่จำกัด)

ทั้งมีความโดดเด่นตรงที่ **เป็นการเรียนรู้แบบ Blended Learning** หมายถึงผู้เรียนสามารถเลือกวิธีการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับ

ความชื่นชอบ ความถนัด หรือความสนใจของตนเอง ผสมผสานการเรียนรู้ 4 แบบ (4Line Learning) เข้าด้วยกัน ซึ่งทุกหลักสูตรได้มาตรฐานระดับสากล ทั้งมาตรฐานของผู้สอนและคอร์สจากสถาบันการศึกษาชั้นนำ

นอกจากนี้ยังมีคำบรรยายหลากหลายภาษาไม่ว่าจะเป็นภาษาไทย เวียดนาม พม่า ตัวอย่างออนไลน์คอร์ส อาทิ การเรียนรู้เพื่อพัฒนา New Skillset เพื่อยุค 4.0 เช่น Data scientist, Certified Digital Marketing Specialist, Big Data เป็นต้น อริยญา กล่าวว่า SEAC ใช้เวลากว่า 27 ปีในการศึกษาแล้วพบว่า **ไม่ใช่คนไม่พร้อมที่จะเรียนรู้ แต่เพราะวิธีการเรียนรู้ไม่เหมาะสมต่างหากที่ทำให้คนไม่อยากเรียน** จึงไม่ควรกล่าวโทษคนเรียนที่เรียนแล้วไม่นำไปใช้หรือไม่สามารถใช้ประโยชน์จากความรู้ได้ แต่เป็นฝั่งคนสอนต่างหากที่จำเป็นต้องเปลี่ยนวิธีสอน

YourNextU มุ่งช่วยให้คนไทยได้เรียนรู้สิ่งที่ดี ในราคาที่เข้าถึงได้ โดย SEAC จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการศึกษาหาทางเลือกในการเรียนรู้ที่เหมาะสมมาให้คนไทย และเจรจาเพื่อนำสิ่งดีๆ เข้ามาในประเทศ และคนในภูมิภาคอาเซียนกว่า 650 ล้านคน เป็นการช่วยสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ช่วยคนไทยทุกคนที่ต้องการพัฒนาตัวเองและต้องการอาชีพใหม่ ในทุกช่วงอายุ และเป็นการช่วยประเทศและภูมิภาคให้แข็งแกร่งและต่อสู้กับโลกใบใหม่นี้ได้