กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/โฟกัส
วันที่: พุธ 2 มกราคม 2562
ปีที่: 32 ฉบับที่: 11059 หน้า: 16(บน), 15
Col.Inch: 94.31 Ad Value: 226,344 PRValue (x3): 679,032 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: '5 เมกะเทรนด์'โลกอนาคตการเรียนการสอนต้องตอบโจทย์

'5 เมกะเทรนด์'โลกอนาคต
การเรียนต้องตอบโจทย์
> 15

'5 เมกะเทรนด์'โลกอนาคต การเรียนการสอนต้องตอบโจทย์

ชุลีพร อร่ามเนตร
qualitylife4444@gmail.com

เมื่อโลกมีการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในทุกช่วงเวลาชีวิตของผู้คน ไม่ว่าจะเป็น การใช้ชีวิตส่วนตัว หรือการทำงาน การติดต่อสื่อสาร ทุกอย่างล้วนพึ่งพาเทคโนโลยีทั้งสิ้น ซึ่งความเจริญที่เข้ามานั้น ล้วนก่อให้เกิดอาชีพมาแรงอย่างวิศวกรหุ่นยนต์ นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล นักพัฒนาแอพพลิเคชั่น นักพัฒนาไมโครชิฟ นักชีวเคมี เป็นต้น ขณะเดียวกันก็มีอีกหลายอาชีพที่ต้องหมดบทบาทลง เพราะมีเจ้าหุ่นยนต์ หรือปัญญาประดิษฐ์อย่าง AI เข้ามาแทนที่บทบาทของคน

ทักษะงานใหม่ทำงานร่วมกับหุ่นยนต์

ศ.คาร์ ยัน ทัม คณบดี School of Business and Management, Hong Kong University of Science and Technology (HKUST) กล่าวว่าคาดการณ์ พบว่า กว่า 85% ของงานที่จะเกิดขึ้นภายในปี 2030 ยังไม่สามารถระบุได้ว่า อาชีพ หรือตำแหน่งงานใหม่ ๆ ใดบ้าง หากแต่ทักษะของงานใหม่ในอนาคตจะต้องทำงานร่วมกับหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติต่างๆ และมีความชำนาญในด้านดิจิทัล รวมทั้งเทคโนโลยีขั้นสูง ตรงนี้ทำให้ค่าตอบแทนแรงงานเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น ช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่งานอนาคต โดยเฉพาะอาชีพที่จะถูกทดแทนได้ง่ายสถาบันการศึกษาจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนหลักสูตร มุ่งคิดเชิงวิพากษ์ ความเอาใจใส่ดูแล และความคิดสร้างสรรค์ โดยต้องลงทุนกับครูผู้สอน เพื่ออัพเดตข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา

ศ.คาร์ ยัน ทัม

ชัชชัย หวังวิวัฒนา

> ทักษะงานใหม่ต้องทำงานร่วมกับหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติต่าง ๆ มีความชำนาญด้านดิจิทัล และเทคโนโลยีขั้นสูง

IOT เติบโตแต่ไม่โตแบบก้าวกระโดด

ดร.ชัชชัย หวังวิวัฒนา อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (มกค) กล่าวว่า ต้องบอกว่ารัฐบาลมีนโยบายไทยแลนด์ 4.0 คือการเคลื่อนที่โดยระบบดิจิทัลมากขึ้นซึ่งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงมาเป็นดิจิทัล ระบบ IOT (internet of things) หรือที่เรียกว่าอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมโยง ต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลง ซึ่งที่ผ่านมา IOT ในประเทศไทยมีการเจริญเติบโตแต่ว่าไม่เติบโตอย่างก้าวกระโดดมากนักถ้าเทียบกับต่างประเทศ

เนื่องจากยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถที่จะนำ IOT ไปใช้และเปลี่ยนแปลงธุรกิจเป็นดิจิทัลยังไง ซึ่งปี 2562 นี้ คิดว่าน่าจะมีความเปลี่ยนแปลงมากขึ้นในเรื่องของการใช้ IOT ในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการผลิตโดยนำไปอยู่ในเครื่องจักรต่างๆ หลังจากนั้นจะเคลื่อนไปสู่ในส่วนของฟาร์ม การเกษตร เกษตรกรรม

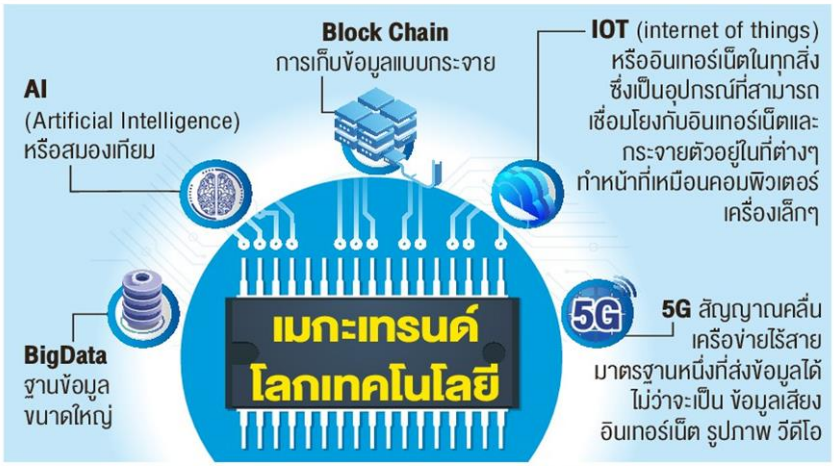
ผลิตคนรุ่นใหม่นำเครื่องมือแก้ปัญหา

ดร.ชัชชัย กล่าวต่อว่า IOT ถูกใช้มากด้านการผลิต แต่ปี 2019-2021 สัญญาณคลื่นเครือข่ายไร้สาย 5G จะเข้ามาในระบบ ซึ่งถ้า 5G เข้ามาเมื่อใดอุปกรณ์ IOT สามารถส่งข้อมูลได้ด้วยความเร็วสูงมากกว่าเดิม และมีจำนวนมากได้ และจะส่งผลให้ BigData มีจำนวนข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น Ai ก็จะมีความซับซ้อนและฉลาดมากขึ้น เพราะไม่ใช่ขยายเรื่องการผลิตและการเกษตรแต่จะขยายในธุรกิจอื่นๆ ด้วย เช่น ธุรกิจทางด้านบริการ ธุรกิจต่างๆ จะเริ่มปรับตัวจากการขายสินค้าอย่างเดียวไปเป็นสินค้าและบริการ เป็นต้น

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/โฟกัส
วันที่: พุธ 2 มกราคม 2562
ปีที่: 32 **ฉบับที่:** 11059 **หน้า:** 16(บน), 15
Col.Inch: 94.31 **Ad Value:** 226,344 **PRValue (x3):** 679,032 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: '5 เมกะเทรนด์'โลกอนาคตการเรียนการสอนต้องตอบโจทย์



อาณัติ ลีมัคเดช

"การศึกษาตอนนี้แทบไม่ตอบโจทย์แล้วเพราะเวลาเรียนในหลักสูตรต้องเรียนเยอะ และเอาไปใช้งานได้ลำบาก มีหลักสูตรใหม่เข้ามา ความรวดเร็วตรงนี้ มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัว จัดการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์เทรนด์ต่างๆ ของเทคโนโลยี อย่างหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เรียกว่าเป็นดิจิทัลเทคโนโลยีในคณะวิทยาศาสตร์ ที่ม.หอการค้าไทยเปิดอยู่ เป็นการสอนให้เด็กสร้างปัญหาก่อน จากนั้นนำเครื่องมือไปแก้ปัญหาตรงนั้นให้ได้"

'BigData'ข้อมูลทรัพย์สินในยุคดิจิทัล

เอกก์ ภทรธนกุล อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่าโลกขณะนี้ปฏิเสธเรื่องข้อมูลคงไม่ได้ เพราะมีข้อมูลจำนวนมากที่ต้องผ่านการกลั่นกรอง จัดสรร รวบรวมหรือจัดทำระบบวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ทำให้อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ จัดระบบข้อมูลอย่างนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลหรือนักศิลปินวิเคราะห์ข้อมูล และอนาคตไม่ได้มีเฉพาะออนไลน์เท่านั้น ออฟไลน์ยังคงอยู่ เพราะคนเราต้องใช้ชีวิตทั้งอยู่ในโลกออนไลน์และออฟไลน์หรือการใช้ชีวิตประจำวันทุกคนต้องเป็นผู้พัฒนาสินค้า แบรนด์ให้มีคุณค่าได้ ในโลกออนไลน์และออฟไลน์หรือโลกดิจิทัล โดยต้องทำหน้าที่ Digital Brand Editor ได้ ซึ่งการจะทำให้แบรนด์เกิดคุณค่าได้ไม่ใช่เฉพาะลักษณะพิเศษ แต่ต้องเติมอารมณ์ ความรู้สึก ความคิดสร้างสรรค์ลงไปในแบรนด์เหล่านั้นด้วย

AI เปลี่ยนโลกแต่แทนที่คนได้ไม่หมด

อนาคตต้องยอมรับว่ามีเทคโนโลยี หรือที่เรียกกันว่าปัญญาประดิษฐ์ AI หุ่นยนต์เข้ามาทำหน้าที่แทนคน ซึ่งทุกอาชีพสามารถถูกแทนที่ได้หมดหากทำงานเป็นระบบ ซ้ำๆ แบบเดิมๆ แต่ถ้ามีทักษะดังต่อไปนี้ 1.ความคิดสร้างสรรค์ AI ไม่ได้มีความคิดสร้างสรรค์แบบที่คนมี 2.การใช้ประสาทสัมผัส อาชีพที่มีการใช้ประสาทสัมผัส รูป รส กลิ่น เสียง เช่น นักออกแบบกลิ่นหอม นักออกแบบเสียง คนเหล่านี้จะมีงานทำตลอด เพราะต่อให้หุ่นยนต์ AI มีข้อมูลความรู้มากมาย แต่ไม่สามารถออกแบบกลิ่นหอมได้ถูกใจคนจริงๆ เป็นต้น 3.คนที่มีความฉลาดทางอารมณ์ หรืออาชีพที่ต้องใช้อารมณ์เข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งทุกอาชีพต้องมีอารมณ์ความรู้สึกเข้ามาเกี่ยวข้องเช่นแพทย์ให้กำลังใจผู้ป่วย นักขายประกัน ขายของต้องเข้าใจอารมณ์ความรู้สึกของลูกค้า เพราะAI เน้นระบบ ใช้เหตุผลมากกว่าอารมณ์ และ 4.ความฉลาดทางสังคม หรือเสน่ห์ของคน หุ่นยนต์ AI ไม่ได้มีเสน่ห์เป็นนักฟังที่ดีได้เท่ากับคน ทักษะเหล่านี้ AI จะไม่สามารถทำแทนได้

'Blockchain'จุดแข็งความโปร่งใส

อาณัติ ลีมัคเดช อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(มธ.) กล่าวว่า จุดแข็งบล็อกเชนเมื่อข้อมูลถูกยอมรับบนระบบแล้วไม่สามารถแก้ไขได้ และมีกลไกในการตรวจสอบเพื่อสร้างชุดข้อมูลใหม่ทำให้ยากในการสร้างข้อมูลเท็จ ฐานข้อมูลบล็อกเชนไม่ใช่เครื่องแม่ข่ายของหน่วยงานที่จัดการเลือกตั้งแต่อย่างใด ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุค 4.0 และกฎหมายในปัจจุบันหลายฉบับเอื้อให้มีการเลือกตั้ง แต่ยังไม่มีการพูดถึงระบบการเลือกตั้งที่โปร่งใส มั่นคง และมีค่าใช้จ่ายต่ำ ทำให้ยังเป็นปัญหาในการปฏิบัติตามกฎหมายอยู่ การใช้ระบบเลือกตั้งแบบกระจายบน บล็อกเชน จึงเป็นตัวเลือกหนึ่งในการตอบโจทย์เหล่านี้

"บล็อกเชน" จึงไม่ใช่เป็นเพียงการใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มช่องทางในการทำธุรกิจแต่ยังช่วยกระจายความมั่งคั่ง สร้างความโปร่งใส มีความน่าเชื่อถือ ตรวจสอบได้ โดยให้ทุกคนสามารถเป็นเจ้าของและแบ่งปันข้อมูลได้อย่างง่ายดายขึ้น

เทคโนโลยีต่างๆ มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกลายเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจแทบทั้งหมด ดังนั้นทุกคนต้องเริ่มปรับตัว เพราะว่าไม่อย่างนั้นจะไม่สามารถไปแข่งกับตลาดโลกได้ หรือแม้แต่แข่งในประเทศก็ยังแทบจะไม่ได้

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com