

กสอ.รุกปั้น5พันเอสเอ็มอี

มุ่งนวัตกรรมผลิตสินค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● กสอ. เผย ปี 2562 จับมือ บิ๊กบราเธอร์ บัณฑิตธุรกิจฐานรากสู่ตลาดโลก พร้อม ร่วมกับ สวทช. เอ็นไอเอ 6 มหาวิทยาลัยชั้นนำ 6 แห่ง ประสานเอสเอ็มอี นำผลงานวิจัย ผลิต สินค้านวัตกรรมใหม่ออกสู่ตลาด หนุนธุรกิจฟู้ด ทรีค หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดหา พื้นที่ คาดเพิ่มผู้ประกอบการกว่า 5 พันราย

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เปิดเผยว่า ในปี 2562 กสอ. จะเน้นนโยบาย local to global หรือนำเอสเอ็มอีของไทยออกไปสู่ตลาดโลก เข้าไปช่วยเหลือเศรษฐกิจ ฐานรากให้พัฒนาไปสู่การส่งออกได้ ภายใต้ แนวคิดใช้การตลาดนำการผลิต และ นวัตกรรมนำการผลิต

โดยแนวทางการใช้ตลาดนำการผลิต ได้ ร่วมกับธุรกิจขนาดใหญ่ ที่เข้าร่วมโครงการ ที่ช่วยน้อง(บิ๊กบราเธอร์) เข้าไปช่วยเหลือ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เช่น ธนาคารกสิกร ไทย ที่ีแอปพลิเคชัน คอมเมอร์เชียลกว่า 10 ล้านบัญชี เอไอเอส ที่ตั้งตั้งแพลตฟอร์ม ร้านฟาร์มสู่รับซื้อสินค้าเกษตรโดยตรงกับ เกษตรกร ธนาคารไทยพาณิชย์ กำลังร่วมมือ กับ Amazon Global Selling นำสินค้า เอสเอ็มอีไทยออกสู่ตลาดโลก

นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับสภาเกษตรกร แห่งชาติ ในการพัฒนาเกษตรกรกว่า 3 พันกลุ่ม ผ่านทางศูนย์ปฎิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต (ไอทีซี) เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรนำผลผลิต มาทดลองผลิตแปรรูปสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่า และยืดอายุการเก็บรักษา เช่น ที่เชียงใหม่ เกษตรกรได้นำมะนาวที่ตกเกรด มาผ่าน เครื่องจักรให้เป็นมะนาวผงป้อนให้กับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ ซึ่งเป็นบิ๊กบราเธอร์ ที่ร่วมกับ กสอ. นำไปแปรรูปสินค้า เป็นต้น โดยขณะนี้ก็มีกลุ่มเกษตรกรเข้ามาใช้บริการ



กอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์

ของศูนย์ไอทีซีแล้วคิดเป็นสัดส่วน 30-40% ของผู้ที่เข้ามาใช้บริการทั้งหมด รวมทั้งจะ ส่งเสริมให้เกษตรกรคัดเลือกผลผลิตที่ คุณภาพสูง จัดทำบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม และ ช่วยยืดอายุการจัดเก็บ ซึ่งจะทำให้สินค้ามี มูลค่าเพิ่มสูงขึ้นมาก

“เกษตรกรจะต้องปรับไปสู่การตลาด นำการผลิต โดยผลิตสินค้าเพื่อป้อนให้กับ โรงงานตามจำนวนที่กำหนด เพื่อลดภาระ การจัดเก็บผลผลิตที่มากเกินไปจนความจำเป็น ที่ทำให้เงินทุนจม กสอ. จะประสานงานกับ โรงงาน เพื่อให้เกษตรกรผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของโรงงาน”

ส่วนแนวทางการใช้นวัตกรรม กสอ. ได้ลงนามความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (เอ็นไอเอ) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และไชน่าปาร์ค ทั้ง 6 แห่งทั่วประเทศ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัย นครสวรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เพื่อนำผลงานวิจัย มาร่วมกับเอสเอ็มอีผลิตขายเชิงพาณิชย์ โดย ทดลองผลิตสินค้าต้นแบบที่ศูนย์ไอทีซีใน ภูมิภาคต่างๆ เพื่อทดลองใช้ และบางส่วน อาจไปจ้างโรงงานที่รับจ้างผลิต ผลิตสินค้า ในช่วงแรกเพื่อทดลองตลาด หากประสบ

ผลสำเร็จก็จะลงทุนผลิตต่อไป คาดว่า โครงการนี้จะช่วยสร้างสินค้านวัตกรรมใหม่ ให้กับผู้ประกอบการ 200-300 ราย

นอกจากนี้ กสอ. ยังได้ส่งเสริมธุรกิจ ฟู้ดทรีค ซึ่งในช่วงเริ่มต้นมีผู้ประกอบการ เข้าร่วมเพียง 200-300 ราย แต่จากการ เข้าไปส่งเสริมทำให้ในปัจจุบันมีธุรกิจ ฟู้ดทรีคเพิ่มขึ้นเป็น 1.5-1.7 พันราย ทั่วประเทศ โดย กสอ. เข้าไปช่วยสร้าง มาตรฐานการประกอบธุรกิจ ให้อาหารมี ความปลอดภัย และมีระบบถ่วงน้ำหนักเสีย ไม่ทั้งน้ำหนักเสีย ขยะ ส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม รวมทั้งจ้างเชฟชั้นนำเข้ามา ฝึกอบรมผู้ประกอบการ

โดยในปี 2562 จะเข้าไปประสานองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยราชการจังหวัด ต่างๆ โดยจะเน้นในหัวเมืองใหญ่ๆ จัดพื้นที่ ให้กลุ่มฟู้ดทรีคเข้าไปจำหน่าย หรือจัดพื้นที่ ให้นักคนเดินตลาดนัดต่างๆ ให้มีพื้นที่สำหรับ ฟู้ดทรีคซึ่งตั้งเป้าจะมีจำนวนฟู้ดทรีคเพิ่มขึ้น เป็น 5 พันราย

“การสร้างกลุ่มฟู้ดทรีค เป็นการส่งเสริมสตาร์ทอัพที่มาก ให้ผลตอบแทนการ ลงทุนสูง โดย กสอ. ได้เข้าไปช่วยออกแบบ รถฟู้ดทรีคให้เหมาะสมต่อการผลิตอาหารรูปแบบต่างๆ ที่มีระบบถ่วงน้ำหนักและขยะ ซึ่งรถฟู้ดทรีคมีต้นทุนประมาณ 6-7 แสนบาท และค่าติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ และสินค้า ประมาณ 2-3 แสนบาท มีต้นทุนรวมกัน ไม่เกิน 1 ล้านบาท แต่ให้ผลตอบแทนสูง คู่ค้ากับการลงทุน”

ทั้งนี้ ในปี 2562 กสอ. ได้รับที่เป็น งบประมาณเพื่อนำมาพัฒนาผู้ประกอบการ ประมาณ 800 ล้านบาท นำมาใช้ใน โครงการต่างๆ ที่กล่าวในเบื้องต้น และ จะฝึกอบรมผู้ประกอบการไม่ต่ำกว่า 1 หมื่นราย คาดว่าจะช่วยเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 1 หมื่นล้านบาท ซึ่ง ถือว่าคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับ