

หนังสือ 'รองเท้าข้างเดียว'
คว่ำแชมป์ 'อวด-ดี อาชีวะ'



...ไอคิวทะลุฟ้า

20

หนังสือ 'รองเท้าข้างเดียว' คว่ำแชมป์ 'อวด-ดี อาชีวะ'



หนังสือ "รองเท้าข้างเดียว" จากวิทยาลัยเทคนิคกระบี่ เจ็อนเฮาชนะ "What Lies Ahead" เรื่องจริงจากชีวิต เด็กอาชีวะชาว กัมพูชา "เพ็ง ตึก" จากวิทยาลัยเทคโนโลยี ไออาร์พีซี คว่ำรางวัลสุดยอดผลงาน อวด-ดี อาชีวะ 4 พร้อมรางวัลบทกวียอดเยี่ยม และเงินรางวัล รวมมูลค่า 70,000 บาท จากโครงการ สร้างค่านิยมอาชีวศึกษา ประจำปี 2561 โดย สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

"รองเท้าข้างเดียว" ภาพยนตร์สั้นที่ตอบ โจทย์การสื่อสารเรื่องดีๆ ของชาวอาชีวศึกษา ที่สุดแห่งปีในโครงการสร้างค่านิยมอาชีวศึกษา ประจำปี 2561 เล่าเรื่องราวชีวิต



ของ "กิว" เด็กชายที่อยากเรียนวิศวะแต่ต้องกลายเป็นเด็กอาชีวะ เพราะ พ่อของเขาเชื่อมั่นว่าเรียนอาชีวะแล้วมีงานทำ มีรายได้ระหว่างเรียน และเมื่อก้าวเข้ามาในวิทยาลัยเทคนิค กิวเรียนรู้ทักษะวิชาต่างๆ พร้อมทำงานหารายได้ อาชีวศึกษาไม่ได้เปลี่ยนแค่ชีวิตของกิวเท่านั้น แต่เขายังได้ทำในสิ่งที่เปลี่ยนชีวิตของพ่อไปตลอดกาล นั่นคือ "ขาเทียม"

ในขณะที่ "What Lies Ahead" เรื่องจริงจากชีวิตเด็กอาชีวะชาว กัมพูชา "เพ็ง ตึก" จากวิทยาลัยเทคโนโลยีไออาร์พีซี จ.ระยอง กวาด





ไปถึง 4 รางวัล รวม 110,000 บาท โดยคว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1, รางวัลยอดเยี่ยมด้านเนื้อหา สาขาอาชีพะ เปลี่ยนชีวิต, รางวัลถ่ายภาพยอดเยี่ยม และ “เก็ง เซะเรย” นักเรียนทุนชาวกัมพูชา คว้ารางวัลนักแสดงนำชาย

ส่วนรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เป็นผลงานเรื่อง “น้ำปรุงสามรสจากฟักข้าว” โดยวิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล จ.ประจวบคีรีขันธ์ พร้อมรางวัลยอดเยี่ยมด้านเนื้อหา สาขาสุดยอดนวัตกรรม และผลงานเรื่อง “คุณค่า” จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาปัตตานี คว้ารางวัลยอดเยี่ยมด้านเนื้อหา สาขาคนช่างสร้างชาติ และรางวัลลำดับภาพยอดเยี่ยม ขณะที่รางวัลนักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยมตกเป็นของวิทยาลัยอาชีวศึกษาปัตตานีเช่นกัน จากผลงานเรื่อง “ความสำเร็จ”

“อวด-ดี อาชีวะ” กิจกรรมประกวดผลิตสื่อสร้างสรรค์อาชีวศึกษา ความยาว 5 นาที ไม่จำกัดรูปแบบ ในโครงการสร้างค่านิยมอาชีวศึกษาประจำปี 2561 ดำเนินการต่อเนื่องโดยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

หรือ สอศ. เป็นปีที่ 4 โดยมีชาวอาชีวศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 2,000 คน และมีผลงานส่งเข้าประกวดทั้งหมด 71 ผลงาน ก่อนจะได้ผลงานเข้าชิงรางวัลระดับประเทศ 20 ผลงาน เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ครั้งที่ 2 เพื่อพัฒนาผลงานเข้าชิง 12 รางวัล และเงินรางวัลกว่า 4 แสนบาท

สื่อสร้างสรรค์อาชีวศึกษา หรือ อวด-ดี อาชีวะ ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา รวมกว่า 300 ผลงาน นำเสนอเรื่องราวความรู้ ความสามารถ และคุณงามความดีของชาวอาชีวศึกษา ผ่าน 4 เนื้อหาหลัก คือ คนช่างสร้างชาติ สุดยอดนวัตกรรม จิตอาสาอาชีวะ และอาชีวะเปลี่ยนชีวิต เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ใน Facebook Page อวด-ดี อาชีวะ ซึ่งวิทยาลัยอาชีวศึกษาที่ผ่านเข้ารอบทุกทีมสร้างขึ้นเอง เพื่อให้สังคมรับรู้และเข้าใจความเป็นชาวอาชีวศึกษา และระบบการเรียนการสอนสายอาชีวศึกษาที่สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ผู้เรียน และเป็นกำลังสำคัญในทุกภาคส่วนของการพัฒนาประเทศอย่างแท้จริง