

ศิลปากรเจ๋งคว้าแชมป์โฆษณาเพื่อสังคม

คณะผู้บริหารกลุ่มทรู สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มอบโล่เกียรติยศโครงการ ให้อัฒ สวัสดิ์ “กะ” ขอบคุณมาก “นะกะ” ในผลงานชื่อ รู้เท่าไม่ถึงกาญจน์บุรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่คว้ารางวัลชนะเลิศการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม True Young Producer Award 2018 หัวข้อ “Stop Cyberbullying หยุดทำร้ายกันบนโลกออนไลน์” จึงด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และรางวัลทัศนศึกษาคุณานที่ประเทศญี่ปุ่นพร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีมข้าวปั้น ในผลงานชื่อ Silence Word คำพูด



ไร้เสียง จากคณะออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตเพาะช่าง และทีม Popular Million Project By Art Ed ในชื่อผลงาน “ผ็ออนไลน์” จากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ่วงรางวัลป๊อปปูล่าร์โหวต