

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดงาน 'Media มี Fest' ครั้งแรกในประเทศไทย คั่นหาตัวตนที่แท้จริงผ่านสื่อในยุคปัจจุบัน

หลักสูตรสื่อและการสื่อสาร (Media and Communication) วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดงาน "Media มี Fest" เพื่อช่วยคุณค้นหาตัวตน เติบโตเต็มคำถาม และตั้งศักยภาพที่แท้จริงออกมาผ่านกิจกรรมและสื่อต่างๆ เพราะเชื่อว่าสื่อในปัจจุบันมีผลต่อการเลือกใช้ชีวิตของคน

ผศ.ดร.วรรณชัย พลจันทร์ หัวหน้าหลักสูตรสื่อและการสื่อสาร (Media and Communication) วิทยาลัยนานาชาติ ม.มหิดล เผยว่าเราจะมีคนที่เป็นคนคอนเทนต์ครีเอเตอร์ คือสร้างสื่อด้วยมือตัวเองเยอะมาก และทุกคนสามารถสร้างสื่อได้ ทุกคนสามารถเป็นมินิอินฟลูเอนเซอร์ทุกคนเป็นบล็อกเกอร์ เป็นอะไรก็ได้หมด แต่ประเด็นคือ ใครจะมีคอนเทนต์ที่ดีที่สุด และคนเหล่านั้นจะมียุทธศาสตร์ที่ทำให้หนึ่งคอนเทนต์กระจายไปสลิปแพลตฟอร์มได้อย่างไร

ผศ.ดร.ชาญชัย ผลถานุกิตติธาร อาจารย์ กลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจวิทยาลัยนานาชาติ ม.มหิดล เสริมว่า เราไม่ได้เพียงแค่สอนแต่ต้องได้ซึ้งได้ด้วย เพราะงานอย่างวันนี้จะเห็นได้ว่า อาจารย์

มีส่วนร่วมในการโค้ชซึ่งนักศึกษา เพราะนักศึกษาจะออกมาโชว์ผลงานในวันนี้ใช้ระยะเวลาหนึ่งปี ในช่วงเวลานั้น อาจารย์จะมีการโค้ช นักศึกษาจะเรียนรู้ได้จากการลงมือทำและจากการโค้ชซึ่ง

สำหรับกิจกรรมภายในงานยังได้ คุณเบลล์ จิรเดช โอภาสพันธุ์วงศ์ หัวหน้ากองบรรณาธิการนิตยสาร A-Day และคุณต่อม ยุทธเลิศ สิปปภาค ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดังของไทย มาร่วมขึ้นเวที Creative Talk แลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้กับผู้เข้าร่วมงานได้ฟัง นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมการค้นหาตัวตนผ่านคำถามจุดประกายอย่าง "หากชนบทหลากหลายไม่มีผลต่อการดำเนินชีวิต อะไรคือสิ่งที่คุณจะไขว่คว้า" คำถามง่ายๆ ที่คำตอบไม่ง่าย

รวมถึงการจัดแสดงนิทรรศการ 17 ผลงาน ของนักศึกษาปีที่ 4 ที่ล้วนเต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์และทรงพลัง อาทิ ภาพยนตร์เรื่อง "น้อง" นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับประเพณีรับน้องในรั้วมหาวิทยาลัย, โครงการการทำตลาดออนไลน์, โครงการเรียกร้องสิทธิของสัตว์, โครงการปลูกความตื่นตัวเรื่องความเครียดในวัยรุ่นและอื่นๆ อีกมากมาย.

