

# สกสว.ส่งผลวิจัยนำร่องท่องเที่ยวลดเหลื่อมล้ำจ.ยโสธรชู“โอท็อป”

ผู้จัดการรายวัน360° – ทีมวิจัยจาก สกสว. นำโดยฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้าและหัวหน้าแผนงานวิจัย การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในจังหวัดรองและมีรายได้น้อย : กรณีศึกษากลุ่มจังหวัดอีสานใต้ (ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ)” นำเสนอวิจัยขั้นสุดท้ายแก่ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุภาวดี ไพฑูริราช ผู้อำนวยการฝ่ายการวิจัยมุ่งเป้า สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

พร้อมด้วยศาสตราจารย์ ดร.ป๋องปอนด์ รักอำนวยกิจ ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย และอาจารย์ฉัตรณี คงดี ผู้ประสานงานชุดผลักดันผลการวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ นำเสนอผลการวิจัยของแผนงานวิจัยในปีที่หนึ่ง แก่นายนิกร สุกใสผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร โดยประเด็นหลักในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ SWOT ด้านการท่องเที่ยว และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดยโสธรที่ผู้บริหารจังหวัดและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด

งานวิจัยนี้สืบเนื่องมาจากฝ่ายการวิจัย



มุ่งเป้า สกสว. ได้สนับสนุนทุนวิจัยแก่วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในจังหวัดรองและมีรายได้น้อย : กรณีศึกษา กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ (ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ)”

ศาสตราจารย์ ดร.ป๋องปอนด์ เปิดเผยว่า จากการวิจัยพบว่าที่ผ่านมาภาครัฐบาลมองเห็นการท่องเที่ยวในเมืองรองเป็นการท่องเที่ยวเชิงชุมชนเท่านั้น ซึ่งในความเป็นจริงแล้วการท่องเที่ยวเมืองรองจะต้องดึงภาพลักษณ์ นำจุดเด่นของจังหวัดนั้นๆ รวมถึงเอกลักษณ์ที่ตั้งวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์การแข่งขันระดับประเทศเป็นตัวกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยว

ของจังหวัดออกมาให้เป็นที่ประจักษ์มากกว่าที่เป็นอยู่ โดยเสนอแนวทางพัฒนาการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP เช่น หมูยอ ลอดช่อง ปลาสาม ฯลฯ ของจังหวัดยโสธร ที่อาจต้องอาศัยการสร้างแบรนด์เพื่อสร้างความแตกต่าง หรือนำเสนอภาพลักษณ์ของจังหวัดยโสธรในแบบเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นจุดแข็งที่น่าสนใจมาเป็นจุดเด่นหลักของจังหวัดเพื่อสร้างรายได้

ทีมวิจัยได้มอบโจทย์ต่างๆ เหล่านี้ไว้ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธรร่วมกับภาค

ส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาการนำเสนอการท่องเที่ยวของจังหวัดยโสธรที่ไม่จำเป็นต้องสร้างการท่องเที่ยวเหมือนจังหวัดอื่นๆ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายลดระดับความเหลื่อมล้ำของรายได้ และเป็นพื้นที่ต้นแบบอีกหนึ่งแห่งที่สามารถพัฒนาชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร ได้แสดงความเห็นพ้องว่าควรจะนำเสนอการท่องเที่ยวของจังหวัดยโสธรในรูปแบบที่แตกต่างออกไปจากจังหวัดใกล้เคียงหรือจังหวัดในภูมิภาคเดียวกัน โดยไม่เน้นการท่องเที่ยวแบบเดิม

“ยโสธรอุดมสมบูรณ์ จุดเด่นคืองานประเพณีที่เราขายได้เรื่องท่องเที่ยว เราผลิตในส่วนที่เราเข้มแข็งแล้วก็นำไปสร้างรายได้ต่อไป”.