



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

กองนโยบายและแผน
พฤษภาคม ๒๕๕๗

คำนำ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ หมวด ๕ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ มาตรา ๗๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ และมาตรา ๑๔ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับการแถลงนโยบายต่อรัฐสภา และแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ขึ้น และได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ เพื่อรัฐบาลใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน และทุกส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ ตามกรอบของแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ โดยนำพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน มาบูรณาการเพื่อให้มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุนนโยบายตามแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จากนั้นได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
บทที่ ๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๖
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	๗
ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ยุทธศาสตร์กระทรวง ผลผลิตและ โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ของสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดและในกำกับ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	๘
ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนา การศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ ปรัชญาหรือปณิธาน พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยและนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย	๑๘
บทที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘	๒๐
บทที่ ๔ การติดตามประเมินผล	๓๐

บทนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจัดทำแผนปฏิบัติการขึ้นตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๗๖ วรรคแรก กำหนดว่าคณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ (มาตรา ๗๗-๘๗)

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ กำหนดว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังนี้ ๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจได้ ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า ๒) การกำหนดแผนปฏิบัติการตามข้อ ๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ โดยแผนปฏิบัติการตามพระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ มี ๒ ประเภทคือ แผนปฏิบัติการสี่ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี **มาตรา ๑๓** กำหนดให้คณะรัฐมนตรีจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรี **มาตรา ๑๖** กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของส่วนราชการนั้น โดยให้จัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๘ กำหนดให้แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๕ ฉบับนี้มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับแผนปฏิบัติการสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘) แต่จัดทำเป็นแผนประจำปีที่จะยืดและชัดเจนขึ้น เพื่อนำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติงาน และแสดงให้เห็นถึงภารกิจที่มหาวิทยาลัยจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ รวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติการ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้ให้ความสำคัญกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) นโยบายของคณะรัฐมนตรี และได้กำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งเน้นให้มีการบูรณาการการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วน และนโยบายสำคัญของรัฐบาลระหว่างหน่วยงานต่างๆ ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน เพื่อให้ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดลำดับความสำคัญของภารกิจหน่วยงาน และใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นการวางพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในระยะยาวต่อไป

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบด้วย ๘ ยุทธศาสตร์และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ภายใต้แต่ละยุทธศาสตร์และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ประกอบด้วยแผนงานรวม ๖๐ แผนงาน สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณและแผนการบริหารราชการแผ่นดินโดยสรุป ดังนี้

๑. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

- ๑.๑ แผนงานสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย
- ๑.๒ แผนงานกำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหายาเสพติดเป็น “วาระแห่งชาติ”
- ๑.๓ แผนงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง
- ๑.๔ แผนงานส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการและเร่งรัดขยายเขตพื้นที่ชลประทาน

- ๑.๕ แผนงานเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
 - ๑.๖ แผนงานเร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ
 - ๑.๗ แผนงานแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการ เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
 - ๑.๘ แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ สร้างสมดุลและความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพให้แก่ระบบเศรษฐกิจมหภาค
 - ๑.๙ แผนงานปรับแปลงภาษีเงินได้นิติบุคคล
 - ๑.๑๐ แผนงานส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน
 - ๑.๑๑ แผนงานยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน
 - ๑.๑๒ แผนงานเร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
 - ๑.๑๓ แผนงานสนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น
 - ๑.๑๔ แผนงานพัฒนาระบบประกันสุขภาพ
 - ๑.๑๕ แผนงานจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน
 - ๑.๑๖ แผนงานเร่งรัดและผลักดันการปฏิรูปการเมืองที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง
๒. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
- ๒.๑ แผนงานเงินทุนและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
 - ๒.๒ แผนงานพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศ
 - ๒.๓ แผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ
 - ๒.๔ แผนงานพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ
 - ๒.๕ แผนงานเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหายาเสพติด องค์กรอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน
๓. นโยบายเศรษฐกิจ
- ๓.๑ นโยบายเศรษฐกิจมหภาค
 - ๓.๒ นโยบายสร้างรายได้
 - ๓.๓ นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
 - ๓.๔ นโยบายโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาระบบรางเพื่อขนส่งมวลชน และการบริหารจัดการระบบขนส่งและบริการ
 - ๓.๕ นโยบายพลังงาน
 - ๓.๖ นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ
๔. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
- ๔.๑ นโยบายการศึกษา
 - ๔.๒ นโยบายแรงงาน
 - ๔.๓ นโยบายพัฒนาสุขภาพของประชาชน
 - ๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
 - ๔.๕ นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคม

๕. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ๕.๑ แผนงานอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า
- ๕.๒ แผนงานอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- ๕.๓ แผนงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและเร่งรัดการควบคุมมลพิษ
- ๕.๔ แผนงานสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ
- ๕.๕ แผนงานส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๕.๖ แผนงานส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- ๕.๗ แผนงานสร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและพิบัติภัยธรรมชาติ
- ๕.๘ แผนงานพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖. นโยบายด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม

- ๖.๑ แผนงานเร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นสังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้
- ๖.๒ แผนงานเร่งสร้างนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย และครูวิทยาศาสตร์ให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ
- ๖.๓ แผนงานสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน
- ๖.๔ แผนงานจัดระบบบริหารงานวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูง
- ๖.๕ แผนงานส่งเสริมการใช้ข้อมูลเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

๗. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

- ๗.๑ แผนงานเร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
- ๗.๒ แผนงานสร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง ประเทศอาเซียน
- ๗.๓ แผนงานเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์และส่งเสริมผลประโยชน์ ของชาติในองค์การระหว่างประเทศ
- ๗.๔ แผนงานกระชับความร่วมมือและความпенหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ กับประเทศ กลุ่มประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลก
- ๗.๕ แผนงานสนับสนุนการเข้าถึงในระดับประชาชนของนานาชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศกำลังพัฒนา
- ๗.๖ แผนงานส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับ ปัญหาเรื่องพรมแดนและการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
- ๗.๗ แผนงานสนับสนุนการทูตเพื่อประชาชน
- ๗.๘ แผนงานใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาค อาเซียนและอนุภูมิภาค
- ๗.๙ แผนงานประสานการดำเนินงานของสวนราชการในต่างประเทศ
- ๗.๑๐ แผนงานส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิม และองค์กรอิสลามระหว่างประเทศ

๘. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

- ๘.๑ แผนงานประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน
- ๘.๒ แผนงานกฎหมายและการยุติธรรม

- ๘.๓ แผนงานส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร จากทางราชการ สื่อสารมวลชน และสื่อสาธารณะทุกประเภทได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม
- ๘.๔ แผนงานสนับสนุนการจัดการของรัฐสภา ศาล และองค์กรตามรัฐธรรมนูญ
- ๘.๕ แผนงานพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

สถานภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ลงราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๒ ตอนที่ ๖ ก ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๔๘ มีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่เน้นการตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและงานบริการ โดยใช้พื้นที่จัดการศึกษาหลักใน ๓ พื้นที่ ได้แก่ เทคนิครุงเทพ บพิตรพิมุข มหาเมฆ และพระนครใต้ และมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาโดยเน้นภารกิจ ๔ ด้านคือ

๑. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ
๒. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ
๓. ให้บริการงานวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

มหาวิทยาลัยแบ่งส่วนราชการเป็น คณะ ๗ คณะ สำนักงาน/สถาบัน/สำนัก ๔ หน่วยงาน และหน่วยงานที่จัดตั้งภายใน ดังนี้

๑. คณะ ๗ คณะ

- ๑.๑ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- ๑.๒ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- ๑.๓ คณะบริหารธุรกิจ
- ๑.๔ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ๑.๕ คณะวิศวกรรมศาสตร์
- ๑.๖ คณะศิลปศาสตร์
- ๑.๗ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ

๒. สำนักงานอธิการบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยหน่วยงานระดับกอง คือ

- ๒.๑ กองกลาง
- ๒.๒ กองคลัง
- ๒.๓ กองนโยบายและแผน
- ๒.๔ กองบริหารงานบุคคล
- ๒.๕ กองพัฒนานักศึกษา

๓. สถาบัน/สำนัก

- ๓.๑ สถาบันวิจัยและพัฒนา
- ๓.๒ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- ๓.๓ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔. หน่วยงานที่จัดตั้งภายใน

- ๔.๑ ศูนย์ประชาสัมพันธ์
- ๔.๒ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
- ๔.๓ ศูนย์อนุรักษ์พลังงาน
- ๔.๔ สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา
- ๔.๕ สำนักงานสหกิจศึกษา

การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักศึกษานอกกระบบ ซึ่งประกอบด้วยประชากรวัยทำงานภาคการผลิต และผู้ที่สนใจเรียนรู้ทั่วไป ส่วนพื้นที่เป้าหมายการให้บริการ (Area Serve) เป็นจังหวัดในกลุ่มภาคกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ชัยนาท สิงห์บุรี สระบุรี ลพบุรี และสมุทรปราการ

บทที่ ๒

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

วิสัยทัศน์

“ ผู้นำแห่งเทคโนโลยีสร้างสรรค์ ”

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
๒. มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากความคิดสร้างสรรค์
๓. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
๔. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการประกันคุณภาพ
๕. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิต

ค่านิยมหลัก

R หมายถึง Responsibility (ความรับผิดชอบ) ความรับผิดชอบถือเป็นจิตสำนึกพื้นฐานที่บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกคน ทุกระดับ ต้องเคารพและยึดมั่น โดยต้องรับผิดชอบต่องานที่ปฏิบัติ ทั้งในขั้นตอนการวางแผนงาน วิธีการปฏิบัติ และผลของสิ่งที่ได้กระทำลงไป

M หมายถึง Moral (คุณธรรม จริยธรรม) บุคลากรของมหาวิทยาลัยควรมีคุณธรรมและจริยธรรมประจำใจและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานในหน้าที่ของตนเอง

U หมายถึง Unity (มีความสามัคคีรวมเป็นหนึ่งเดียว) บุคลากรของมหาวิทยาลัยไม่ว่าจะปฏิบัติงานอยู่ ณ เขตพื้นที่ใดก็จะต้องมีใจรวมกันเป็นหนึ่งเดียวมีความสามัคคีกลมเกลียว ร่วมใจกันทำงานเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและราชการเป็นหลัก

T หมายถึง Target (เป้าหมาย) บุคลากรของมหาวิทยาลัยควรดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานต่าง ๆ อย่างมีเป้าหมาย มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน ที่จะปฏิบัติงานเพื่อใคร เพื่ออะไร และอย่างไร และบุคลากรทุกคนควรยึดมั่นในเป้าหมายเดียวกัน บนพื้นฐานปรัชญาของมหาวิทยาลัย

K หมายถึง Keen (ความเชี่ยวชาญ) ในฐานะที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพเป็นสถาบันการศึกษา ดังนั้นค่านิยมหนึ่งที่บุคลากรควรมีคือ การใฝ่หาความรู้ การมุ่งพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เพื่อหล่อหลอมให้เกิดความเชี่ยวชาญทั้งในด้านทฤษฎีและในการปฏิบัติงานในวิชาชีพต่าง ๆ และสามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (จากการประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ ๔/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔)

บัณฑิตนักปฏิบัติ เชี่ยวชาญวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

เทคโนโลยีสร้างสรรค์ โดยที่ เทคโนโลยีสร้างสรรค์ หมายถึง การหาคำตอบใหม่จากปัญหาเดิม ด้วยผลลัพธ์ที่ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ หรือ บริการใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ และการสร้างภาพลักษณ์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์ :

- ๑. บัณฑิตสามารถทำงานในองค์กรต่างประเทศ
- ๒. เพิ่มมูลค่าจากการวิจัย
- ๓. บริการเชิงสร้างสรรค์
- ๔. บริหารงานเป็นที่ยอมรับ
- ๕. สร้างเครือข่าย
- ๖. อนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม
- ๗. เพิ่มพูนความรู้และคุณภาพชีวิต

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ยุทธศาสตร์กระทรวง ผลผลิต และโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
ของสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดและในกำกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)		ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๕๘		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		ภาพรวมอุดมศึกษา (ผลผลิต/โครงการ)
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน/ นโยบาย/เป้าหมายเชิงนโยบายและ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/ แผนงาน/เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์กระทรวง	
นโยบายที่ ๑ นโยบายเร่งด่วนที่จะ เริ่มดำเนินการในปีแรก ๑.๖ เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และ พัฒนาความร่วมมือกับประเทศ เพื่อนบ้านและนานาชาติ เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๓. ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องของไทยมี ความเข้าใจและตระหนักถึง ประโยชน์และผลกระทบในการเข้า สู่ประชาคมอาเซียน เพื่อให้สามารถ ปรับตัวและเพิ่มความสามารถใน การแข่งขัน เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : - มีการประสานความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และสื่อมวลชน เพื่อ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนา ศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมใน การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๑. เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์ และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศ เพื่อนบ้านและนานาชาติ เพื่อ สนับสนุนการเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจในภูมิภาคร่วมกัน โดยเฉพาะการเร่งแก้ไขปัญหา กระทบกระทั่งตามแนวพรมแดน ผ่านกระบวนการทางการทูตบน พื้นฐานของสนธิสัญญาและ กฎหมายที่เกี่ยวข้องและเร่ง ดำเนินการตามข้อผูกพันในการ รวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง ตลอดจนการ เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่ง ภายในและภายนอกภูมิภาค	๑. ยุทธศาสตร์เร่งรัดการพัฒนา ประเทศ และเตรียมความพร้อมสู่ ประชาคมอาเซียน ๑.๑ การรองรับเข้าสู่ประชาคม อาเซียน แผนงานรองรับการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : - ประเทศมีความพร้อม สามารถรองรับการเปิดเสรีและใช้ โอกาสจากการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน ตัวชี้วัด : - ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน มีความตระหนักรู้ ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เพิ่มขึ้น				

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)		ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๕๘		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		ภาพรวมอุดมศึกษา (ผลผลิต/โครงการ)
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน/ นโยบาย/เป้าหมายเชิงนโยบายและ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/ แผนงาน/เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์กระทรวง	
	กลยุทธ์/วิธีการ : - เตรียมความพร้อมและส่งเสริม ความตระหนักรู้ของประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคส่วนต่างๆ ของไทย เกี่ยวกับอาเซียนและการ เป็นประชาคมอาเซียนและกรอบ ความร่วมมืออื่นๆ		นโยบายการจัดสรรฯ : ๑.๑.๔ ส่งเสริมการใช้ศักยภาพจาก ความแตกต่างของประเทศสมาชิก เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ร่วมกัน ทั้งในด้านการพัฒนาทักษะ ภาษาต่างประเทศ การยกระดับ คุณภาพมาตรฐานการศึกษา และ การสร้างการแข่งขันทางวิชาการ พัฒนาระบบคุ้มครองแรงงาน ตลอดจนการพัฒนาและยกระดับ ฝีมือแรงงานให้สอดคล้องกับ ความต้องการตลาดแรงงานอาเซียน และรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงาน เสรี	เป้าหมายฯ : นักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วน ร่วมเสริมสร้างความสัมพันธ์ และ พัฒนาความร่วมมือกับประเทศใน ภูมิภาค ตัวชี้วัด : จำนวนนักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์และบุคลากรทางการ ศึกษาเข้ารับการพัฒนาทักษะด้าน ภาษาอังกฤษหรือภาษาของ ประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค อาเซียน (นักเรียน นักศึกษา/ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา)	ยุทธศาสตร์ฯ : การเพิ่มขีดความสามารถของ ทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเปิด เสรีประชาคมอาเซียน	โครงการ : โครงการเตรียมความพร้อมสู่ ประชาคมอาเซียน

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)		ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๕๘		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		ภาพรวมอุดมศึกษา (ผลผลิต/โครงการ)
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน/ นโยบาย/เป้าหมายเชิงนโยบายและ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/ แผนงาน/เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์กระทรวง	
๑.๑๒ เติบโตเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๒. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตานักท่องเที่ยว เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : - จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๑. เติบโตเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ โดยประกาศให้ปี พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๕ เป็นปี "มหัศจรรย์ไทยแลนด์" (Miracle Thailand Year) และประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมเฉลิมฉลองในพระราชพิธีมหามงคลที่จะมีขึ้นในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๕ กลยุทธ์/วิธีการ - อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	๑.๗ การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ แผนงานเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : - ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด - ภาคการท่องเที่ยวสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ต่ำกว่า ๑.๒ ล้านล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า ๕ แสนล้านบาท	นโยบายการจัดสรรฯ : ๑.๗.๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศโดยดำเนินการพัฒนาระดับคุณภาพสินค้าและบริการ การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัย นักท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกในการเดินทาง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เพียงพอ และการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อรักษาฐานการตลาดเดิมและขยายตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ	เป้าหมายฯ : นักเรียน นักศึกษา มัคคุเทศก์และประชาชนมีทักษะทางด้านภาษา และมีความรู้ ความเข้าใจ ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ รองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด : - นักศึกษา มัคคุเทศก์ และประชาชนได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาและมีความรู้ความเข้าใจประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ	ยุทธศาสตร์ฯ : การเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน	โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)		ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๕๘		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		ภาพรวมอุดมศึกษา (ผลิต/โครงการ)
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน/ นโยบาย/เป้าหมายเชิงนโยบายและ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/ แผนงาน/เป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์กระทรวง	
นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต ๔.๑ นโยบายการศึกษา เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๒. ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มี คุณภาพ มาตรฐานและมีผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนสูงขึ้น เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคน ไทย	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๒. สร้างโอกาสทาง การศึกษา กระจายโอกาสทาง การศึกษาในสังคมไทย โดยคำนึงถึง การสร้างความสะดวกภาคและความ เป็นธรรมให้เกิดขึ้นแก่ประชากรทุก กลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้บกพร่อง ทางกายและการเรียนรู้ รวมทั้งชน กลุ่มน้อย โดยส่งเสริมการให้ความรู้ ตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดาถึงแรกเกิด ให้ได้รับการดูแลอย่างมี ประสิทธิภาพทั้งแม่และเด็ก สนับสนุนการจัดการศึกษาตามวัย และพัฒนาการอย่างมีคุณภาพ ตั้งแต่ก่อนวัย เรียนจนจบการศึกษา ขั้นพื้นฐาน โดยจัดให้มีการเทียบ โอนวุฒิการศึกษาสำหรับกลุ่มที่มี ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ กลุ่มแม่บ้าน จัดให้มีระบบสะสมผล การศึกษาและการเทียบโอนเพื่อ ขยายโอกาสให้กว้างขวางและลด ปัญหาคนออกจากระบบการศึกษา	๔. ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม ๔.๑ การขยายโอกาสและพัฒนา คุณภาพการศึกษา แผนงานขยายโอกาสและพัฒนา คุณภาพการศึกษา เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : - คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับ การศึกษาที่มีคุณภาพได้ มาตรฐานสากล ตัวชี้วัด - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของ ประชากรเพิ่มสูงขึ้นจากปี ๒๕๕๖ - ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชา หลักระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน มี คะแนนมากกว่าร้อยละ ๕๐ - บุคลากรทางการศึกษา สามารถใช้เครื่องมือสารสนเทศเพื่อ พัฒนาระบบการศึกษาเพิ่มสูงขึ้น				

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)		ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๕๘		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		ภาพรวมอุดมศึกษา (ผลผลิต/โครงการ)
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน/ นโยบาย/เป้าหมายเชิงนโยบายและ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/ แผนงาน/เป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์กระทรวง	
	นอกจากนี้ จะดำเนินการลดข้อจำกัดของการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาชั้นสูง โดยจัดให้มี “โครงการเงินกู้เพื่อการศึกษาที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต” โดยให้ผู้กู้เริ่มใช้คืนต่อเมื่อมีรายได้เพียงพอที่จะเลี้ยงตัวได้ พักชำระหนี้แก่ผู้เป็นหนี้กองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา โดยปรับเปลี่ยนการชำระหนี้เป็นระบบที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต ปรับปรุงระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อทุกระดับให้เอื้อต่อการกระจายโอกาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะจัดให้มีระบบคัดเลือกกลางเพื่อเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรมดำเนิน "โครงการ ๑ อำเภอ ๑ ทุน" เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กไทยได้ไปเรียนต่อต่างประเทศ จัดการศึกษาชุมชน เพื่อมุ่งให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการศึกษาตลอดชีวิต กลยุทธ์/วิธีการ : - สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับเด็กเยาวชนและประชาชนทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาในการเข้าถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต		นโยบายการจัดสรรฯ : ๔.๑.๗ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการศึกษาสำหรับผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ คนพิการ หรือทุพพลภาพและชนกลุ่มน้อย รวมทั้งเสริมสร้างโอกาสการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	เป้าหมายฯ : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐานคุณภาพ ตัวชี้วัด : - สถานศึกษาทุกระดับและประเภทที่เข้ารับการประเมินและได้รับการรับรองคุณภาพจาก สมศ.	ยุทธศาสตร์ : การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)		ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๕๘		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		ภาพรวมอุดมศึกษา (ผลิต/โครงการ)
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน/ นโยบาย/เป้าหมายเชิงนโยบายและ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/ แผนงาน/เป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์กระทรวง	
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๑. พัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : - ร้อยละของผู้สำเร็จการอาชีวศึกษาและการอุดมศึกษาที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้ และมีงานภายใน ๑ ปี รวมทั้งประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้น	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๔. จัดการศึกษาชั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพโดยกระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสมและสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันทีโดยความร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์อบรมอาชีวศึกษา เพื่อให้ให้นักเรียนนักศึกษาและประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพโดยให้สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชนเพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน ทั้งนี้ จะดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสายอาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูงตามความสามารถ					

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)		ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๕๘		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		ภาพรวมอุดมศึกษา (ผลผลิต/โครงการ)
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน/ นโยบาย/เป้าหมายเชิงนโยบายและ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/ แผนงาน/เป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์กระทรวง	
	กลยุทธ์/วิธีการ : - ผลิตและพัฒนากำลังคน ระดับกลางและระดับสูงที่สอดคล้อง กับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี ควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบ ทวิภาคี สหกิจศึกษา และการ ฝึกงานให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริม การมีงานทำระหว่างเรียน		นโยบายการจัดสรรฯ : ๔.๑.๕ ส่งเสริมการผลิตและพัฒนา กำลังคนให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สอดคล้องตามความต้องการของ ตลาด	เป้าหมายฯ : กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมี คุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขัน ได้ในระดับสากล ตัวชี้วัด : - ผู้สำเร็จการศึกษาระดับ อาชีวศึกษาและระดับอุดมศึกษาได้ งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน สาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี - ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับงาน ทำตรงสาขา	ยุทธศาสตร์ : การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระดับอาชีวศึกษา และการฝึกอาชีพ ให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ทั้งใน เชิงปริมาณและคุณภาพ	ผลผลิต : ๑. ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒. ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)		ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๕๘		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		ภาพรวมอุดมศึกษา (ผลผลิต/โครงการ)
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน/ นโยบาย/เป้าหมายเชิงนโยบายและ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/ แผนงาน/เป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์กระทรวง	
นโยบายที่ ๔.๔. นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๓. ทูตทางวัฒนธรรมมีบทบาทในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : - ร้อยละของผลงานทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๕. นำทูตทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่สร้างรายได้เข้าประเทศ กลยุทธ์/วิธีการ : - นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และนำรายได้สู่ชุมชน	๔.๙ การอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : - สังคมและคนไทยมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม ตัวชี้วัด : - จำนวนเด็ก เยาวชน และประชาชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรมและทำกิจกรรมสร้างสรรค์เพิ่มสูงขึ้นจากปี ๒๕๕๖	นโยบายการจัดสรรฯ : ๔.๙.๔ ส่งเสริมความร่วมมือและความเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศ	เป้าหมายฯ : ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ตัวชี้วัด : - เด็ก เยาวชน และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	ยุทธศาสตร์ : การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)		ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๕๘		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		ภาพรวมอุดมศึกษา (ผลผลิต/โครงการ)
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน/ นโยบาย/เป้าหมายเชิงนโยบายและ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/ แผนงาน/เป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์กระทรวง	
นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต ๔.๑ นโยบายการศึกษา เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๕. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมี คุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม ประเทศ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : - จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่เผยแพร่ในวารสาร หรือนำไปใช้ อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอด ในเชิงพาณิชย์	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๖. สนับสนุนการวิจัยและ พัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก ระดม สรรพกำลังเพื่อพัฒนาระบบ เครือข่ายการวิจัยแห่งชาติเพื่อสร้าง ทุนทางปัญญาและนวัตกรรม ผลักดันให้ประเทศสามารถ พึ่งตนเองได้ทางเทคโนโลยีเพื่อ นำไปสู่การสร้างรากฐานใหม่ของ เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม จัดตั้งศูนย์ เป็นเลิศเพื่อการวิจัยสำหรับสาขา วิชาที่จำเป็น พัฒนาโครงสร้างการ บริหารงานวิจัยของชาติโดยเน้น ความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพระหว่างองค์กรบริหาร งานวิจัยกับสถาบันอุดมศึกษา	๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม ๖.๑ การส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนา แผนงานส่งเสริมการวิจัยและ พัฒนา เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : - สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านวิจัย และพัฒนาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วน ค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนาของ ภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มเป็น ๗๐:๓๐ ตัวชี้วัด - สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านวิจัย และพัฒนาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศสูงขึ้น				

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร)		ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี ๒๕๕๘		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		ภาพรวมอุดมศึกษา (ผลผลิต/โครงการ)
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน/ นโยบาย/เป้าหมายเชิงนโยบายและ ตัวชี้วัด	กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ	ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/ แผนงาน/เป้าหมายเชิง ยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/ ตัวชี้วัด	ยุทธศาสตร์กระทรวง	
	กลยุทธ์/วิธีการ : - พัฒนองค์ความรู้/วิจัย		นโยบายการจัดสรรฯ : ๖.๑.๑ สนับสนุนการวิจัย และพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก สร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและสถาบันวิจัย ทั้งในระดับประเทศ และในระดับภูมิภาค พัฒนากลไก สิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากร เพื่อสนับสนุนการลงทุนด้านวิจัย พัฒนานวัตกรรม และสร้างองค์ความรู้	เป้าหมายฯ : มีผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับ การเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ตัวชี้วัด : - จำนวนผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสาร หรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอด ในเชิงพาณิชย์	ยุทธศาสตร์ฯ : การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา และบริการทางวิชาการ เพื่อสร้าง นวัตกรรมและการพัฒนาประเทศ	ผลผลิต : ๑. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ๒. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี

ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑
ปรัชญาหรือปณิธาน พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยและนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการสภามหาวิทยาลัย

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย/ นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย
นโยบายที่ ๑ นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ๑.๖ เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ ๑.๑๒ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ	- เครือข่ายอุดมศึกษา - การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ	- มุ่งแก้ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศโดยมีส่วนช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนจากวิกฤตด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเรื่องการลงทุน	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย - เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค นโยบายสภามหาวิทยาลัย - นโยบายด้านบริการวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ	โครงการ : เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน โครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ๔.๑ นโยบายการศึกษา	- รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น - การแก้ปัญหาดูแลศึกษาในปัจจุบัน - ธรรมนูญและการบริหารจัดการ - การเงินอุดมศึกษา	- มุ่งปฏิรูปการศึกษาทุกด้าน เพื่อไปสู่การพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาไทย - มุ่งยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพและมีสมรรถนะสากลสามารถเรียนรู้การใช้ชีวิตในสังคมและปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดเวลา	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย - จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และปฏิบัติงานได้จริง - เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค นโยบายสภามหาวิทยาลัย - นโยบายด้านวิชาการ - นโยบายด้านบริการวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มมูลค่างานวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย/ นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย
			ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย - สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศ นโยบายสภามหาวิทยาลัย - นโยบายด้านการวิจัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้าง งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการ และบริการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหาร จัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริม ระบบการประกันคุณภาพ	ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยี ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ ความรู้
๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา	- มุ่งพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทยใน การสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศบนพื้นฐานของปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง และการแข่งขันใน ระดับสากล รวมทั้งเพื่อการสนับสนุน การพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและ ท้องถิ่นบนพื้นฐานของเสรีภาพทาง วิชาการและเอกภาพเชิงระบบ โดยใช้ กลไกธรรมาภิบาลเครือข่ายอุดมศึกษา ทั่วประเทศ	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย - ส่งเสริมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรม นโยบายสภามหาวิทยาลัย - นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหาร จัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริม ระบบการประกันคุณภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การดำรงไว้ซึ่ง ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่ดี	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

บทที่ ๓
แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖		ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	โครงการ : โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน								
นโยบายที่ ๑ นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก									
๑.๖ เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ									
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๓. ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องของไทยมีความเข้าใจและตระหนักถึงประโยชน์และผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเพื่อให้สามารถปรับตัวและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : นักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วมเสริมสร้างความสัมพันธ์ และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค								
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : มีการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และสื่อมวลชน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษา ได้รับความรู้และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าร่วมการอบรม	คน	-	-	๑๓๐	๕๐๐	-	-	-
กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๑. เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคร่วมกัน โดยเฉพาะการเร่งแก้ไขปัญหาระบบการขนส่งตามแนวพรมแดน ผ่านกระบวนการทางการทูต บนพื้นฐานของสนธิสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเร่งดำเนินการตามข้อผูกพันในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง ตลอดจนการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งภายในและภายนอกภูมิภาค	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บุคลากรทางการศึกษาที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ความรู้ในด้านเตรียมความพร้อมใน ๑ ปี	ร้อยละ	-	-	๘๐	๘๐	-	-	-
		โครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๑	-	-	-
	โครงการ : โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมอบรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ความรู้ในด้านเตรียมความพร้อมใน ๑ ปี	คน	-	-	๑๓๐	๕๐๐	-	-	-
		ร้อยละ	-	-	๘๐	๘๐	-	-	-
		โครงการ/กิจกรรม	-	-	๑	๑	-	-	-
กลยุทธ์/วิธีการ : เตรียมความพร้อมและส่งเสริมความตระหนักของประชาชนผู้ประกอบการ และภาคส่วนต่างๆ ของไทย เกี่ยวกับอาเซียน และการเป็นประชาคมอาเซียนและกรอบความร่วมมืออื่นๆ									

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖		ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว								
๑.๑๒ เติบเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ									
เป้าหมายประสงค์เชิงนโยบาย : ๒. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตานักท่องเที่ยว เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๑. เติบเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศโดยประกาศให้ปี พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๕ เป็นปี "มหัศจรรย์ไทยแลนด์" (Miracle Thailand Year) และประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมเฉลิมฉลองในพระราชพิธีมหามงคลที่จะมีขึ้นในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๕ กลยุทธ์/วิธีการ : อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : นักเรียน นักศึกษา มัคคุเทศก์ และประชาชนมีทักษะด้านภาษา และมีความรู้ความเข้าใจประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ รองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อฝึกอบรมบุคลากร นักศึกษา ให้มีทักษะด้านภาษาและมีความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละของกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานได้ตามแผน	คน/ปี ร้อยละ	๑๒๐ ๘๐.๐๐	๑๒๐ ๙๓.๒๐	๑๒๐ ๘๐.๐๐	- -	- -	- -	
	โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบุคลากร/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บุคลากร/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละของกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานได้ตามแผน	คน ร้อยละ ร้อยละ	๑๒๐ ๘๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐	๑๒๐ ๙๓.๒๐ ๑๐๐.๐๐	๑๒๐ ๘๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐	- - -	- - -	- - -	

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖		ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์								
นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต									
๔.๑ นโยบายการศึกษา									
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๑. พัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้ สามารถแข่งขันได้ ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐาน สามารถ แข่งขันได้ในระดับสากล								
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษอาชีวศึกษาและการอุดมศึกษาที่ เข้าสู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้ และมี งานภายใน ๑ ปี รวมทั้งประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้น	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการ ของประเทศ	ร้อยละ	๘๑.๐๐	๙๐.๗๕	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๔. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้ สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพโดย กระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสมและ สนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันทีโดยความร่วมมือ ระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์อบรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ	๘๒.๐๐	๘๖.๔๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
อาชีวศึกษา เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถ เรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพโดยให้สถาบัน อาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพ รวมทั้ง จัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชนเพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการ สร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน ทั้งนี้ จะดำเนินการ ร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสาย อาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูงตาม	ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๘๖.๐๐	๘๘.๑๖	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
ความสามารถ	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์								
กลยุทธ์/วิธีการ : ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงที่สอดคล้อง กับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่า ทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่าง เรียน	ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ) ๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ ๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	๙๙๒	๑,๑๓๒	๘๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
	ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ) ๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	๘๒.๐๐	๘๖.๖๙	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ตัวชี้วัด(เชิงเวลา) ๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๘๒.๐๐	๘๗.๐๗	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐
	ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน) ๑. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๒๕๕.๐๓๒๒	๒๙๒.๔๕๙๓	๓๑๗.๗๑๘๗	๓๘๗.๒๙๑๐	๕๖๖.๐๗๓๑	๔๘๙.๔๙๑๐	๔๙๙.๔๑๐๙

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖		ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน :								
	เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ								
	ตามความต้องการของประเทศ								
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	๘๑.๐๐	๘๗.๕๖	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๘๒.๐๐	๘๒.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๘๖.๐๐	๘๖.๔๔	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
	ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)								
	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	๑,๗๙๒	๑,๖๙๔	๑,๕๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐
	๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	๒,๙๒๕	๒,๕๒๙	๒,๔๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐
	๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	๑๐,๗๒๒	๗,๘๗๘	๗,๙๐๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐
	ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)								
	๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	๘๐.๐๐	๗๐.๓๖	๘๐.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)								
	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๗๘.๐๐	๘๔.๗๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐
	ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน)								
	๑. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๔๙๒.๐๕๕๖	๔๐๑.๖๔๖๘	๔๘๐.๔๒๘๑	๕๐๐.๕๐๐๓	๗๐๗.๗๖๑๔	๗๔๖.๒๘๐๙	๗๘๔.๔๑๒๓

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖		ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๒. ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และมี ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๒. สร้างโอกาสทางการศึกษา กระจายโอกาสทาง การศึกษาในสังคมไทยโดยคำนึงถึงการสร้างความเสมอภาค และความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นแก่ประชากรทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้บกพร่องทางกายและการเรียนรู้ รวมทั้งชนกลุ่มน้อย โดยส่งเสริมการให้ความรู้ตั้งแต่อยู่ใน ครรภ์มารดาถึงแรกเกิดให้ได้รับการดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งแม่และเด็ก สนับสนุนการจัดการศึกษาตามวัย และ พัฒนาการอย่างมีคุณภาพตั้งแต่ก่อนวัย เรียนจบการศึกษา ขั้นพื้นฐาน โดยจัดให้มีการเทียบโอนวุฒิการศึกษาสำหรับกลุ่ม ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ กลุ่มแม่บ้าน จัดให้มีระบบ สะสมผลการศึกษาและการเทียบโอนเพื่อขยายโอกาสให้ กว้างขวางและลดปัญหาค้นออกจากระบบการศึกษา นอกจากนี้ จะดำเนินการลดข้อจำกัดของการเข้าถึงการศึกษา ระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาชั้นสูง โดยจัดให้มี “โครงการ เงินกู้เพื่อการศึกษาที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต”โดยให้ผู้กู้เริ่ม ใช้คืนต่อเมื่อมีรายได้เพียงพอที่จะเลี้ยงตัวได้ พักชำระหนี้แก่ผู้ เป็นหนักongทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา โดยปรับเปลี่ยนการ ชำระหนี้เป็นระบบที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต ปรับปรุงระบบ การคัดเลือกเข้าศึกษาต่อทุกระดับให้เอื้อต่อการกระจายโอกาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะจัดให้มีระบบคัดเลือกกลางเพื่อเข้าศึกษา ต่อในมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรมดำเนิน "โครงการ ๑ อำเภอ ๑ ทุน"	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคม ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขันของประเทศ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ วิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์การบริการ ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริม ศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๘๘.๐๐	๙๔.๐๗	๘๖.๐๐	๘๖.๐๐	๘๖.๐๐	๘๖.๐๐	๘๖.๐๐
	ร้อยละ	๘๒.๐๐	๘๙.๕๕	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ร้อยละ	๗๕.๐๐	๔๔.๘๖	๘๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐
	โครงการ	๕๐	๕๑	๗๕	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐
ร้อยละ	๘๔.๐๐	๙๐.๓๘	๘๐.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	
ร้อยละ	๙๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	
ล้านบาท	๔.๐๑๑๔	๓.๘๒๘๗	๙.๒๖๖๖	๙.๒๖๖๖	๑๐.๕๐๐๐	๑๑.๐๒๕๐	๑๑.๕๗๖๒		

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิตผล/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖		ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : นโยบาย ๕. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม ประเทศ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสาร หรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๖. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก ระดมสรรพกำลังเพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายการวิจัยแห่งชาติเพื่อสร้างทุนทางปัญญาและนวัตกรรม ผลักดันให้ประเทศสามารถพึ่งตนเองได้ทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้างรากฐานใหม่ของเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม จัดตั้งศูนย์เป็นเลิศเพื่อการวิจัยสำหรับสาขาวิชาที่จำเป็น พัฒนาโครงสร้างการบริหารงานวิจัยของชาติโดยเน้นความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพระหว่างองค์กรบริหารงานวิจัยกับสถาบันอุดมศึกษา กลยุทธ์/วิธีการ : พัฒนาองค์ความรู้/วิจัย	ผลิตผล : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่นำไปสู่การพัฒนาสังคมและท้องถิ่นของประเทศ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี	โครงการ/ เรื่อง ร้อยละ ร้อยละ โครงการ	๘๐	๕๔	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
			๑๐.๐๐	N/A (๗)	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐
			๕๐.๐๐	N/A (๑)					
					๕	๕	๕	๕	๕
	ผลิตผล : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ) ๑. จำนวนโครงการวิจัย ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ) ๑. ร้อยละผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ๑. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ตัวชี้วัด(เชิงเวลา) ๑. โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน) ๑. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	โครงการ ร้อยละ โครงการ ร้อยละ ล้านบาท	๒๓	๒๓	๒๗	๑๘	๒๐	๒๒	๒๔
			๘๐.๐๐	๘๐.๐๐					
					๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
			๕๐.๐๐	๕๒.๑๗	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐
			๕.๘๐๐๐	๕.๘๐๐๐	๗.๑๘๐๓	๗.๑๘๐๓	๘.๔๐๐๐	๘.๘๒๐๐	๙.๒๖๑๐

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖		ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	ผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)								
	๑. จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	๙	๙	๙	๘	๙	๑๐	๑๑
	ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)								
	๑. ร้อยละโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ	ร้อยละ	๙๐	๘๐					
	๑. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ			๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
	ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)								
	๑. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๕๐.๐๐	๘๐.๘๙	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐
	ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน)								
	๑. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๗๓๐๐	๒.๗๔๐๐	๒.๗๕๐๐

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๖		ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม								
นโยบายที่ ๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม									
เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๓. ทูทางวัฒนธรรมมีบทบาทในการขับเคลื่อน พัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : ร้อยละผลงานทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่และเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๕. นำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่า ทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้าง ผลผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรม สร้างสรรค์ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมาซึ่งรายได้สู่ ชุมชน ตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรม สร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่สร้างรายได้เข้าประเทศ กลยุทธ์-วิธีการ : นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้าง อาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และนำรายได้สู่ชุมชน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ปลุกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ ประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระยะเวลา ๑ ปี								
	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ) ๑. จำนวนโครงการ/ กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ) ๑. ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ตัวชี้วัด(เชิงเวลา) ๑. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ กำหนด ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน) ๑. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	โครงการ ร้อยละ โครงการ โครงการ ร้อยละ ร้อยละ ล้านบาท	๑๑ ๘๔.๐๐ ๓ ๒๐ ๘๖.๐๐ ๙๐.๐๐ ๒.๒๕๓๕	๒๒ ๘๙.๗๒ ๒๒ ๒๓ ๙๑.๓๓ ๑๐๐.๐๐ ๑.๙๙๙๖	๑๕ ๘๕.๐๐ ๑๐ ๓๕ ๙๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐ ๖.๒๕๔๗	๒๕ ๘๕.๐๐ ๒๕ ๒๕ ๙๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐ ๖.๒๕๔๗	๒๕ ๘๕.๐๐ ๒๐ ๒๕ ๙๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐ ๓.๘๐๐๐	๒๕ ๘๕.๐๐ ๒๐ ๒๕ ๙๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐ ๓.๘๐๐๐	๒๕ ๘๕.๐๐ ๒๐ ๒๕ ๙๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐ ๓.๘๐๐๐

หมายเหตุ : รายงานผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๖ ณ สิ้นไตรมาส ๔

บทที่ ๔

การติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๘ ที่ตั้งไว้มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลดังนี้

๑. มหาวิทยาลัยประกาศใช้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ไว้ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยฯ

๒. คณะ/สถาบัน/สำนัก/ศูนย์ จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยใช้กรอบแผนปฏิบัติราชการสี่ปีของมหาวิทยาลัยและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

๓. มหาวิทยาลัยติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี ในระยะครึ่งแผน และเมื่อสิ้นสุดแผน โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

๔. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร และสภามหาวิทยาลัย

๕. มหาวิทยาลัยนำผลการประเมินแผนปฏิบัติราชการประจำปี มาวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์กับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

๖. มีการนำผลการประเมินและการวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัยมาปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการในปีต่อไป

ภาคผนวก



การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2555 – 2559 (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2557)

วิสัยทัศน์

ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม

มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจาก ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน

บริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล

ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

มุ่งเน้นจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาประเทศ

ประเด็น ยุทธศาสตร์

การพัฒนาคุณภาพการศึกษา สู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์

การสร้างงานวิชาการ เชิงสร้างสรรค์

การบริหารจัดการ และ การสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์

การสืบสานและ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ และการบริการ

เป้าประสงค์

บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ ในบริษัท/องค์กรข้ามชาติ

เพิ่มมูลค่างานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์

เพิ่มมูลค่างานวิชาการเชิง สร้างสรรค์

บริหารงานเป็นที่ยอมรับ

สืบสานศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์

1. พัฒนาทักษะวิชาชีพ IT การนำเสนอ และ ภาษาเพื่อการสื่อสาร
2. พัฒนาระบบการฝึกงาน/สหกิจทั้งในและ ต่างประเทศ
3. พัฒนากิจกรรมนักศึกษาเพื่อส่งเสริมความคิด เชิงสร้างสรรค์
4. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์และสมรรถนะวิชาชีพ
5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานผลการเรียนรู้
6. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
7. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะตามเกณฑ์ มาตรฐานวิชาชีพ
8. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัด การศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
9. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทางด้าน ภาษาต่างประเทศ
10. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการและการจัดการคุณภาพในสถาน ประกอบการ
11. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

1. ส่งเสริมการนำผลงานงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์
2. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
3. สร้างเครือข่ายเพื่อหาทุนวิจัยจากภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน
4. ส่งเสริมผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งระดับชาติและ นานาชาติ
5. พัฒนาระบบการให้บริการด้านงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์
7. มีระบบติดตามและช่วยเหลือนักวิจัยให้ทำวิจัยได้ สำเร็จตามระยะเวลา
8. พัฒนารูปแบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์
9. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ
10. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะด้านการ บริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
11. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ของบุคลากรใน มหาวิทยาลัยสู่ชุมชนและอุตสาหกรรม
2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตร ทางด้านบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอก
3. สำรวจความต้องการรับบริการทางด้าน วิชาการของหน่วยงานภายนอก/ชุมชน
4. พัฒนาโครงการบริการวิชาการหรือวิชาชีพเพื่อ ส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมนำความรู้ที่ได้จากการ อบรมไปสู่การปฏิบัติ
5. พัฒนาระบบการให้บริการด้านบริการ วิชาการแก่สังคม
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการทุกไตรมาส
7. พัฒนารูปแบบการบริหารงานบริการวิชาการ
8. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทางด้านเทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์
9. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการ บริหารงานบริการวิชาการ
10. จัดหาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้ เอื้อต่อการบริการวิชาการ

1. สร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ ยอมรับในการเป็นมหาวิทยาลัยเชิง สร้างสรรค์
2. มีการบริหารงานโดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. พัฒนาระบบการทำงานตามหลัก ธรรมาภิบาล
4. พัฒนาวិธีการบริหารสินทรัพย์
5. พัฒนาระบบการบริหารงานเพื่อรองรับ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
6. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ และทรัพยากร
7. ส่งเสริมการนำแผนพัฒนาบุคลากรไปสู่การ ปฏิบัติ
8. พัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา
9. มีแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
10. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารเชิงสร้างสรรค์
11. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเชิงสร้างสรรค์

1. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาและบุคลากร
3. ส่งเสริมนักศึกษา/บุคลากรเข้าร่วมการ ประกวด/แข่งขันศิลปวัฒนธรรมไทยหรือ ต่างประเทศ
4. สร้างความประทับใจด้านบริการที่เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา บุคลากรและ บุคคลภายนอก
5. บูรณาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์กับภูมิ ปัญญาท้องถิ่น
6. เสริมสร้างความตระหนักในคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรมไทย
7. ส่งเสริมการเรียนรู้และยอมรับวัฒนธรรม ข้ามชาติ
8. สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
9. ส่งเสริมการเรียนรู้และการยอมรับด้าน ศิลปวัฒนธรรม

1. เปิดสอนระดับปริญญาตรี และปริญญาโทรายวิชา
2. พัฒนาการบริการวิชาการเชิง นโยบาย
3. ให้บริการเชิงสร้างสรรค์
4. พัฒนาระบบการทำงาน
5. เพิ่มสมรรถนะบุคลากรให้มี คุณภาพเป็นที่ยอมรับ
6. จัดทำครุภัณฑ์
7. พัฒนาสถานที่

1. พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. พัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยาน
3. พัฒนาอุตสาหกรรมพลังงาน สะอาด
4. พัฒนาลิขสิทธิ์เครื่องสำอาง และสปา
5. พัฒนาการท่องเที่ยว
6. พัฒนาการค้าปลีก/ค้าส่ง
7. พัฒนาอาหารไทยฮาลาล