

**●น.ร.แห่ใช้แอปพ์ค้นพบตัวเอง**

นายวราธิ จรรย์ยานนท์ ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการตลาดองค์กร บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด เปิดเผยว่า นับตั้งแต่ ซัมซุงพัฒนานวัตกรรม Samsung Career Discovery “ค้นพบตัวเอง ค้นพบอาชีพ” จัดทำในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชันที่เปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้ค้นพบศักยภาพของตัวเองผ่านการทำแบบทดสอบพหุปัญญา และารู้จักอาชีพหลากหลายผ่านวิดีโอแนะนำอาชีพกว่า 50 อาชีพ ปรากฏว่าได้รับการตอบรับที่ดีจากนักเรียนทั่วประเทศ ปัจจุบันมีผู้ใช้งานกว่า 1.2 ล้านคน ที่ผ่านมาได้จัดอบรมให้ครูทั่วประเทศ เพื่อนำแอปพลิเคชันไปใช้แนะแนวอาชีพให้นักเรียนต่อไป ปัจจุบันมีครูร่วมอบรมแล้วกว่า 1,500 คน