

ชื่อเรื่อง	การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์
ชื่อผู้เขียน	นางสาววิริญญา เดชะโสภณ นางสาวสุธารณี ขวัญดี
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการพิมพ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ประภาพร ร้อยพรมมา
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

โครงการศึกษาเรื่อง การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ เนื่องจากสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์มีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่เป็นตัวอักษร ผู้ศึกษาโครงการจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์ โดยการใช้อินโฟกราฟิก(Infographics) แบบแอนิเมชัน เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แทนคำบรรยายที่เป็นตัวอักษร เพื่อทำให้เกิดการกระตุ้นความดึงดูดความน่าสนใจมากขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพเพื่อกระจายข่าวสารให้บุคคลทั่วไปได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเรียนการสอนของสาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และประเมินความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์

ในการศึกษาผลการวิเคราะห์ในครั้งนี้ได้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสุ่มโดยบังเอิญ (Simple)บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจเลือกสถานที่ศึกษาเพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีช่วงอายุตั้งแต่ 15 - 20 ปี จำนวน 30 คน ศึกษาข้อมูลการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์นำสื่อและแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพสื่อ นำสื่อและแบบประเมินความพึงพอใจถามกลุ่มตัวอย่าง เก็บรวบรวมและบันทึกผลจากแบบประเมิน แล้วทำการสรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจ

จากผลการวิเคราะห์พบว่า การประเมินความพึงพอใจด้านสื่อโดยกลุ่มตัวอย่าง พบว่าระยะเวลาในการนำเสนอมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.06 การใช้ภาพประกอบหลากหลายแบบเคลื่อนไหวมีความสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง และความต่อเนื่องในการเปลี่ยนฉาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.33 การลำดับเรื่องราวในแต่ละฉากมีความสอดคล้องกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.53 ภาพและเสียงบรรยายมีความสอดคล้องกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.33 เสียงบรรยายมีความชัดเจน ใช้ภาษาเข้าใจง่าย และสามารถใช้งานได้

Project	Creating Media Relations Department of Printing Technology.
Author	Miss.Wirunya Dechasophon Miss.Sutarinee Kwandee
Major	Printing Technology

Advisor Prapaporn Roipromma
Academic Year 2018

Abstract

Project study of public relations media creating in department of printing technology had used print media the project's students were able to see the importance of public relations media. Infographic animation has used to instead print media for more interest in public relations media the objective of this study is for public relations media creating in department of printing technology of Rajamangala University of Technology Krungthep, that used for communication to the public to know learning management in the department of printing technology public relations media creating in department of printing technology were assessment by the subject.

In the study, the analysis in this sample was selected randomly by chance. (Simple) individuals who are interested in choosing a place to study for a degree, ranging in age from 15-20 years, 30 study subjects publicity printing technology. Media relations and media queries, leading experts to assess the quality of the media. Leading media and satisfaction were asked. Collect and record the results of the evaluation. Then sum up a satisfaction rating.

The results showed that The satisfaction rating by the media group. The duration of the presentation is appropriate. The average is 4.06 of a motion picture scene is consistent with the story. Continuity and change the scene. With an average of 4.33 in the first story in each episode are consistent. With the average at 4.53, and a coherent narrative. Have an average of 4.33 narrative voice is clear. Use simple language and usable.