

ชื่อโครงการ	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เครื่องดื่มตราคอฟฟี่ลี
โดย	กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มมุสลิมรวมค้าสะพานสูง นางสาวกนกรัตน์ นุดสระบัว นางสาวเอกพิชญา ธนประเสริฐสุข
สาขาวิชา	เทคโนโลยีการพิมพ์
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	อาจารย์ประภาพร ร้อยพรมมา
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

ปัจจุบันนี้ประเทศไทยได้มีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง เพื่อยกระดับไปสู่การเป็นกลไกหลักของระบบเศรษฐกิจของประเทศ จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมุสลิมรวมค้าสะพานสูงเครื่องดื่มตราคอฟฟี่ลี ในเขตสะพานสูง ซึ่งจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการมีความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนจากภาพลักษณ์เดิมให้มีความน่าสนใจมีความทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับผู้บริโภคในยุคปัจจุบันผู้ศึกษาโครงการได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จึงได้มีแนวคิดที่จะออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ซึ่งให้สามารถจำหน่าย และช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมชุมชน ให้มีเอกลักษณ์ของความเป็นมุสลิมที่โดดเด่น และเป็นการนำเสนอแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือยกระดับผลิตภัณฑ์ต่อไปให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มมุสลิมรวมค้าสะพานสูง ต่อไปได้

ในการศึกษาโครงการครั้งนี้ ผู้ศึกษาโครงการมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำโครงการดังนี้
1) เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบพัฒนาตราสินค้า ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มตราคอฟฟี่ลีให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มมุสลิมรวมค้าสะพานสูง2)เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อตราสินค้า ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มตราคอฟฟี่ลี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมุสลิมรวมค้าสะพานสูง

จากการจัดทำโครงการ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ ได้แก่ ตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ ทั้งหมด 3 รูปแบบโดยมีบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติก ปริมาณสุทธิ 250 มิลลิลิตรจำนวน6 รสชาติ1)ชานมเย็น 2)ชาเขียว 3)กาแฟ 4)ชาดำเย็น5)โอเลี้ยง 6)เก๊กฮวยและบรรจุภัณฑ์รวม6 รสชาติ จากการประเมินของกลุ่มตัวอย่างโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควต้า จำนวน 100 คนที่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ บรรจุภัณฑ์ชั้นปฐมภูมิ รูปแบบที่ 3 และบรรจุภัณฑ์ชั้นทุติยภูมิรูปแบบที่ 2 ซึ่งมีความสอดคล้องกันกับความคิดเห็น และความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยผลการประเมินความพึงพอใจเป็น 5 ด้านด้านการออกแบบชั้นปฐมภูมิ ด้านการใช้งาน และส่งเสริมการจัดจำหน่ายชั้นปฐมภูมิ ด้านการออกแบบรูปแบบบรรจุภัณฑ์ชั้นทุติยภูมิ ด้านความแข็งแรงของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ชั้นทุติยภูมิด้านการส่งเสริมการจัดจำหน่ายของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ชั้นทุติยภูมิ

Project	The Development Of Coffee Lee Beverage Packaging Case Study Of The Muslim Community of Saphan Sung.
Author	Miss Kanokrat Nudsabua Miss Eakpichaya Tanaprasertsuk
Major	Printing Technology
Advisor	Prapaporn Roipromma
Academic Year	2018

Abstract

Currently, Thailand has a policy of economic and community development by promoting entrepreneurship and developing small and medium enterprises. To raise the level to become the main mechanism of the economic system of the country. From the repository And interviews with entrepreneurs Muslim Community Enterprises trading saphan sung beverage brand coffee Lee. From the interview, the entrepreneur has a need for packaging development. By focusing on the transition from the original image to be interesting. There are modern. To comply with consumers now aday. Project developers have realized the importance of packaging development. Concept design And development of packaging. Can sell and promote community culture. Identity of Muslims Packaging and presentation development. Or promote products next to entrepreneurs Muslim Community Enterprises trading saphan sung.

The purpose of the project 1) In the design, development, branding, Label. And Beverage Packaging Branded coffee Lee to Muslim Community Enterprises trading saphan sung beverage brand 2) Evaluation of satisfaction with branding, Label And Beverage Packaging Branded coffee Lee to Muslim Community Enterprises trading saphan sung beverage brand.

The study projects data collection to be used in the design with branding, Label And Beverage Packaging All 3 formats. Packaging Plastic Bottle net 250 ml 6 flavors 1.) milk tea 2.) Green tea 3.) Coffee 4.) black tea 5.) black coffee 6.) chrysanthemum and Package includes six flavors. Evaluation from Sample Quota sampling 100 people. The most satisfied is Packaging Version 3 and Packaging Plastic Bottle Version 2. Be consistent with the comments and satisfaction of experts designs. Satisfaction evaluation is 5 aspects. In Design, In use and Promotional.