

กลยุทธ์ (ร่าง)

1. พัฒนาหลักสูตร

- 1.1 จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนาใน 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. หลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง 2. หลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง 3. หลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์ 4. หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
- 1.2 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ อุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ
- 1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทาง ส่งเสริมนวัตกรรม รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ
 1. หลักสูตรวิศวกรรมหุ่นยนต์ 2. หลักสูตรดิจิทัล/ Internet of Things 3. หลักสูตรวิศวกรรมระบบราง 4. หลักสูตรวิศวกรรมอากาศยาน 5. หลักสูตรอุตสาหกรรมการบิน 6. หลักสูตรวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางทางธรรมชาติ 7. หลักสูตรยานยนต์ไฟฟ้า
- 1.4 ยกย่องหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นหลักสูตรบูรณาการเฉพาะทางเน้นการวิจัย
- 1.5 เปิดหลักสูตรระดับอนุปริญญา, ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.), ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน

- 2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนมุ่งเน้น Active Learning เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดนอกกรอบ การคิดเชิงนวัตกรรมและทักษะการปฏิบัติอย่างมืออาชีพ
- 2.2 พัฒนา/ปรับปรุงรายวิชาให้สนับสนุน Competency Skills ประกอบด้วย Innovative Skill, Creativity Skill, Critical Thinking Skill และ Entrepreneur Skill
- 2.3 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Skill ให้กับนักศึกษา/ English/ IT
- 2.4 ส่งเสริมประสบการณ์ในการเรียนรู้ในห้องเรียน ทำงานจริง พัฒนาประสบการณ์ตรง โดยอาศัยความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคประกอบการ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่นักศึกษา
- 2.5 พัฒนาระบบและกลไกการทดสอบ การวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนและทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ
- 2.6 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อ Digital Content ด้วยระบบ Mooc
- 2.7 สร้างหลักสูตรระยะสั้น ได้แก่ Drone การดูแลผู้สูงอายุ สุขภาพและความงาม

3. พัฒนาอาจารย์

- 3.1 จัดตั้ง Smart Teacher Training Academy เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะในกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคนิค CDIO, STEM, Innovative Teaching Model และ Meister Model
- 3.2 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ
- 3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ
- 3.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติฐานสมรรถนะ
- 3.5 ส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการจากนวัตกรรมการเรียนการสอน

4. พัฒนานักศึกษา

- 4.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ
- 4.2 พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา
- 4.3 พัฒนาความสามารถด้าน ICT และภาษาอังกฤษของนักศึกษา และจัดทดสอบทักษะด้าน ICT และภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4.4 พัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกคน และจัดทดสอบความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4.5 เพิ่มทักษะทางสังคมของบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (Competency Skills, Creativity Skill, Critical Thinking Skill, Communication Skill, Collaboration Skill, Communication Technology Skills)
- 4.6 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

5. พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน

- 5.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทางและห้องปฏิบัติการขั้นสูงรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและตามนโยบายของประเทศ
- 5.2 จัดให้มีห้องปฏิบัติการกิจกรรมหรือห้องปฏิบัตินวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์นอกห้องเรียน (Working Space, Learning Space และ Fab. Lab.)

- 5.3 พัฒนาศูนย์ Center of Excellence (COE) เพื่อเป็นแหล่งปฏิบัติงานจริงของอาจารย์และนักศึกษา
- 5.4 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้มีความหลากหลายเพื่อเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพและสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงนำไปสู่การเป็น University Creative
- 5.5 สร้างสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ

6. เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคน

- 6.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการผลิตและพัฒนากำลังคน โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ (จับคู่ความร่วมมือแต่ละกลุ่มหลักสูตร)
- 6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- 6.3 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Corporate University
- 6.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีคุณภาพด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมตอบสนองคนไทยในศตวรรษที่ 21

7. Life Long Learning

- 7.1 จัดตั้ง Life Long Learning Education Academy พัฒนา Work forces, Active Aging ด้วยระบบ MOOCS และ Credit Bank
- 7.2 พัฒนาระบบการเทียบโอนผลการศึกษาในระบบ นอกระบบ และประสบการณ์จากการทำงาน
- 7.3 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Work Based Learning และการ Re-skill Labor ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ Industry 4.0 ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ
- 7.4 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ Digital Transformation
- 7.5 พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถพัฒนาเป็นรายวิชาออนไลน์ (Massive Open Online Courses, MOOCs)
- 7.6 ส่งเสริม สนับสนุนการผลิตและพัฒนาสื่อ เสริมการเรียนรู้ทางการศึกษาด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย หลากหลาย และเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

8. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยในมหาวิทยาลัย

- 8.1 พัฒนาระบบและกลไกกระตุ้นให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น
- 8.2 พัฒนาระบบติดตามและช่วยเหลืออาจารย์ให้ทำงานวิจัยสำเร็จตามเวลา
- 8.3 พัฒนาระบบและปัจจัยเอื้อที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม
- 8.4 พัฒนาระบบกลไกเพื่อคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทุกด้าน
- 8.5 ปรับปรุงระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและคล่องตัว

9. พัฒนาคูณภาพงานวิจัย นวัตกรรมให้สามารถไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (value Creation)

- 9.1 พัฒนาผลงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรมและต่อยอดเชิงพาณิชย์
- 9.2 พัฒนาและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสร้างมูลค่าเพิ่มและการแก้ปัญหาทางสังคม
- 9.3 นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยพัฒนาโครงการนักศึกษาและต่อยอด
- 9.4 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
- 9.5 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่ในระดับประเทศและต่างประเทศ
- 9.6 ส่งเสริมความร่วมมือในการวิจัยข้ามสาขา และกำหนดแนวทางการรวมกลุ่ม เช่น คลัสเตอร์
- 9.7 ปรับเปลี่ยนโครงการ (Project) ของบัณฑิตให้เป็น Research Based มากขึ้น

10. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

- 10.1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก
- 10.2 พัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการขอทุนวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแหล่งทุน
- 10.3 มุ่งเน้นงานวิจัยเชิงพาณิชย์ร่วมกับรัฐ-เอกชน
- 10.4 พัฒนางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ เพื่อรับบริการงานวิจัยกับบริษัทข้ามชาติมาลงทุนในประเทศไทย

11. พัฒนารายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

- 11.1 แสวงหารายได้จากลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัยที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ
- 11.2 นำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์

12. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย

12.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ

12.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อเข้าสู่โครงการ Talent Mobility

13. ยกระดับงานวิชาการและวิจัยสู่นานาชาติ

13.1 ผลักดันการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการเชิงรุกกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ โดยเฉพาะในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ

13.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรเพิ่มจำนวนที่สอนด้วยภาษาอังกฤษ หรือใช้สื่อที่เป็นภาษาอังกฤษให้มากขึ้น

13.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบของหลักสูตร Double Degree/Joint Degree

13.4 พัฒนาหลักสูตรที่มีศักยภาพและอาชีพร่วมในภูมิภาค AEC ให้เป็น AUN-QA

13.5 บริการอบรมหลักสูตร Smart Teacher Model แก่กลุ่มประเทศอาเซียน

13.6 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Certificate/Diploma) สำหรับชาวต่างชาติ เช่น หลักสูตรด้าน Eco-Tourism และ Hospitality สำหรับชาวต่างชาติ หลักสูตรอาหารไทยสำหรับชาวต่างชาติ หลักสูตรวัฒนธรรมและศิลปะไทยสำหรับชาวต่างชาติ

13.7 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และจัดพื้นที่ส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาและบุคลากร

13.8 เพิ่มสัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถ และความชำนาญสูงมาสอน บรรยาย และถ่ายทอดความรู้ และ/หรือมาทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย

13.9 ส่งเสริมให้หลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล

14. พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร

14.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษและเทคนิคการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ

14.2 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร

15. สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ

- 15.1 จัดกิจกรรมประชุม สัมมนาเชิงวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์องค์ความรู้ และเผยแพร่งานวิจัย
- 15.2 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ
- 15.3 นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับมาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 15.4 วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการก้าวสู่ International Ranking U-Multirank, Asian University Ranking, World University Ranking

16. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

- 16.1 จัดสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นสากล
- 16.2 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ
- 16.3 พัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการนักศึกษาหรือการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติ
- 16.4 พัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ เช่น ที่พัก การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการจัดตั้งหน่วย one stop service สำหรับให้บริการชาวต่างชาติตลอดจนการให้บริการทางวิชาการต่าง ๆ

17. พัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ

- 17.1 พัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกันให้มากขึ้น
- 17.2 แสวงหานักศึกษาจากกลุ่มประเทศ CLMV และประเทศต่าง ๆ เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนานาชาติให้มากขึ้น

18. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงมีความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ

19. สนับสนุนการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย

20. สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

21. เพิ่มขีดความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัย

22. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม
23. สนับสนุนการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนางานวิจัยและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
24. ส่งเสริมกิจกรรม/โครงการในชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการบูรณาการสหสาขาวิชาของ มทร.กรุงเทพ
25. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาบนพื้นฐานองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
26. ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรมตามความเชี่ยวชาญ
27. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
28. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่าง ๆ ระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ปราชญ์ชาวบ้าน
29. ปฏิรูประบบการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยมีศูนย์กลางการประสานงานและเกิดการบูรณาการร่วมกันของคณะ/วิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ
30. พัฒนาแผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
31. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น
32. สนับสนุนการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา
33. จัดทำฐานข้อมูลบุคลากรของ มทร.กรุงเทพ ที่มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
34. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยว งานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่ม
35. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของแต่ละคณะ/วิทยาลัย

36. ปลุกฝังค่านิยมให้เกิดความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย

37. การบริหารจัดการการเงิน (Financial Management)

- 37.1 กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายของการบริหารเงินและสินทรัพย์
- 37.2 วางแผนการเงินการลงทุนให้เกิดรายได้และมูลค่าเพิ่ม
- 37.3 วิเคราะห์ฐานะการเงินในการบริหารองค์กรปัจจุบันและอนาคต
- 37.4 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
- 37.5 บริหารความเสี่ยงรายได้ค่าใช้จ่ายและการลงทุน
- 37.6 การบริหารหนี้จากการลงทุน (ถ้ามี)

38. การบริหารจัดการงบประมาณ (Budgeting Management)

- 38.1 พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
- 38.2 พัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เข้าสู่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย
 - กำหนดมาตรการการของงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
 - กำหนดมาตรการการจัดสรรงบประมาณรายได้ตามยุทธศาสตร์
- 38.3 กำหนดนโยบายและมาตรการให้หน่วยงานจัดการศึกษาและมีรายได้บริหารการเงินเป็นรูปแบบ Profit Center
- 38.4 พัฒนาเครื่องมือและกลไกติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามมาตรการและเป้าหมาย

39. การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สิน (Revenue & Asset Management)

- 39.1 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานจัดการทรัพย์สินให้มีสมรรถนะในการจัดหารายได้
- 39.2 การพัฒนารายได้จากทรัพย์สินคงที่ (Fixed Asset)
- 39.3 การพัฒนารายได้เชิงธุรกิจ
- 39.4 การพัฒนารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา (IP)
- 39.5 การพัฒนารายได้จากการจัดการศึกษา
- 39.6 การพัฒนารายได้จากศูนย์ COE
- 39.7 เพิ่มช่องทางการหารายได้จากแหล่งอื่น ๆ เช่น อาคารสถานที่

40. การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ (Rule & Regulation Management)

- 40.1 ปรับปรุงระเบียบการเบิกจ่ายให้มีความคล่องตัว
- 40.2 กระจายอำนาจการบริหารแก่หน่วยงานเพื่อลดขั้นตอนการบริหาร

41. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management)

- 41.1 พัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital)
- 41.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ
- 41.3 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน
- 41.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบมหาวิทยาลัยในอนาคต
- 41.5 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีบทบาทการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ
- 41.6 พัฒนาระบบการประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance Based Assessment
- 41.7 สร้างระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) และการรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Tasking)
- 41.8 พัฒนาแผนอัตรากำลังและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้เกิดความกระชับคล่องตัว เคลื่อนอัตรากำลังให้เหมาะสม ลดตำแหน่งที่ไม่จำเป็น เพิ่มอัตราบรรจุแก่ลูกจ้างชั่วคราว)
- 41.9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งผลต่อความสำเร็จและเป้าหมายขององค์กร

42. การบริหารศูนย์ข้อมูลในการบริหารเพื่อการตัดสินใจ (Data information Management)

- 42.1 พัฒนาแหล่งข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน
- 42.2 พัฒนาข้อมูลการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน
- 42.3 พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นข้อมูลกลางเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา
- 42.4 พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (MIS)

43. การบริหารจัดการโครงสร้างองค์กร (Re-Structuring Management)

- 43.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและภารกิจของหน่วยงานให้รองรับกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- 43.2 พัฒนาจัดตั้งหน่วยงานเพื่อรองรับมหาวิทยาลัย 4.0

1. สถาบันการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning Academy)
2. สถาบันฝึกอบรมครูมืออาชีพ (UTK. Smart Teacher Training Academy)
3. ศูนย์ Thai-Meister
4. บัณฑิตวิทยาลัย
5. สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป
6. Innovation Knowledge Center
7. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ
8. ศูนย์ปฏิบัติการการโรงแรมและการท่องเที่ยว
9. สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลาง-ขนาดย่อม (SMEs Development Training Academy)

44. การบริการจัดการองค์กร (Organization Management)

- 44.1 พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่โดดเด่นขององค์กร
- 44.2 Right Sizing ปรับขนาดองค์กรให้เหมาะสม (นักศึกษาในระบบ 20,000 , Workforce (Credit Bank) 5,000 คน)

45. การพัฒนาเข้าสู่ Green University

- 45.1 จัดทำแผนแม่บท Green University และดำเนินงานเข้าสู่เป้าหมายตามแผนแม่บท
- 45.2 บริหารจัดการด้านพลังงาน

46. การปรับปรุงสถานภาพองค์กรเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับ (Re-Organization Management)

- 46.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
- 46.2 พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อเอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 46.3 พัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎเกณฑ์ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ