



แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิรูปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560 – 2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ยุค 4.0

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์
มีทักษะ-การปฏิบัติ และมีคุณธรรม

มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรม
จากความคิดสร้างสรรค์
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์
เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน

บริหารจัดการ
ตามหลักธรรมาภิบาล

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
และพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ

มุ่งเน้นจัดการศึกษา
เพื่อพัฒนาประเทศ

ประเด็น
ยุทธศาสตร์

การผลิตบัณฑิตรองรับ
ประเทศไทยยุค 4.0

การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม
เชิงสร้างสรรค์

การบริการวิชาการ
จากภูมิปัญญาสู่สังคม

การบริหารจัดการและ
การสร้างภาพลักษณ์

การสืบสานศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการ
รองรับการแข่งขันของประเทศไทย

เป้าประสงค์

บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ

การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและ
นวัตกรรม

การเพิ่มมูลค่า
องค์ความรู้สู่สังคม

การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ

การส่งเสริมค่านิยมในวัฒนธรรม

การเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศไทย

กลยุทธ์

1. การจัดการเรียนการสอนตามศตวรรษที่ 21
2. การพัฒนาทักษะ-นักศึกษาบัณฑิตตามศตวรรษที่ 21

1. การบริหารจัดการงานวิจัย
2. การเพิ่มมูลค่า/การนำไปใช้ประโยชน์

1. การบริหารจัดการ
2. การบริการวิชาการสู่สังคม
3. การเสริมสร้างผู้ประกอบการ

1. การพัฒนามหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจพอเพียง
2. การส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ

1. สืบสานภูมิปัญญาไทย
2. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา

1. พัฒนาหลักสูตรบริการที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก
2. พัฒนากำลังคนด้านวิศวกรรมเพื่ออุตสาหกรรมใหม่
3. นวัตกรรมอาหาร (FOOD INNOVATION)
4. พัฒนาการจัดการด้านผู้สูงอายุ
5. พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการบริการ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ
2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตในด้านความคิดเชิงสร้างสรรค์
3. ร้อยละของนักศึกษาบัณฑิต ที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานตามที่สภากำหนด
4. ร้อยละของนักศึกษาบัณฑิต ที่ได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพ

1. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก
2. จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
3. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์/เผยแพร่

1. รายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการ
2. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็นวิทยากรที่ปรึกษา
3. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ได้รับบริการวิชาการ
4. ร้อยละผู้ที่เข้าร่วมโครงการสร้าง/บ่มเพาะผู้ประกอบการแล้วนำความรู้ไปจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือขยายธุรกิจเดิม

1. จำนวนเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับในระดับชาติ/นานาชาติ
2. ระดับความสุภาพของบุคลากร (จากการสุภาพจิต 15 ข้อ)
3. ร้อยละการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)
4. ร้อยละโครงการที่บริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

1. จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/นานาชาติ
2. ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อบัณฑิตในด้านคุณธรรมและจริยธรรม
3. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา

1. จำนวนหลักสูตรใหม่/หลักสูตรระยะสั้น ที่ตอบสนองนโยบาย/ความต้องการของประเทศไทย
2. รายได้ที่เกิดจากการเปิดหลักสูตรใหม่/หลักสูตรระยะสั้น ที่ตอบสนองนโยบาย/ความต้องการของประเทศไทย

1. ด้านความคิดสร้างสรรค์
2. ด้านการพัฒนากำลังคนด้านวิศวกรรมเพื่ออุตสาหกรรมใหม่
3. ด้านนวัตกรรมอาหาร (FOOD INNOVATION)
4. ด้านพัฒนาการจัดการด้านผู้สูงอายุ
5. ด้านพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการบริการ

จากโครงการสืบสานปฏิบัติการณ์ด้านนโยบายและแผน
สู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ระหว่างวันที่ 13-15 มกราคม 2561
ณ โรงแรม เปรมาซ่า จังหวัดชลบุรี



กลยุทธ์ 1. มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ควรเพิ่ม 2 ประเด็น เรื่องของ **การพัฒนา English literacy** และ **Digital literacy**

กลยุทธ์ 6. ปรับ Flagship Project ทั้ง 5 ด้าน ให้มีความเหมาะสมกับยุคที่มีการแข่งขันสูง และโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลง

Creative Technology

02

การพัฒนากำลังคนด้าน วิศวกรรมเพื่ออุตสาหกรรมใหม่

- 2.1 การผลิตความแม่นยำสูงสำหรับหุ่นยนต์
- 2.2 ช่างซ่อมบำรุงอากาศยานและธุรกิจการบิน
- 2.3 ยานยนต์ไฟฟ้า และชิ้นส่วนยานยนต์
- 2.4 พลังงานสะอาด
- 2.5 ดิจิทัล

03

นวัตกรรมอาหาร (Food Innovation)

- 3.1 การจัดการอาหารไทยฮาลาล
- 3.2 อาหารเพื่อสุขภาพ
- 3.3 มาตรฐานและการควบคุม
คุณภาพอาหาร

04

พัฒนาการจัดการ ด้านผู้สูงอายุ

- 4.1 การจัดการดูแลผู้สูงอายุ
- 4.2 นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ

01

Creative Thinking



05

Creative Business

พัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการบริการ

- 5.1 Tourism & Innovation
- 5.2 Fashion & Lifestyle Business
- 5.3 สุขภาพและความงาม
- 5.4 SMEs & Start up & SE

การพัฒนากำลังคนเพื่ออุตสาหกรรมใหม่ด้านวิศวกรรม

Flagship คงเดิม

- 2.1 การผลิตความแม่นยำสูงสำหรับหุ่นยนต์
- 2.2 ช่างซ่อมบำรุงอากาศยานและธุรกิจการบิน
- 2.3 ยานยนต์ไฟฟ้า และชิ้นส่วนยานยนต์
- 2.4 พลังงานสะอาด
- 2.5 ดิจิทัล



Flagship ใหม่

- 1.1 Nano Technology,ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์
- 1.2 ช่างซ่อมบำรุงอากาศยานและธุรกิจการบิน / Drone
- 1.3 ยานยนต์สมัยใหม่ CASE (Connected , Autonomous , Sharing , EV)
- 1.4 IOTs / AI
- 1.5 Data Science
- 1.6 พลังงานสะอาด : RENEWABLE ENERGY

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- 1. จัดการศึกษา**ระดับอนุปริญญา** เช่น มทร.อื่นๆ (มทร.ล้านนา มทร.อีสาน มทร.พระนคร มทร.สุวรรณภูมิ มทร.ศรีวิชัย มทร.ธัญบุรี)
- 2. เปิดหลักสูตร**วิศวกรรมขั้นสูง** เช่น หลักสูตร KOSEN (อนุปริญญา) ซึ่งเป็นความร่วมมือกับญี่ปุ่น โดย สจล. และ มจร. หรือ หลักสูตรเตรียมวิศวฯ (มจพ.)
- 3. ควรจะใช้หลักสูตร **FACHHOCH SCHULE** (University of Applied Sciences)
ของเยอรมนีเป็นแบบอย่าง



นวัตกรรมอาหาร

Flagship **คิงเด็ม**

- 3.1 การจัดการอาหารไทยสากล
- 3.2 อาหารเพื่อสุขภาพ
- 3.3 มาตรฐานและการควบคุมคุณภาพอาหาร



ข้อเสนอแนะ **เร่งด่วน** เปิดศูนย์บริการอาหารชั้น 9 ตึก Creative (สภาอุตสาหกรรมเสนอแนะ)
ข้อเสนอแนะ เพิ่มวิชาเกี่ยวกับการจัดการคุณภาพอาหารในหลักสูตร



พัฒนาการจัดการด้านผู้สูงอายุ

Flagship 4. **คงเดิม**

- 4.1 การจัดการดูแลผู้สูงอายุ
- 4.2 นวัตกรรมเพื่อผู้สูงอายุ



Flagship 3. **ใหม่**

- 3.1 การจัดการดูแลผู้สูงอายุ
- 3.2 อุปกรณ์ช่วยเหลือผู้สูงอายุ / **ผู้พิการ(ผู้บกพร่องทางร่างกาย)**
เช่น รถเข็น เตี้ยง หุ่นยนต์ช่วยเดิน



พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการบริการ

Flagship 5. **คงเดิม**

- 5.1 TOURISM & INNOVATION
- 5.2 FASHION & LIFESTYLE BUSINESS
- 5.3 SMEs & START UP & SE
- 5.4 สุขภาพและความงาม



Flagship 4. **ใหม่**

- 4.1 การจัดการการท่องเที่ยว, INNOVATION
- 4.2 FASHION & LIFESTYLE BUSINESS
- 4.3 SMEs & START UP & SOCIAL ENTERPRISE (SE)
- 4.4 สุขภาพและความงาม



สร้างการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการแข่งขันของประเทศ

Creative Technology

1 การพัฒนากำลังคนด้านวิศวกรรม เพื่ออุตสาหกรรมใหม่

- 1.1 Nano Technology,ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์
- 1.2 ช่างซ่อมบำรุงอากาศยานและธุรกิจการบิน / Drone
- 1.3 ยานยนต์สมัยใหม่ CASE (Connected , Autonomous , Sharing , EV)
- 1.4 IOTs / AI
- 1.5 Data Science
- 1.6 พลังงานสะอาด : RENEWABLE ENERGY

2 นวัตกรรมอาหาร (FOOD INNOVATION)

- 2.1 การจัดการอาหารไทยฮาลาล
- 2.2 อาหารเพื่อสุขภาพ
- 2.3 มาตรฐานและการควบคุมคุณภาพอาหาร

3 พัฒนาการจัดการ ด้านผู้สูงอายุ

- 3.1 การจัดการดูแลผู้สูงอายุ
- 3.2 อุปกรณ์ช่วยเหลือผู้สูงอายุ / ผู้พิการ เช่น รถเข็น เตียง หุ่นยนต์ช่วยเดิน

4 พัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการบริการ

- 4.1 การจัดการท่องเที่ยว , INNOVATION
- 4.2 FASHION & LIFESTYLE BUSINESS
- 4.3 SMEs & START UP & SOCIAL ENTERPRISE (SE)
- 4.4 สุขภาพและความงาม

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนากำลังคนให้กับสถานประกอบการ
2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพที่หลากหลายในการจัดการศึกษาวิชาชีพ และให้บริการวิชาการแก่สังคม
3. บัณฑิตได้รับการยอมรับจากนายจ้าง และมีอัตราการได้งานทำสูง
4. มหาวิทยาลัยพัฒนามาจากสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่มาก มีชื่อเสียง และมีศิษย์เก่าจำนวนมาก กระจายอยู่ทั่วประเทศ
5. ผู้บริหารระดับสูงมีวิสัยทัศน์ มีความมุ่งมั่นในการบริหารมหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้า

จุดอ่อน

1. บุคลากรขาดการทำงานเป็นทีม
2. ความสามารถด้านการผลิตงานวิจัยและการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย
3. ขาดการพัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่สากล
4. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการยังขาดประสิทธิภาพ
5. ขาดสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้
6. ขาดการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรและเข้าถึง
7. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ.

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

1. ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เน้นอุตสาหกรรมอนาคต (อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อากาศยาน พลังงานสะอาด อาหารไทยฮาลาล ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม การท่องเที่ยว ค้าปลีก และกิจการเพื่อสังคม)
2. ตลาดแรงงานตามโครงสร้างเศรษฐกิจอาเซียนมีความต้องการบุคลากรวิชาชีพเฉพาะทาง
3. วิถีชีวิตออนไลน์และค่านิยมของการประกอบอาชีพอิสระ เอื้อต่อการจัดหลักสูตรระยะสั้น
4. การเกิดอาชีพที่เคลื่อนย้ายแรงงานเสรีในอาเซียน

ภัยคุกคาม

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง
2. คุณภาพของนักศึกษาที่มีคะแนนเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยมีคุณภาพระดับปานกลาง
3. ค่านิยมของผู้ปกครองที่มีต่อการศึกษาสายอาชีพศึกษา
4. ค่านิยมของนักศึกษาที่ต้องการเรียนสายสังคมศาสตร์มากกว่าสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. มาตรฐานการศึกษาของประเทศในภูมิภาคอาเซียน
6. การเกิดขึ้นของ Corporate University และ การเข้ามาของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ