

การพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมสถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังด้วย ระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป

A Development of the Website of Faculty of Industrial Education at King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang with Content Management System

ศิริลักษณ์ ทวีปวน¹ กาญจนา บุญภักดิ์² พิระวุฒิ สุวรรณจันทร์³

¹นักศึกษาหลักสูตร วท.ม. (สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์)

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ³รองศาสตราจารย์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

sirilak12@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ด้วยระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป และได้ศึกษาแนวความคิดของบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบที่ต้องการ ภายในเว็บไซต์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้บริหารและบุคลากรจำนวน 124 คน นักศึกษาจำนวน 250 คน ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามเพื่อศึกษาแนวความคิดของบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบที่ต้องการทั้ง 2 ด้าน คือ 1) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ 2) ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม นำผลวิเคราะห์มาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ จากนั้นทำการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษา โดยใช้แบบสอบถามเพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษา ในการพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ด้วยระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า

1) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล.ในด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{x}=3.69$)

2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล.ในด้านรูปแบบของเว็บไซต์ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{x}=3.69$)

คำสำคัญ: การพัฒนา, ระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป, เนื้อหาของเว็บไซต์, รูปแบบของเว็บไซต์

Abstract

The purpose of this research was to develop the Website of Faculty of Industrial Education at King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang with Content Management System and The study of the concept of staff and students about the site to meet the needs of users of the website, Samples used in this research were 124 personnels and administrators and 250 students at Faculty of Industrial Education at King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Tools used this research instruments were query to study the concept of staff and students on the desired format have aspects; 1) the content of website 2) The format of website. Analysis of data by percentage. Then used in the design. The next is evaluation of the satisfaction of staff and students. The data were analyzed to determine the average. And the standard deviation. The research result were summarized as follow

1) Satisfaction of staff and students Faculty of Industrial Education King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, The contents of the website. Levels very satisfying. ($\bar{x}=3.69$)

2) Satisfaction of staff and students Faculty of Industrial Education King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, The format of website. Levels very satisfying. ($\bar{x}=3.69$)

Keywords: Development, Web Content management system, The contents of website, The format of website

1. บทนำ

ปัจจุบันเป็นยุคแห่งการสื่อสารไร้พรมแดน ทำให้การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก จึงทำให้หลายๆองค์กร ต้องการมีเว็บไซต์เป็นของตัวเอง เพราะเว็บไซต์ได้กลายเป็นสื่อที่มีความสำคัญซึ่งมีบทบาทอย่างมากในเรื่องการประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบข้อความ ภาพนิ่ง

ภาพเคลื่อนไหว และเสียง [1] จากคุณสมบัติที่สามารถนำเสนอ เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารได้อย่างไร้ขีดจำกัด ทำให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างก็มีความต้องการจัดทำเว็บไซต์ขึ้นเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักเพื่อหวังผลในการ

สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักมากขึ้น ซึ่งจะสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลลดา ศาครวิศวะ ซึ่งเน้นเรื่องการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ [2]

ในปัจจุบันกระแสของระบบบริหารจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์ หรือ CMS (Content Management System) ได้มีการนำมาใช้มากขึ้นหลายฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชนได้นำระบบบริหารจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์มาใช้ โดยนำมาสร้างเว็บไซต์ขององค์กร ซึ่งมีบทบาทอยู่เบื้องหลังความสำเร็จของเว็บไซต์ขนาดใหญ่หลายๆแห่ง ชูประเด็นความเร็ว ความสะดวกสบาย และประโยชน์สูงสุดในการใช้งานภายใต้กฎ "ต้องเลือกระบบบริหารจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ ให้เหมาะสมกับความต้องการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด" [3]

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ด้วยระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูปเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจเพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ความรู้ แสดงถึงภาพลักษณ์ขององค์กร และเป็นช่องทางหนึ่งในการติดต่อกับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาแนวความคิดของบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบที่ต้องการ ในเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังและพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม

เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ด้วยระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป

3. กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการสร้างเว็บไซต์ตามองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของเว็บไซต์ตามหลักการออกแบบเว็บไซต์ของ รัชชัย ศรีสุเทพ [4] มีดังนี้ 1) ความเรียบง่าย 2) ความสม่ำเสมอ 3) ความเป็นเอกลักษณ์ 4) เนื้อหาที่มีประโยชน์ 5) ระบบเมนูเก็ชชั่นที่ใช้งานง่าย 6) มีลักษณะที่น่าสนใจ 7) การใช้งานอย่างไม่จำกัด 8) คุณภาพในการออกแบบ 9) ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง

4. ขอบเขตของการวิจัย

ประชากร ได้แก่ บุคลากรจำนวน 182 คน และนักศึกษาจำนวน 718 คน ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประจำปีการศึกษา 2555 และกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคลากรจำนวน 124 คน และนักศึกษาจำนวน 250 คน ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประจำปีการศึกษา 2555 ได้มาโดยเทียบสัดส่วนจากตารางของ Krejcie & Morgan ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แนวความคิดของบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบที่ต้องการในเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

5. วิธีดำเนินการวิจัย

1) แบบสอบถามเพื่อศึกษาแนวความคิดของบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบที่ต้องการในเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบัน

เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยแบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 เนื้อหาของเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมที่ต้องการ ตอนที่ 3 รูปแบบของเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมที่ต้องการ ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ผลการตรวจสอบความถูกต้อง และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามมีความสอดคล้องกับนิยามศัพท์ในการวิจัย ซึ่งจากการประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิได้ค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.60 – 1.00

2) แบบสอบถามเพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษา ในการพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ด้วยระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป โดยแบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่พัฒนาด้วยระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป ด้านการออกแบบ-การจัดรูปแบบ และด้านคุณภาพของเนื้อหา ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ผลการตรวจสอบความถูกต้อง ซึ่งจากการประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิได้ค่าดัชนีความสอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.60 – 1.00 วิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาตามวิธีของ Cronbach โดยได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ทั้งฉบับเท่ากับ 0.829

6. ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างและเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรและนักศึกษา ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จากนั้นตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของ

แบบสอบถามที่ได้รับ ซึ่งมีจำนวน 305 ชุด คิดเป็นร้อยละ 80

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน โดยทำการวิเคราะห์ด้วยการหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษา โดยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นรายข้อ รายด้าน และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย และใช้เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เกณฑ์การแปลความหมายการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษา

ค่าเฉลี่ยของคะแนน	ระดับความพึงพอใจ
4.50 – 5.00	พึงพอใจมากที่สุด
3.50 – 4.49	พึงพอใจมาก
2.50 – 3.49	พึงพอใจปานกลาง
1.50 – 2.49	พึงพอใจน้อย
1.00 – 1.49	พึงพอใจน้อยที่สุด

7. ผลการวิจัย

ตารางที่ 2 ค่าความถี่และค่าร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ชาย	81	26.6
หญิง	224	73.4
รวม	305	100

2. อายุ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	130	42.6
20-25 ปี	79	25.9
26-30 ปี	19	6.2
31 ปีขึ้นไป	77	25.2

รวม	305	100
-----	-----	-----

3. สถานภาพ	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ผู้บริหาร	7	2.3
อาจารย์/นักวิจัย (ว)	25	8.2
บุคลากรสายสนับสนุน	47	15.4
นักศึกษาระดับปริญญาตรี	206	67.5
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	20	6.6
รวม	305	100

4. สาขาวิชา	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ครุศาสตร์อุตสาหกรรม	103	33.8
ครุศาสตร์วิศวกรรม	22	7.2
ครุศาสตร์เกษตร	43	14.1
ศิลปศาสตร์ประยุกต์	43	14.1
ครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ	83	27.2
อื่นๆ	11	3.6
รวม	305	100

5. วุฒิการศึกษา	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	96	31.5
ปริญญาตรี	170	55.7
ปริญญาโท	29	9.5
ปริญญาเอก	10	3.3
รวม	305	100

6. โดยส่วนใหญ่ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากแหล่งใด	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
สถาบัน	148	48.5
บ้าน/ที่อยู่อาศัย/หอพัก	220	72.1
ร้านอินเทอร์เน็ต	23	7.5
มือถือ/Tablet	100	32.8

อื่นๆ	1	0.3
-------	---	-----

7. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตวันละกี่ชั่วโมง	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	25	8.2
2-5 ชั่วโมง	186	61
6-9 ชั่วโมง	63	20.7
10 ชั่วโมงขึ้นไป	31	10.2
รวม	305	100

8. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตไปกับกิจกรรมใดบ้าง	ความถี่ (คน)	ร้อยละ
ค้นหาข้อมูล	266	87.2
ติดตามข่าวสารบนเว็บ	163	53.4
E- learning	71	23.3
E-mail	133	43.6
Social Network	225	73.8
Web Board	72	23.6
อื่นๆ	5	1.6

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 73.4 อายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 42.6 เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 67.5 สาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมร้อยละ 33.8 วุฒิการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 55.7 โดยส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตจาก บ้าน/ที่อยู่อาศัย/หอพัก คิดเป็นร้อยละ 72.1 และส่วนมากใช้วันละ 2-5 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 61 และบริการของอินเทอร์เน็ตที่ใช้มากที่สุด คือ ค้นหาข้อมูล รองลงมา คือ Social Network และ E- learning ใช้บริการน้อยที่สุด

ตารางที่ 3 ค่าความถี่และค่าร้อยละของเนื้อหาของเว็บไซต์
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมที่ต้องการ

1. ท่านต้องการให้เว็บไซต์คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม มีการ นำเสนอข้อมูลเรื่องใด	ความ ถี่ (คน)	ร้อยละ	อันดับ ที่
ประวัติคณะครุศาสตร์	171	56.1	4
ข้อมูลหลักสูตร	239	78.4	1
ข้อมูลรายวิชา	219	71.8	2
ข้อมูลบุคลากรและคณะกรรมการ	143	46.9	6
ข้อมูลนักศึกษาปัจจุบัน	171	56.1	4
ข้อมูลวิทยานิพนธ์	115	37.7	10
ภาพกิจกรรม	215	70.5	3
แผนผังโครงสร้างสาขาวิชาการ	139	45.6	7
แผนที่/แผนผังสาขาวิชา	135	44.3	8
ข้อมูลศิษย์เก่า	119	39	9
อื่นๆ	21	6.9	11

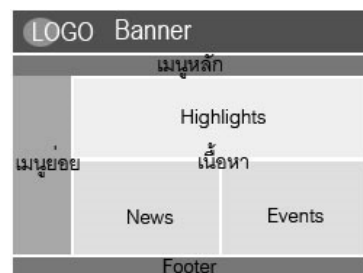
2. ท่านต้องการให้เว็บไซต์คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม นำเสนอ ด้วยข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องใด	ความ ถี่ (คน)	ร้อยละ	อันดับ ที่
ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป	237	77.7	1
ข่าวคณะครุศาสตร์	201	65.9	4
ข่าวการศึกษาต่อ	203	66.6	3
ข่าวทุนการศึกษา	206	67.5	2
ข่าวทุนงานวิจัย	128	42	8
ข่าวการสอบวิทยานิพนธ์	83	27.2	11
ข่าวการอบรม/สัมมนา	140	45.9	7
ข่าวการรับสมัครงาน	164	53.8	6
ข่าวกิจกรรมนักศึกษา	193	63.3	5
ข่าวเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	94	30.8	9
ข่าวสารงานบัณฑิต	94	30.8	9
อื่นๆ	14	4.6	12

3. ท่านต้องการให้เว็บไซต์คณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมีบริการ ประเภทใด	ความ ถี่ (คน)	ร้อยละ	อันดับ ที่
บริการรับ/ส่ง E-mail	155	50.8	3
บริการกระดานข่าว	198	64.9	1
Link web หน่วยงานอื่นๆ ในสถาบัน	148	48.5	5
การเชื่อมต่อ Social Network	169	55.4	2
การสนทนาแบบออนไลน์	138	45.2	6
Search Engine	101	33.1	7

แหล่งรวมความรู้เทคโนโลยี	154	50.5	4
บริการอื่นๆ	10	3.3	8

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยากให้มีการนำเสนอข้อมูลหลักสูตร มากที่สุด รองลงมาคือ ข้อมูลรายวิชา และข้อมูลวิทยานิพนธ์ น้อยที่สุด และข่าวสารที่อยากให้มีมากที่สุดคือ ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป รองลงมาคือ ข่าวทุนการศึกษา และ ข่าวการสอบวิทยานิพนธ์ น้อยที่สุดในด้านของการบริการในเว็บไซต์ที่อยากให้มีมากที่สุดคือ บริการกระดานข่าว รองลงมาคือ การเชื่อมต่อ Social Network และ Search Engine น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 รูปแบบของเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมที่ต้องการพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยากให้มีโครงสร้างหน้าเว็บเพจแบบที่ 5 ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 โครงสร้างหน้าเว็บเพจ

และความยาวเว็บเพจในการนำเสนอข้อมูลคือ 1 หน้า A4 หรือ ตามความเหมาะสมกับเนื้อหาในการนำเสนอข้อมูล ในการจัดรูปแบบตัวอักษร ส่วนมากอยากให้เป็นตามความเหมาะสมกับเนื้อหา ขนาดตัวอักษร 18 point หรือ ตามความเหมาะสมกับเนื้อหาในการนำเสนอข้อมูลระบบเนวิเกชันของเมนู เป็นแบบกราฟฟิก และ สัญลักษณ์ (Icon) และอยู่ตำแหน่งด้านบนของหน้าเว็บเพจ และมีการออกแบบ

ที่น่าสนใจเป็นรูปแบบทันสมัย โทนสีที่เหมาะสม สี
ชมพู-ขาว

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษา

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design)	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	อันดับที่
1. ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าโฮมเพจ	3.94	0.69	พึงพอใจมาก	3
2. การจัดรูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการทำงาน	3.38	1.00	พึงพอใจปานกลาง	7
3. สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	3.57	0.96	พึงพอใจมาก	6
4. เมนูง่ายต่อการใช้งาน	3.32	1.09	พึงพอใจปานกลาง	8
5. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	3.76	0.92	พึงพอใจมาก	4
6. ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านง่ายและสวยงาม	3.62	1.25	พึงพอใจมาก	5
7. ภาพกับเนื้อหาไม่สอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้	3.95	1.01	พึงพอใจมาก	2
8. โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจในการออกแบบเว็บไซต์ในระดับใด	4.01	0.98	พึงพอใจมาก	1
รวม	3.69	0.72	พึงพอใจมาก	-
ด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content)				
1. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	3.66	0.83	พึงพอใจมาก	5
2. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่น	3.71	0.99	พึงพอใจมาก	3
3. ความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล	3.34	1.16	พึงพอใจปานกลาง	6
4. ความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูล	3.87	1.04	พึงพอใจมาก	2
5. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	3.69	1.11	พึงพอใจมาก	4
6. โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจในคุณภาพของเนื้อหาในระดับใด	3.88	0.99	พึงพอใจมาก	1
รวม	3.69	0.78	พึงพอใจมาก	-

จากตารางที่ 4 พบว่าระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษา ในการพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ด้วยระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก รองลงมาคือ ภาพกับเนื้อหาไม่สอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมาย และเมนูง่ายต่อการใช้งาน ยัง

อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง ส่วนด้านคุณภาพของเนื้อหา (Content) โดยภาพรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก รองลงมาคือ ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์ และความรวดเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูล ยังอยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง

8. สรุปผลการวิจัย

1. ด้านเนื้อหา พบว่า บุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่ยังให้ความสำคัญกับข้อมูลหลักสูตรมากที่สุด รองมาคือข้อมูลรายวิชา และข้อมูลวิทยานิพนธ์ได้รับ

ความสนใจน้อยที่สุด ในด้านข่าวสาร บุคลากรและ นักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการรับข่าวสารสัมพันธ์ ทั่วไประบบที่สุด รองมา ข่าวทุนการศึกษา และข่าว การสอบวิทยานิพนธ์เป็นข่าวที่ได้รับความสนใจน้อย ที่สุด และในส่วนของบริการต่างๆบนเว็บไซต์นั้น บุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการให้มีบริการ กระดานข่าว (Web board) รองมาคือการเชื่อมต่อ Social Network และ Search Engine เป็นบริการที่ ได้รับความสนใจน้อยที่สุด

2. ด้านรูปแบบของเว็บไซต์พบว่า บุคลากร และนักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่าเว็บไซต์คณะครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ควรมีโครงสร้างหน้าเว็บเพจแบบที่ 5 ส่วนความยาวของหน้าเว็บเพจนั้นขึ้นอยู่กับความ เหมาะสมของเนื้อหาในการนำเสนอข้อมูล หรือ 1 หน้า A4 และเห็นว่าเว็บไซต์ควรใช้ตัวอักษรตามความ เหมาะสมกับเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ส่วนขนาด ตัวอักษรนั้นควรใช้ขนาด 18 point หรือ ตามความ เหมาะสมกับเนื้อหาในการนำเสนอข้อมูล ในส่วน ระบบเนวิเกชันควรใช้ระบบเนวิเกชันแบบกราฟฟิก หรือ สัญลักษณ์ (Icon) ในตำแหน่งด้านบนของเว็บเพจ และเว็บไซต์ควรมีการออกแบบที่น่าสนใจแบบ ทันสมัย ในด้านของสีภายในเว็บไซต์ควรมีโทนสี ขนุนขาว เป็นหลัก

3. ด้านการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของ บุคลากรและนักศึกษา ในการพัฒนาเว็บไซต์คณะครุ ศาสตร์ศึกษาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ด้วยระบบสร้างเว็บไซต์ สำเร็จรูป ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ (Design) อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และ ด้าน คุณภาพของเนื้อหา (Content) อยู่ในระดับความพึง พพอใจมาก

9. อภิปรายผล

จากการศึกษาแนวความคิดของบุคลากรและ นักศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบที่ต้องการ ในเว็บไซต์คณะ ครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สรุปประเด็นการ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และอภิปราย ผลเพื่อที่จะเป็น ข้อมูลนำไปสู่การพัฒนาเว็บไซต์ต่อไป ปรากฏว่ามี ประเด็นสำคัญที่ควรอภิปรายดังนี้

1. ด้านเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ที่บุคลากรและ นักศึกษาได้แสดงแนวคิมนั้น การนำเสนอข้อมูล และการนำเสนอข่าวสารต่างๆ มีความสำคัญมากไม่ ต่างกัน ประเด็นสำคัญคือ ขอให้มีการอัปเดตข้อมูล ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา และนำเสนอสิ่งที่ เป็น ประโยชน์ต่อบุคลากรและนักศึกษาได้ จึงสอดคล้อง กับ ท่านดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข หัวหน้าศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสาร วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสงคราม กล่าวว่า “เว็บไซต์ต้อง มีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เป็นสิ่งที่ ตรวจสอบและวัดความเป็นเว็บไซต์ที่ดีได้ง่าย รวมทั้ง สามารถประเมินคุณค่าของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะถ้าเว็บไซต์มีเนื้อหาข้อมูลที่ตรงตาม หลักสูตรและการเรียนการสอนของนักเรียน หรือทำ ให้เป็นเนื้อหาข้อมูลประกอบการเรียนตามหลักสูตร และน่าสนใจชวนติดตามย่อมเป็นประโยชน์”

2. ด้านการบริการต่างๆบนเว็บไซต์บุคลากร และนักศึกษาส่วนใหญ่อยากให้มี บริการกระดานข่าว (Web board) เพื่อถาม-ตอบ เกี่ยวกับข้อมูลต่างๆใน ด้านการเรียน ด้านหลักสูตร เป็นต้น รองมาคือ การ เชื่อมต่อ Social Network เนื่องจากปัจจุบัน Social Network เป็นช่องทางหนึ่งที่ต้องสามารถนำมา ปรับใช้ในองค์กร เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการ ติดต่อสื่อสารกับบุคลากรภายในองค์กรและ ภายนอก องค์กรได้ เพราะมีต้นทุนต่ำ เป็นเครื่องมือการสื่อสาร รูปแบบใหม่ แต่ก็ยังมีข้อจำกัด หากข้อความหรือข้อมูล

ที่สื่อ เป็นไปในทางลบ ย่อมหมายถึงภาพลักษณ์ในด้านลบแก่องค์กรที่สื่อสารไปยังบุคคลต่างๆ อย่างรวดเร็ว เช่นกัน ดังนั้น Social Network จึงเป็นช่องทางหนึ่ง ที่องค์กรสามารถศึกษาและหาช่องทางในการมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับองค์กรตนเองได้ในอนาคต

3. ด้านรูปแบบของเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมที่ต้องการ โดยภาพรวมนั้น บุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่อยากให้เว็บไซต์มีโทนสี ชมพู-ขาว โดยมีการออกแบบที่ทันสมัย รองมาคือ ง่ายต่อการอ่าน ส่วนระบบเนวิเกชัน จะเป็นแบบกราฟฟิกหรือ สัญลักษณ์ (Icon) ซึ่งจะทำให้มองเห็นง่ายชัดเจน และส่วนประกอบอื่นๆ ให้เป็นไปตามความเหมาะสมกับเนื้อหาในการนำเสนอ

4. ในด้านการพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ด้วยระบบสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป เป็นการพัฒนาขึ้นมาตามขั้นตอน ตามที่ได้ศึกษาความต้องการของบุคลากรและนักศึกษา เป็นการทำงานในลักษณะวิจัยและพัฒนา ซึ่งไม่มีคำตอบและรูปแบบสำเร็จรูป เป็นเพียงการสร้างเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับการใช้งานของบุคลากรและนักศึกษาเท่านั้น แล้วทดลองใช้งาน ติดตามปัญหา ปรับปรุงแก้ไข และอัปเดตข้อมูลต่อเนื่องในระยะยาวด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้งานของบุคลากรและนักศึกษา

10. ข้อเสนอแนะ

- 1.ควรมีเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรดูแลเว็บไซต์อย่างชัดเจน
- 2.ควรมีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัยอยู่ตลอด

3.รูปแบบของเว็บไซต์ ควรปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย และง่ายต่อการอ่าน

4.ควรรสร้างเว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็น 2 ภาษา ไทย-อังกฤษ

5.ควรมีการนำเสนอข้อมูลการเสนอโครงการของอาจารย์และบุคลากร

6.ควรมีฐานข้อมูลงานวิจัยของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

7.เว็บไซต์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมควรมีแผนผังโครงสร้างการบริหารของคณะ

8.ข่าวการอบรม/สัมมนา ควรมีการแจ้งระบุห้อง-เวลา ชัดเจน วิทยากร จำนวนผู้เข้าร่วมรับที่คน

9.เว็บไซต์ควรมี ข่าวสารการติดตามงานของงานแผน, งานวิจัย, งานประกัน

10. การลงทะเบียนแต่ละภาคเรียนควรมีการแจ้งให้นักศึกษาทราบ เกี่ยวกับหลักสูตร และรายละเอียดวิชานั้นๆ

11. ข้อมูลบุคลากรควรอัปเดตและเพิ่มข้อมูล E-mail, เบอร์โทร, ตำแหน่งวิชาการ, ตำแหน่งบริหาร , ผลงานด้านวิชาการ, ตำรา, รางวัลเกียรติยศ, งานวิจัย

11. กิตติกรรมประกาศ

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณพระครูวินัยธรเพชรฐานโกโร เจ้าอาวาส วัดประยงค์กิตติวนารามหนองจอก ที่ได้ให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย และขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม และท่านอาจารย์ที่ให้ความอนุเคราะห์ทุกท่าน และขอขอบคุณส่วนบริหารวิชาการและบัณฑิตศึกษา

12. เอกสารอ้างอิง

- [1] นายกิตติพงษ์ จำรูญ. 2551. การพัฒนาเว็บไซต์
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาระดับปริญญาโท
คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
- [2] ชลลดา สาครวิเศษ. 2548. การพัฒนาเว็บไซต์
การประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต.
- [3] เจาะ กระแส CMS ทุลสำคัญสู่เว็บไซต์
คุณภาพ”. ASTV ผู้จัดการออนไลน์. [ออนไลน์]
เข้าถึงได้จาก:<http://www.manager.co.th/Cyberbiz/ViewNews.aspx?NewsID=9480000076465>. (วันที่สืบค้น 20 เมษายน 2555).
- [4] ธวัชชัย ศรีสุเทพ. 2544. คัมภีร์ เว็บไซต์.
กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.