



แผนยุทธศาสตร์การบริหาร
คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

สิงหาคม ๒๕๕๙

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริหารงาน เป็นเครื่องมือสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในคณะ เป็นกรอบกำหนดในการตัดสินใจจัดสรรแนวทางปฏิบัติเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ การวางแผนยังเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการสื่อความเข้าใจกับทุกหน่วยงานเพื่อให้ทราบทิศทางการดำเนินงานขององค์กร เกิดการประสานงานและทำงานอย่างเป็นทีม อันจะทำให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

จากวิสัยทัศน์ของคณะศิลปศาสตร์ "ผู้นำแห่งศาสตร์ภาษา และอุตสาหกรรมเพื่อการบริหารสู่ความเป็นสากล" คือจุดเน้นของคณะ นำมาใช้ในการบริหารและพัฒนาหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้ โดยสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการและแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ซึ่งประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรม เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด งบประมาณ ผลการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบอย่างละเอียด ทั้งนี้ได้นำเสนอและผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ เมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๙ เพื่อประกาศใช้ปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลต่อการดำเนินงานในภาพรวมของคณะและมหาวิทยาลัยต่อไป

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ สำเร็จลุล่วงได้โดยความร่วมมือของบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะศิลปศาสตร์ ที่ได้ร่วมกันให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อพัฒนาคุณภาพต่อไป คณะศิลปศาสตร์ขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้



(ผศ.ศิริอนงค์ แสงศรี)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สารบัญ

บทที่	หน้า
๑ บทนำ.....	๑
ความเป็นมา	๑
โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของคณะศิลปศาสตร์.....	๓
๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	๔
สภาพแวดล้อมภายใน.....	๔
สภาพแวดล้อมภายนอก	๔
การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย.....	๖
๓ ยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์.....	๗
วิสัยทัศน์.....	๗
พันธกิจ.....	๗
ค่านิยมหลัก	๗
อัตลักษณ์	๗
เอกลักษณ์	๗
ประเด็นยุทธศาสตร์	๘
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๘
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๙
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๙
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๑๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖	๑๑
ความสอดคล้อง	๑๒
แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	๑๔
กลยุทธ์/แผนงาน คณะศิลปศาสตร์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐-๒๕๖๔.....	๒๖
๔ การติดตามและประเมินผล.....	๓๒
 ภาคผนวก	
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๓๔
ข้อมูลบุคลากรคณะศิลปศาสตร์.....	๓๕
ผลการวิเคราะห์ swot ของบุคลากร	๔๑
ผลการประชุมระดมความคิดเห็นกลุ่มย่อย.....	๔๒
รวมภาพกิจกรรมจัดทำและวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์.....	๔๖
สรุปผลการวิพากษ์	๔๘
รายชื่อกรรมการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์	๕๐

บทที่ ๑

บทนำ

ความเป็นมา

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ก่อตั้งเมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๔๘ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยเป็นการรวมแผนกวิชาภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน ภาษาไทย สังคมศาสตร์ พลศึกษาและนันทนาการ ซึ่งแต่เดิมอยู่ในสังกัดคณะวิชาศึกษาทั่วไปและคณะวิชาภาษาต่างประเทศของพื้นที่การศึกษาเทคนิคกรุงเทพฯ บพิตรพิมุข มหาเมฆ และพระนครใต้ เข้าไว้ด้วยกัน

คณะศิลปศาสตร์ได้แบ่งโครงสร้างของคณะออกเป็น ๒ ภาควิชา ได้แก่ ๑) ภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการ และ ๒) ภาควิชาศึกษาทั่วไป

ภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการประกอบด้วยสาขาวิชาการโรงแรม การท่องเที่ยว ภาษาญี่ปุ่น ภาษาตะวันตก ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย โดยทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตของ ๖ สาขาวิชาดังกล่าว สำหรับสาขาวิชาภาษาตะวันตก นอกจากผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารสากลแล้ว ยังจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาต่างประเทศในกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปอีกด้วย

ภาควิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วยสาขาวิชาภาษาไทย สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ พลศึกษาและนันทนาการ และภาษาต่างประเทศ ภาควิชาศึกษาทั่วไปจัดการเรียนการสอนกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปให้กับสาขาวิชาชีพของคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ปัจจุบัน ที่ตั้งของสำนักงานคณะศิลปศาสตร์ อยู่ที่อาคารคณะศิลปศาสตร์ ส่วนสำนักงานของสาขาสังคมศาสตร์ ภาควิชาศึกษาทั่วไป สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร การโรงแรม การท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย ภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการ กระจายกันอยู่ในบริเวณพื้นที่เทคนิคกรุงเทพฯ เลขที่ ๒ ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๒๘๗-๙๖๐๐ ต่อ ๗๓๑๓

นอกจากนี้ คณะศิลปศาสตร์ยังมีสำนักงานของภาควิชาศึกษาทั่วไปสาขามนุษยศาสตร์ สำนักงานฝ่ายวิชาการ สำนักงานฝ่ายกิจการทั่วไป และสำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา ตั้งอยู่ที่อาคาร ๑ ซึ่งเป็นอาคารเรียน บริเวณพื้นที่การศึกษาบพิตรพิมุข มหาเมฆ เลขที่ ๘๗๘ ถนนอาคารสงเคราะห์ ๑ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๒๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๒๘๗-๙๖๐๐ ต่อ ๒๒๘๒

คณะศิลปศาสตร์ มีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน โดยแบ่งออกเป็น ๒ ภาควิชา ได้แก่

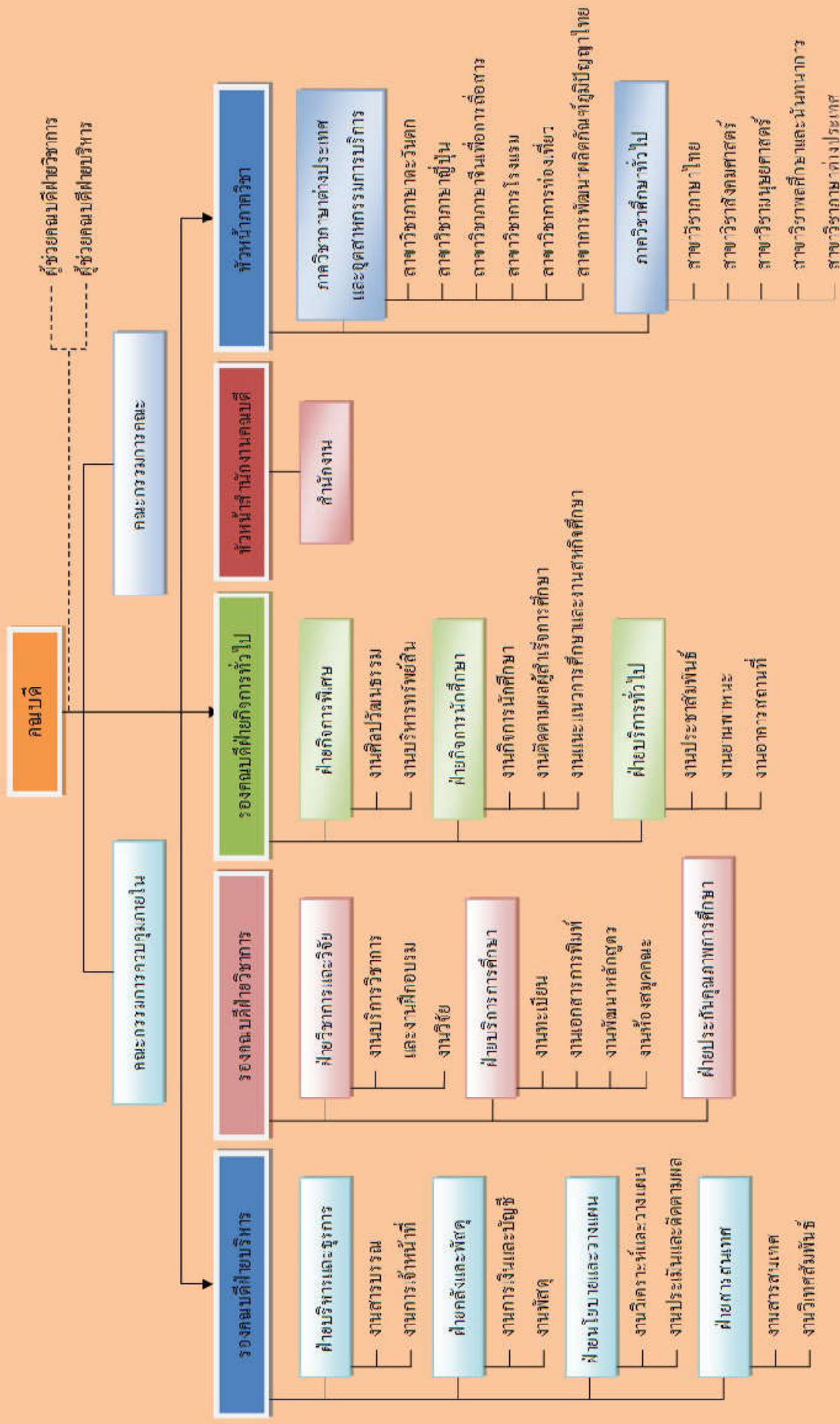
๑. ภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการ จัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ๗ หลักสูตร ได้แก่

- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
 - ภาษาญี่ปุ่น
 - ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
 - การโรงแรม
 - การท่องเที่ยว
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย
 - การท่องเที่ยวและการบริการ (สอนเฉพาะภาคภาษาอังกฤษ)

๒. ภาควิชาศึกษาทั่วไป จัดการเรียนการสอนกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป ๕ กลุ่มวิชา ให้แก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรีทุกคณะ ได้แก่

- ภาษาไทย
- สังคมศาสตร์
- มนุษยศาสตร์
- พลศึกษาและนันทนาการ
- ภาษาต่างประเทศ
- พลศึกษาและนันทนาการ

โครงสร้างการบริหารและการระดมของคณะศิลปศาสตรมหาวิทยลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญเทพ



บทที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

จากผลของการวิพากษ์และการวิเคราะห์ SWOT โดยบุคลากรคณะศิลปศาสตร์นั้น สามารถสรุปผลได้ดังนี้

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

๑. นักศึกษาจบหลักสูตรมีงานทำมากกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ
๓. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่ามหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีอื่นๆ
๔. การเรียนการสอนเน้นปฏิบัติงานได้จริง
๕. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
๖. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพที่หลากหลายในการจัดการศึกษาวิชาชีพ และให้บริการวิชาการแก่สังคม
๗. มีเจ้าของภาษาเป็นผู้สอน

จุดอ่อน

๑. งานวิจัยน้อย
๒. มีการทำ MOU และทำกิจกรรมร่วมกับองค์กรภายนอกน้อย
๓. จำนวนผลงานทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์
๔. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์
๕. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยังใช้งานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ
๖. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครบวงจร

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

๑. ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตนักปฏิบัติเป็นจำนวนมาก
๒. นโยบาย AEC ทำให้การเรียนการสอนภาษาต่างประเทศเป็นที่ต้องการ

อุปสรรค

๑. ในสถาบันอื่นมีหลักสูตรเดียวกันเป็นจำนวนมาก
๒. นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยมีความสามารถระดับปานกลาง
๓. นโยบายของมหาวิทยาลัยเน้นผลิตบัณฑิตทางเทคโนโลยีทำให้หลักสูตรทางสังคมศาสตร์ได้รับการพัฒนาน้อย
๔. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งมากขึ้น

TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (S) - นักศึกษาจบหลักสูตรมีงานทำมากกว่าร้อยละ ๘๐ - ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ - ค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่ามหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีอื่นๆ - การเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ - หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน - บุคลากรมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพที่หลากหลายในการจัดการศึกษาวิชาชีพ และให้บริการวิชาการแก่สังคม - มีเจ้าของภาษาเป็นผู้สอน	จุดอ่อน (W) - งานวิจัยน้อย - มีการทำMOU และทำกิจกรรมร่วมกับองค์กรภายนอกน้อย - ผลงานทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์ - จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ตรงตามเกณฑ์ - เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยังใช้งานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ - ขาดการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรและเข้าถึง
โอกาส (O) - ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตนักปฏิบัติเป็นจำนวนมาก - นโยบาย AEC ทำให้การเรียนการสอนภาษาต่างประเทศเป็นที่ต้องการ	SO - จัดการเรียนการสอนนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ - พัฒนาการใช้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษา/บุคลากร - พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมทางวิชาชีพให้สอดคล้องกับตลาด - พัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานสากล	WO - สร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ - สร้างทีมวิจัยที่มาจากบูรณาการศาสตร์
อุปสรรค (T) - สถาบันอื่นมีหลักสูตรเดียวกันเป็นจำนวนมาก - คุณภาพของนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย มีคุณภาพระดับปานกลาง - มหาวิทยาลัยเน้นด้านเทคโนโลยีลดหลักสูตรศิลปศาสตร์	ST ขยายการรับนักศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการ	WT - พัฒนาบุคลากรด้านคุณวุฒิ/ผลงานทางวิชาการ - ประชาสัมพันธ์เชิงรุก

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นยุทธศาสตร์

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์

ผลจาก SWOT Analysis พบว่าตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์ในปัจจุบันอยู่ในตำแหน่งเชิงรุก (SO Strategy) เนื่องจากมีโอกาสมากและมีจุดแข็งมาก

ประเด็นยุทธศาสตร์

เนื่องจากคณะศิลปศาสตร์มีโอกาสมากและมีจุดแข็งมาก จึงต้องใช้กลยุทธ์เชิงรุกเพื่อให้คณะได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน มาตั้งเป็นประเด็นท้าทายของคณะ ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. จัดการเรียนการสอนนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ
๒. พัฒนาการใช้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษา/บุคลากร
๓. พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมทางวิชาชีพให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
๔. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล

บทที่ ๓

ยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผู้นำแห่งศาสตร์ภาษา และอุตสาหกรรมบริการสู่ความเป็นสากล”

พันธกิจ (Mission)

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม
๒. มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์
๓. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์
๔. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๕. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ

ค่านิยมหลัก : L-ARTS

L : Leadership ผู้นำทางวิชาการหมายถึง บุคลากรและนักศึกษามีผลงานทางวิชาการและวิชาชีพโดดเด่น เป็นที่ยอมรับ

A : Ability ความรู้ความสามารถ หมายถึงบุคลากรและนักศึกษามีความรู้ ความสามารถ และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

R : Responsibility ความรับผิดชอบหมายถึง บุคลากรและนักศึกษามีความรับผิดชอบต่อหน้าที่

T : Teamwork การทำงานร่วมกัน หมายถึง บุคลากร/นักศึกษาร่วมมือกันทำงานจนบรรลุวัตถุประสงค์

S : Smart บุคลิกภาพดี หมายถึง บุคลากรและนักศึกษามีการวางตัวที่ดีและแต่งกายเหมาะสมได้รับการยอมรับจากบุคคลภายนอก

อัตลักษณ์(Identity)

ปฏิบัติเด่น เน้นภาษา

เอกลักษณ์

บุคลิกภาพเด่น เน้นกิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : บัณฑิตเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์ :

- ๑. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ ๒๑
- ๒. พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์ สกอ. และ มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
- ๓. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ภาษาและทักษะวิชาชีพชั้นสูง
- ๔. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้)

ตัวชี้วัด

- ๑. จำนวนบัณฑิตที่ทำงานในต่างประเทศหรือองค์กรระดับนานาชาติ
- ๒. จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ
- ๓. ร้อยละของสถานประกอบการที่มีคะแนนความพึงพอใจต่อบัณฑิต ไม่น้อยกว่า ๓.๕ จาก ๕
- ๔. หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันในและต่างประเทศ
- ๕. หลักสูตรที่มีรายวิชาการบูรณาการระหว่างวิชาชีพกับเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
- ๖. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าฝึกอบรม/ฝึกงานในสถานประกอบการที่มีมาตรฐาน
- ๗. ร้อยละของนักศึกษาที่มีมาตรฐานตามระบบสากล
- ๘. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษา
- ๙. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น
- ๑๐. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : งานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ :

๑. สนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร
๒. สร้างงานวิจัยที่มีการบูรณาการ
๓. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปเผยแพร่และหรือไปใช้ประโยชน์
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์
๒. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
๓. จำนวนงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ/หรือ การบริการวิชาการ
๔. คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการภายนอกต่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
๕. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก
๖. จำนวนบุคลากรที่ไปปฏิบัติงานด้านงานวิจัยและนวัตกรรมในสถานประกอบการ/สถานศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : การเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ

กลยุทธ์ :

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ
๒. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก
๓. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการผู้ประกอบการใหม่ นำความรู้ไปจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือขยายธุรกิจเดิม
๒. จำนวนโครงการที่ผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์
๓. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์
๔. คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการ
๕. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้จากการเรียนการสอนหรืองานวิจัย
๖. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

เป้าประสงค์ : การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์ :

๑. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๒. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารและบุคลากร
๓. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๔. บริหารจัดการบนพื้นฐานเทคโนโลยี
๕. จัดหารายได้จากผลงานของอาจารย์และนักศึกษา

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้บริหาร/บุคลากร/หน่วยงานที่ได้รับการยกย่องระดับชาติ/นานาชาติ
๒. คะแนนความพึงพอใจต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
๓. ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร
๔. ร้อยละบุคลากรภายในที่รับรู้ข่าวสารจากการสื่อสารแบบ ๒ ทาง
๕. จำนวนบุคคลภายนอกที่รับรู้ข่าวสารจากการสื่อสารแบบ ๒ ทาง
๖. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : การสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์ :

๑. บูรณาการการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญากับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย และ/或服务วิชาการ
๒. ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/นานาชาติ
๒. ความพึงพอใจด้านคุณธรรม จริยธรรมของอาจารย์/สถานประกอบการที่มีต่อนักศึกษา/บัณฑิต
๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ
๔. จำนวนโครงการสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. จำนวนบุคลากร/นักศึกษาของคณะมีส่วนร่วมในโครงการทางศิลปวัฒนธรรม
๖. จำนวนบุคลากร/นักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

เป้าประสงค์ : การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์ :

๑. พัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยววิถีไทย
๒. พัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม
๓. มุ่งเน้นการจัดฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของบัณฑิตที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท
๒. จำนวนโครงการที่ผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์
๓. คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๔. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองจากองค์กรทางวิชาชีพ
๕. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ

ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยกับคณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	คณะศิลปศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ความสอดคล้องระหว่างพันธกิจกับประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์
พันธกิจที่ ๑ ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมี คุณธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
พันธกิจที่ ๒ มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
พันธกิจที่ ๓ บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์
พันธกิจที่ ๔ บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์
พันธกิจที่ ๕ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
พันธกิจที่ ๖ มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔

ผู้นำแห่งศาสตร์ภาษา และอุตสาหกรรมบริการสู่ความเป็นสากล



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
ด้านประสิทธิผล								
๑. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๑. จำนวนบัณฑิตที่ทำงานในต่างประเทศหรือองค์กรระดับนานาชาติ	-	๓	๕	๗	๑๐	๑. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ ๒๑ ๒. พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์ สกอ. และสมรรถนะด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ๓. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ภาษาและทักษะวิชาชีพขั้นสูง ๔. พัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	๑. โครงการเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในองค์กรหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ (รองฯฝว./หนภ.ภาษาฯ) ๒. ติดตามผลบัณฑิตที่จบการศึกษา (รองฯฝก./หนภ.ภาษาฯ) ๓. โครงการพัฒนานวัตกรรมสื่อการสอน ห้องเรียนภาษาต่างประเทศ ห้องเรียนวิชาชีพ ห้องปฏิบัติการทางภาษา (รองฯฝว./รองฯฝก.) ๔. โครงการฝึกอบรมอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์และภาษาต่างประเทศ (รองฯฝว./หนภ.ภาษาฯ/หนภ.ศท.) ๕. โครงการศึกษาฝังตัวต่างประเทศด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์และภาษาต่างประเทศ (รองฯฝว./หนภ.ภาษาฯ/หนภ.ศท.) ๖. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่การทำงานระดับอาชีพ (รองฯฝว./หนภ.ภาษาฯ)
	๒. จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ	-	๑	๒	๒	๓		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
ด้านคุณภาพบริการ								
๒. ความพึงพอใจของ สถานประกอบการ ต่อบัณฑิต	๓. ร้อยละของสถานประกอบการที่มีคะแนนความพึงพอใจต่อบัณฑิต ไม่น้อยกว่า ๓.๕ จาก ๕ (ร้อยละ)	๘๗	๘๙	๙๐	๙๒	๙๕		๗. โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพ เทคโนโลยีสร้างสรรค์ (รองฯฝว./หนภ.ภาษาฯ) ๘. โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ (รองฯฝว./หนภ.ภาษาฯ/หนภ.ศท.)
ด้านประสิทธิภาพ								
๓. หลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กรมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและผ่านการวัดระดับตามระบบมาตรฐานสากล	๔. จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันในและต่างประเทศ ๕. จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชาการบูรณาการระหว่างวิชาชีพกับเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ๖. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าฝึกอบรม/ฝึกงานในสถานประกอบการที่มีมาตรฐาน ๗. ร้อยละของนักศึกษาที่มีมาตรฐานตามระบบสากล ๘. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษา	๒ ๓ ๘๐ ๒๐ ๒๐	๒ ๓ ๘๕ ๒๕ ๒๕	๒ ๓ ๙๐ ๓๐ ๓๐	๒ ๓ ๙๕ ๓๕ ๓๕	๒ ๕ ๙๗ ๕๐ ๕๐		๙. โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของบุคลากร (รองฯฝว./หนภ.ภาษาฯ/หนภ.ศท.) ๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา (รองฯฝว./หนภ.ภาษาฯ/หนภ.ศท.) ๑๑. โครงการพัฒนาครูพันธุ์ใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ (รองฯฝว./หนภ.ภาษาฯ/หนภ.ศท.) ๑๒. โครงการความร่วมมือกับสถานศึกษาต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมทักษะวิชาการ/ วิชาชีพ (รองฯฝว./หนภ.ภาษาฯ) ๑๓. โครงการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ (รองฯฝว./หนภ.ภาษาฯ/หนภ.ศท.) ๑๔. โครงการจัดทำหลักสูตรนานาชาติ (รองฯฝว./หนภ.ภาษาฯ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
ด้านพัฒนาองค์กร								
๔. บุคลากรมีศักยภาพ	๙. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น (คน)	-	๒	-	๒	๑		
	๑๐. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (คน)	๒	๓	๓	๕	๕		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
 การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
ด้านประสิทธิผล								
๑. งานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์	๑. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์	-	-	-	-	-	๑. สนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร ๒. สร้างงานวิจัยที่มีการบูรณาการ ๓. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปเผยแพร่และหรือไปใช้ประโยชน์ ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน	๑. ส่งเสริมการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการ (หน.งานวิจัย) ๒. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย/การเขียนบทความวิจัย/บทความวิชาการ (รองฯผว./หน.งานวิจัย) ๓. แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย (หน.งานวิจัย) ๔. สนับสนุนการเผยแพร่ผลการวิจัย (หน.งานวิจัย) ๕. สำนวความพึงพอใจ (หน.งานวิจัย) ๖. ส่งเสริมบุคลากรเข้าร่วมการพัฒนาสมรรถนะด้านการทำวิจัย (หน.งานวิจัย) ๗. สนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก (หน.งานวิจัย)
	๒. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	๒	๒	๓	๔	๕		
	๓. จำนวนงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ/หรือ การบริการวิชาการ	๑	๑	๒	๒	๓		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)	
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
ด้านคุณภาพบริการ									
๒. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการภายนอก ต่อการบริการด้าน วิจัย	๔. คะแนนความพึงพอใจของ ผู้รับบริการภายนอกต่อการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	๓.๕๑	๓.๗๕	๔.๐๐	๔.๒๕	๔.๕๑			
ด้านประสิทธิภาพ									
๓. ระบบและกลไกใน การบริหารงานวิจัย	๕. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับ งบประมาณสนับสนุนจาก ภายนอก	๑	๒	๒	๓	๓			
ด้านพัฒนาองค์กร									
๔. บุคลากรมีศักยภาพ ในการทำวิจัย	๖. จำนวนบุคลากรที่ไปปฏิบัติงาน ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมใน สถานประกอบการ/สถานศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ	๑	๑	๒	๒	๒			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)	
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
ด้านประสิทธิผล									
๑. การเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการผู้ประกอบการใหม่ นำความรู้ไปจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือขยายธุรกิจเดิม ๒. โครงการที่ผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ๓. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์	- ๒ ๕๐	- ๒ ๖๐	๑ ๒ ๗๐	๒ ๒ ๘๐	๒ ๒ ๙๐	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ ๒. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ๓. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ	๑. โครงการฝึกอบรมภาษาให้กับบุคคลภายนอก (รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ) ๒. โครงการฝึกอบรมวิชาชีพให้กับบุคคลภายนอก (รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ) ๓. โครงการค่ายภาษาอังกฤษ(หนก.ภาษาฯ) ๔. โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม(รองฯฝว.) ๕. โครงการอบรมทักษะเพื่อการสอบวัดความรู้ทางภาษาต่างประเทศ(รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ) ๖. สนับสนุนการเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานภายนอก (รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ/หนก.ศท.) ๗. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ (รองฯฝว./หน.งานบริการวิชาการ)	
ด้านคุณภาพบริการ									
๒. ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ	๔. คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๓.๕๑	๓.๗๕	๔.๐๐	๔.๒๕	๔.๕๑			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)	
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
ด้านประสิทธิภาพ									
๓. ระบบและกลไกการบริหารงานด้านบริการวิชาการ	๕. โครงการบริการวิชาการที่มีการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้จากการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	๑	๑	๑	๑	๑			
ด้านพัฒนาองค์กร									
๔. บุคคลกรมีความเชี่ยวชาญ	๖. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานภายนอก	๕	๕	๕	๕	๕			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)	
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
ด้านประสิทธิผล									
๑. การบริหารงานเป็นที่ ยอมรับ	๑. จำนวนผู้บริหาร/บุคลากร/ หน่วยงานที่ได้รับการยกย่อง ระดับชาติ/นานาชาติ	-	-	๑	๑	๑	๑. บริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาล ๒. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร และบุคลากร ๓. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ๔. บริหารจัดการบนพื้นฐาน เทคโนโลยี	๑. โครงการ คนดี ศรีศิลปศาสตร์ (รองฯผว./หนภ.ศท.) ๒. โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ/ผู้บริหาร (รองฯผว./รองฯผบ.) ๓. โครงการสร้างภาพลักษณ์ (รองฯผบ.) ๔. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (รองฯผก./รองฯผบ.) ๕. พัฒนาคุณภาพชีวิตและสภาวะแวดล้อม (รองฯผก./รองฯผบ.) ๖. ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามหลักธรรมาภิบาล (รองฯผบ.) ๗. ประเมินความพึงพอใจต่อการบริหารงานตาม หลักธรรมาภิบาล (รองฯผบ.)	
ด้านคุณภาพบริการ									
๒. ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	๒. คะแนนความพึงพอใจต่อการ บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
ด้านประสิทธิภาพ								
๓. กระบวนการ บริหารงานอย่างเป็น ระบบ	๓. ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑		
ด้านพัฒนาองค์กร								
๔. การสื่อสารภายใน และภายนอกองค์กร	๔. ร้อยละบุคลากรภายในที่รับรู้ ข่าวสารจากการสื่อสารแบบ ๒ ทาง	๑๐	๑๕	๒๐	๓๐	๕๐		
๕. ระบบสารสนเทศเพื่อ การบริหารจัดการ	๕. จำนวนบุคคลภายนอกที่รับรู้ ข่าวสารจากการสื่อสารแบบ ๒ ทาง	๑๐๐	๑๕๐	๒๐๐	๒๕๐	๓๐๐		
	๖. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการ	-	-	๑	๑	๑		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
ด้านประสิทธิผล								
๑. สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย	๑. จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม ระดับชาติ/นานาชาติ	-	-	-	๑	๑	๑. บูรณาการการทำงานบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญากับการจัดการเรียน การสอน และการวิจัย และ/ การบริการวิชาการ ๒. ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	๑. โครงการสืบสานอนุรักษ์ผ้าไทย(รองฯฝก.) ๒. โครงการเทศกาลตรุษจีนในวัฒนธรรมไทย (หน.สาขาภาษาจีน) ๓. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย(รองฯฝก.) ๔. โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (หน.สาขาภูมิปัญญาฯ) ๕. โครงการประกวดผลงานทางภูมิปัญญาไทย (หน.สาขาภูมิปัญญาฯ)
ด้านคุณภาพบริการ								
๒. ความพึงพอใจของผู้มี ส่วนเกี่ยวข้อง	๒. ความพึงพอใจด้านคุณธรรม จริยธรรมของอาจารย์/สถาน ประกอบการที่มีต่อนักศึกษา/บัณฑิต	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๗๕	๓.๗๕	๔.๐๐		
ด้านประสิทธิภาพ								
๓. กระบวนการส่งเสริม/ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย	๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการบูร ณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการ เรียนการสอน/การวิจัย/การบริการ วิชาการ	๑	๒	๒	๒	๒		
	๔. จำนวนโครงการสืบสานอนุรักษ์ วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๒	๒	๒	๒	๒		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
ด้านพัฒนาองค์กร								
๔. บุคลากร/นักศึกษามี ส่วนร่วมในกิจกรรม ส่งเสริม/ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย	๕. จำนวนบุคลากร/นักศึกษาของคณะ มีส่วนร่วมในโครงการทาง ศิลปวัฒนธรรม	๓๐	๔๐	๔๐	๕๐	๕๐		
	๖. จำนวนบุคลากร/นักศึกษาที่มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	๕	๕	๕	๑๐	๑๐		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
ด้านประสิทธิผล								
๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	๑. ร้อยละของบัณฑิตที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท ๒. จำนวนโครงการที่ผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	- ๑	- ๓	- ๔	๖๐ ๕	๘๐ ๖	๑. พัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยววิถีไทย ๒. พัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ๓. มุ่งเน้นการจัดฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต	๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยววิถีไทย (หน.สาขาการท่องเที่ยว) ๒. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อผู้สูงอายุ (หน.สาขาการท่องเที่ยว) ๓. โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ (หน.สาขาการท่องเที่ยว) ๔. โครงการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ (หน.สาขาการท่องเที่ยว)
ด้านคุณภาพบริการ								
๒. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๔. คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๔.๒๐	๔.๓๐	๔.๔๐	๔.๕๑	๔.๕๕		
ด้านประสิทธิภาพ								
๓. กระบวนการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน	๕. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองจากองค์กรทางวิชาชีพ	๑	๑	๒	๒	๓		
ด้านพัฒนาองค์กร								
๔. บุคลากรมีสมรรถนะ	๖. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ	๒	๓	๔	๕	๖		

หมายเหตุ * ยังไม่มีนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

รองฯฝว.: รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองฯฝก.: รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองฯ ฝบ.: รองคณบดีฝ่ายบริหาร

หน.ภาษาฯ: หัวหน้าภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการ หน.ภ.ศท.: หัวหน้าภาคศึกษาทั่วไป

กลยุทธ์/แผนงาน คณะศิลปศาสตร์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินโครงการ				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ ๒๑	๑.๑ โครงการเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในองค์กรหรือสถานประกอบการ ที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ	รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ		√	√	√	√	√
	๑.๓ โครงการจัดทำหลักสูตรนานาชาติ	รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ		√				
	๑.๔ โครงการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ/หนก.ศท.		√				√
๒. พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับเกณฑ์ สกอ. และสมรรถนะด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	๒.๑ โครงการฝึกอบรมอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์และภาษาต่างประเทศ	รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ/หนก.ศท.		√	√	√	√	√
	๒.๒ โครงการศึกษาฝั่งต่างประเทศด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์และภาษาต่างประเทศ	รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ/หนก.ศท.			√		√	
	๒.๓ โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของบุคลากร	รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ/หนก.ศท.			√		√	
	๒.๔ โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา	รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ/หนก.ศท.		√		√		√
	๒.๕ โครงการพัฒนาครูพันธุ์ใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑	รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ/หนก.ศท.			√		√	
๓. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ภาษาและทักษะวิชาชีพชั้นสูง	๓.๑ โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพ เทคโนโลยีสร้างสรรค์	รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ		√	√	√	√	√
	๓.๒ โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ	รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ		√	√	√	√	√
	๓.๓ ติดตามผลบัณฑิตที่จบการศึกษา	รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ		√	√	√	√	√
	๓.๔ โครงการความร่วมมือกับสถานศึกษาต่างประเทศเพื่อส่งเสริมทักษะวิชาการ/ วิชาชีพ	รองฯฝว./หนก.ภาษาฯ			√		√	

๔. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้)	๔.๑ โครงการพัฒนานวัตกรรมสื่อการสอน ห้องเรียนภาษาต่างประเทศ ห้องเรียนวิชาชีพ ห้องปฏิบัติการทางภาษา	รองฯผว./รองฯผก.		√	√	√	√	√
---	---	-----------------	--	---	---	---	---	---

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินโครงการ				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. สนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร	๑.๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัย	หน.งานวิจัย		√	√	√	√	√
	๑.๒ ส่งเสริมบุคลากรเข้าร่วมการพัฒนาสมรรถนะด้านการทำวิจัย	หน.งานวิจัย		√	√	√	√	√
๒. สร้างงานวิจัยที่มีการบูรณาการ	๒.๑ ส่งเสริมการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการของบุคลากร	(รองฯผว./หน.งานวิจัย)		√	√	√	√	√
๓. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปเผยแพร่และหรือไปใช้ประโยชน์	๓.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย/การเขียนบทความวิจัย/บทความวิชาการ	(รองฯผว./หน.งานวิจัย)		√		√		√
	๓.๒ สนับสนุนการเผยแพร่ผลการวิจัย	(รองฯผว./หน.งานวิจัย)		√	√	√	√	√
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน	๔.๑ สำรวจความพึงพอใจ	หน.งานวิจัย		√	√	√	√	√
	๔.๒ สนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก	(รองฯผว./หน.งานวิจัย)		√	√	√	√	√

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินโครงการ				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการ เพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ	๑.๑ โครงการฝึกอบรมภาษาให้กับบุคคลภายนอก	หนภ.ภาษาฯ		✓	✓	✓	✓	✓
	๑.๒ โครงการฝึกอบรมวิชาชีพให้กับบุคคลภายนอก	หนภ.ภาษาฯ		✓	✓	✓	✓	✓
๒. ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย บริการวิชาการกับหน่วยงาน ภายนอก	๒.๑ โครงการค่ายภาษาอังกฤษ	หนภ.ภาษาฯ		✓	✓	✓	✓	✓
	๒.๒ โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม	รองฯผว.		✓	✓	✓	✓	✓
	๒.๓ โครงการอบรมทักษะเพื่อการสอบวัดความรู้ทาง ภาษาต่างประเทศ	รองฯผว./หนภ.ภาษาฯ		✓	✓	✓	✓	✓
	๒.๔ สนับสนุนการเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานภายนอก	รองฯผว./หนภ.ภาษาฯ		✓	✓	✓	✓	✓
๓. พัฒนาระบบการบริหาร จัดการงานบริการวิชาการ	๓.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ	รองฯผว./หน.งาน บริการวิชาการ		✓	✓	✓	✓	✓

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินโครงการ				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. บริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาล	๑.๑ ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามหลักธรรมาภิบาล	รองฯฝบ.		√	√	√	√	√
	๑.๒ ประเมินความพึงพอใจต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	รองฯฝบ.		√	√	√	√	√
๒. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร และบุคลากร	๒.๑ โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ/ผู้บริหาร	รองฯฝบ.			√		√	
	๒.๒ โครงการ คนดี ศรีศิลปศาสตร์	รองฯฝว./ หนก.ศท		√		√		√
	๒.๓ พัฒนาคุณภาพชีวิตและสภาวะแวดล้อม	รองฯฝบ./ รองฯฝก.		√	√	√	√	√
๓. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	๓.๑ โครงการสร้างภาพลักษณ์	รองฯฝบ.			√		√	
๔. บริหารจัดการบนพื้นฐาน เทคโนโลยี	๔.๑ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	รองฯฝบ./ รองฯฝก.		√	√	√	√	√

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินโครงการ				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. บูรณาการการทํานุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญากับการจัดการเรียน การสอน และการวิจัย และ/ การบริการวิชาการ	๑.๑ โครงการเทศกาลตรุษจีนในวัฒนธรรมไทย	หน.สาขาภาษาจีน		√	√	√	√	√
	๑.๒ โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล	หน.สาขาภูมิ ปัญญาฯ		√	√	√	√	√
	๑.๓ โครงการประกวดผลงานทางภูมิปัญญาไทย	หน.สาขาภูมิ ปัญญาฯ		√	√	√	√	√
๒. ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	๒.๑ โครงการสืบสานอนุรักษ์ผ้าไทย	รองฯ ฝก.			√		√	√
	๒.๒ โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย	รองฯ ฝก.		√	√	√	√	√

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินโครงการ				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑. พัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยววิถีไทย	๑.๑ โครงการพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยววิถีไทย	หน.สาขาการท่องเที่ยว		√	√	√	√	√
๒. พัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	๒.๑ โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ	หน.สาขาการท่องเที่ยว			√		√	
๓. มุ่งเน้นการจัดฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต	๓.๑ โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ	หน.สาขาการท่องเที่ยว		√	√	√	√	√
	๓.๒ โครงการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ	หน.สาขาการท่องเที่ยว		√	√	√	√	√

บทที่ ๔

การติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะศิลปศาสตร์เป็นไปตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ฉบับนี้ จึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผล ดังนี้

๑. คณะศิลปศาสตร์ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ โดยผ่านการเห็นชอบจากกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ และผ่านการรับทราบจากผู้บริหารของมหาวิทยาลัย

๒. คณะศิลปศาสตร์ติดตามความก้าวหน้า ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดประจำปี โดยให้หน่วยงานหรือผู้ที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ส่งผลการดำเนินงานไปยังงานติดตามและประเมินผล

๓. งานติดตามและประเมินผล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินผลตัวชี้วัด โดยนำเสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร และกรรมการประจำคณะ

๔. คณะศิลปศาสตร์นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานของคณะฯ

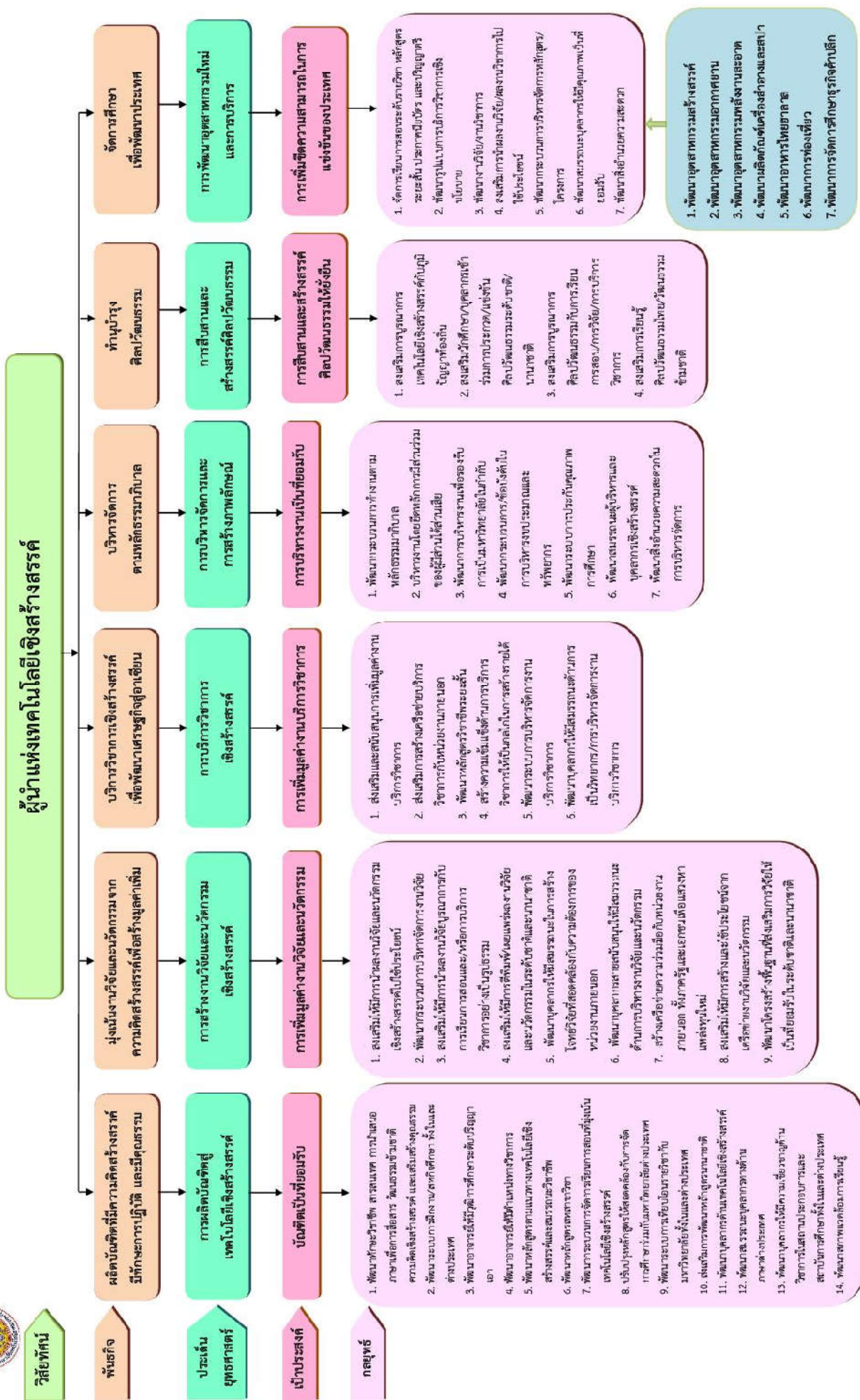
๕. ระยะเวลาการติดตามและประเมินผล รอบครึ่งแผน และเมื่อสิ้นสุดแผน

ภาคผนวก



แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560 - 2564

๓๔



ข้อมูลบุคลากรคณะศิลปศาสตร์

ตารางที่ ๑ จำนวนบุคลากรทั้งหมดจำแนกตามประเภทบุคลากร

ประเภทบุคลากร	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา			
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
ข้าราชการ	๘๒	-	๓	๖๐	๑๘
พนักงานมหาวิทยาลัย	๓๕	-	๖	๒๘	๑
พนักงานราชการ	๔	-	๔	-	-
ลูกจ้างประจำ	๖	๖	-	-	-
พนักงานเงินรายได้	๓	๓	-	-	-
ลูกจ้างชั่วคราว	๑๔	๑	๑๐	๒	๑
รวม	๑๔๔	๑๑	๒๓	๙๐	๒๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๒ จำนวนบุคลากรในภาพรวมจำแนกตามสาขา

สาขาวิชา	จำนวน (คน)	สายงาน	
		สายวิชาการ	สายสนับสนุน
สาขาวิชาสังคมศาสตร์	๑๒	๑๒	-
สาขาวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	๑๐	๑๐	-
สาขาวิชาภาษาไทย	๑๐	๑๐	-
สาขาวิชามนุษยศาสตร์	๑๓	๑๓	-
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	๘	๘	-
สาขาวิชาภาษาจีน	๗	๗	-
สาขาวิชาภาษาตะวันตก	๓๓	๓๓	-
สาขาวิชาการโรงแรม	๑๔	๑๔	-
สาขาวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย	๖	๖	-
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	๑๐	๑๐	-
สายสนับสนุน	๒๑	-	๒๑
รวม	๑๔๔	๑๒๓	๒๑

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๓ จำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามสาขาและวุฒิการศึกษา

สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา						รวม
	ปริญญาเอก		ปริญญาโท		ปริญญาตรี		
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
สาขาวิชาสังคมศาสตร์	๑	๘.๓๓	๑๑	๙๑.๖๗	-	-	๑๒
สาขาวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	-	-	๑๐	๑๐๐	-	-	๑๐
สาขาวิชาภาษาไทย	-	-	๑๐	๑๐๐	-	-	๑๐
สาขาวิชามนุษยศาสตร์	๓	๒๓.๐๘	๑๐	๗๖.๙๒	-	-	๑๓
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	-	-	๔	๕๐.๐๐	๔	๕๐.๐๐	๘
สาขาวิชาภาษาจีน	๑	๑๔.๒๙	๖	๘๕.๗๑	-	-	๗
สาขาวิชาภาษาตะวันตก	๙	๒๗.๒๗	๑๖	๔๘.๔๘	๘	๒๔.๒๔	๓๓
สาขาวิชาการโรงแรม	๑	๗.๑๔	๑๓	๙๒.๘๖	-	-	๑๔
สาขาวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย	๑	๑๖.๖๗	๔	๖๖.๖๗	๑	๑๖.๖๗	๖
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	๓	๓๐.๐๐	๗	๗๐.๐๐	-	-	๑๐
รวม	๒๐	๑๖.๒๖	๙๐	๗๓.๑๗	๑๓	๑๐.๕๗	๑๒๓

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๔ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา						รวม
	ต่ำกว่า ป.ตรี		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
ข้าราชการ	-	-	๑	๑๐๐	-	-	๑
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	๖	๑๐๐	-	-	๖
พนักงานราชการ	-	-	๔	๑๐๐	-	-	๔
ลูกจ้างประจำ	๖	๑๐๐	-	-	-	-	๖
พนักงานเงินรายได้	๓	๑๐๐	-	-	-	-	๓
ลูกจ้างชั่วคราว	๑	๑๐๐	-	-	-	-	๑
รวม	๑๐	๔๗.๖๒	๑๑	๕๒.๓๘	-	-	๒๑

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๕ จำนวนบุคลากรสายวิชาการ คณะศิลปศาสตร์ จำแนกตามสาขาและตำแหน่งทางวิชาการ

สาขาวิชา	ตำแหน่งทางวิชาการ				จำนวนผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ		รวม
	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	คน	ร้อยละ	
สาขาวิชาสังคมศาสตร์	๗	๕	-	-	๕	๔๑.๖๗	๑๒
สาขาวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	๕	๕	-	-	๕	๕๐.๐๐	๑๐
สาขาวิชาภาษาไทย	๘	๒	๑	-	๓	๓๐.๐๐	๑๐
สาขาวิชามนุษยศาสตร์	๘	๕	-	-	๕	๓๘.๔๖	๑๓
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	๗	๑	-	-	๑	๑๒.๕๐	๘
สาขาวิชาภาษาจีน	๖	๑	-	-	๑	๑๔.๒๙	๗
สาขาวิชาภาษาตะวันตก	๒๗	๖	-	-	๖	๑๘.๑๘	๓๓
สาขาวิชาการโรงแรม	๑๒	๒	-	-	๒	๑๔.๒๙	๑๔
สาขาวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย	๕	๑	-	-	๑	๑๖.๖๗	๖
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	๘	๒	-	-	๒	๒๐.๐๐	๑๐
รวม	๙๒	๓๐	๑	-	๓๑	๒๕.๒๐	๑๒๓

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๖ จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและช่วงอายุ

ตำแหน่งทางวิชาการ	อายุ					รวม	ร้อยละ
	ไม่เกิน ๔๐ ปี	๔๑ - ๔๕ ปี	๔๖ - ๕๐ ปี	๕๑ - ๕๕ ปี	๕๖ ปีขึ้นไป		
อาจารย์ (คน)	๓๑	๑๕	๑๒	๑๗	๑๗	๙๒	๗๔.๘๐
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (คน)	๑	๓	๔	๙	๑๓	๓๐	๒๔.๓๙
รองศาสตราจารย์ (คน)	-	-	-	-	๑	๑	๐.๘๑
ศาสตราจารย์ (คน)	-	-	-	-	-	-	-
รวม	๓๒	๑๘	๑๖	๒๖	๓๑	๑๒๓	๑๐๐
ร้อยละ	๒๔.๗๙	๑๔.๘๘	๑๐.๗๔	๓๒.๒๓	๑๗.๓๖	๑๐๐	

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๗ จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาและประเภทบุคลากร

สาขาวิชา	ข้าราชการ		พนักงานมหาวิทยาลัย		พนักงานราชการ		ลูกจ้างชั่วคราว		บุคคลภายนอก		รวม
	ป.โท	ป.เอก	ป.โท	ป.เอก	ป.โท	ป.เอก	ป.โท	ป.เอก	ป.โท	ป.เอก	
สาขาวิชาสังคมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขาวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขาวิชาภาษาไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขาวิชามนุษยศาสตร์	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	๑
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขาวิชาภาษาจีน	-	-	-	๒	-	-	-	-	-	-	๒
สาขาวิชาภาษาตะวันตก	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	๑
สาขาวิชาการโรงแรม	-	-	-	๒	-	-	-	-	-	-	๒
สาขาวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย	๑	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	๒
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	-	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	๒
รวม	๑	๓	-	๖	-	-	-	-	-	-	๑๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๘ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ศึกษาต่อ จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	ตำแหน่งงาน									รวม
	วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป					วุฒิการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี				
	ปฏิบัติการ	ชำนาญการ	ชำนาญการพิเศษ	เชี่ยวชาญ	เชี่ยวชาญพิเศษ	ปฏิบัติงาน	ชำนาญงาน	ชำนาญงานพิเศษ	เจ้าหน้าที่	
คณะศิลปศาสตร์	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	๒
รวม	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	๒

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๑๑ จำนวนบุคลากรสายวิชาการ เกษียณอายุราชการ จำแนกปีงบประมาณและวุฒิการศึกษา

ปีงบประมาณ	รวม	วุฒิการศึกษา			ตำแหน่ง		
		ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	อ.	ผศ.	รศ.
๒๕๕๙	๘	-	๖	๒	๔	๔	-
๒๕๖๐	๓	-	๓	-	๑	๒	-
๒๕๖๑	๘	๑	๗	-	๕	๓	-
๒๕๖๒	๑๑	-	๘	๓	๕	๕	๑
๒๕๖๓	๔	-	๔	-	๓	๑	-
๒๕๖๔	๔	๑	๓	-	๓	๑	-
๒๕๖๕	๙	-	๖	๓	๗	๒	-
๒๕๖๖	๖	-	๕	๑	๒	๔	-
๒๕๖๗	๑	-	๑	-	๑	-	-
๒๕๖๘	๓	-	๓	-	๒	๑	-
๒๕๖๙	๒	-	๒	-	๒	-	-
รวม	๕๙	๒	๔๘	๙	๓๕	๒๓	๑

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

การวิเคราะห์ SWOT ของคณะศิลปศาสตร์

วันที่ ๑๖ พ.ย. ๕๘

โดยบุคลากรของคณะศิลปศาสตร์

จุดแข็ง (S: Strengths)	จุดอ่อน (W: Weaknesses)	โอกาส (O: Opportunities)	อุปสรรค (T: Treats)
๑. ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ ๒. มีเจ้าของภาษาเป็นผู้สอน ๓. นักศึกษาจบหลักสูตรมีงานทำมากกว่าร้อยละ ๘๐ ๔. การเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ ๕. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ๖. มหาวิทยาลัยพัฒนามาจากสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่มียศชื่อเสียง ๗. มีศิษย์เก่าจำนวนมาก กระจายทั่วประเทศ ๘. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพที่หลากหลายในการจัดการศึกษาวิชาชีพ และให้บริการวิชาการแก่สังคม ๙. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่ามหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีอื่นๆ	๑. คุณวุฒิของอาจารย์ไม่เพียงพอตามเกณฑ์ของสกอ. ๒. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ตรงตามเกณฑ์ ๓. งานวิจัยน้อย ๔. ผลงานทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์ ๕. มีการทำMOU และทำกิจกรรมร่วมกับองค์กรภายนอกน้อย ๖. บุคลากรขาดการทำงานเป็นทีม ๗. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยังใช้งานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ ๘. สภาพการจัดการเรียนการสอนมีบรรยากาศทางการแข่งขันทางวิชาการน้อย ๙. ขาดการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรและเข้าถึง	๑. ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตนักปฏิบัติเป็นจำนวนมาก ๒. องค์กรภายนอกเน้นการจัดฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ๓. นโยบาย AEC ทำให้การเรียนการสอนภาษาต่างประเทศเป็นที่ต้องการ ๔. ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ เน้นการท่องเที่ยว	๑. สถาบันอื่นมีหลักสูตรเดียวกันเป็นจำนวนมาก ๒. มหาวิทยาลัยเน้นด้านเทคโนโลยี ๓. ปัญหาความรุนแรงและการทะเลาะวิวาทของนักศึกษาสายช่างในมหาวิทยาลัย ๔. อัตราการเกิดลดลงทำให้มีประชากรในวัยเรียนระดับอุดมศึกษาลดลง ๕. การไม่ทดแทนอัตราที่เกษียณ ๖. คุณภาพของนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย มีคุณภาพระดับปานกลาง ๗. บริเวณรอบนอกมหาวิทยาลัยยังมีแหล่งอบายมุขที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักศึกษา เช่น การจำหน่ายสุรา การพนัน ยาเสพติด ฯลฯ ๘. การเกิดขึ้นของ Corporate University และการเข้ามาของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

สรุปผลการประชุมระดมความคิดเห็นกลุ่มย่อย (Focus Group)

วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

โดยผู้แทนนักศึกษาทุกสาขา ทุกชั้นปี

ปีการศึกษา ๒๕๕๘ ภาคเรียนที่ ๑

อนาคตที่ต้องการให้สาขาเป็น/ภาพอนาคตของสาขา สรุปได้ดังนี้

- อุปกรณ์ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ คอมพิวเตอร์ เครื่องปรับอากาศ ไมโครโฟน โปรเจ็กเตอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้า และแสงสว่าง ควรได้รับการซ่อมแซมให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ และซ่อมแซมในเวลาที่รวดเร็วทันต่อการใช้งาน ควรจัดหาโปรแกรมการใช้งานในวิชาต่าง ๆ ให้ทันสมัยทันตามความเป็นจริง
- ต้องการให้มีห้องเรียนและอาคารเรียนเป็นของตนเอง มีพื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ควรมีที่นั่งเพียงพอกับจำนวนนักศึกษา มีพื้นที่สำหรับแสดงหรือเก็บผลงานของนักศึกษา เพื่อแสดงถึงผลงานของนักศึกษาที่ผ่านมา
- ควรปรับปรุงสัญญาณอินเทอร์เน็ต ให้มีคุณภาพมากขึ้น สามารถเข้าถึงได้ทุกพื้นที่ ได้สะดวกขึ้น
- ควรปรับปรุงการบำรุงรักษาลิฟต์ให้สามารถใช้งานได้ดี ปลอดภัย หรืออาจมีเจ้าหน้าที่ประจำลิฟต์เพื่อความปลอดภัยของผู้โดยสาร
- ควรปรับปรุงและเพิ่มจำนวนโรงอาหารให้มีมากขึ้นในทุกมุมของมหาวิทยาลัย ควรดูแลผู้ขายให้ขายอาหารที่มีคุณภาพ ราคาไม่แพง เหมาะสมกับนักศึกษา
- ควรปรับปรุงห้องน้ำในทุกอาคาร เพิ่มห้องน้ำให้มากขึ้น ควรเพิ่มรอบให้พนักงานทำความสะอาดมากขึ้น เปลี่ยนชุดสุขภัณฑ์
- ควรให้มีห้องพยาบาล ทั้ง ๓ พื้นที่และน่าจะอยู่ใกล้อาคารเรียนที่มีจำนวนนักศึกษามาก
- ควรควบคุมราคาการขายสินค้าของซุ้มต่าง ๆ ให้ขายสินค้าในราคาปกติ
- ต้องการให้มีเสื้อทีมหรือเสื้อของสาขาโดยเฉพาะ เมื่อเข้าร่วมกิจกรรมอย่างเป็นทางการจะช่วยให้เกิดเอกภาพ
- ควรพัฒนาเว็บไซต์ของสาขาวิชาให้มีข้อมูลครบถ้วน สามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา

สรุปผลการประชุมระดมความคิดเห็นกลุ่มย่อย (Focus Group)

วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๕๘ – ๑๖ พฤศจิกายน ๕๘

โดยผู้แทนนักศึกษาทุกสาขา ทุกชั้นปี

ปีการศึกษา ๒๕๕๘ ภาคเรียนที่ ๑

อนาคตที่ต้องการให้สาขาเป็น/ภาพอนาคตของคณะศิลปศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

ความต้องการในอนาคต	
ด้านการเรียนการสอน	- ต้องการให้คิดค่าหนังสือรวมไปในลงทะเบียน เพราะต้องขอเงินซื้อหนังสือบ่อยในแต่ละวิชา - ต้องการให้มีภาษาจีนเพื่อนิเทศศาสตร์ - ต้องการให้เปิดสอนภาษาอังกฤษเพิ่มเติม - ควรมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศต่างๆ - อยากให้มหาวิทยาลัยมีทุนสำหรับนักศึกษาที่เรียนดีไปศึกษาต่อต่างประเทศ - การให้ทุนแก่นักศึกษาควรมีหลากหลาย ไม่จำกัดให้กำหนดว่าต้อง เรียนดี ยากจน เท่านั้น - การเรียนการสอน ๓ ชม. ควรมีพักช่วงเวลา และมีการสนับสนุนการทำกิจกรรมให้มากกว่านี้ - ควรจัดให้นักศึกษา ปี ๑ ได้เรียนวิชาเฉพาะสาขา เพื่อให้รู้ความต้องการของตัวเองชัดเจน - ควรปูพื้นฐานให้มากกว่านี้ โดยเฉพาะในด้านภาษา - ระบบฝึกงานทุกสาขาวิชาควรเป็นไปในรูปแบบเดียวกันคือ ฝึกเมื่อเรียนรายวิชาครบแล้ว เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้งานทำหลังจากฝึกงาน - ควรเน้นปฏิบัติมากกว่าเน้นทฤษฎี - เพิ่มการเรียนรู้นอกสถานที่เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้ความรู้ที่เรียนมาในสถานการณ์จริง - เชิญผู้ประกอบการอาชีพนั้นๆ มาเล่าถึงประสบการณ์ในการทำงานของตนเองในวิชาที่เกี่ยวข้อง - ทางคณะหรือทางสาขาจัดหาสถานที่ให้นักศึกษาฝึกสหกิจ แต่ละสาขาของคณะมีรูปแบบให้นักศึกษาใส่ เพราะรู้สึกละเลย และปลอดภัยเมื่อใส่รูปแบบเพราะได้สภาพความเป็นช่าง - ให้นักศึกษาทุกสาขาวิชาในคณะได้ทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น มีการเข้าค่ายก่อนจบ เช่น ค่ายปัจฉิมนิเทศ (ขอบโครงการปฐมนิเทศที่ไปค่ายบูรณัตถ) เพื่อให้นักศึกษาทุกสาขาสนิทสนมกันรู้จักกันเพื่อสร้างเครือข่ายก่อนจบ - คณะจัดเลี้ยงรุ่นเพื่อให้ศิษย์เก่าได้กลับมารวมกันทุกสาขา ไม่ใช่เพียงแต่ละสาขาจัดกันเอง

ความต้องการในอนาคต	
ด้านผู้สอน	- ต้องการให้มีอาจารย์ภาษาจีนมากกว่าปัจจุบัน - อยากให้มีอาจารย์เจ้าของภาษาเพิ่มมากขึ้น - ควรมีรูปแบบการสอนที่ทันสมัย - นำเสนอด้วยน้ำเสียงที่น่าฟัง มีสื่อการสอนที่เหมาะสม มีลูกเล่น มีกิจกรรมกระตุ้นผู้เรียนไม่ให้เบื่อ - อาจารย์ผู้สอนควรเฉลยแบบฝึกหัดทุกครั้งหลังมอบหมายให้นักศึกษาทำ - อาจารย์ผู้สอนควรมีข้อมูลใช้สอนที่ทันสมัย - ควรเชิญวิทยากรจากภายนอกที่มีประสบการณ์มาสอนบ้าง เพราะประสบการณ์ของอาจารย์บางที่อาจไม่ทันสมัยเท่าที่ควร - อาจารย์ไม่ควรเขียนหัวข้อบนกระดานแล้วปล่อยให้ นักศึกษา ค้นคว้ากันเองโดยไม่สอน แต่นั่งทำงานส่วนตัวในห้องเรียน - วิชาที่มีอาจารย์ผู้สอนหลายคน (ใน ๑ วิชา) ควรมีการตกลงร่วมกันระหว่างอาจารย์ในเรื่องของการสั่งงานปฏิบัติให้ตรงกัน เพื่อไม่ให้นักศึกษาสับสน

ความต้องการในอนาคต	
ด้าน สภาพแวดล้อม	- ควรมีห้องโฮมรูม ล็อกเกอร์ มีโรงฉายภาพยนตร์ - ควรมีห้องค้นคว้า คอมพิวเตอร์ - ต้องการย้ายไปเรียนตึกใหม่ที่น่าเรียนมากกว่าปัจจุบัน - สื่อการเรียนการสอนควรสะดวกกว่านี้ - อินเทอร์เน็ตควรมีความเร็ว และใช้งานได้ตลอดเวลา มากกว่าปัจจุบัน - เพื่อสืบค้นข้อมูลที่ตรงกับความต้องการ - ควรปรับปรุงห้องน้ำ แต่ละอาคารให้เพียงพอและเหมาะสม - ต้องการที่นั่งพักผ่อน ทำงานกลุ่มตามจุดต่างๆอย่างเพียงพอ - ควรมีหอพักสำหรับนักศึกษา - มีห้องเรียนเพียงพอ มีความทันสมัย - ต้องการมีชมรมเพิ่ม - ควรปรับปรุงภูมิทัศน์ - มีห้องจำลองสำหรับการเรียนรู้ - การประชาสัมพันธ์ควรทั่วถึง เช่น ด้านทุนการศึกษา การแข่งขันความสามารถต่าง ๆ ควรประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์มากขึ้น - คณะมีการประชาสัมพันธ์ตัวเองให้มากกว่านี้ เช่น การออกไปประชาสัมพันธ์นอกมหาวิทยาลัย ออกไปแนะแนวการเลือกเรียนสาขาต่างๆของศิลปศาสตร์ตามโรงเรียนต่างๆ เนื่องจากคณะมีสิ่งดีๆมากมายแต่คนข้างนอกมหาวิทยาลัยไม่ทราบ - ควรมีห้องเก็บผลงานนักศึกษา - ในวิชาเกี่ยวกับการฟังอยากให้มีหูฟังสำหรับนักศึกษาทุกคน หรือมีห้อง Sound Lab เฉพาะด้านภาษา

ประมวลภาพการวิเคราะห์ SWOT โดยบุคลากรคณะศิลปศาสตร์
วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ชั้น ๔ ห้อง L๔๐๑



อาจารย์และนักศึกษาร่วมทำ Focus Group
วันที่ ๑๔ ตุลาคม - ๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ อาคาร ๑ ชั้น ๓ ห้อง ๑๓๒ พื้นที่บพิตรพิมุข มหาเมฆ



ประมวลภาพการ วิพากษ์แผนยุทธศาสตร์ โดยบุคลากรและนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์
วันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ชั้น ๔ ห้อง L๔๐๑



สรุปผลการวิพากษ์
(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ (พศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
วันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๘
โดยบุคลากรทุกระดับ และตัวแทนนักศึกษา

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม รวม ๑๒๗ ชุด

๑. ผู้บริหาร ๖ คน

๒. หัวหน้างาน ๑๒ คน

๓. อาจารย์ ๖๗ คน

๔. นักศึกษา ๓๕ คน

๕. เจ้าหน้าที่ ๗ คน

หัวข้อ	เห็นด้วย	ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย	ร้อยละ
๑. วิสัยทัศน์: ผู้นำแห่งศาสตร์ภาษา และอุตสาหกรรมบริการสู่ความเป็นสากล	๑๒๑	๙๕.๒๘	๖	๔.๗๒
๒. ค่านิยมหลัก: L-ARTS ข้อเสนอแนะ - T น่าจะเป็น Teamwork	๑๒๔	๙๗.๖๔	๓	๒.๓๖
๓. อัตลักษณ์: ปฏิบัติเด่น เน้นภาษา	๑๑๘	๙๒.๙๑	๙	๗.๐๙
๔. เอกลักษณ์: บุคลิกภาพเด่น เน้นกิจกรรม ข้อเสนอแนะ - ควรเพิ่มคุณธรรม	๑๑๖	๙๑.๓๔	๑๑	๘.๖๖
๕. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑				
๕.๑ ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	๑๒๕	๙๘.๔๓	๒	๑.๕๗
๕.๒ กลยุทธ์	๑๒๖	๙๙.๒๑	๑	๐.๗๙
๕.๓ โครงการ ข้อเสนอแนะ - โครงการมากเกินไปควรรวมบางโครงการแล้วแยกเป็น วัตถุประสงค์แต่ละเรื่อง	๑๒๓	๙๖.๘๕	๔	๓.๑๕
๖. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒				
๖.๑ ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	๑๒๖	๙๙.๒๑	๑	๐.๗๙
๖.๒ กลยุทธ์ ข้อเสนอแนะ - ตัดกลยุทธ์ข้อ ๑ และ ๒	๑๒๑	๙๕.๒๘	๖	๔.๗๒
๖.๓ โครงการ ข้อเสนอแนะ - เพิ่มโครงการวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์	๑๒๓	๙๖.๘๕	๔	๓.๑๕

หัวข้อ	เห็นด้วย	ร้อยละ	ไม่เห็นด้วย	ร้อยละ
๗. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓				
๗.๑ ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์ การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์	๑๒๖	๙๙.๒๑	๑	๐.๗๙
๗.๒ กลยุทธ์	๑๒๓	๙๖.๘๕	๔	๓.๑๕
๗.๓ โครงการ ข้อเสนอแนะ - โครงการมากเกินไปควรรวมบางโครงการแล้วแยกเป็น วัตถุประสงค์แต่ละเรื่อง	๑๒๔	๙๗.๖๔	๓	๒.๓๖
๘. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔				
๘.๑ ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์	๑๒๖	๙๙.๒๑	๑	๐.๗๙
๘.๒ กลยุทธ์	๑๒๖	๙๙.๒๑	๑	๐.๗๙
๘.๓ โครงการ ข้อเสนอแนะ - เพิ่มโครงการที่ต่อบกลยุทธ์ข้อ ๕	๑๒๓	๙๖.๘๕	๔	๓.๑๕
๙. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕				
๙.๑ ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม	๑๒๖	๙๙.๒๑	๑	๐.๗๙
๙.๒ กลยุทธ์	๑๒๖	๙๙.๒๑	๑	๐.๗๙
๙.๓ โครงการ ข้อเสนอแนะ - โครงการมากเกินไปควรรวมโครงการเป็นเชิงบูรณาการ (ได้แก่ โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สากล โครงการ คีต-นาฏศิลป์ศาสตร์ และ โครงการส่งเสริมศิลปะมวยไทย)	๑๒๒	๙๖.๐๖	๕	๓.๙๔
๑๐. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖				
๑๐.๑ ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการด้านการท่องเที่ยว	๑๒๖	๙๙.๒๑	๑	๐.๗๙
๑๐.๒ กลยุทธ์ ข้อเสนอแนะ - ข้อ๑,๒,๓ รวมเป็นจัดตั้งศูนย์ฝึกปฏิบัติการอุตสาหกรรมบริการ	๑๒๕	๙๘.๔๓	๒	๑.๕๗
๑๐.๓ โครงการ ข้อเสนอแนะ - ข้อ ๑, ๒, ๓ รวมเป็นโครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกปฏิบัติการ อุตสาหกรรมบริการ - เพิ่มโครงการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	๑๒๖	๙๙.๒๑	๑	๐.๗๙

รายชื่อกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์



คำสั่งคณะศิลปศาสตร์

ที่ ๐๑๐๒ / ๒๕๕๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนายุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ คณะศิลปศาสตร์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านยุทธศาสตร์

คณบดีคณะศิลปศาสตร์	ประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป	กรรมการ
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
หัวหน้าภาควิชาศึกษาทั่วไป	กรรมการ
หัวหน้าภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการ	กรรมการ
หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการและเลขานุการ
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน มีหน้าที่วางแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี

ติดตามการดำเนินงานตามแผน และรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิราภรณ์	พงษ์ศรีทัศน์	ประธานกรรมการ
อาจารย์ยุทธนา	นันท์วิริภา	รองประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาย	บุญญบาล	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญวารี	วิจิตรเวชไพศาล	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จันทน์	แก้วเพชร	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารี	ลาภวงศ์ราษฎร์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภฤกษ์	แก้วกมลรัตน์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติธิดา	นาคเกษม	กรรมการ
อาจารย์จันทนา	วงศ์หาญ	กรรมการ
อาจารย์กรกมล	ศรีเดือนดาว	กรรมการ

- ๒ -

อาจารย์ภูจักรินทร์	โชคนรินทร์ชัย	กรรมการ
อาจารย์ศุภาส	วงศ์ทองดี	กรรมการ
อาจารย์ณกมล	ตั้งจิตอธิษฐาน	กรรมการ
อาจารย์ธัญญภัทร์	เลิศจันทร์ทรงกูร	กรรมการ
อาจารย์สมิง	จารย์คุณ	กรรมการ
อาจารย์ฉัตรดนัย	ใจเสงี่ยม	กรรมการ
อาจารย์ประทุมพร	รังษิวงศ์	กรรมการ
อาจารย์ชัยศักดิ์	คล้ายแดง	กรรมการ
นายณัฐวุฒิ	บุญสุวงศ์	กรรมการ
นางสาวพิชานันท์	แดงอาจ	กรรมการ
อาจารย์ดาลัด	พุทธร	กรรมการและเลขานุการ
นางสาวชมภูษ	สร้อยวัน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
นายเกียรติศักดิ์	แซ่ไคว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริอนงค์ แสงศรี)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์

