



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คำนำ

คณะศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ โดยผ่านการเห็นชอบและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของกรรมการประจำคณะ วันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๐

คณะศิลปศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับทุกหน่วยงานในสังกัดของคณะศิลปศาสตร์ได้ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและจัดการศึกษา รวมถึงการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๐

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	๑
ความเป็นมา	๑
ปรัชญา.....	๓
อัตลักษณ์.....	๓
วิสัยทัศน์	๓
พันธกิจ.....	๓
ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยกับคณะศิลปศาสตร์	๔
แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2560– 2564.....	๖
แผนปฏิบัติการประจำปีจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	๗
ภาคผนวก.....	๑๓
การวิเคราะห์สถานการณ์.....	๑๔
แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.....	๑๘
ข้อมูลบุคลากร.....	๑๙
รายชื่อกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์.....	๒๔

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ความเป็นมา

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ก่อตั้งเมื่อ วันที่ ๑๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๔๘ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยเป็นการรวมแผนกวิชาภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน ภาษาไทย สังคมศาสตร์ พลศึกษาและนันทนาการ ซึ่งแต่เดิมอยู่ในสังกัดคณะวิชาศึกษาทั่วไปและคณะวิชาภาษาต่างประเทศของพื้นที่การศึกษาเทคนิคกรุงเทพฯ บพิตรพิมุข มหาเมฆ และพระนครได้เข้าไว้ด้วยกัน

คณะศิลปศาสตร์ได้แบ่งโครงสร้างของคณะออกเป็น ๒ ภาควิชา ได้แก่ ๑) ภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการ และ ๒) ภาควิชาศึกษาทั่วไป

ภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการประกอบด้วยสาขาวิชา การโรงแรม การท่องเที่ยว ภาษาญี่ปุ่น ภาษาตะวันตก ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย โดยทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตของ ๖ สาขาวิชา ดังกล่าว สำหรับสาขาวิชาภาษาตะวันตก นอกจากผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากลแล้ว ยังจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาต่างประเทศในกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปอีกด้วย

ภาควิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วยสาขาวิชาภาษาไทย สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ พลศึกษาและนันทนาการ ภาควิชาศึกษาทั่วไปจัดการเรียนการสอนกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปให้กับสาขาวิชาชีพของคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ปัจจุบัน ที่ตั้งของสำนักงานคณะศิลปศาสตร์ อยู่ที่อาคารคณะศิลปศาสตร์ ส่วนสำนักงานของสาขาสังคมศาสตร์ ภาควิชาศึกษาทั่วไป สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร การโรงแรม การท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย ภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการ กระจายกันอยู่ในบริเวณพื้นที่เทคนิคกรุงเทพฯ เลขที่ ๒ ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๒๘๗-๙๖๐๐ ต่อ ๗๓๑๓

นอกจากนี้ คณะศิลปศาสตร์ยังมีสำนักงานของภาควิชาศึกษาทั่วไป สาขามนุษยศาสตร์ สำนักงานฝ่ายวิชาการ สำนักงานฝ่ายกิจการทั่วไป และสำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา ตั้งอยู่ที่อาคาร ๑ ซึ่งเป็นอาคารเรียน บริเวณพื้นที่การศึกษาบพิตรพิมุข มหาเมฆ เลขที่ ๘๗๘ ถนนอาคารสงเคราะห์ ๑ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๒๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๒๘๗-๙๖๐๐ ต่อ ๒๒๘๒

คณะศิลปศาสตร์ มีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน โดยแบ่งออกเป็น ๒ ภาควิชา ได้แก่

๑. ภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการ จัดการเรียนการสอน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ๗ หลักสูตร ได้แก่

- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
- ภาษาญี่ปุ่น
- ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
- การโรงแรม
- การท่องเที่ยว
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย
- การท่องเที่ยวและการบริการ (สอนเฉพาะภาคภาษาอังกฤษ)

๒. ภาควิชาศึกษาทั่วไป จัดการเรียนการสอนกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป ๔ กลุ่มวิชา ให้แก่นักศึกษา

ในระดับปริญญาตรีทุกคณะ ได้แก่

- ภาษาไทย
- สังคมศาสตร์
- มนุษยศาสตร์
- พลศึกษาและนันทนาการ
- ภาษาต่างประเทศ
- พลศึกษาและนันทนาการ

ปรัชญา (Philosophy)

ปลูกฝังจิตอาสา สร้างปัญญาเสริมคุณค่าความเป็นมนุษย์สู่สากล

อัตลักษณ์ (Identity)

ปฏิบัติเด่น เน้นภาษา

วิสัยทัศน์ (Vision)

ผู้นำแห่งศาสตร์ภาษา และอุตสาหกรรมบริการสู่ความเป็นสากล

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม
2. มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์
3. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์
4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยกับคณะศิลปศาสตร์

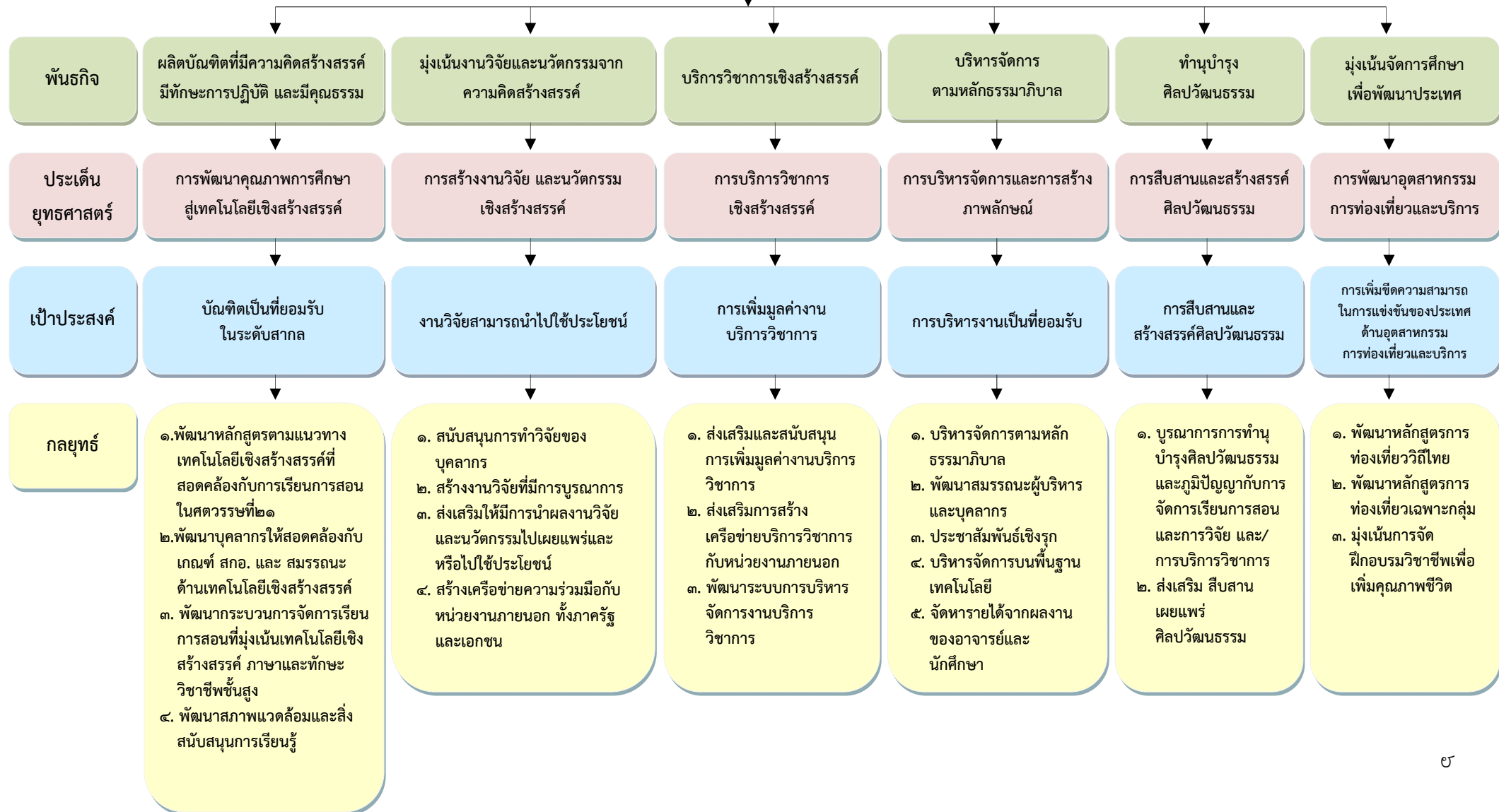
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	คณะศิลปศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ความสอดคล้องระหว่างพันธกิจกับประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์
พันธกิจที่ ๑ ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
พันธกิจที่ ๒ มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
พันธกิจที่ ๓ บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์
พันธกิจที่ ๔ บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์
พันธกิจที่ ๕ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
พันธกิจที่ ๖ มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของคณะศิลปศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔

ผู้นำแห่งศาสตร์ภาษา และอุตสาหกรรมบริการสู่ความเป็นสากล



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

คณะศิลปศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นที่ ๑ : การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ ประเด็นที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งของงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. อาจารย์มีศักยภาพตามเกณฑ์ สกอ. ๒. หลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กรมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพหรือผ่านการวัดระดับตามระบบมาตรฐานสากล ๓. สถานประกอบการมีความพึงพอใจต่อบัณฑิต	๑. พัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ สกอ. และ สมรรถนะด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ๒. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ ๒๑ ๓. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ภาษา และทักษะวิชาชีพชั้นสูง ๔. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้)	๑. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น ๒.๑. หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันในและต่างประเทศ ๒.๒. หลักสูตรที่มีรายวิชาการบูรณาการระหว่างวิชาชีพกับเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ๒.๓. จำนวนนักศึกษาที่เข้าฝึกอบรบ/ฝึกงานในสถานประกอบการที่มีมาตรฐาน ๒.๔ จำนวนนักศึกษาที่มีมาตรฐานตามระบบสากล ๒.๕ จำนวนนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษา ๓. จำนวนสถานประกอบการที่มีคะแนนความพึงพอใจต่อบัณฑิต ไม่น้อยกว่า ๓.๕ จาก ๕	๑. อย่างน้อย ๔ คน ๒.๑ ๒ หลักสูตร ๒.๒ ๕ หลักสูตร ๒.๓ อย่างน้อย ร้อยละ ๘๕ ๒.๔ อย่างน้อย ร้อยละ ๘๐ ๒.๕ อย่างน้อย ร้อยละ ๘๐ ๓. ร้อยละ ๙๐	๑. โครงการพัฒนาครูพันธุ์ใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ ๒. โครงการแข่งขันภาษาต่างประเทศ ๓. โครงการแข่งขันทักษะวิชาการการผสมเครื่องดื่ม BARS MIXS CHALLENGE ๒๐๑๘ ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย (ระดับอุดมศึกษา) ๔. โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยว ระดับอุดมศึกษา ๕. โครงการปัจฉิมนิเทศ เตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานของนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ คณะศิลปศาสตร์ ๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะศิลปศาสตร์สู่ความเป็นเลิศในยุค ๔.๐ ๗. โครงการแข่งขันทักษะความสามารถทางภาษาอังกฤษ (UTK GOT TALENT) ครั้งที่ ๙	ต.ค. ๖๐ ธ.ค. ๖๐ ม.ค. ๖๑ ก.พ. ๖๑ มี.ค. ๖๑ มี.ค. ๖๐ พ.ค. ๖๑	๑,๓๑๙,๖๐๐ ๑๐๗,๕๐๐ ๕๐๐,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐ ๒๑๒,๐๐๐ ๙๑๒,๐๐๐ ๑๓๑,๐๐๐	งปม.รายได้ งปม.รายจ่าย งปม.รายจ่าย งปม.รายจ่าย งปม.รายได้ งปม.รายจ่าย งปม.รายจ่าย	รองฯ ผก./ผบ. ภาษาต่างประเทศ การโรงแรม การท่องเที่ยว รองฯ ผก. รองฯ ผก./ผบ. อังกฤษเพื่อการสื่อสารฯ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

คณะศิลปศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นที่ ๒ : การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ ประเด็นที่ ๒ : การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
คณะศิลปศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นที่ ๓ : การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ ประเด็นที่ ๓ การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งของ งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ ๒. มีระบบและกลไกการบริหารงานด้านบริการวิชาการ ๓. ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ ๔. การเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ ๒. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ๓. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ	๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานภายนอก ๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้จากการเรียนการสอนหรืองานวิจัย ๓. คะแนนความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๔. จำนวนโครงการที่เข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ๕. ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการที่นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์	๑. ๑๐ คน ๒. ๓ โครงการ ๓. ๔.๗๐ ๔. ๕ โครงการ ๕. ร้อยละ ๙๕	๑. โครงการฝึกอบรมวิชาชีพสำหรับบุคคลทั่วไปในงานโรงแรม ๒. โครงการเยาวชนสืบสานงานภูมิปัญญาไทยเพื่อสร้างอาชีพ ๓. โครงการค่ายภาษาอังกฤษสอนด้วยใจให้น้องเก่งครั้งที่ ๑๐ ๔. โครงการอบรมทักษะเพื่อสอบวัดระดับภาษาจีน ๕. โครงการฝึกอบรมภาษาญี่ปุ่นสำหรับบุคคลทั่วไปและศิษย์เก่า	ธ.ค. ๖๐ ธ.ค. ๖๐ ก.พ. ๖๑ มี.ค.๖๑ พ.ค.๖๑	๙๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๕๘,๘๐๐ ๗๒,๐๐๐	งปม.รายจ่าย งปม.รายจ่าย งปม.รายจ่าย งปม.รายจ่าย งปม.รายจ่าย	การโรงแรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารฯ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
คณะศิลปศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นที่ ๔ : การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ ประเด็นที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งของงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ๒. การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรมีประสิทธิภาพ ๓. มีกระบวนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ ๔. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ ๕. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ	๑. บริหารจัดการบนพื้นฐานเทคโนโลยี ๒. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ๓. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารและบุคลากร ๔. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	๑. ร้อยละบุคลากรภายในที่รับรู้ข่าวสารจากการสื่อสารแบบ ๒ ทาง ๒. จำนวนบุคลากรภายนอกที่รับรู้ข่าวสารจากการสื่อสารแบบ ๒ ทาง ๓. คะแนนความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร ๔. คะแนนความพึงพอใจต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	๑. ร้อยละ ๙๙ ๒. ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน ๓. มากกว่า ๔.๕๐ ๔. มากกว่า ๔.๕๐	๑. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร ๒. ติดตามและประเมินผลการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล ๓. สนับสนุนการใช้ช่องทางในการสื่อสารในหลากหลายรูปแบบ เช่น Line , Facebook เป็นต้น ๔. ประเมินความพึงพอใจต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ๘. โครงการการจัดการองค์ความรู้ของบุคลากรสายสนับสนุนคณะศิลปศาสตร์	ตลอดปี พ.ศ. ๖๑	- ๒๐๐,๐๐๐	- งปม.รายจ่าย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายบริหาร

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
คณะศิลปศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นที่ ๕ : การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ ประเด็นที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งของงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. บุคลากร/นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริม/ สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ๒. มีกระบวนการส่งเสริม/ สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ๓. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความพึงพอใจ ๔. สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย	๑. บูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญากับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย และ/ การบริการวิชาการ ๒. ส่งเสริม สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรม	๑. ร้อยละของบุคลากร/ นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการทางศิลปวัฒนธรรม	๑. ร้อยละ ๘๕	๑. โครงการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมต่างชาติ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางศิลปวัฒนธรรมของไทย ๒. โครงการเทศกาลตรุษจีนในวัฒนธรรมไทย ๓. โครงการแข่งขันประกวดมารยาทไทย ๔. โครงการประกวดผลงานผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาไทย	ต.ค. ๖๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	งปม.รายได้	รองฯ ผก.
		๒. ร้อยละของบุคลากร/ นักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๒. ร้อยละ ๑๐		ก.พ. ๖๑	๖๐,๐๐๐	งปม.รายจ่าย	ภาษาจีน
		๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/ การบริการวิชาการ	๓. ๕ โครงการ		เม.ย. ๖๑	๙๗,๕๐๐	งปม.รายจ่าย	มนุษยศาสตร์
		๔. จำนวนโครงการสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๔. ๕ โครงการ		มิ.ย. ๖๑	๒๐๐,๐๐๐	งปม.รายจ่าย	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย
		๕. ความพึงพอใจของอาจารย์/สถานประกอบการที่มีต่อด้านคุณธรรม/ จริยธรรมนักศึกษา/บัณฑิต	๕. ๔.๕๑					

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
คณะศิลปศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นที่ ๖ : การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

ยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์ ประเด็นที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	จำนวนงบประมาณ (บาท)	แหล่งของงบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑. บุคลากรมีสมรรถนะด้านท่องเที่ยวและการบริการ ๒. มีกระบวนการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน ๓. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ ๔. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	๑. พัฒนาศักยภาพบุคคลทั่วไป/บุคลากร/เยาวชน/นักศึกษาด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ๒. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมบุคคลทั่วไป/บุคลากร/เยาวชน/นักศึกษาด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาศักยภาพบุคคลทั่วไป/บุคลากร/เยาวชน/นักศึกษาด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	๑. ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ/กิจกรรม	๑. โครงการฝึกอบรมวิชาชีพสำหรับบุคคลทั่วไปในงานโรงแรม ๒. โครงการเยาวชนสืบสานงานภูมิปัญญาไทยเพื่อสร้างอาชีพ ๓. โครงการ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ธ.ค. ๖๐ ธ.ค. ๖๐ มิ.ย. ๖๑	๔๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐๐๐ ๒๐๐,๐ ๐๐	งปม.รายจ่าย งปม.รายจ่าย งบบูรณาการ	การโรงแรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย
		๒. จำนวนบุคคลทั่วไป/บุคลากร/เยาวชน/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมตามหลักสูตรฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	๒. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของค่าเป้าหมายในแต่ละโครงการ/กิจกรรม					
		๓. คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ในทุกประเด็นที่เกี่ยวข้อง					

ภาคผนวก

การวิเคราะห์สถานการณ์
คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

SWOT Analysis

จากผลของการวิพากษ์และการวิเคราะห์ SWOT โดยบุคลากรคณะศิลปศาสตร์นั้น สามารถสรุปผลได้ดังนี้

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

๑. นักศึกษาจบหลักสูตรมีงานทำมากกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ
๓. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่ามหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีที่อื่น ๆ
๔. การเรียนการสอนเน้นปฏิบัติงานได้จริง
๕. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
๖. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพที่หลากหลาย
ในการจัดการศึกษาวิชาชีพ และให้บริการวิชาการแก่สังคม
๗. มีเจ้าของภาษาเป็นผู้สอน

จุดอ่อน

๑. งานวิจัยน้อย
๒. มีการทำ MOU และทำกิจกรรมร่วมกับองค์กรภายนอกน้อย
๓. จำนวนผลงานทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์
๔. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์
๕. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยังใช้งานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ
๖. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครบวงจร

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

๑. ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตนักปฏิบัติเป็นจำนวนมาก
๒. นโยบาย AEC ทำให้การเรียนการสอนภาษาต่างประเทศเป็นที่ต้องการ

อุปสรรค

๑. ในสถาบันอื่นมีหลักสูตรเดียวกันเป็นจำนวนมาก
๒. นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยมีความสามารถระดับปานกลาง
๓. นโยบายของมหาวิทยาลัยเน้นผลิตบัณฑิตทางเทคโนโลยีทำให้หลักสูตรทางสังคมศาสตร์ได้รับการพัฒนาน้อย
๔. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งมากขึ้น

TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (S) - นักศึกษาจบหลักสูตรมีงานทำมากกว่าร้อยละ ๘๐ - ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ - ค่าใช้จ่ายในการศึกษาถูกกว่ามหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีอื่นๆ - การเรียนการสอนที่เน้นปฏิบัติ - หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน - บุคลากรมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพที่หลากหลายในการจัดการศึกษาวิชาชีพ และให้บริการวิชาการแก่สังคม - มีเจ้าของภาษาเป็นผู้สอน	จุดอ่อน (W) - งานวิจัยน้อย - มีการทำ MOU และทำกิจกรรมร่วมกับองค์กรภายนอกน้อย - ผลงานทางวิชาการต่ำกว่าเกณฑ์ - จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ตรงตามเกณฑ์ - เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยังใช้งานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ - ขาดการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรและเข้าถึง
โอกาส (O) - ตลาดแรงงานมีความต้องการบัณฑิตนักปฏิบัติเป็นจำนวนมาก - นโยบาย AEC ทำให้การเรียนการสอนภาษาต่างประเทศเป็นที่ต้องการ	SO - จัดการเรียนการสอนนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ - พัฒนาการใช้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษา/บุคลากร - พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมทางวิชาชีพให้สอดคล้องกับตลาด - พัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานสากล	WO - สร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ - สร้างทีมวิจัยที่มาจากการบูรณาการศาสตร์
อุปสรรค (T) - สถาบันอื่นมีหลักสูตรเดียวกันเป็นจำนวนมาก - คุณภาพของนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยมีคุณภาพระดับปานกลาง - มหาวิทยาลัยเน้นด้านเทคโนโลยีลดหลักสูตรศิลปศาสตร์	ST ขยายการรับนักศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการ	WT - พัฒนาบุคลากรด้านคุณวุฒิ/ผลงานทางวิชาการ - ประชาสัมพันธ์เชิงรุก

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นยุทธศาสตร์

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์

ผลจาก SWOT Analysis พบว่าตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์ในปัจจุบันอยู่ในตำแหน่งเชิงรุก (SO Strategy) เนื่องจากมีโอกาสมและมีจุดแข็งมาก

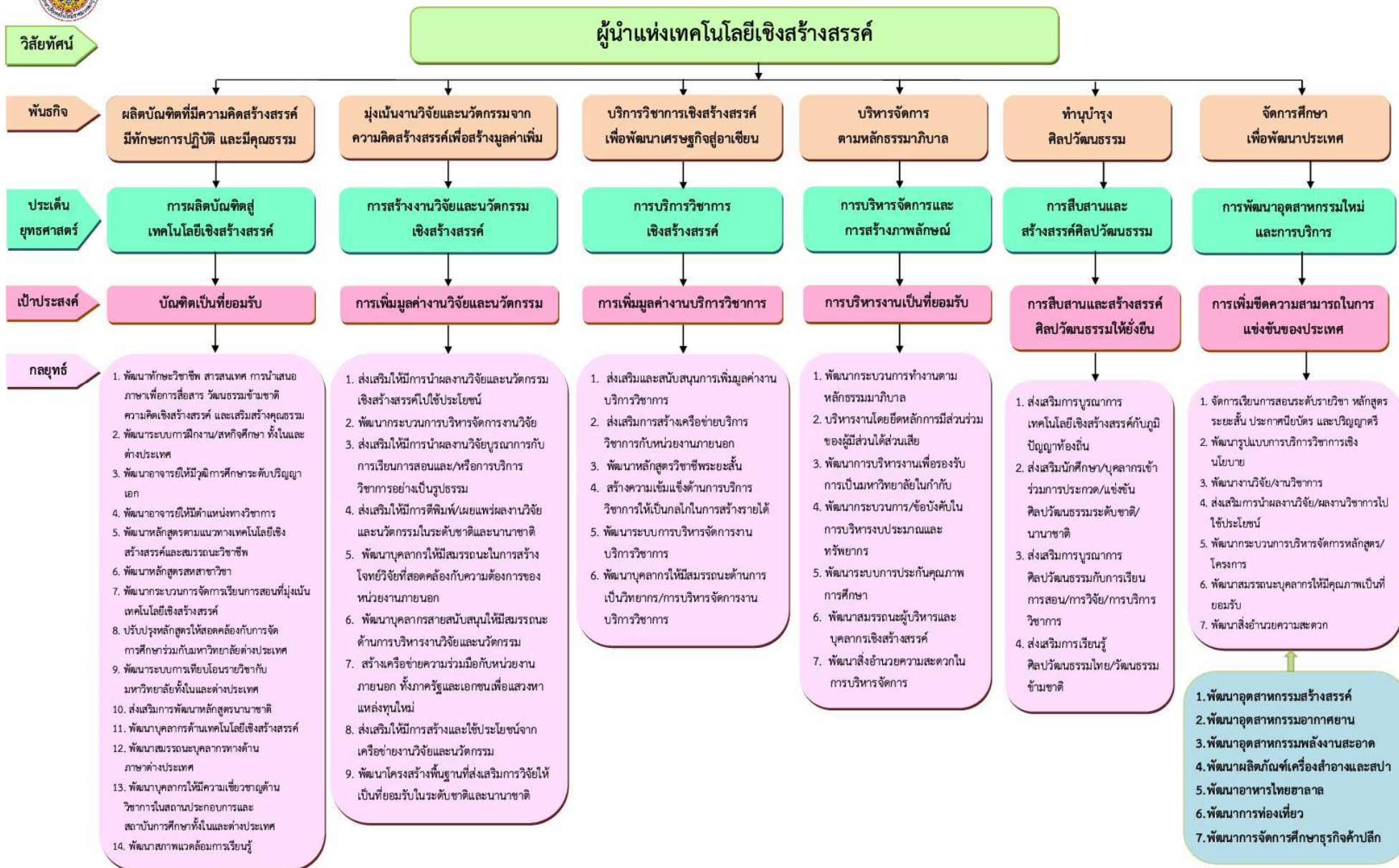
ประเด็นยุทธศาสตร์

เนื่องจากคณะศิลปศาสตร์มีโอกาสมและมีจุดแข็งมาก จึงต้องใช้กลยุทธ์เชิงรุกเพื่อให้คณะได้เปรียบในเชิงการแข่งขันมาตั้งเป็นประเด็นท้าทายของคณะ ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. จัดการเรียนการสอนนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ
๒. พัฒนาการใช้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษา/บุคลากร
๓. พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมทางวิชาชีพให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
๔. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล



แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560 - 2564



ข้อมูลบุคลากรคณะศิลปศาสตร์

ตารางที่ ๑ จำนวนบุคลากรทั้งหมด จำแนกตามประเภทบุคลากร

ประเภทบุคลากร	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา			
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
ข้าราชการ	๘๒	-	๓	๖๐	๑๘
พนักงานมหาวิทยาลัย	๓๕	-	๖	๒๘	๑
พนักงานราชการ	๔	-	๔	-	-
ลูกจ้างประจำ	๖	๖	-	-	-
พนักงานเงินรายได้	๓	๓	-	-	-
ลูกจ้างชั่วคราว	๑๔	๑	๑๐	๒	๑
รวม	๑๔๔	๑๑	๒๓	๙๐	๒๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๒ จำนวนบุคลากรในภาพรวม จำแนกตามสาขา

สาขาวิชา	จำนวน (คน)	สายงาน	
		สายวิชาการ	สายสนับสนุน
สาขาวิชาสังคมศาสตร์	๑๒	๑๒	-
สาขาวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	๑๐	๑๐	-
สาขาวิชาภาษาไทย	๑๐	๑๐	-
สาขาวิชามนุษยศาสตร์	๑๓	๑๓	-
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	๘	๘	-
สาขาวิชาภาษาจีน	๗	๗	-
สาขาวิชาภาษาตะวันตก	๓๓	๓๓	-
สาขาวิชาการโรงแรม	๑๔	๑๔	-
สาขาวิชาการพัฒนาลิขสิทธิ์ภูมิปัญญาไทย	๖	๖	-
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	๑๐	๑๐	-
สายสนับสนุน	๒๑	-	๒๑
รวม	๑๔๔	๑๒๓	๒๑

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๓ จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามสาขาและวุฒิการศึกษา

สาขาวิชา	วุฒิการศึกษา						รวม
	ปริญญาเอก		ปริญญาโท		ปริญญาตรี		
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
สาขาวิชาสังคมศาสตร์	๑	๘.๓๓	๑๑	๙๑.๖๗	-	-	๑๒
สาขาวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	-	-	๑๐	๑๐๐	-	-	๑๐
สาขาวิชาภาษาไทย	-	-	๑๐	๑๐๐	-	-	๑๐
สาขาวิชามนุษยศาสตร์	๓	๒๓.๐๘	๑๐	๗๖.๙๒	-	-	๑๓
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	-	-	๔	๕๐.๐๐	๔	๕๐.๐๐	๘
สาขาวิชาภาษาจีน	๑	๑๔.๒๙	๖	๘๕.๗๑	-	-	๗
สาขาวิชาภาษาตะวันตก	๙	๒๗.๒๗	๑๖	๔๘.๔๘	๘	๒๔.๒๔	๓๓
สาขาวิชาการโรงแรม	๑	๗.๑๔	๑๓	๙๒.๘๖	-	-	๑๔
สาขาวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย	๑	๑๖.๖๗	๔	๖๖.๖๗	๑	๑๖.๖๗	๖
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	๓	๓๐.๐๐	๗	๗๐.๐๐	-	-	๑๐
รวม	๒๐	๑๖.๒๖	๙๐	๗๓.๑๗	๑๓	๑๐.๕๗	๑๒๓

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๔ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา						รวม
	ต่ำกว่า ป.ตรี		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	
ข้าราชการ	-	-	๑	๑๐๐	-	-	๑
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	๖	๑๐๐	-	-	๖
พนักงานราชการ	-	-	๔	๑๐๐	-	-	๔
ลูกจ้างประจำ	๖	๑๐๐	-	-	-	-	๖
พนักงานเงินรายได้	๓	๑๐๐	-	-	-	-	๓
ลูกจ้างชั่วคราว	๑	๑๐๐	-	-	-	-	๑
รวม	๑๐	๔๗.๖๒	๑๑	๕๒.๓๘	-	-	๒๑

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๕ จำนวนบุคลากรสายวิชาการ คณะศิลปศาสตร์ จำแนกตามสาขาและตำแหน่งทางวิชาการ

สาขาวิชา	ตำแหน่งทางวิชาการ				จำนวนผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ		รวม
	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	คน	ร้อยละ	
สาขาวิชาสังคมศาสตร์	๗	๕	-	-	๕	๔๑.๖๗	๑๒
สาขาวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	๕	๕	-	-	๕	๕๐.๐๐	๑๐
สาขาวิชาภาษาไทย	๘	๒	๑	-	๓	๓๐.๐๐	๑๐
สาขาวิชามนุษยศาสตร์	๘	๕	-	-	๕	๓๘.๔๖	๑๓
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	๗	๑	-	-	๑	๑๒.๕๐	๘
สาขาวิชาภาษาจีน	๖	๑	-	-	๑	๑๔.๒๙	๗
สาขาวิชาภาษาตะวันตก	๒๗	๖	-	-	๖	๑๘.๑๘	๓๓
สาขาวิชาการโรงแรม	๑๒	๒	-	-	๒	๑๔.๒๙	๑๔
สาขาวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย	๕	๑	-	-	๑	๑๖.๖๗	๖
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	๘	๒	-	-	๒	๒๐.๐๐	๑๐
รวม	๙๒	๓๐	๑	-	๓๑	๒๕.๒๐	๑๒๓

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๖ จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและช่วงอายุ

ตำแหน่งทางวิชาการ	อายุ					รวม	ร้อยละ
	ไม่เกิน ๔๐ ปี	๔๑ - ๔๕ ปี	๔๖ - ๕๐ ปี	๕๑ - ๕๕ ปี	๕๖ ปีขึ้นไป		
อาจารย์ (คน)	๓๑	๑๕	๑๒	๑๗	๑๗	๙๒	๗๔.๘๐
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (คน)	๑	๓	๔	๙	๑๓	๓๐	๒๔.๓๙
รองศาสตราจารย์ (คน)	-	-	-	-	๑	๑	๐.๘๑
ศาสตราจารย์ (คน)	-	-	-	-	-	-	-
รวม	๓๒	๑๘	๑๖	๒๖	๓๑	๑๒๓	๑๐๐
ร้อยละ	๒๔.๗๙	๑๔.๘๘	๑๐.๗๔	๓๒.๒๓	๑๗.๓๖	๑๐๐	

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๗ จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ศึกษาต่อ จำแนกตามสาขาและประเภทบุคลากร

สาขาวิชา	ข้าราชการ (คน)		พนักงาน มหาวิทยาลัย (คน)		พนักงาน ราชการ (คน)		ลูกจ้าง ชั่วคราว (คน)		บุคคล ภายนอก (คน)		รวม
	ป.โท	ป.เอก	ป.โท	ป.เอก	ป.โท	ป.เอก	ป.โท	ป.เอก	ป.โท	ป.เอก	
สาขาวิชาสังคมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขาวิชาพลศึกษาและ นันทนาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขาวิชาภาษาไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขาวิชามนุษยศาสตร์	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	๑
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขาวิชาภาษาจีน	-	-	-	๒	-	-	-	-	-	-	๒
สาขาวิชาภาษาตะวันตก	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	๑
สาขาวิชาการโรงแรม	-	-	-	๒	-	-	-	-	-	-	๒
สาขาวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาไทย	๑	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	๒
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	-	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	๒
รวม	๑	๓	-	๖	-	-	-	-	-	-	๑๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๘ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ศึกษาต่อ จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	ตำแหน่งงาน									รวม
	วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป					วุฒิการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี				
	ปฏิบัติการ	ชำนาญการ	ชำนาญการพิเศษ	เชี่ยวชาญ	เชี่ยวชาญพิเศษ	ปฏิบัติงาน	ชำนาญงาน	ชำนาญงานพิเศษ	เจ้าหน้าที่	
คณะศิลปศาสตร์	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	๒
รวม	๒	-	-	-	-	-	-	-	-	๒

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

ตารางที่ ๑๑ จำนวนบุคลากรสายวิชาการเกษียณอายุราชการ จำแนกปีงบประมาณและวุฒิการศึกษา

ปีงบประมาณ	รวม	วุฒิการศึกษา			ตำแหน่ง		
		ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	อ.	ผศ.	รศ.
๒๕๕๙	๘	-	๖	๒	๔	๔	-
๒๕๖๐	๓	-	๓	-	๑	๒	-
๒๕๖๑	๘	๑	๗	-	๕	๓	-
๒๕๖๒	๑๑	-	๘	๓	๕	๕	๑
๒๕๖๓	๔	-	๔	-	๓	๑	-
๒๕๖๔	๔	๑	๓	-	๓	๑	-
๒๕๖๕	๙	-	๖	๓	๗	๒	-
๒๕๖๖	๖	-	๕	๑	๒	๔	-
๒๕๖๗	๑	-	๑	-	๑	-	-
๒๕๖๘	๓	-	๓	-	๒	๑	-
๒๕๖๙	๒	-	๒	-	๒	-	-
รวม	๕๙	๒	๔๘	๙	๓๕	๒๓	๑

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๕๙

รายชื่อกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะศิลปศาสตร์



คำสั่งคณะศิลปศาสตร์

ที่ ๐๑๐๒ / ๒๕๕๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนายุทธศาสตร์ของคณะศิลปศาสตร์ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ คณะศิลปศาสตร์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านยุทธศาสตร์

คณบดีคณะศิลปศาสตร์	ประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายกิจการทั่วไป	กรรมการ
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
หัวหน้าภาควิชาศึกษาทั่วไป	กรรมการ
หัวหน้าภาควิชาภาษาต่างประเทศและอุตสาหกรรมบริการ	กรรมการ
หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการและเลขานุการ
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน มีหน้าที่วางแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี

ติดตามการดำเนินงานตามแผน และรายงานผลการดำเนินงาน

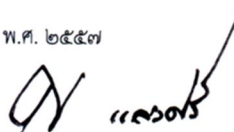
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิราภรณ์	พงษ์ศรีทัศน์	ประธานกรรมการ
อาจารย์ยุธนา	นันท์วิธวิภา	รองประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมชาย	บุญญบาล	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญวารี	วิจิตรเวชไพศาล	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จันทน์	แก้วเพชร	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารี	ลาภวงศ์ราษฎร์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภฤกษ์	แก้วกมลรัตน์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตติธิดา	นาคเกษม	กรรมการ
อาจารย์จันทนา	วงศ์หาญ	กรรมการ
อาจารย์กรกมล	ศรีเดือนดาว	กรรมการ

- ๒ -

อาจารย์ภูจักรินทร์	โชคนรินทร์ชัย	กรรมการ
อาจารย์ศุภาสี	วงศ์ทองดี	กรรมการ
อาจารย์ณกมล	ตั้งจิตอธิษฐาน	กรรมการ
อาจารย์ธัญญภัทร์	เลิศจันทร์ทรงกูร	กรรมการ
อาจารย์สมิง	จารย์คุณ	กรรมการ
อาจารย์ฉัตรดนัย	ใจเสงี่ยม	กรรมการ
อาจารย์ประชุมพร	รังษิวงศ์	กรรมการ
อาจารย์ชัยศักดิ์	คล้ายแดง	กรรมการ
นายณัฐวุฒิ	บุญสูงค์	กรรมการ
นางสาวพิชชานันท์	แดงอาจ	กรรมการ
อาจารย์ดลัด	พุกาธร	กรรมการและเลขานุการ
นางสาวชมภูษ	สร้อยวัน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
นายเกียรติศักดิ์	แซ่ไคว้	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริอนงค์ แสงศรี)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์