



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ปรับแก้ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตามเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ ๓
งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

กองนโยบายและแผน
กันยายน ๒๕๖๐

คำนำ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 หมวด 5 แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ มาตรา 76 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 และมาตรา 14 บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับการแถลงนโยบายต่อรัฐสภา และแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เพื่อรัฐบาลใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน และทุกส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปีและแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี พ.ศ. 2559 - 2562 ตามกรอบของแผนบริหารราชการแผ่นดิน โดยนำพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน มาบูรณาการเพื่อให้มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุนนโยบายตามแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จากนั้นได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2561 เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2561 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

บทที่ 1 บทนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจัดทำแผนปฏิบัติราชการขึ้นตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 76 วรรคแรก กำหนดว่าคณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ (มาตรา 77-87)

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9 กำหนดว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังนี้ 1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจได้ ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า 2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการตามข้อ 1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ โดยแผนปฏิบัติราชการตามพระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ มี 2 ประเภทคือ แผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี **มาตรา 13** กำหนดให้คณะรัฐมนตรีจัดทำมีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรี **มาตรา 16** กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ของส่วนราชการนั้น โดยให้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการสี่ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2547 กำหนดให้แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2561 ฉบับนี้มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับแผนปฏิบัติราชการสี่ปี (พ.ศ. 2559-2562) แต่จัดทำเป็นแผนประจำปีทีละเอียดย่อยและชัดเจนขึ้น เพื่อนำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติงาน และแสดงให้เห็นถึงภารกิจที่มหาวิทยาลัยจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติราชการ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ

นโยบายของคณะรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รัฐบาลภายใต้การนำของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เปิดแถลงนโยบายรัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในวันศุกร์ที่ 12 กันยายน 2557 การเข้าบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล แม้จะเป็นการใช้อำนาจดังที่รัฐบาลก่อนๆ เคยปฏิบัติมา แต่ก็มีเงื่อนไข และเงื่อนไขที่มีความแตกต่างกัน โดยรัฐบาลนี้เข้ามาสืบทอดงานและสานต่อภารกิจจาก คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ซึ่งรัฐบาลตระหนักว่า แม้ความเร่งด่วนและรุนแรงของปัญหา บางปัญหาจะค้างค้ำสะสมมานานหลายปี เมื่อเทียบกับช่วงเวลานี้ ที่สถานการณ์ยังไม่ปกติ แต่รัฐบาลจะไม่ถือว่าเวลาเป็นจุดอ่อน หรือข้อจำกัด แต่ถือเป็นความท้าทาย โดยเฉพาะการคืนความสุขแก่ประชาชนนั้น ยิ่งต้องทำก่อน ทำจริงจัง และทันที จนบังเกิดผลสัมฤทธิ์เร็วที่สุดและยั่งยืนเท่าไรยังเป็นผลดีต่อประชาชน รัฐบาลนี้ไม่ได้จัดตั้งขึ้นจากพรรคการเมืองจึงไม่หวังหาเสียงหรือคะแนนจากประชาชน จึงไม่ต้องวิตกว่าจะนำประเทศเข้าไปผูกพันจนเสียวินัยการคลังหรือเกิดภาระในอนาคต

โดย มาตรา 19 ของรัฐธรรมนูญกำหนดหน้าที่ของรัฐบาลไว้สามประการคือ การบริหารราชการแผ่นดิน การดำเนินการให้มีการปฏิรูปและการส่งเสริมความสามัคคี รัฐบาลจึงขอกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับหน้าที่สามประการ

ในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน รัฐบาลมีนโยบาย 11 ด้าน โดยได้นำยุทธศาสตร์การเข้าใจเข้าถึงพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นหลัก และใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมควรแก่ฐานะ ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และความต้องการของประชาชน เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย และนโยบายที่แถลงต้องการสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรการปกครองทุกระดับ ตั้งแต่ท้องถิ่นถึงประเทศ

โดย นโยบาย 11 ด้านประกอบด้วย

1. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

2. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ

2.1 ในระยะเร่งด่วน รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมการเมืองและความมั่นคงทางอาเซียนในกิจการ 5 ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการชายแดน การสร้างความมั่นคงทางทะเล การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ การสร้างความไว้วางใจกับประเทศเพื่อนบ้าน และการเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติการทางทหารร่วมกันของอาเซียน

2.2 เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้

2.3 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศให้ทันสมัย

2.4 เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนานาประเทศบนหลักการที่ว่า นโยบายการต่างประเทศเป็นส่วนประกอบสำคัญของนโยบายองค์รวมทั้งหมดในการบริหารราชการแผ่นดิน

3. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ

3.1 ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรี ผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย

3.2 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์

3.3 ในระยะต่อไป จะพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม ระบบการออมและระบบสวัสดิการชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

3.4 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการมีงานหรือกิจกรรมที่เหมาะสม

3.5 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลายเนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

3.6 จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป

3.7 แก้ไขปัญหาการไร้ที่ดินทำกินของเกษตรกรและการรुक้าเขตป่าสงวน

4. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้

4.2 ในระยะเฉพาะหน้าจะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา

4.3 ให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนทั่วไปมีโอกาสร่วมจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง

4.4 พัฒนาคนทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- 4.5 ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน
- 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ และมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีคุณวุฒิตรงตามวิชาที่สอน
- 4.7 ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ
- 4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และ เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย
- 4.9 สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล
- 4.10 ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ

5. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน

- 5.1 วางรากฐานให้ระบบหลักประกันสุขภาพครอบคลุมประชากรในทุกภาคส่วนอย่างมีคุณภาพโดยไม่มีความเหลื่อมล้ำของคุณภาพบริการในแต่ละระบบ
- 5.2 พัฒนาระบบบริการสุขภาพ โดยเน้นการป้องกันโรคมามากกว่ารอให้ป่วยแล้วจึงมารักษา
- 5.3 เสริมความเข้มแข็งของระบบเฝ้าระวังโรคระบาด
- 5.4 ป้องกันและแก้ไขปัญหาการเกิดอุบัติเหตุในการจราจรอันนำไปสู่การบาดเจ็บและเสียชีวิต
- 5.5 ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ
- 5.6 ประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคม เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาการตั้งครุฑในวัยรุ่น

- 5.7 พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข

6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

- 6.1 ในระยะเร่งด่วน เร่งจ่ายงบประมาณ ที่ยังค้างอยู่ก่อนที่จะพ้นกำหนดภายในสิ้นปี และสานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้จัดทำไว้
- 6.2 สานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้จัดทำไว้ โดยนำหลักการสำคัญของการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ที่ได้ให้ความสำคัญในการบูรณาการงบประมาณและความพร้อมในการดำเนินการ รวมทั้งนำแหล่งเงินอื่นมาประกอบการพิจารณาด้วย

- 6.3 กระตุ้นการลงทุนด้วยการเร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งนักลงทุนยื่นขออนุมัติส่งเสริมการลงทุนไว้แล้วให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว

- 6.4 ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ
- 6.5 ลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัว
- 6.6 ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย
- 6.7 ในระยะต่อไป ประสานนโยบายการเงินและการคลังให้สอดคล้องกัน
- 6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนทั้งที่ท่วมเป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล

- 6.9 ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงประเภทต่างๆ ให้สอดคล้องกับต้นทุนและให้มีภาระภาษีที่เหมาะสมระหว่างน้ำมันต่างชนิดและผู้ใช้ต่างประเภท

- 6.10 ปรับปรุงวิธีการจัดเก็บภาษีให้จัดเก็บได้อย่างครบถ้วน
- 6.11 บริหารจัดการหนี้ภาครัฐที่เกิดขึ้นในช่วงรัฐบาลที่ผ่านมา
- 6.12 ในระยะยาว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและคมนาคม

6.13 ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่งที่มีการแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน และจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลระบบราง

6.14 พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

6.15 ในด้านเกษตรกรรม ดำเนินการใน 2 เรื่องใหญ่ คือ การปรับปรุงโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีต่างๆ และ การสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้

6.16 ในด้านอุตสาหกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ

6.17 เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง

6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง

7. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

7.1 เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

7.2 พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ

7.3 พัฒนาแรงงานภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งแรงงานวิชาชีพ แรงงานมีทักษะ และแรงงานไม่มีทักษะ

7.4 เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน

7.5 ต่อเชื่อมเส้นทางคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์จากฐานการผลิตในชุมชนสู่แหล่งแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าทั้งภายในประเทศและเชื่อมโยงกับอาเซียน

7.6 พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษโดยเริ่มจากการพัฒนาด้านการค้าชายแดนและโครงข่ายการคมนาคมขนส่งบริเวณประตูการค้าหลักของประเทศเพื่อรองรับการเชื่อมโยงกระบวนการผลิตและการลงทุนข้ามแดน

8. การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

8.1 สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของประเทศ เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30 : 70

8.2 เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม โดยส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์

8.3 ปฏิรูประบบการให้สิ่งจูงใจ ระเบียบ และกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการนำงานวิจัยและพัฒนาไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ รวมทั้งส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาการวิจัยและพัฒนาในระดับภาคหรือกลุ่มจังหวัด เพื่อให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น

8.4 ส่งเสริมให้โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ เช่น ด้านพลังงานสะอาด ระบบราง ยานยนต์ไฟฟ้า การจัดการน้ำและขยะ ใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาวิจัย และพัฒนา และนวัตกรรมของไทยตามความเหมาะสม

8.5 ปรับปรุงและจัดเตรียมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการวิจัยและพัฒนา และด้านนวัตกรรม

9. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

9.1 ในระยะเฉพาะหน้า เร่งปกป้องและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

9.2 ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

9.3 ในระยะต่อไป พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดิน และแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ โดยยึดแนวพระราชดำริที่ให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้

9.4 บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพในทุกมิติทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

9.5 เร่งรัดการควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ขยะ และน้ำเสียที่เกิดจากการผลิตและบริโภค

10. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

10.1 ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น

10.2 ในระยะแรก กระจายอำนาจเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้โดยรวดเร็ว ประหยัด และสะดวก

10.3 ยกย่องสมรรถนะของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ

10.4 เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ

10.5 ใช้มาตรการทางกฎหมาย การปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาคำสัตย์ของความเป็นข้าราชการและความซื่อสัตย์สุจริต

10.6 ปรับปรุงและจัดให้มีกฎหมายเพื่อให้ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในภาครัฐทุกระดับ

10.7 ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีองค์กรภาคเอกชนและเครือข่ายต่างๆ

11. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

11.1 ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งปรับปรุงประมวลกฎหมายหลักของประเทศและกฎหมายอื่นๆ ที่ล้าสมัย ไม่เป็นธรรม ไม่สอดคล้องกับความตกลงระหว่างประเทศ

11.2 เพิ่มศักยภาพหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้ความเห็นทางกฎหมายและจัดทำกฎหมายให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว

11.3 ในระยะต่อไป จะจัดตั้งองค์กรปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมที่ปราศจากการแทรกแซงของรัฐ

11.4 นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและความรู้เชิงนิติวิทยาศาสตร์มาใช้เพื่อเร่งรัดการดำเนินคดีทุกขั้นตอนให้รวดเร็ว เกิดความเป็นธรรม และมีระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกัน

11.5 ปรับปรุงระบบการช่วยเหลือทางกฎหมายและค่าใช้จ่ายแก่ประชาชนที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

11.6 นำมาตรการทางการเงิน ภาษี และการป้องกันการฟอกเงินมาใช้ในการป้องกันและปราบปรามผู้มีอิทธิพลและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ทุจริตและประพฤติมิชอบ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)

ประเด็นทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว

- รอยต่อการศึกษาระดับอื่น
- การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน
- ธรรมชาติและการบริหารจัดการอุดมศึกษา
- บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การเงินอุดมศึกษา
- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา
- เครือข่ายอุดมศึกษา
- การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
- โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ และ 1 รายการ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการต่างประเทศ

- 1.1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ
- 1.2 การสร้างความปรองดองและสมานฉันท์
- 1.3 การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 1.4 การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์
- 1.5 การป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด
- 1.6 การส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านความมั่นคง
- 1.7 การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ
- 1.8 การเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ
- 1.9 การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงและการต่างประเทศ

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- 2.1 การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ
- 2.2 การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2.3 การพัฒนาพื้นที่เขตพิเศษ
- 2.4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- 2.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- 2.6 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา
- 2.7 การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ
- 2.8 การพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรอย่างเป็นระบบ
- 2.9 การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 2.10 การพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้าและการลงทุน
- 2.11 การส่งเสริมเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ
- 2.12 การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิต การสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
- 2.13 การพัฒนาความร่วมมือด้านต่างประเทศ สร้างและรักษาผลประโยชน์ชาติ
- 2.14 การพัฒนาและยกระดับผลิตภาพแรงงาน

2.15 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- 3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย
- 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3.3 การพัฒนาด้านสาธารณสุขและสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก
- 3.4 การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ
- 3.5 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง

ศักยภาพคน

4. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

- 4.1 การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง
- 4.2 การจัดการปัญหาที่ดินทำกิน
- 4.3 การพัฒนาระบบประกันสุขภาพ
- 4.4 การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
- 4.5 การเสริมสร้างสวัสดิการสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิต
- 4.6 การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 4.7 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลด

ความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

5. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- 5.1 การบริหารจัดการน้ำและสิ่งแวดล้อม
- 5.2 การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5.3 การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- 5.4 การอนุรักษ์ ป่าไม้ และป้องกันทรัพยากรธรรมชาติ
- 5.5 การจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติ
- 5.6 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและสร้างการ

เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

- 6.1 การป้องกัน ปรามปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 6.2 การปฏิรูปกฎหมายและการพัฒนากระบวนการยุติธรรม
- 6.3 การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ
- 6.4 การส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 6.5 การส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ
- 6.6 การบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ
- 6.7 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน
- 6.8 การจัดการของรัฐสภา ศาล และหน่วยงานอิสระของรัฐ

6.9 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

7. รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

- 7.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ
- 7.2 รายจ่ายเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น
- 7.3 การบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ

นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

จากการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1 วันที่ 18-20 มกราคม 2557 และ ครั้งที่ 2 วันที่ 18-20 มกราคม 2558 ได้มีนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ดังนี้

1. นโยบายด้านวิชาการ

- 1.1 จัดการศึกษาระดับปริญญา มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความสามารถเชิงปฏิบัติการ มีความพร้อมในการทำงานในภาคอุตสาหกรรม และการบริการ โดยสนับสนุนให้ฝึกงาน/สหกิจศึกษาในสถานประกอบการ
- 1.2 จัดการศึกษาวิชาชีพให้กับผู้ทำงานตามความต้องการ (On-demand learning) และทันความจำเป็น (Just-in-time learning)
- 1.3 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องความต้องการตลาดแรงงาน (Demand driven)
- 1.4 สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ สกอ. กำหนด

2. นโยบายด้านการวิจัย

- 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ
- 2.2 จัดตั้งสถาบัน/ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อสนองตอบความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและบริการ

3. นโยบายด้านบริการวิชาการ

- 3.1 บริการด้านวิชาการด้านวิชาชีพสู่ชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม
- 3.2 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาชีพร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน
- 3.3 ถ่ายทอดความรู้วิชาชีพและสร้างผู้ประกอบการขนาดเล็ก

4. นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

- 4.1 ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยกับการเรียนการสอนและการวิจัย
- 4.2 ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนจนถึงการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

เป้าประสงค์ :

1. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ
2. การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม
3. การเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ
4. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ
5. การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
6. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

บทที่ 2

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สถานภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ลงราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 6 ก ลงวันที่ 18 มกราคม 2548 มีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่เน้นการตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและงานบริการ โดยใช้พื้นที่จัดการศึกษาหลักใน 3 พื้นที่ ได้แก่ เทคนิครุงเทพ บพิตรพิมุข มหาเมฆ และพระนครใต้ และมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาโดยเน้นภารกิจ 4 ด้าน คือ

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ
3. ให้บริการงานวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม

มหาวิทยาลัยแบ่งส่วนราชการเป็น คณะ 7 คณะ สำนักงาน/สถาบัน/สำนัก 4 หน่วยงาน และหน่วยงานที่จัดตั้งภายใน ดังนี้

1. คณะ 7 คณะ

- 1.1 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- 1.2 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- 1.3 คณะบริหารธุรกิจ
- 1.4 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 1.5 คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 1.6 คณะศิลปศาสตร์
- 1.7 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ

2. สำนักงานอธิการบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยหน่วยงานระดับกอง คือ

- 2.1 กองกลาง
- 2.2 กองคลัง
- 2.3 กองนโยบายและแผน
- 2.4 กองบริหารงานบุคคล
- 2.5 กองพัฒนานักศึกษา

3. สถาบัน/สำนัก

- 3.1 สถาบันวิจัยและพัฒนา

- 3.2 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- 3.3 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. หน่วยงานที่จัดตั้งภายใน

- 4.1 ศูนย์ประชาสัมพันธ์
- 4.2 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
- 4.3 ศูนย์อนุรักษ์พลังงาน
- 4.4 สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา
- 4.5 สำนักงานสหกิจศึกษา

การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักศึกษานอกระบบ ซึ่งประกอบด้วยประชากรวัยทำงานภาคการผลิต และผู้ที่สนใจเรียนรู้ทั่วไป ส่วนพื้นที่เป้าหมายการให้บริการ (Area Serve) เป็นจังหวัดในกลุ่มภาคกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ชัยนาท สิงห์บุรี สระบุรี ลพบุรี และสมุทรปราการ

วิสัยทัศน์

“ ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม
2. มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ

ค่านิยมหลัก

U หมายถึง Unity (ความสามัคคีรวมเป็นหนึ่งเดียว) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีใจรวมกันเป็นหนึ่งเดียว มีความสามัคคีกลมเกลียว ร่วมใจกันทำงานเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและราชการเป็นหลัก

T หมายถึง Talent (ความสามารถพิเศษ) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้รับการฝึกฝนจนมีความสามารถที่โดดเด่นเฉพาะ แตกต่างจากบุคคลอื่น

K หมายถึง Keen (ความเชี่ยวชาญ) บุคลากรและนักศึกษาใฝ่หาความรู้ มุ่งพัฒนาตนเองให้มีความเชี่ยวชาญทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติบนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รู้ทฤษฎี เก่งปฏิบัติ

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีความคิดสร้างสรรค์

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)

ในการจัดทำแผนพัฒนาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้นำผลการระดมสมองเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและปัจจัยแวดล้อมภายนอก จากโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนพัฒนาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ระหว่างวันที่ 27-28 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2558 มาประกอบการจัดทำแผนพัฒนาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574)

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนากำลังคนให้กับสถานประกอบการ
2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพที่หลากหลายในการจัดการศึกษาวิชาชีพ และให้บริการวิชาการแก่สังคม
3. บัณฑิตได้รับการยอมรับจากนายจ้าง และมีอัตราการได้งานทำสูง
4. มหาวิทยาลัยพัฒนามาจากสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่มี่ชื่อเสียง และมีศิษย์เก่าจำนวนมาก กระจายอยู่ทั่วประเทศ

5. ผู้บริหารระดับสูงมีวิสัยทัศน์ มีความมุ่งมั่นในการบริหารมหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้า

จุดอ่อน

1. บุคลากรขาดการทำงานเป็นทีม
2. ความสามารถด้านการผลิตงานวิจัยและการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย
3. ขาดการพัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่สากล
4. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการยังขาดประสิทธิภาพ
5. ขาดสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้
6. ขาดการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรและเข้าถึง
7. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ.

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

1. ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เน้นอุตสาหกรรมอนาคต (อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อากาศยาน พลังงานสะอาด อาหารไทยฮาลาล ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม การท่องเที่ยว ค้าปลีก และกิจการเพื่อสังคม)
2. ตลาดแรงงานตามโครงสร้างเศรษฐกิจอาเซียนมีความต้องการบุคลากรวิชาชีพเฉพาะทาง
3. วิถีชีวิตออนไลน์และค่านิยมของการประกอบอาชีพอิสระ เอื้อต่อการจัดหลักสูตรระยะสั้น
4. การเกิดอาชีพที่เคลื่อนย้ายแรงงานเสรีในอาเซียน

ภัยคุกคาม

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง
2. คุณภาพของนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย มีคุณภาพระดับปานกลาง
3. ค่านิยมของผู้ปกครองที่มีต่อการศึกษาสายอาชีพศึกษา
4. ค่านิยมของนักศึกษาที่ต้องการเรียนสายสังคมศาสตร์มากกว่าสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. มาตรฐานการศึกษาของประเทศในภูมิภาคอาเซียน
6. การเกิดขึ้นของ Corporate University และ การเข้ามาของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

ความเชื่อมโยง นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ
ปรัชญาหรือปณิธาน พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยและนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

นโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (ประจำปี 2561)	นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2560-2564)	แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2561)
นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ และมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีคุณวุฒิตรงตามวิชาที่สอน 4.9 สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล นโยบายที่ 10 การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ 10.3 ยกระดับสมรรถนะของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ	- รอยต่อการศึกษาระดับอื่น - การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน - ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา - การเงินอุดมศึกษา - เครือข่ายอุดมศึกษา - โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 3.5 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 7 รายการดำเนินการภาครัฐ 7.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ 7.2 รายจ่ายเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น 7.3 การบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ	1. นโยบายด้านวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ 3.1 ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรี ผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย 3.5 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลาย เนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ และมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีคุณวุฒิตรงตามวิชาที่สอน 4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และ เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย 4.9 สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล	- บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 3.5 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน 4.7 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน	3. นโยบายด้านบริการวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ โครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

นโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	ยุทธศาสตร์การจ้ดสรรงบประมาณ (ประจำปี 2561)	นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2560-2564)	แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2560-2564)
นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 4.7 ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนา อื่นๆ 4.8 อนุรักษ์ พื้นฟู และ เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความ หลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย 4.10 ปกป้องค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุน การผลิตสื่อคุณภาพ	- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการ แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความ เหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจาก ภายใน 4.6 การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	4. นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
นโยบายที่ 8 การพัฒนา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และ นวัตกรรม 8.1 สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30:70	- บทบาทของมหาวิทยาลัยในการ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการ สร้างความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ 2.6 การส่งเสริมการวิจัย	2. นโยบายด้านการวิจัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนา อุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	โครงการ : โครงการวิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ยุทธศาสตร์กระทรวง ผลผลิต /โครงการ และงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

จำแนกตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานบุคลากรภาครัฐ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี 2561		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		ภาพรวมอุดมศึกษา
ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/แผนงาน /เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยุทธศาสตร์กระทรวง	(ผลผลิต/โครงการ/ค่าใช้ในการดำเนินการภาครัฐ)
แผนงานยุทธศาสตร์				
2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ				
2.6 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา				
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา				
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : - ประเทศมีการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	นโยบายการจัดสรรฯ : 2.6.3 สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการวิจัย นวัตกรรมที่ได้จากการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานต่างๆ ไปใช้อ้างอิง และ/หรือต่อยอด	เป้าหมายฯ : นักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น (94)	ยุทธศาสตร์กระทรวง การวิจัยเพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (10)	10) โครงการวิจัยเพื่อสร้างสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์การจ้ดสรรงบประมาณ ปี 2561		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		ภาพรวมอุดมศึกษา
ยุทธศาสตร์การจ้ดสรรฯ/แผนงาน /เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	นโยบายการจ้ดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยุทธศาสตร์กระทรวง	(ผลผลิต/โครงการ/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ)
แผนงานพื้นฐาน				
3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน				
3.5 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน				
แผนงานรองยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ ตลอดชีวิต				
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : - คนไทยทุกคนได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ และมี ศักยภาพที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ	นโยบายการจ้ดสรรฯ : 3.5.1 สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพคน ประเด็นที่ 3.2 การยกระดับ คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เป้าหมายฯ : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่มีมาตรฐาน คุณภาพ (46) เป้าหมายฯ : กำลังคนระดับกลางและระดับสูง มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในระดับสากลและ ที่มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ (69)	ยุทธศาสตร์กระทรวง ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับ ความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ (1) ยุทธศาสตร์กระทรวง ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับ ความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ (1)	4) ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ 6) ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 7) ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ปี 2561		เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง		ภาพรวมอุดมศึกษา
ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ/แผนงาน /เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์	นโยบายการจัดสรรงบประมาณ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยุทธศาสตร์กระทรวง	(ผลผลิต/โครงการ/ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ)
4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน				
4.7 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน				
แผนงานรองส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม				
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : - สังคมไทยมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม รักสามัคคีทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม	นโยบายการจัดสรรฯ : 4.7.1 สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน ประเด็นที่ 4.6 การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	เป้าหมายฯ : ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีตระหนักร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย (18)	ยุทธศาสตร์กระทรวง หลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ (2)	16) ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
แผนงานบุคลากรภาครัฐ				
7 รายการค่าดำเนินการภาครัฐ				
7.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ				
แผนงานรองบุคลากรภาครัฐส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ				
	นโยบายการจัดสรรฯ :	เป้าหมายฯ : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ (74)	ยุทธศาสตร์กระทรวง ระบบการบริหารจัดการ (7)	2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

ตัวเลขในวงเล็บ = รหัสเป้าหมายฯ

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ 2561

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ปรับแก้ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตามเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนงาน / ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ (ตัวชี้วัดผลิต/โครงการ)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี 2560		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
			แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
แผนงานพื้นฐาน แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 3.5 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน แผนงาน : แผนงานรอง ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : คนไทยทุกคนได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ และมีศักยภาพที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ นโยบายการจัดสรร : 3.5.1 สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ประเด็นที่ 3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐานคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ยุทธศาสตร์กระทรวง : ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขา ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : - ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา - ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมในการทักษะภาษา/ด้าน IT ตัวชี้วัดเชิงเวลา : - ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา 1 ปี ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ - จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ - จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : - ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ตัวชี้วัดเชิงเวลา : - ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ร้อยละ	85	N/A	85	85	85	85	85
		ร้อยละ	85	N/A	85	85	85	85	85
		ร้อยละ	-	-	25	50	75	75	75
		ร้อยละ	85	N/A	85	85	85	85	85
		คน	1,100	1,061	1,050	1,000	950	900	850
		คน	3,750	4,179	3,700	3,650	3,600	3,550	3,500
		คน	920	988	920	920	920	920	920
		ร้อยละ	85.00	N/A	85.00	85.00	85.00	85.00	85.00
		ร้อยละ	90.00	N/A	85.00	85.00	85.00	85.00	85.00
		ล้านบาท	70.9388	47.1827	41.7472	45.2791	45.6395	45.5411	45.4427

แผนงาน / ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ (ตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี 2560		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
			แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	เป้าหมายให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ								
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :								
	- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	85	N/A	85	85	85	85	85
	- จำนวนสถาบันเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม	สถาบัน	-	-	1	2	2	2	2
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :								
	- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	N/A	85	85	85	85	85
	- ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมในทักษะด้านภาษา/ด้าน IT	ร้อยละ	-	-	25	50	75	75	75
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา :								
	- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	N/A	85	85	85	85	85
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :								
	- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	2,320	2,000	2,200	2,250	2,300	2,350	2,400
	- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	8,100	7,789	8,150	8,200	8,250	8,300	8,350
	- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,450	1,301	1,450	1,450	1,450	1,450	1,450
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :								
	- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	80.00	N/A	85.00	85.00	85.00	85.00	85.00
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา :								
	- ร้อยละของผู้จบการศึกษาหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85.00	N/A	85.00	86.00	87.00	88.00	89.00
	ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน :								
	- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	331.5802	161.997	123.5862	159.0233	158.9233	158.9233	158.9233

แผนงาน / ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ (ตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี 2560		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
			แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน :								
	- เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนและสังคมให้มีความรู้ ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของ ประเทศ								
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :								
	- ร้อยละของผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	86	96.37	-	-	-	-	-
	- ร้อยละจำนวนผู้ผ่านหลักสูตรซ่อมบำรุงอากาศยานตามมาตรฐาน EASA	ร้อยละ	-	-	85	85	85	85	85
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :								
	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อ ประโยชน์การบริการ	ร้อยละ	85	93.15	-	-	-	-	-
	- ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ช่วยแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	-	-	85	85	85	85	85
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา :								
	- ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมขยายโอกาสในการเพิ่ม รายได้ใน 1 ปี	ร้อยละ	80	45.24	-	-	-	-	-
	- ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของ ประเทศภายในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	80	-	80	80	80	80	80
	ผลผลิต : การให้บริการวิชาการ								
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :								
	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	60	42	40	40	40	40	40
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :								
	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90	92.66	90	90	90	90	90
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา :								
	- ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	70	100	100	100	100	100
	ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน :								
	- ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	9.0000	4.9308	26.5000	63.1924	65.8562	67.5618	69.0618

แผนงาน / ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ (ตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี 2560		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
			แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน 4.7 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน แผนงานรอง ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : สังคมไทยมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม รักษาบรรพตทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม นโยบายการจัดสรร : 4.7.1 สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน ประเด็นที่ 4.6 การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ยุทธศาสตร์กระทรวง : หลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : - ปลุกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนตระหนักในการอนุรักษ์ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในระยะเวลา 1 ปี ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัดเชิงเวลา : - จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในระยะเวลา 1 ปี ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : - ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ตัวชี้วัดเชิงเวลา : - ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : - ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	โครงการ <							

แผนงาน / ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ (ตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี 2560		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
			แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
เป้าหมายที่ 2 : การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ ตัวชี้วัดที่ 2.1 : นวัตกรรมที่ภาครัฐนำไปให้บริการประชาชนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ของผลงานทั้งหมด แนวทางการดำเนินงานที่ 2.1.1 : วิจัยและพัฒนาเพื่อความมั่นคง สังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลงานวิจัยที่สามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคมหรือนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการภาครัฐร้อยละ 60 ของโครงการ	โครงการ : โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ	ล้านบาท			0.9693				
	โครงการ : โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ	ล้านบาท			5.5896				
	โครงการที่ 1 : โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ	ล้านบาท			0.7293				
	กิจกรรม : การวิจัยและพัฒนาในประเด็นสำคัญตามยุทธศาสตร์ของประเทศ	โครงการ			2.0000				
ตัวชี้วัดที่ 2.2 : องค์ความรู้ที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน ความมั่นคง สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตประชาชนในเรื่องสำคัญตามนโยบายรัฐบาล ไม่น้อยกว่า 5 ประเด็น แนวทางการดำเนินงานที่ 2.2.1 : วิจัยและพัฒนาในประเด็นสำคัญตามยุทธศาสตร์ของประเทศ ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลงานวิจัยที่สามารถนำเสนอเป็นแนวทางเพื่อกำหนดนโยบายของภาครัฐ และ/หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบในด้านต่างๆ ร้อยละ 70 ของโครงการ	โครงการที่ 1 : โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ	ล้านบาท			0.2400				
	กิจกรรม : การวิจัยและพัฒนาเพื่อความมั่นคง สังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน	โครงการ			1.0000				

แผนงาน / ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ (ตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี 2560		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
			แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
เป้าหมายที่ 3 : วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ ตัวชี้วัดที่ 3.1 : องค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการอ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ ร้อยละ 50 แนวทางการดำเนินงานที่ 3.1.1 : วิจัยพื้นฐานเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ทางด้านวิชาการเชิงลึกที่มีศักยภาพตามสาขาการวิจัย รวมถึงสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม และจริยธรรม ตัวชี้วัดที่ 1 : โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จสามารถยื่นตีพิมพ์ระดับชาติ และนานาชาติ ร้อยละ 50	โครงการที่ 1 : โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ กิจกรรม : การวิจัยพื้นฐานเพื่อสร้างสะสมองค์ความรู้ทางด้านวิชาการเชิงลึกที่มีศักยภาพตามสาขาการวิจัย	ล้านบาท โครงการ			4.3996 12				
ตัวชี้วัดที่ 3.2 : องค์ความรู้สามารถนำไปต่อยอดเชิงลึกหรือนำไปใช้แก้ปัญหการดำเนินงานของหน่วยงาน ร้อยละ 50 แนวทางการดำเนินงานที่ 3.2.1 : วิจัยประยุกต์เชิงลึกหรือต่อยอดเพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหาการดำเนินงานของหน่วยงาน ตัวชี้วัดที่ 1 : โครงการวิจัยที่สามารถกำหนดแนวทางนำไปต่อยอดเชิงลึกหรือนำไปใช้แก้ไขปัญหาการดำเนินงานของหน่วยงาน ร้อยละ 50	โครงการที่ 1 : โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ กิจกรรม : การวิจัยประยุกต์เชิงลึกหรือต่อยอดเพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหาการดำเนินงานของหน่วยงาน	ล้านบาท โครงการ			1.1900 4				

แผนงาน / ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ / เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ (ตัวชี้วัดผลผลิต/โครงการ)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี 2560		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
			แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แผนงาน : แผนงานบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : เป้าประสงค์ฯ : แผนงานบูรณาการ : ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ เป้าหมายให้บริการกระทรวง : ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรับรองการพัฒนาประเทศ เป้าหมายที่ 1 : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เป้าหมายที่ 2 : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวระดับสูงขึ้น แนวทางที่ 2.1.3 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดที่ 1 : ประเทศไทยเป็น 1 ใน 14 อันดับแรกของโลก ด้านการให้บริการลูกค้า (Treatment of Customers) จาก 141 ประเทศทั่วโลก	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - จำนวนมัคคุเทศก์เฉพาะ (ต่างประเทศ-เฉพาะพื้นที่) สำหรับการอบรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมมัคคุเทศก์ ตัวชี้วัดเชิงเวลา : - กิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานได้ตามแผน กิจกรรม : - การฝึกอบรมทักษะทางวิชาชีพด้านสินค้าของที่ระลึกจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : - ค่าใช้จ่ายของการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	คน	60	N/A					
		ร้อยละ	80	ยกเลิกโครงการ N/A					
		ร้อยละ	100	N/A					
		คน	-	-	240	-	-	-	-
		ล้านบาท	5.0000	-	2.7000	-	-	-	-

หมายเหตุ : * รายงานผลการดำเนินงาน ปี 2560 ณ สิ้นไตรมาส 3 กลุ่มงานติดตามประเมินผลและรายงาน

บทที่ 4

การติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ประจำปี พ.ศ. 2561 ที่ตั้งไว้มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลดังนี้

1. มหาวิทยาลัยประกาศใช้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ไว้ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยฯ
2. คณะ/สถาบัน/สำนัก/ศูนย์ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้กรอบแผนปฏิบัติการสี่ปีของมหาวิทยาลัยและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
3. มหาวิทยาลัยติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี ในระยะครึ่งแผนและเมื่อสิ้นสุดแผน โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน
4. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย
5. มหาวิทยาลัยนำผลการประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี มาวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์กับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
6. มีการนำผลการประเมินและการวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยมาปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติการในปีต่อไป

ภาคผนวก



แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560 - 2564

วิสัยทัศน์

ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม

มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจาก ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน

บริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล

ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

จัดการศึกษา เพื่อพัฒนาประเทศ

ประเด็น ยุทธศาสตร์

การผลิตบัณฑิตสู่ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์

การบริการวิชาการ เชิงสร้างสรรค์

การบริหารจัดการและ การสร้างภาพลักษณ์

การสืบสานและ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ และการบริการ

เป้าประสงค์

บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ

การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

การเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ

การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ

การสืบสานและสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

การเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์

1. พัฒนาทักษะวิชาชีพ สารสนเทศ การนำเสนอ ภาษาเพื่อการสื่อสาร วัฒนธรรมข้ามชาติ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และเสริมสร้าง คุณธรรม
2. พัฒนาระบบการฝึกงาน/สหกิจศึกษา ทั้งใน และต่างประเทศ
3. พัฒนาอาจารย์ให้มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญา เอก
4. พัฒนาอาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการ
5. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์และสมรรถนะวิชาชีพ
6. พัฒนาหลักสูตรสหสาขาวิชา
7. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
8. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัด การศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
9. พัฒนาระบบการเทียบโอนรายวิชากับ มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
10. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
11. พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
12. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางด้าน ภาษาต่างประเทศ
13. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการในสถานประกอบการและ สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
14. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

1. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย
3. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยบูรณาการกับ การเรียนการสอนและ/หรือการบริการ วิชาการอย่างเป็นรูปธรรม
4. ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิจัย และนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
5. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้าง โจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของ หน่วยงานภายนอก
6. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะ ด้านการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อแสวงหา แหล่งทุนใหม่
8. ส่งเสริมให้มีการสร้างและใช้ประโยชน์จาก เครือข่ายงานวิจัยและนวัตกรรม
9. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมการวิจัย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่า งานบริการวิชาการ
2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายบริการ วิชาการกับหน่วยงานภายนอก
3. พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
4. สร้างความเข้มแข็งด้านการบริการ วิชาการให้เป็นกลไกในการสร้าง รายได้
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงาน บริการวิชาการ
6. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้าน การเป็นวิทยากร/การบริหารจัดการ งานบริการวิชาการ

1. พัฒนาระบบการทำงานตาม หลักธรรมาภิบาล
2. บริหารงานโดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. พัฒนาระบบบริหารงานเพื่อรองรับ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
4. พัฒนาระบบการ/ข้อบังคับใน การบริหารงบประมาณและ ทรัพยากร
5. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ การศึกษา
6. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารและ บุคลากรเชิงสร้างสรรค์
7. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการ บริหารจัดการ

1. ส่งเสริมการบูรณาการ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์กับภูมิ ปัญญาท้องถิ่น
2. ส่งเสริมนักศึกษา/บุคลากรเข้า ร่วมการประกวด/แข่งขัน ศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/ นานาชาติ
3. ส่งเสริมการบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียน การสอน/การวิจัย/การบริการ วิชาการ
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทย/วัฒนธรรม ข้ามชาติ

1. จัดการเรียนการสอนระดับรายวิชา หลักสูตร ระยะสั้น ประกาศนียบัตร และปริญญาตรี
2. พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการเชิง นโยบาย
3. พัฒนางานวิจัย/งานวิชาการ
4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการไป ใช้ประโยชน์
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการหลักสูตร/ โครงการ
6. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับ
7. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก

1. พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. พัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยาน
3. พัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสปา
5. พัฒนาอาหารไทยฮาลาล
6. พัฒนาการท่องเที่ยว
7. พัฒนาการจัดการศึกษาธุรกิจค้าปลีก