



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ปรับแก้ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตามเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ ๓
งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

กองนโยบายและแผน
พฤศจิกายน ๒๕๕๗

คำนำ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ หมวด ๕ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ มาตรา ๗๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ และมาตรา ๑๔ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับการแถลงนโยบายต่อรัฐสภา และแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ขึ้น และได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ เพื่อรัฐบาลใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน และทุกส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ ตามกรอบของแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ โดยนำพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน มาบูรณาการเพื่อให้มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุนนโยบายตามแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จากนั้นได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

บทที่ ๑

บทนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจัดทำแผนปฏิบัติราชการขึ้นตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๗๖ วรรคแรก กำหนดว่าคณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ (มาตรา ๗๗-๘๗)

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ กำหนดว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังนี้ ๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจได้ ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า ๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการตามข้อ ๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ โดยแผนปฏิบัติราชการตามพระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ มี ๒ ประเภทคือ แผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี **มาตรา ๑๓** กำหนดให้คณะรัฐมนตรีจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรี **มาตรา ๑๖** กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ของส่วนราชการนั้น โดยให้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการสี่ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๗ กำหนดให้แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๙ ฉบับนี้มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับแผนปฏิบัติราชการสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒) แต่จัดทำเป็นแผนประจำปีที่จะยืดหยุ่นและชัดเจนขึ้น เพื่อนำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติงาน และแสดงให้เห็นถึงภารกิจที่มหาวิทยาลัยจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ รวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติราชการ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ

นโยบายของคณะรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รัฐบาลภายใต้การนำของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เปิดแถลงนโยบายรัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในวันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ การเข้าบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล แม้จะเป็นการใช้อำนาจดังที่รัฐบาลก่อนๆ เคยปฏิบัติมา แต่ก็มีเงื่อนไข และเงื่อนไขที่มีความแตกต่างกัน โดยรัฐบาลนี้เข้ามาสืบทอดงานและสานต่อภารกิจจาก คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ซึ่งรัฐบาลตระหนักว่า แม้ความเร่งด่วนและรุนแรงของปัญหา บางปัญหาจะค้างค้ำสะสมมานานหลายปี เมื่อเทียบกับช่วงเวลานี้ ที่สถานการณ์ยังไม่ปกติ แต่รัฐบาลจะไม่ถือว่าเวลาเป็นจุดอ่อน หรือข้อจำกัด แต่ถือเป็นความท้าทาย โดยเฉพาะการคืนความสุขแก่ประชาชนนั้น ยิ่งต้องทำก่อน ทำจริงจัง และทันที จนบังเกิดผลสัมฤทธิ์เร็วที่สุดและยั่งยืนเท่าไร ยิ่งเป็นผลดีต่อประชาชน รัฐบาลนี้ไม่ได้จัดตั้งขึ้นจากพรรคการเมืองจึงไม่หวังหาเสียงหรือคะแนนจากประชาชน จึงไม่ต้องวิตกว่าจะนำประเทศเข้าไปผูกพันจนเสียวินัยการคลังหรือเกิดภาระในอนาคต

โดย มาตรา ๑๙ ของรัฐธรรมนูญกำหนดหน้าที่ของรัฐบาลไว้สามประการคือ การบริหารราชการแผ่นดิน การดำเนินการให้มีการปฏิรูปและการส่งเสริมความสามัคคี รัฐบาลจึงขอกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับหน้าที่สามประการ

ในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน รัฐบาลมีนโยบาย ๑๑ ด้าน โดยได้นำยุทธศาสตร์การเข้าใจ เข้าถึง พัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นหลัก และใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมควรแก่ฐานะ ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ แนวทางของ

คณะรักษาความสงบแห่งชาติ และความต้องการของประชาชน เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย และนโยบายที่แสดงต้องการสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรการปกครองทุกระดับ ตั้งแต่ท้องถิ่นถึงประเทศ

โดย นโยบาย ๑๑ ด้านประกอบด้วย

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

๒. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ

๒.๑ ในระยะเร่งด่วน รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมการเมืองและความมั่นคงทางอาเซียนในกิจการ ๕ ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการชายแดน การสร้างความมั่นคงทางทะเล การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ การสร้างความไว้วางใจกับประเทศเพื่อนบ้าน และการเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติการทางทหารร่วมกันของอาเซียน

๒.๒ เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒.๓ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศให้ทันสมัย

๒.๔ เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนานาประเทศบนหลักการที่ว่า นโยบายการต่างประเทศเป็นส่วนประกอบสำคัญของนโยบายองค์รวมทั้งหมดในการบริหารราชการแผ่นดิน

๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ

๓.๑ ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรีผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย

๓.๒ ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์

๓.๓ ในระยะต่อไป จะพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม ระบบการออมและระบบสวัสดิการชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

๓.๔ เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการมีงานหรือกิจกรรมที่เหมาะสม

๓.๕ เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลาย เนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๓.๖ จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป

๓.๗ แก้ไขปัญหาการไร้ที่ดินทำกินของเกษตรกรและการรुक้าเขตป่าสงวน

๔. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

๔.๑ จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้

๔.๒ ในระยะเฉพาะหน้าจะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา

๔.๓ ให้องค์กรภาคประชาชน ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนทั่วไปมีโอกาสร่วมจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง

๔.๔ พัฒนาคอนทุนช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๔.๕ ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน

๔.๖ พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ และมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นผู้สอนให้มีคุณวุฒิตรงตามวิชาที่สอน

๔.๗ ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ

๔.๘ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และ เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย

- ๔.๙ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล
- ๔.๑๐ ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ

๕. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน

๕.๑ วางรากฐานให้ระบบหลักประกันสุขภาพครอบคลุมประชากรในทุกภาคส่วนอย่างมีคุณภาพโดยไม่เหลื่อมล้ำของคุณภาพบริการในแต่ละระบบ

- ๕.๒ พัฒนาระบบบริการสุขภาพ โดยเน้นการป้องกันโรคมามากกว่ารอให้ป่วยแล้วจึงมารักษา
- ๕.๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเฝ้าระวังโรคระบาด
- ๕.๔ ป้องกันและแก้ไขปัญหาการเกิดอุบัติเหตุในการจราจรอันนำไปสู่การบาดเจ็บและการเสียชีวิต
- ๕.๕ ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ
- ๕.๖ ประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคม เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาการตั้งครุภังค์ในวัยรุน
- ๕.๗ พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข

๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๖.๑ ในระยะเร่งด่วน เร่งจ่ายงบลงทุนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ที่ยังค้างอยู่ก่อนที่จะพันกำหนดภายในสิ้นปีนี้ และสานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้จัดทำไว้

- ๖.๒ สานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้จัดทำไว้
- ๖.๓ กระตุ้นการลงทุนด้วยการเร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งนักลงทุนยื่นขออนุมัติส่วนส่งเสริมการลงทุนไว้แล้วให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว
- ๖.๔ ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ
- ๖.๕ ลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัว
- ๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย
- ๖.๗ ในระยะต่อไป ประสานนโยบายการเงินและการคลังให้สอดคล้องกัน
- ๖.๘ แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนทั้งที่ท่วมเป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล
- ๖.๙ ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงต่างๆ ให้สอดคล้องกับต้นทุน
- ๖.๑๐ ปรับปรุงวิธีการจัดเก็บภาษีให้จัดเก็บได้อย่างครบถ้วน
- ๖.๑๑ บริหารจัดการหนี้ภาครัฐที่เกิดขึ้นในช่วงรัฐบาลที่ผ่านมา
- ๖.๑๒ ในระยะยาว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและคมนาคม
- ๖.๑๓ ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่งที่มีการแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน
- ๖.๑๔ พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

๖.๑๕ ในด้านเกษตรกรรม ดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีต่างๆ และ การสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้

๖.๑๖ ในด้านอุตสาหกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ

๖.๑๗ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง

๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง

๗. การส่งเสริมบทบาท และการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

๗.๑ เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียน และขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

๗.๒ พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ

๗.๓ พัฒนาแรงงานภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งแรงงานวิชาชีพ แรงงานมีทักษะ และแรงงานไม่มีทักษะ

๗.๔ เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน

๗.๕ ต่อเชื่อมเส้นทางคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์จากฐานรากการผลิตในชุมชนสู่แหล่งแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าทั้งภายในประเทศและเชื่อมโยงกับอาเซียน

๗.๖ พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษโดยเริ่มจากการพัฒนาด้านการค้าชายแดนและโครงข่ายการคมนาคมขนส่งบริเวณประตูการค้าหลักของประเทศเพื่อรองรับการเชื่อมโยงกระบวนการผลิตและการลงทุนข้ามแดน

๘. การพัฒนา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๘.๑ สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของประเทศ เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑ ของรายได้ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน ๓๐ : ๗๐

๘.๒ เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม โดยส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์

๘.๓ ปฏิรูประบบการให้สิ่งจูงใจ ระเบียบ และกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานวิจัยและพัฒนาไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์

๘.๔ ส่งเสริมให้โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ เช่น ด้านพลังงานสะอาด ระบบราง ยานยนต์ไฟฟ้า การจัดการน้ำและขยะ ใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมของไทยตามความเหมาะสม

๘.๕ ปรับปรุงและจัดเตรียมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการวิจัยและพัฒนา และด้านนวัตกรรม

๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๙.๑ ในระยะเฉพาะหน้า เร่งปกป้องและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

๙.๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

๙.๓ ในระยะต่อไป พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดิน และแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ โดยยึดแนวพระราชดำริที่ให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้

๙.๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพในทุกมิติทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ

๙.๕ เร่งการควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ชยะ และน้ำเสียที่เกิดจากการผลิตและบริโภค

๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ

๑๐.๑ ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น

๑๐.๒ ในระยะแรก กระจายอำนาจเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้โดยรวดเร็ว ประหยัด และสะดวก

๑๐.๓ ยกย่องสมรรถนะของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ

๑๐.๔ เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ

๑๐.๕ ใช้มาตรการทางกฎหมาย การปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาคำสัตย์ของความเป็นข้าราชการและความซื่อสัตย์สุจริต

๑๐.๖ ปรับปรุงและจัดให้มีกฎหมายเพื่อให้ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประพฤติมิชอบ และการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในภาครัฐทุกระดับ

๑๐.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีองค์กรภาคเอกชนและเครือข่ายต่างๆ

๑๑. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

๑๑.๑ ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งปรับปรุงประมวลกฎหมายหลักของประเทศและกฎหมายอื่นๆ ที่ล้าสมัย ไม่เป็นธรรม ไม่สอดคล้องกับความตกลงระหว่างประเทศ

๑๑.๒ เพิ่มศักยภาพหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้ความเห็นทางกฎหมายและจัดทำกฎหมายให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว

๑๑.๓ ในระยะต่อไป จะจัดตั้งองค์กรปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมที่ปราศจากการแทรกแซงของรัฐ

๑๑.๔ นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและความรู้เชิงนิติวิทยาศาสตร์มาใช้เพื่อเร่งรัดการดำเนินคดีทุกขั้นตอนให้รวดเร็ว เกิดความเป็นธรรม

๑๑.๕ ปรับปรุงระบบการช่วยเหลือทางกฎหมายและค่าใช้จ่ายแก่ประชาชนที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

๑๑.๖ นำมาตรการทางการเงิน ภาษี และการป้องกันการฟอกเงินมาใช้ในการป้องกันและปราบปรามผู้มีอิทธิพลและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ทุจริตและประพฤติมิชอบ

สถานภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ลงราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๒ ตอนที่ ๖ ก ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๔๘ มีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่เน้นการตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและงานบริการ โดยใช้พื้นที่จัดการศึกษาหลักใน ๓ พื้นที่ ได้แก่ เทคนิครุงเทพ บพิตรพิมุข มหาเมฆ และพระนครใต้ และมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาโดยเน้นภารกิจ ๔ ด้านคือ

๑. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ

๒. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ

๓. ให้บริการงานวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน

๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยแบ่งส่วนราชการเป็น คณะ ๗ คณะ สำนักงาน/สถาบัน/สำนัก ๔ หน่วยงาน และหน่วยงานที่จัดตั้งภายใน ดังนี้

๑. คณะ ๗ คณะ

- ๑.๑ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- ๑.๒ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- ๑.๓ คณะบริหารธุรกิจ
- ๑.๔ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ๑.๕ คณะวิศวกรรมศาสตร์
- ๑.๖ คณะศิลปศาสตร์
- ๑.๗ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ

๒. สำนักงานอธิการบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยหน่วยงานระดับกอง คือ

- ๒.๑ กองกลาง
- ๒.๒ กองคลัง
- ๒.๓ กองนโยบายและแผน
- ๒.๔ กองบริหารงานบุคคล
- ๒.๕ กองพัฒนานักศึกษา

๓. สถาบัน/สำนัก

- ๓.๑ สถาบันวิจัยและพัฒนา
- ๓.๒ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- ๓.๓ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔. หน่วยงานที่จัดตั้งภายใน

- ๔.๑ ศูนย์ประชาสัมพันธ์
- ๔.๒ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
- ๔.๓ ศูนย์อนุรักษ์พลังงาน
- ๔.๔ สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา
- ๔.๕ สำนักงานสหกิจศึกษา

การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนระดับปริญญาตรี ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักเรียนนอกระบบ ซึ่งประกอบด้วยประชากรวัยทำงานภาคการผลิต และผู้ที่สนใจเรียนรู้ทั่วไป ส่วนพื้นที่เป้าหมายการให้บริการ (Area Serve) เป็นจังหวัดในกลุ่มภาคกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ชัยนาท สิงห์บุรี สระบุรี ลพบุรี และสมุทรปราการ

บทที่ ๒
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิสัยทัศน์

“ ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ”

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม
๒. มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๓. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
๔. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๕. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ

ค่านิยมหลัก

U หมายถึง Unity (ความสามัคคีรวมเป็นหนึ่งเดียว) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีใจรวมกันเป็นหนึ่งเดียว มีความสามัคคีกลมเกลียว ร่วมใจกันทำงานเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและราชการเป็นหลัก

T หมายถึง Talent (ความสามารถพิเศษ) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้รับการฝึกฝนจนมีความสามารถที่โดดเด่นเฉพาะ แตกต่างจากบุคคลอื่น

K หมายถึง Keen (ความเชี่ยวชาญ) บุคลากรและนักศึกษาใฝ่หาความรู้ มุ่งพัฒนาตนเองให้มีความเชี่ยวชาญทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติบนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

นโยบายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (จากการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๒/๒๕๕๒ เมื่อวันอังคารที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒)

๑. นโยบายด้านวิชาการ

๑.๑ จัดการศึกษาวิชาชีพระดับปริญญา ให้บัณฑิตมีความรู้ในหลักทฤษฎี โดยมุ่งเน้นความสามารถในเชิงปฏิบัติการ มีความพร้อมในการทำงานภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรมบริการ

๑.๒ จัดการศึกษาวิชาชีพให้กับผู้ทำงานตามความต้องการ (On-demand learning) และทันความจำเป็น (Just-in-time learning)

๑.๓ จัดหลักสูตรและหรือปรับหลักสูตรใหม่ในรูปแบบที่สนองต่อความต้องการตลาดแรงงาน (Demand driven) บนพื้นฐานความพร้อมด้านคณาจารย์และอุปกรณ์การเรียนการสอน

๑.๔ สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย จัดให้มีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมจากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเรียนรู้ประสบการณ์และสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพสูง ทั้งในและต่างประเทศ

๑.๕ ผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นเชิงคุณภาพ บนพื้นฐานตามเกณฑ์การจัดการศึกษาที่ดี ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

๒. นโยบายด้านการวิจัย

๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยขั้นพื้นฐานและประยุกต์ ทั้งนี้ให้ความสำคัญกับงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ทั้งด้านงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรม

๒.๒ จัดตั้งสถาบัน/ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม บนพื้นฐานความพร้อมบุคลากรและเครือข่าย

๓. นโยบายด้านบริการวิชาการ

๓.๑ บริการด้านวิชาการด้านวิชาชีพสู่ชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

๓.๒ จัดตั้งศูนย์บริการวิชาชีพร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน

๓.๓ ถ่ายทอดความรู้วิชาชีพและการจัดการในการสร้างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก

๔. นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๔.๑ ส่งเสริมการทํานุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยให้มีความก้าวหน้า รวมถึงการวิจัยและฟื้นฟูต่อยอดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ปุถุฆังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีทางวัฒนธรรม

๔.๒ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนจนถึงการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก

๔.๓ สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนา ในการนำหลักธรรมของศาสนา มาใช้ในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (จากการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๔/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔)

บัณฑิตนักปฏิบัติ เชี่ยวชาญวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ โดยที่ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง การหาคำตอบใหม่จากปัญหาเดิม ด้วยผลลัพธ์ที่ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ หรือ บริการใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

เป้าประสงค์ :

๑. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับในบริษัท/องค์กรข้ามชาติ
๒. เพิ่มมูลค่างานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
๓. เพิ่มมูลค่างานวิชาการเชิงสร้างสรรค์
๔. บริหารงานเป็นที่ยอมรับ
๕. สืบสานศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
๖. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ความเชื่อมโยง นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ
ปรัชญาหรือปณิธาน พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยและนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัย

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย/ นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย
นโยบายที่ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การ ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ๔.๑ จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการ เรียนรู้ ๔.๖ พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มี คุณภาพ และมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้น ผู้สอนให้มีคุณวุฒิตรงตามวิชาที่สอน ๔.๙ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรม สากล	- ร้อยต่อการศึกษาระดับอื่น - การแก้ปัญหาอุดมศึกษาใน ปัจจุบัน - ธรรมชาติภาพและการบริหารจัดการ อุดมศึกษา - การเงินอุดมศึกษา - เครือข่ายอุดมศึกษา - โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เปลี่ยนระบบ การนำองค์กรให้ขับเคลื่อน อุดมศึกษาแบบองค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็น อาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกย่อง คุณภาพบัณฑิตอย่างก้าว กระโดด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปการ บริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อ ขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การฟื้นฟู ความเชื่อมั่นและเร่งรัดการ วางรากฐานที่ดีของประเทศ ๑.๕ แผนงานดำเนินการ ตามกรอบข้อตกลงของ ประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้าง ความเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็น ธรรม ๓.๕ แผนงานพัฒนาและ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และบริการ	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย - จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้ นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และ ปฏิบัติงานได้จริง - เพิ่มขีดความสามารถการ แข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค นโยบายสภามหาวิทยาลัย - นโยบายด้านวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การ พัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การ บริหารจัดการและการสร้าง ภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การ พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการ บริการ	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ โครงการ : เตรียมความพร้อมสู่ ประชาคมอาเซียน โครงการ : พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว
นโยบายที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ ๓.๑ ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรีผู้ด้อยโอกาส และ แรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย ๓.๕ เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความ หลากหลาย เนื่องจากการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน นโยบายที่ ๗ การส่งเสริมบทบาท และการใช้ โอกาสในประชาคมอาเซียน ๗.๒ พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการไทยทุกระดับ ๗.๓ พัฒนาแรงงานภาคอุตสาหกรรมเพื่อ รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	- บทบาทของมหาวิทยาลัยใน การพัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เปลี่ยนระบบ การนำองค์กรให้ขับเคลื่อน อุดมศึกษาแบบองค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็น อาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกย่อง คุณภาพบัณฑิตอย่างก้าว กระโดด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปการ บริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อ ขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้าง ความเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็น ธรรม ๓.๔ แผนงานยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันของ ภาคอุตสาหกรรม ๓.๘ แผนงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม ๔.๕ แผนงานดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี คนพิการ และ ผู้ด้อยโอกาส	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย - เพิ่มขีดความสามารถการ แข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค นโยบายสภามหาวิทยาลัย - นโยบายด้านบริการวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การ สร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การ พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการ บริการ	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการ วิชาการ โครงการ : เตรียมความพร้อมสู่ ประชาคมอาเซียน โครงการ : พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย/ นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย
นโยบายที่ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การ ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ๔.๗ ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนา และศาสนาอื่นๆ ๔.๘ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และ เผยแพร่มรดกทาง วัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญา ท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของ ศิลปวัฒนธรรมไทย ๔.๑๐ ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ	- การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เปลี่ยนระบบ การนำองค์กรให้ขับเคลื่อน อุดมศึกษาแบบองค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญมีอาชีพให้เป็น อาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับ คุณภาพบัณฑิตอย่างก้าว กระโดด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปการ บริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อ ขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การศึกษา สาธารณะสุข คุณธรรม จริยธรรม ๔.๖ แผนงานยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน ๔.๑๐ แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ๔.๑๑ แผนงานส่งเสริมและ พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ๕.๔ แผนงานจัดการ สิ่งแวดล้อม	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย - ส่งเสริมและบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรม นโยบายสภามหาวิทยาลัย - นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การ สืบสานและสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย/ นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย
นโยบายที่ ๘ การพัฒนา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ๘.๑ สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑ ของรายได้ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน ๓๐:๗๐	- บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศ ๑.๗ แผนงานเร่งรัดการประยุกต์ใช้งานวิจัยและพัฒนาไปสู่การปฏิบัติ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม ๓.๑๐ แผนงานพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การศึกษาสาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม ๔.๕ แผนงานดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๕.๔ แผนงานจัดการสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ๖.๑ แผนงานส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ๖.๒ แผนงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ปรัชญา / ปณิธาน และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย - สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ นโยบายสภามหาวิทยาลัย - นโยบายด้านการวิจัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว								
๑.๑๒ เติบเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ									
เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๒. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตานักท่องเที่ยว เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๑. เติบเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศโดยประกาศให้ปี พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๕ เป็นปี "มหัศจรรย์ไทยแลนด์" (Miracle Thailand Year) และประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมเฉลิมฉลองในพระราชพิธีมหามงคลที่จะมีขึ้นในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๕ กลยุทธ์/วิธีการ : อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : นักเรียน นักศึกษา มัคคุเทศก์ และประชาชนมีทักษะด้านภาษา และมีความรู้ความเข้าใจประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ รองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อฝึกอบรมบุคลากรนักศึกษา ให้มีทักษะด้านภาษาและมีความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละของกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานได้ตามแผน	คน/ปี ร้อยละ	๑๒๐ ๘๐.๐๐	๑๒๐ ๘๔.๐๐	- -	๑๒๐ ๘๐	๑๒๐ ๘๐	- -	- -
	โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบุคลากร/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บุคลากร/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละของกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานได้ตามแผน	คน ร้อยละ ร้อยละ	๑๒๐ ๘๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐	๑๒๐ ๘๔.๔๒ ๑๐๐.๐๐	- - -	๑๒๐ ๘๐ ๑๐๐	๑๒๐ ๘๐ ๑๐๐	- - -	- - -

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด								
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน	
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์									
นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต										
๔.๑ นโยบายการศึกษา										
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๑. พัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้ สามารถแข่งขันได้ ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐาน สามารถ แข่งขันได้ในระดับสากล									
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษอาชีวศึกษาและการอุดมศึกษาที่ เข้าสู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้ และมี งานภายใน ๑ ปี รวมทั้งประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้น	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความ ต้องการของประเทศ									
กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๔. จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้ สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพโดย กระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสม และสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันทีโดยความ ร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์ อบรมอาชีวศึกษา เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชน สามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพโดยให้ สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชนเพื่อฝึกฝนช่างฝีมือ และการสร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน ทั้งนี้ จะ ดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริม การศึกษาในสายอาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมี รายได้สูงตามความสามารถ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๘๕.๐๐	N/A	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	
		ร้อยละ	๘๕.๐๐	N/A	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
		ร้อยละ	๘๕.๐๐	N/A	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ) ๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ ๓. จำนวนนักศึกษาคงอยู่	คน	๘๐๐	๙๙๑	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
		คน	๑,๖๐๐	๑,๓๑๔	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐
		คน	๔,๐๐๐	๔,๔๐๘	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐
	ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ) ๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐาน หลักสูตร	ร้อยละ	๘๕.๐๐	๘๙.๗๓	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ตัวชี้วัด(เชิงเวลา) ๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๐.๐๐	๙๐.๘๓	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐
กลยุทธ์/วิธีการ : ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงที่สอดคล้อง กับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่า ทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่าง เรียน	ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน) ๑. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๓๑๗.๗๑๘๗	๒๙๖.๑๖๙๘	๓๘๗.๐๕๗๙	๒๒๒.๐๘๐๗	๕๕๐.๑๓๓๔	๖๓๕.๖๘๑๘	๖๔๑.๘๔๕๑	

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ตามความต้องการของประเทศ								
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	๘๕.๐๐	N/A	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๘๕.๐๐	N/A	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๘๕.๐๐	N/A	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
	ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)								
	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	๑,๕๐๐	๑,๗๗๘	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐
	๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	๒,๔๐๐	๒,๔๕๑	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐
๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	๗,๙๐๐	๘,๐๓๒	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	
ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)									
๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาตามมาตรฐาน หลักสูตร	ร้อยละ	๘๐.๐๐	๗๑.๘๒	๘๕.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	
ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)									
๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๐.๐๐	๗๒.๕๕	๙๐.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	
ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน)									
๑. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๔๘๐.๔๒๘๑	๓๘๔.๕๒๒๘	๕๐๐.๕๐๐๓	๔๑๓.๕๐๗๙	๗๔๙.๐๕๔๙	๖๘๐.๓๕๔๖	๗๓๔.๕๓๒๖	

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๒. ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และมี ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๒. สร้างโอกาสทางการศึกษา กระจายโอกาสทาง การศึกษาในสังคมไทยโดยคำนึงถึงการสร้างความเสมอภาค และความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นแก่ประชากรทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้บกพร่องทางกายและการเรียนรู้ รวมทั้งชนกลุ่มน้อย โดยส่งเสริมการให้ความรู้ตั้งแต่อยู่ใน ครรภ์มารดาถึงแรกเกิดให้ได้รับการดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งแม่และเด็ก สนับสนุนการจัดการศึกษาตามวัย และ พัฒนาการอย่างมีคุณภาพตั้งแต่ก่อนวัย เรียนจนจบการศึกษา ขั้นพื้นฐาน โดยจัดให้มีการเทียบโอนวุฒิการศึกษาสำหรับกลุ่ม ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ กลุ่มแม่บ้าน จัดให้มีระบบ สะสมผลการศึกษาและการเทียบโอนเพื่อขยายโอกาสให้ กว้างขวางและลดปัญหาคนออกจากระบบการศึกษา นอกจากนี้ จะดำเนินการลดข้อจำกัดของการเข้าถึงการศึกษา ระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาชั้นสูง โดยจัดให้มี “โครงการ เงินกู้เพื่อการศึกษาที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต” โดยให้ผู้กู้เริ่ม ใช้คืนต่อเมื่อมีรายได้เพียงพอที่จะเลี้ยงตัวได้ พักชำระหนี้แก่ผู้ เป็นหนี้กองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา โดยปรับเปลี่ยนการ ชำระหนี้เป็นระบบที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต ปรับปรุงระบบ การคัดเลือกเข้าศึกษาต่อทุกระดับให้เอื้อต่อการกระจายโอกาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะจัดให้มีระบบคัดเลือกกลางเพื่อเข้าศึกษา ต่อในมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรมดำเนิน "โครงการ ๑ อำเภอ ๑ พุน"	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มี มาตรฐานคุณภาพ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและ สังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาดตนเองเพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับ บริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์การบริการ ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริม ศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๘๖.๐๐	๙๒.๐๖	๘๖.๐๐	๘๖.๐๐	๘๖.๐๐	๘๖.๐๐	๘๖.๐๐
		ร้อยละ	๘๕.๐๐	๘๙.๕๙	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
		ร้อยละ	๘๐.๐๐	๕๖.๓๘	๘๕.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐
	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ) ๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	๖๐	๖๙	๗๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐
	ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ) ๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการ ให้บริการ	ร้อยละ	๘๐.๐๐	๙๐.๒๕	๘๕.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐
	ตัวชี้วัด(เชิงเวลา) ๑. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
	ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน) ๑. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่	ล้านบาท	๙.๒๖๖๖	๘.๘๗๑๗	๙.๒๖๖๖	๘.๑๘๓๒	๑๘.๐๙๗๒	๑๙.๐๐๒๐	๑๙.๙๕๒๑

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : นโยบาย ๕. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม ประเทศ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสาร หรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๖. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก ระดมสรรพกำลังเพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายการวิจัยแห่งชาติเพื่อสร้างทุนทางปัญญาและนวัตกรรม ผลักดันให้ประเทศสามารถพึ่งตนเองได้ทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้างรากฐานใหม่ของเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม จัดตั้งศูนย์เป็นเลิศเพื่อการวิจัยสำหรับสาขาวิชาที่จำเป็น พัฒนาโครงสร้างการบริหารงานวิจัยของชาติโดยเน้นความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพระหว่างองค์กรบริหารงานวิจัยกับ กลยุทธ์/วิธีการ : พัฒนาองค์ความรู้/วิจัย	ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่นำไปสู่การพัฒนาสังคมและท้องถิ่นของประเทศ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี	โครงการ/ เรื่อง	๑๐	๗	๑๐	๑๒	๑๔	๑๖	๑๘
	ร้อยละ	๕.๐๐	N/A	๕๐.๐๐	๗.๐๐	๘.๐๐	๙.๐๐	๑๐.๐๐	
	โครงการ	๕	N/A	๕	๕	๕	๕	๕	
	โครงการ	๒๔	๒๗	๑๘	๒๐	๒๒	๒๔	๒๖	
	โครงการ	๒๐	๒๑	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	
	ร้อยละ	๕๐.๐๐	๗๗.๗๘	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	
	ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน) ๑. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๗.๑๘๐๓	๗.๑๘๐๓	๗.๑๘๐๓	๗.๐๓๕๐	๑๒.๕๔๖๖	๑๒.๖๗๒๐	๑๒.๗๙๘๘

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	ผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้								
	ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)								
	๑. จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	๑๒	๙	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒
	ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)								
	๑. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	๘	๓	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
	ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)								
	๑. ร้อยละโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๕๐.๐๐	๓๓.๓๔	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐
	ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน)								
	๑. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๖.๐๔๕๐	๖.๑๖๕๙	๖.๒๘๙๓

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม								
นโยบายที่ ๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม									
เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๓. ทูทางวัฒนธรรมมีบทบาทในการขับเคลื่อน พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย								
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : ร้อยละผลงานทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย								
กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๕. นำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิตศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรม สร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่สร้างรายได้เข้าประเทศ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระยะเวลา ๑ ปี	โครงการ ร้อยละ โครงการ	๑๕ ๘๕.๐๐ ๑๐	๓๖ ๘๘.๑๓ ๓๒	๒๕ ๘๕.๐๐ ๒๕	๒๕ ๘๕.๐๐ ๒๕	๒๕ ๘๕.๐๐ ๒๕	๒๕ ๘๕.๐๐ ๒๕	
	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม								
	ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)								
	๑. จำนวนโครงการ/ กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	๓๕	๓๗	๓๕	๒๕	๒๕	๒๕	
	ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)								
	๑. ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	๙๐.๐๐	๙๐.๗๘	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	
	ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)								
	๑. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่	ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	
	ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน)								
	๑. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๖.๒๕๔๗	๔.๐๙๓๖	๖.๒๕๔๗	๕.๐๐๐๐	๘.๑๒๔๓	๘.๒๘๖๘	

หมายเหตุ : รายงานผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗ ณ สิ้นไตรมาส ๔ กลุ่มงานติดตามประเมินผลและรายงาน

บทที่ ๔

การติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๙ ที่ตั้งไว้มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลดังนี้

๑. มหาวิทยาลัยประกาศใช้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ไว้ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยฯ

๒. คณะ/สถาบัน/สำนัก/ศูนย์ จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยใช้กรอบแผนปฏิบัติราชการสี่ปีของมหาวิทยาลัยและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

๓. มหาวิทยาลัยติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี ในระยะครึ่งแผน และเมื่อสิ้นสุดแผน โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

๔. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร และสภามหาวิทยาลัย

๕. มหาวิทยาลัยนำผลการประเมินแผนปฏิบัติราชการประจำปี มาวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์กับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

๖. มีการนำผลการประเมินและการวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัยมาปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการในปีต่อไป

ภาคผนวก



การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2555 – 2559 (ฉบับปรับปรุง ปี 2557)

วิสัยทัศน์

ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม

มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจาก ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน

บริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล

ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

มุ่งเน้นจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาประเทศ

ประเด็น ยุทธศาสตร์

การพัฒนาคุณภาพการศึกษา สู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์

การสร้างงานวิชาการ เชิงสร้างสรรค์

การบริหารจัดการ และ การสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์

การสืบสานและ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ และการบริการ

เป้าประสงค์

บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ ในบริษัท/องค์กรข้ามชาติ

เพิ่มมูลค่างานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์

เพิ่มมูลค่างานวิชาการเชิง สร้างสรรค์

บริหารงานเป็นที่ยอมรับ

สืบสานศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์และสมรรถนะวิชาชีพ
2. พัฒนาทักษะวิชาชีพ IT การนำเสนอ และ ภาษาเพื่อการสื่อสาร
3. พัฒนาระบบการฝึกงาน/สหกิจทั้งในและ ต่างประเทศ
4. พัฒนากิจกรรมนักศึกษาเพื่อส่งเสริมความคิด เชิงสร้างสรรค์
5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานผลการเรียนรู้
6. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
7. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะตามเกณฑ์ มาตรฐานวิชาชีพ
8. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัด การศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
9. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทางด้าน ภาษาต่างประเทศ
10. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการและการจัดการคุณภาพในสถาน ประกอบการ
11. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

1. ส่งเสริมการนำผลงานงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์
2. ส่งเสริมผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งระดับชาติและ นานาชาติ
3. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
4. พัฒนาระบบการให้บริการด้านงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์
6. มีระบบติดตามและช่วยเหลือนักวิจัยให้ทำวิจัยได้ สำเร็จตามระยะเวลา
7. พัฒนารูปแบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์
8. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ
9. สร้างเครือข่ายเพื่อหาทุนวิจัยจากภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน
10. พัฒนาบุคลากรสนับสนุนให้มีสมรรถนะด้านการ บริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
11. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ของบุคลากรใน มหาวิทยาลัยสู่ชุมชนและอุตสาหกรรม
2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตร ทางด้านบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอก
3. สำรวจความต้องการรับบริการทางด้าน วิชาการของหน่วยงานภายนอก/ชุมชน
4. พัฒนาโครงการบริการวิชาการหรือวิชาชีพเพื่อ ส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมนำความรู้ที่ได้จากการ อบรมไปสู่การปฏิบัติ
5. พัฒนาระบบการให้บริการด้านบริการ วิชาการแก่สังคม
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการทุกไตรมาส
7. พัฒนารูปแบบการบริหารงานบริการวิชาการ
8. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการ บริหารงานบริการวิชาการ
9. จัดหาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้ เอื้อต่อการบริการวิชาการ
10. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทางด้านเทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์

1. พัฒนาระบบการทำงานตามหลักธรรมาภิ บาล
2. สร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ ยอมรับในการเป็นมหาวิทยาลัยเชิง สร้างสรรค์
3. พัฒนาวិธีการบริหารสินทรัพย์
4. มีการบริหารงานโดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. พัฒนาระบบการบริหารงานเพื่อรองรับ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
6. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ และทรัพยากร
7. ส่งเสริมการนำแผนพัฒนาบุคลากรไปสู่การ ปฏิบัติ
8. มีแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
9. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารเชิงสร้างสรรค์
10. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเชิงสร้างสรรค์
11. พัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา

1. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
2. บูรณาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์กับภูมิ ปัญญาท้องถิ่น
3. สร้างความประทับใจให้กับนักศึกษา บุคลากรและบุคคลภายนอก
4. เสริมสร้างความตระหนักในคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรมไทย
5. ส่งเสริมการเรียนรู้และยอมรับวัฒนธรรม ข้ามชาติ
6. ส่งเสริมนักศึกษา/บุคลากรเข้าร่วมการ ประกวด/แข่งขันศิลปวัฒนธรรมไทยหรือ ต่างประเทศ
7. สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
8. ส่งเสริมการเรียนรู้และการยอมรับด้าน ศิลปวัฒนธรรม
9. พัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาและบุคลากร

1. พัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์
2. พัฒนาอุตสาหกรรมอากาศ ยาน
3. พัฒนาอุตสาหกรรมพลังงาน สะอาด
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
5. พัฒนาการท่องเที่ยว
6. พัฒนาการค้าปลีก/ค้าส่ง
7. พัฒนาอาหารไทยฮาลาล

ฉบับปรับปรุงหลังวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556