



แผนปฏิบัติการ ๔ ปี
พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ



สำนักงานอธิการบดี
กองนโยบายและแผน ✈
พฤศจิกายน ๒๕๕๗

คำนำ

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ หมวด ๕ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ มาตรา ๗๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ มาตรา ๑๓ และมาตรา ๑๔ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับการแถลงนโยบายต่อรัฐสภาและแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งคณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนนิติบัญญัติที่จำเป็นต่อการดำเนินการตามนโยบาย และแผนปฏิบัติราชการตลอดระยะเวลาสี่ปีของคณะรัฐมนตรี รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน และทุกส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้นำกรอบของแผนบริหารราชการแผ่นดินฉบับดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๒ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยนำพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน และนำแผนการยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ มาบูรณาการเพื่อให้มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุนนโยบายในแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการสี่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๒ ของมหาวิทยาลัยฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัดใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ตุลาคม ๒๕๕๗

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
• สถานภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๔
• ค่านิยมหลักองค์กร	๕
• จุดเน้นการจัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๖
บทที่ ๒ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘	๗
• วิสัยทัศน์	๗
• พันธกิจ	๗
• ประเด็นยุทธศาสตร์	๗
• ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	๘
• ตัวชี้วัดผลลัพธ์	๙
• ตัวชี้วัดผลผลิต	๑๐
บทที่ ๓ ความเชื่อมโยงการบริหารราชการแผ่นดิน	๑๑
ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ยุทธศาสตร์การจัจัดสรร	๑๑
• งบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ยุทธศาสตร์กระทรวง ผลผลิต และโครงการ	
• แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๑๓
• ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ ประชญา หรือ ปณิธาน และ พระราชบัญญัติสถาบัน แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติราชการ	๑๘
• ความเชื่อมโยงปรัชญาหรือปณิธาน และพระราชบัญญัติสถาบัน ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๑๙
บทที่ ๔ การติดตามประเมินผล	๒๕
ภาคผนวก	
• ข้อมูลพื้นฐานของผลผลิต	ก
• แบบแสดงรายละเอียดกิจกรรม	ข

บทที่ ๑

บทนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจัดทำแผนปฏิบัติการขึ้นตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๗๖ วรรคแรก กำหนดว่าคณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ (มาตรา ๗๗-๘๗)

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ กำหนดว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังนี้ ๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจได้ ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า ๒) การกำหนดแผนปฏิบัติการตามข้อ ๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ โดยแผนปฏิบัติการตามพระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ มี ๒ ประเภทคือ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนปฏิบัติการประจำปี **มาตรา ๑๓** กำหนดให้คณะรัฐมนตรีจัดทำมีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรี **มาตรา ๑๖** กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของส่วนราชการนั้น โดยให้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๗

รัฐบาลจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ ตลอดจนแผนพัฒนาประเทศด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่สำคัญได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งแต่ละส่วนราชการจะต้องนำไปเป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจึงจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒ โดยใช้กรอบของแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ และมีการทบทวนภารกิจที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ

นโยบายของคณะรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รัฐบาลภายใต้การนำของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เปิดแถลงนโยบายรัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในวันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ การเข้าบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล แม้จะเป็นการใช้อำนาจดังที่รัฐบาลก่อนๆ เคยปฏิบัติมา แต่ก็มีเงื่อนไข และเงื่อนไขที่มีความแตกต่างกัน โดยรัฐบาลนี้เข้ามาสืบทอดงานและสานต่อภารกิจจาก คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ซึ่งรัฐบาลตระหนักว่า แม้ความเร่งด่วนและรุนแรงของปัญหา บางปัญหาจะค้างค้ำสะสมมานานหลายปี เมื่อเทียบกับช่วงเวลานี้ ที่สถานการณ์ยังไม่ปกติ แต่รัฐบาลจะไม่ถือว่าเวลาเป็นจุดอ่อน หรือข้อจำกัด แต่ถือเป็นความท้าทาย โดยเฉพาะการคืนความสุขแก่ประชาชนนั้น ยิ่งต้องทำก่อน ทำจริงจัง และทันที จนบังเกิดผลสัมฤทธิ์เร็วที่สุดและยั่งยืนเท่าไร ยิ่งเป็นผลดีต่อประชาชน รัฐบาลนี้ไม่ได้จัดตั้งขึ้นจากพรรคการเมืองจึงไม่หวังหาเสียงหรือคะแนนจากประชาชนนิยม จึงไม่ต้องวิตกว่าจะนำประเทศเข้าไปผูกพันจนเสียวินัยการคลังหรือเกิดภาระในอนาคต

โดย มาตรา ๑๙ ของรัฐธรรมนูญกำหนดหน้าที่ของรัฐบาลไว้สามประการคือ การบริหารราชการแผ่นดิน การดำเนินการให้มีการปฏิรูปและการส่งเสริมความสามัคคี รัฐบาลจึงขอกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับหน้าที่สามประการ

ในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน รัฐบาลมีนโยบาย ๑๑ ด้าน โดยได้นำยุทธศาสตร์การเข้าใจ เข้าถึง พัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นหลัก และใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมควรแก่ฐานะ ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และความต้องการของประชาชน เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย และนโยบายที่แถลงต้องการสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรการปกครองทุกระดับ ตั้งแต่ท้องถิ่นถึงประเทศ

โดย นโยบาย ๑๑ ด้านประกอบด้วย

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

๒. การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ

๒.๑ ในระยะเร่งด่วน รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมการเมืองและความมั่นคงทางอาเซียนในกิจการ ๕ ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการชายแดน การสร้างความมั่นคงทางทะเล การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ การสร้างความไว้วางใจกับประเทศเพื่อนบ้าน และการเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติการทางทหารร่วมกันของอาเซียน

๒.๒ เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒.๓ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศให้ทันสมัย

๒.๔ เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนานาประเทศบนหลักการที่ว่า นโยบายการต่างประเทศเป็นส่วนประกอบสำคัญของนโยบายองค์รวมทั้งหมดในการบริหารราชการแผ่นดิน

๓. การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ

๓.๑ ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรีผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกักขัง

๓.๒ ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์

๓.๓ ในระยะต่อไป จะพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม ระบบการออมและระบบสวัสดิการชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

๓.๔ เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการมีงานหรือกิจกรรมที่เหมาะสม

๓.๕ เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลาย เนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๓.๖ จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป

๓.๗ แก้ไขปัญหาการไร้ที่ดินทำกินของเกษตรกรและการรุกป่าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าสงวน

๔. การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

๔.๑ จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้

๔.๒ ในระยะเฉพาะหน้าจะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับความเป็นจริงของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา

๔.๓ ให้องค์กรภาคประชาชน ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนทั่วไปมีโอกาสร่วมจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง

๔.๔ พัฒนาคณะทำงานทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๔.๕ ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน

๔.๖ พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ และมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นผู้สอนให้มีคุณวุฒิตรงตามวิชาที่สอน

- ๔.๗ ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ
- ๔.๘ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และ เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย
- ๔.๙ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล

๔.๑๐ ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ

๕. การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน

๕.๑ วางรากฐานให้ระบบหลักประกันสุขภาพครอบคลุมประชากรในทุกภาคส่วนอย่างมีคุณภาพโดยไม่เหลื่อมล้ำของคุณภาพบริการในแต่ละระบบ

- ๕.๒ พัฒนาระบบบริการสุขภาพ โดยเน้นการป้องกันโรคมามากกว่ารอให้ป่วยแล้วจึงมารักษา
- ๕.๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเฝ้าระวังโรคระบาด
- ๕.๔ ป้องกันและแก้ไขปัญหาการเกิดอุบัติเหตุในการจราจรอันนำไปสู่การบาดเจ็บและการเสียชีวิต

- ๕.๕ ส่งเสริมการกีฬาเพื่อสุขภาพ
- ๕.๖ ประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคม เพื่อป้องกันและแก้ปัญหการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น

๕.๗ พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข

๖. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

๖.๑ ในระยะเร่งด่วน เร่งจ่ายงบประมาณของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ที่ยังค้างอยู่ก่อนที่จะพ้นกำหนดภายในสิ้นปีนี้ และสานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้จัดทำไว้

๖.๒ สานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้จัดทำไว้

๖.๓ กระตุ้นการลงทุนด้วยการเร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งนักลงทุนยื่นขออนุมัติส่วนส่งเสริมการลงทุนไว้แล้วให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว

- ๖.๔ ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ
- ๖.๕ ลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัว
- ๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย
- ๖.๗ ในระยะต่อไป ประสานนโยบายการเงินและการคลังให้สอดคล้องกัน
- ๖.๘ แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนทั้งที่ท่วมเป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล

- ๖.๙ ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงต่างๆ ให้สอดคล้องกับต้นทุน
- ๖.๑๐ ปรับปรุงวิธีการจัดเก็บภาษีให้จัดเก็บได้อย่างครบถ้วน
- ๖.๑๑ บริหารจัดการหนี้ภาครัฐที่เกิดขึ้นในช่วงรัฐบาลที่ผ่านมา
- ๖.๑๒ ในระยะยาว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและคมนาคม
- ๖.๑๓ ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่งที่มีการแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน

๖.๑๔ พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

๖.๑๕ ในด้านเกษตรกรรม ดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีต่างๆ และ การสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้

๖.๑๖ ในด้านอุตสาหกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ

๖.๑๗ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง

๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง

๗. การส่งเสริมบทบาท และการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

๗.๑ เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียน และขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

๗.๒ พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทุกระดับ

๗.๓ พัฒนาแรงงานภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งแรงงานวิชาชีพ แรงงานมีทักษะ และแรงงานไม่มีทักษะ

๗.๔ เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน

๗.๕ ต่อเชื่อมเส้นทางคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์จากรากการผลิตในชุมชนสู่แหล่งแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าทั้งภายในประเทศและเชื่อมโยงกับอาเซียน

๗.๖ พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษโดยเริ่มจากการพัฒนาด้านการค้าชายแดนและโครงข่ายการคมนาคมขนส่งบริเวณประตูการค้าหลักของประเทศเพื่อรองรับการเชื่อมโยงกระบวนการผลิตและการลงทุนข้ามแดน

๘. การพัฒนา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๘.๑ สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของประเทศ เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑ ของรายได้ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน ๓๐ : ๗๐

๘.๒ เร่งเสริมสร้างสังคมนวัตกรรม โดยส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์

๘.๓ ปฏิรูประบบการให้สิ่งจูงใจ ระเบียบ และกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการนำงานวิจัยและพัฒนาไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์

๘.๔ ส่งเสริมให้โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ เช่น ด้านพลังงานสะอาด ระบบราง ยานยนต์ ไฟฟ้า การจัดการน้ำและขยะ ใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมของไทยตามความเหมาะสม

๘.๕ ปรับปรุงและจัดเตรียมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านการวิจัยและพัฒนา และด้านนวัตกรรม

๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

- ๙.๑ ในระยะเฉพาะหน้า เร่งปกป้องและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า
- ๙.๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน
- ๙.๓ ในระยะต่อไป พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดิน และแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ โดยยึดแนวพระราชดำริที่ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้
- ๙.๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพในทุกมิติทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
- ๙.๕ เร่งการควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ขยะ และน้ำเสียที่เกิดจากการผลิตและบริโภค

๑๐. การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

- ๑๐.๑ ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น
- ๑๐.๒ ในระยะแรก กระจายอำนาจเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะได้โดยรวดเร็ว ประหยัด และสะดวก
- ๑๐.๓ ยกย่องสมรรถนะของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ
- ๑๐.๔ เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ
- ๑๐.๕ ใช้มาตรการทางกฎหมาย การปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาคำสัตย์ของความเป็นข้าราชการและความซื่อสัตย์สุจริต
- ๑๐.๖ ปรับปรุงและจัดให้มีกฎหมายเพื่อให้ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ และการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในภาครัฐทุกระดับ
- ๑๐.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีองค์กรภาคเอกชนและเครือข่ายต่างๆ

๑๑. การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

- ๑๑.๑ ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งปรับปรุงประมวลกฎหมายหลักของประเทศและกฎหมายอื่นๆ ที่ล้าสมัย ไม่เป็นธรรม ไม่สอดคล้องกับความตกลงระหว่างประเทศ
- ๑๑.๒ เพิ่มศักยภาพหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้ความเห็นทางกฎหมายและจัดทำกฎหมายให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว
- ๑๑.๓ ในระยะต่อไป จะจัดตั้งองค์กรปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมที่ปราศจากการแทรกแซงของรัฐ
- ๑๑.๔ นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและความรู้เชิงนิติวิทยาศาสตร์มาใช้เพื่อเร่งรัดการดำเนินคดีทุกขั้นตอนให้รวดเร็ว เกิดความเป็นธรรม
- ๑๑.๕ ปรับปรุงระบบการช่วยเหลือทางกฎหมายและค่าใช้จ่ายแก่ประชาชนที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม
- ๑๑.๖ นำมาตรการทางการเงิน ภาษี และการป้องกันการฟอกเงินมาใช้ในการป้องกันและปราบปรามผู้มีอิทธิพลและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ทุจริตและประพฤติมิชอบ

สถานภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ลงราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๒ ตอนที่ ๖ ก ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๔๘ มีฐานะ

เป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในสองรูปแบบคือการศึกษาในระบบและการศึกษานอกระบบ ที่เน้นการตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและงานบริการ โดยใช้พื้นที่จัดการศึกษาหลักใน ๓ พื้นที่ ได้แก่ เทคนิคกรุงเทพ บพิธพิมขุมหาเมฆ และพระนครใต้ และมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาโดยเน้นภารกิจ ๔ ด้านคือ

๑. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ

๒. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ

๓. ให้บริการงานวิชาการและการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน

๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยแบ่งส่วนราชการเป็น ๗ คณะ ๑ สถาบัน ๓ สำนัก และหน่วยงานที่จัดตั้งภายใน ดังนี้

๑. คณะ ๗ คณะ

- ๑.๑ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- ๑.๒ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- ๑.๓ คณะบริหารธุรกิจ
- ๑.๔ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ๑.๕ คณะวิศวกรรมศาสตร์
- ๑.๖ คณะศิลปศาสตร์
- ๑.๗ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ

๒. สำนักงานอธิการบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยหน่วยงานระดับกอง คือ

- ๒.๑ กองกลาง
- ๒.๒ กองคลัง
- ๒.๓ กองนโยบายและแผน
- ๒.๔ กองบริหารงานบุคคล
- ๒.๕ กองพัฒนานักศึกษา

๓. สถาบัน/สำนัก

- ๓.๑ สถาบันวิจัยและพัฒนา
- ๓.๒ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- ๓.๓ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔. หน่วยงานที่จัดตั้งภายใน

- ๔.๑ ศูนย์ประชาสัมพันธ์
- ๔.๒ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
- ๔.๓ ศูนย์อนุรักษ์พลังงาน

๔.๔ สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา

๔.๕ สำนักงานสหกิจศึกษา

การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักศึกษานอกระบบ ซึ่งประกอบด้วยประชากรวัยทำงานภาคการผลิต และผู้ที่สนใจเรียนรู้ทั่วไป ส่วนพื้นที่เป้าหมายการให้บริการ (Area Serve) เป็นจังหวัดในกลุ่มภาคกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ชัยนาท สิงห์บุรี สระบุรี ลพบุรี และสมุทรปราการ

บทที่ ๒
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิสัยทัศน์

“ ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ”

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม
๒. มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๓. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
๔. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๕. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ

ค่านิยมหลัก

U หมายถึง Unity (ความสามัคคีรวมเป็นหนึ่งเดียว) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีใจรวมกันเป็นหนึ่งเดียว มีความสามัคคีกลมเกลียว ร่วมใจกันทำงานเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและราชการเป็นหลัก

T หมายถึง Talent (ความสามารถพิเศษ) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้รับการฝึกฝนจนมีความสามารถที่โดดเด่นเฉพาะ แตกต่างจากบุคคลอื่น

K หมายถึง Keen (ความเชี่ยวชาญ) บุคลากรและนักศึกษาใฝ่หาความรู้ มุ่งพัฒนาตนเองให้มีความเชี่ยวชาญทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติบนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

นโยบายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (จากการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๒/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒)

๑. นโยบายด้านวิชาการ

๑.๑ จัดการศึกษาวิชาชีพระดับปริญญา ให้บัณฑิตมีความรู้ในหลักทฤษฎี โดยมุ่งเน้นความสามารถในเชิงปฏิบัติการ มีความพร้อมในการทำงานภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรมบริการ

๑.๒ จัดการศึกษาวิชาชีพให้กับผู้ทำงานตามความต้องการ (On-demand learning) และทันความจำเป็น (Just-in-time learning)

๑.๓ จัดหลักสูตรและหรือปรับหลักสูตรใหม่ในรูปแบบที่สนองตอบต่อความต้องการตลาดแรงงาน (Demand driven) บนพื้นฐานความพร้อมด้านคณาจารย์และอุปกรณ์การเรียนการสอน

๑.๔ สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย จัดให้มีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมจากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเรียนรู้ประสบการณ์และสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพสูง ทั้งในและต่างประเทศ

๑.๕ ผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นเชิงคุณภาพ บนพื้นฐานตามเกณฑ์การจัดการศึกษาที่ดี ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

๒. นโยบายด้านการวิจัย

๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยขั้นพื้นฐานและประยุกต์ ทั้งนี้ให้ความสำคัญกับงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ทั้งด้านงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรม

๒.๒ จัดตั้งสถาบัน/ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม บนพื้นฐานความพร้อมบุคลากรและเครือข่าย

๓. นโยบายด้านบริการวิชาการ

๓.๑ บริการด้านวิชาการด้านวิชาชีพสู่ชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

๓.๒ จัดตั้งศูนย์บริการวิชาชีพร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน

๓.๓ ถ่ายทอดความรู้วิชาชีพและการจัดการในการสร้างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก

๔. นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๔.๑ ส่งเสริมการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยให้มีความก้าวหน้า รวมถึงการวิจัยและฟื้นฟูต่อยอดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ปุถุฆค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีทางวัฒนธรรม

๔.๒ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนจนถึงการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก

๔.๓ สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนา ในการนำหลักธรรมของศาสนา มาใช้ในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (จากการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๔/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔)

บัณฑิตนักปฏิบัติ เชี่ยวชาญวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ โดยที่ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง การหาคำตอบใหม่จากปัญหาเดิม ด้วยผลลัพธ์ที่ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ หรือ บริการใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ :

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ และการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : บัณฑิตเป็นที่ยอมรับในบริษัท/องค์กรข้ามชาติ

- กลยุทธ์ :
๑. พัฒนาทักษะวิชาชีพ IT การนำเสนอ และภาษาเพื่อการสื่อสาร
 ๒. พัฒนาระบบการฝึกงาน/สหกิจทั้งในและต่างประเทศ
 ๓. พัฒนากิจกรรมนักศึกษาเพื่อส่งเสริมความคิดเชิงสร้างสรรค์
 ๔. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์และสมรรถนะวิชาชีพ
 ๕. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานผลการเรียนรู้
 ๖. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
 ๗. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีทักษะตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ
 ๘. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
 ๙. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทางด้านภาษาต่างประเทศ
 ๑๐. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและการจัดการคุณภาพในสถานประกอบการ
 ๑๑. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : เพิ่มมูลค่างานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

- กลยุทธ์ :
๑. ส่งเสริมการนำผลงานงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์
 ๒. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
 ๓. สร้างเครือข่ายเพื่อหาทุนวิจัยจากภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
 ๔. ส่งเสริมผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
 ๕. พัฒนาระบบการให้บริการด้านงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
 ๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
 ๗. มีระบบติดตามและช่วยเหลือนักวิจัยให้ทำวิจัยได้สำเร็จตามระยะเวลา
 ๘. พัฒนารูปแบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
 ๙. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ
 ๑๐. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะด้านการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
 ๑๑. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : เพิ่มมูลค่างานวิชาการเชิงสร้างสรรค์

- กลยุทธ์ :
๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยสู่ชุมชนและอุตสาหกรรม
 ๒. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางด้านบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอก
 ๓. สำรวจความต้องการรับบริการทางด้านวิชาการของหน่วยงานภายนอก/ชุมชน
 ๔. พัฒนาโครงการบริการวิชาการหรือวิชาชีพเพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปสู่การปฏิบัติ

๕. พัฒนาระบบการให้บริการด้านบริการวิชาการแก่สังคม
๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการทุกไตรมาส
๗. พัฒนารูปแบบการบริหารงานบริการวิชาการ
๘. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทางด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
๙. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการบริหารงานบริการวิชาการ
๑๐. จัดหาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ : บริหารงานเป็นที่ยอมรับ

- กลยุทธ์ :**
๑. สร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงสร้างสรรค์
 ๒. มีการบริหารงานโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 ๓. พัฒนาระบบการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล
 ๔. พัฒนาวิธีการบริหารสินทรัพย์
 ๕. พัฒนาระบบการบริหารงานเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
 ๖. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ และทรัพยากร
 ๗. ส่งเสริมการนำแผนพัฒนาบุคลากรไปสู่การปฏิบัติ
 ๘. พัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา
 ๙. มีแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
 ๑๐. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารเชิงสร้างสรรค์
 ๑๑. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : สืบสานศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

- กลยุทธ์ :**
๑. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
 ๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาและบุคลากร
 ๓. ส่งเสริมนักศึกษา/บุคลากรเข้าร่วมการประกวด/แข่งขันศิลปวัฒนธรรมไทยหรือต่างประเทศ
 ๔. สร้างความประทับใจด้านบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก
 ๕. บูรณาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ๖. เสริมสร้างความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย
 ๗. ส่งเสริมการเรียนรู้และยอมรับวัฒนธรรมข้ามชาติ
 ๘. สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 ๙. ส่งเสริมการเรียนรู้และการยอมรับด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- กลยุทธ์ :**
๑. เปิดสอนระดับปริญญาตรีและปริญญาโทรายวิชา
 ๒. พัฒนาการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

๓. ให้บริการเชิงสร้างสรรค์
๔. พัฒนาระบบการทำงาน
๕. เพิ่มสมรรถนะบุคลากรให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
๖. จัดหาครุภัณฑ์
๗. พัฒนาสถานที่

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

สรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน

๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ได้นำไปทำตรงสาขา
๒. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
๓. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ได้นำไป ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี
๔. ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
๕. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ
๖. ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี
๗. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้นำไปทำตรงสาขา
๘. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๙. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้นำไป ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี
๑๐. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๑๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๑๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระยะเวลา ๑ ปี
๑๓. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ
๑๔. ร้อยละจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน
๑๕. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี

สรุปตัวชี้วัดและเป้าหมายตามผลผลิต

๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ด้านสังคมศาสตร์
๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ด้านสังคมศาสตร์
๔. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
๕. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
๖. ค่าใช้จ่ายการผลิตนักศึกษาด้านสังคมศาสตร์ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม
๘. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ

๙. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๑๐. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๑๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๔. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร
๑๕. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด
๑๖. ค่าใช้จ่ายการผลิตนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๑๗. จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
๑๘. ร้อยละโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
๑๙. ร้อยละโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
๒๐. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๒๑. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
๒๒. จำนวนผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๒๓. ร้อยละโครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๒๔. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
๒๕. จำนวนโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้
๒๖. จำนวนผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
๒๗. ร้อยละโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
๒๘. ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ความเชื่อมโยง นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ
ปรัชญาหรือปณิธาน พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยและนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัย

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย/ นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย
นโยบายที่ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การ ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ๔.๑ จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการ เรียนรู้ ๔.๖ พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มี คุณภาพ และมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้น ผู้สอนให้มีคุณวุฒิตรงตามวิชาที่สอน ๔.๙ สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรม สากล	- รอยต่อการศึกษาระดับอื่น - การแก้ปัญหาอุดมศึกษาใน ปัจจุบัน - ธรรมชาติภาพและการบริหารจัดการ อุดมศึกษา - การเงินอุดมศึกษา - เครือข่ายอุดมศึกษา - โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เปลี่ยนระบบ การนำองค์กรให้ขับเคลื่อน อุดมศึกษาแบบองค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็น อาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกย่อง คุณภาพบัณฑิตอย่างก้าว กระโดด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปการ บริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อ ขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การฟื้นฟู ความเชื่อมั่นและเร่งรัดการ วางรากฐานที่ดีของประเทศ ๑.๕ แผนงานดำเนินการ ตามกรอบข้อตกลงของ ประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้าง ความเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็น ธรรม ๓.๕ แผนงานพัฒนาและ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และบริการ	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย - จัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นให้ นักศึกษาคิดสร้างสรรค์ และ ปฏิบัติงานได้จริง - เพิ่มขีดความสามารถการ แข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค นโยบายสภามหาวิทยาลัย - นโยบายด้านวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การ พัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การ บริหารจัดการและการสร้าง ภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การ พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการ บริการ	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์ โครงการ : เตรียมความพร้อมสู่ ประชาคมอาเซียน โครงการ : พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว
นโยบายที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ ๓.๑ ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรีผู้ด้อยโอกาส และ แรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย ๓.๕ เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความ หลากหลาย เนื่องจากการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน นโยบายที่ ๗ การส่งเสริมบทบาท และการใช้ โอกาสในประชาคมอาเซียน ๗.๒ พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการไทยทุกระดับ ๗.๓ พัฒนาแรงงานภาคอุตสาหกรรมเพื่อ รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	- บทบาทของมหาวิทยาลัยใน การพัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เปลี่ยนระบบ การนำองค์กรให้ขับเคลื่อน อุดมศึกษาแบบองค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็น อาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกย่อง คุณภาพบัณฑิตอย่างก้าว กระโดด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปการ บริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อ ขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้าง ความเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็น ธรรม ๓.๔ แผนงานยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันของ ภาคอุตสาหกรรม ๓.๘ แผนงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม ๔.๕ แผนงานดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี คนพิการ และ ผู้ด้อยโอกาส	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย - เพิ่มขีดความสามารถการ แข่งขันวิชาชีพในระดับภูมิภาค นโยบายสภามหาวิทยาลัย - นโยบายด้านบริการวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การ สร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การ พัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการ บริการ	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการ วิชาการ โครงการ : เตรียมความพร้อมสู่ ประชาคมอาเซียน โครงการ : พัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย/ นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย
นโยบายที่ ๔ การศึกษาและเรียนรู้ การ ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ๔.๗ ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนา และศาสนาอื่นๆ ๔.๘ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และ เผยแพร่มรดกทาง วัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญา ท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของ ศิลปวัฒนธรรมไทย ๔.๑๐ ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ	- การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เปลี่ยนระบบ การนำองค์กรให้ขับเคลื่อน อุดมศึกษาแบบองค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญมีอาชีพให้เป็น อาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับ คุณภาพบัณฑิตอย่างก้าว กระโดด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปการ บริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อ ขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การศึกษา สาธารณะสุข คุณธรรม จริยธรรม ๔.๖ แผนงานยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน ๔.๑๐ แผนงานอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ๔.๑๑ แผนงานส่งเสริมและ พัฒนาการกีฬาและนันทนาการ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ๕.๔ แผนงานจัดการ สิ่งแวดล้อม	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย - ส่งเสริมและบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรม นโยบายสภามหาวิทยาลัย - นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การ สืบสานและสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

นโยบายของรัฐบาล	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕)	แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ปรัชญา / ปณิธาน และ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย/ นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัย
นโยบายที่ ๘ การพัฒนา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ๘.๑ สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑ ของรายได้ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน ๓๐:๗๐	- บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศ ๑.๗ แผนงานเร่งรัดการประยุกต์ใช้งานวิจัยและพัฒนาไปสู่การปฏิบัติ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม ๓.๑๐ แผนงานพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การศึกษาสาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม ๔.๕ แผนงานดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๕.๔ แผนงานจัดการสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ๖.๑ แผนงานส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ๖.๒ แผนงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	ปรัชญา / ปณิธาน และพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย - สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ นโยบายสภามหาวิทยาลัย - นโยบายด้านการวิจัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

บทที่ ๓
แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
นโยบายที่ ๑ นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก	โครงการ : โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน								
๑.๖ เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ									
เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๓. ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องของไทยมีความเข้าใจและตระหนักถึงประโยชน์และผลกระทบในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเพื่อให้สามารถปรับตัวและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : นักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีส่วนร่วมเสริมสร้างความสัมพันธ์ และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค								
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : มีการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และสื่อมวลชน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อให้บุคลากรทางการศึกษา ได้รับความรู้และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค								
กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๑. เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคร่วมกัน โดยเฉพาะการเร่งแก้ไขปัญหาระทบกระทบทั้งตามแนวพรมแดน ผ่านกระบวนการทางทูต บนพื้นฐานของสนธิสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเร่งดำเนินการตามข้อผูกพันในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง ตลอดจนการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งภายในและภายนอกภูมิภาค	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าร่วมการอบรม	คน	๑๓๐	๒๑๐	๑๓๐	-	-	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บุคลากรทางการศึกษาที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	๘๐	๙๐.๔๔	๘๐	-	-	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ความรู้ในด้านเตรียมความพร้อมใน ๑ ปี	โครงการ/กิจกรรม	๑	๒	๑	-	-	-	-
กลยุทธ์/วิธีการ : เตรียมความพร้อมและส่งเสริมความตระหนักของประชาชนผู้ประกอบการ และภาคส่วนต่างๆ ของไทย เกี่ยวกับอาเซียนและการเป็นประชาคมอาเซียนและกรอบความร่วมมืออื่นๆ	โครงการ : โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน								
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมอบรม	คน	๑๓๐	๙๖๔	๑๘๐	-	-	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ	๘๐	๘๙.๒๗	๘๐	-	-	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ความรู้ในด้านเตรียมความพร้อมใน ๑ ปี	โครงการ/กิจกรรม	๑	๒	๑	-	-	-	-

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว								
๑.๑๒ เติบโตรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ									
เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๒. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตานักท่องเที่ยว เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๑. เติบโตรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศโดยประกาศให้ปี พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๕ เป็นปี "มหัศจรรย์ไทยแลนด์" (Miracle Thailand Year) และประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมเฉลิมฉลองในพระราชพิธีมหามงคลที่จะมีขึ้นในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๕ กลยุทธ์/วิธีการ : อนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : นักเรียน นักศึกษา มัคคุเทศก์ และประชาชนมีทักษะด้านภาษา และมีความรู้ความเข้าใจประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวของประเทศ รองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อฝึกอบรมบุคลากรนักศึกษา ให้มีทักษะด้านภาษาและมีความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละของกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานได้ตามแผน	คน/ปี ร้อยละ	๑๒๐ ๘๐.๐๐	๑๒๐ ๘๔.๐๐	- -	- -	- -	- -	- -
	โครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบุคลากร/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บุคลากร/ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละของกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินงานได้ตามแผน	คน ร้อยละ ร้อยละ	๑๒๐ ๘๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐	๑๒๐ ๘๔.๔๒ ๑๐๐.๐๐	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์								
นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต									
๔.๑ นโยบายการศึกษา									
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๑. พัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้ สามารถแข่งขันได้ ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐาน สามารถ แข่งขันได้ในระดับสากล								
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษอาชีวศึกษาและการอุดมศึกษาที่ เข้าสู่ตลาดแรงงาน มีสมรรถนะเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้ และมี งานภายใน ๑ ปี รวมทั้งประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้น	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความ ต้องการของประเทศ								
กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๔. จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้ สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพโดย กระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสม และสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันทีโดยความ ร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์ อบรมอาชีวศึกษา เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชน สามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพโดยให้ สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชนเพื่อฝึกฝนช่างฝีมือ และการสร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน ทั้งนี้ จะ ดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริม การศึกษาในสายอาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมี รายได้สูงตามความสามารถ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๘๕.๐๐	N/A	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	
		ร้อยละ	๘๕.๐๐	N/A	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
		ร้อยละ	๘๕.๐๐	N/A	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์								
	ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)								
	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	๘๐๐	๙๙๑	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
	๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	๑,๖๐๐	๑,๓๑๔	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๐๐
	๓. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	๔,๐๐๐	๔,๔๐๘	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐
	ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)								
	๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐาน หลักสูตร	ร้อยละ	๘๕.๐๐	๘๙.๗๓	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)								
	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๐.๐๐	๙๐.๘๓	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐
	ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน)								
กลยุทธ์/วิธีการ : ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงที่สอดคล้อง กับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่า ทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่าง เรียน	๑. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๓๑๗.๗๑๘๗	๒๙๖.๑๖๙๘	๓๘๗.๒๙๑๐	๔๑๔.๔๐๑๔	๔๔๓.๔๐๙๕	๔๗๔.๔๔๘๑	๕๐๗.๖๕๙๕

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ตามความต้องการของประเทศ								
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	๘๕.๐๐	N/A	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๘๕.๐๐	N/A	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ	๘๕.๐๐	N/A	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
	ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)								
	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	๑,๕๐๐	๑,๗๗๘	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐
	๒. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	๒,๔๐๐	๒,๔๕๑	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐
	๓. จำนวนนักศึกษาคงอยู่	คน	๗,๙๐๐	๘,๐๓๒	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐
ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)									
๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐาน หลักสูตร	ร้อยละ	๘๐.๐๐	๗๑.๘๒	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	๘๐.๐๐	
ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)									
๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๙๐.๐๐	๗๒.๕๕	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	
ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน)									
๑. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๔๘๐.๔๒๘๑	๓๘๔.๕๒๒๘	๕๐๐.๕๐๐๓	๕๓๕.๕๓๕๓	๕๗๓.๐๒๒๘	๖๑๓.๑๓๔๔	๖๕๖.๐๕๓๘	

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : ๒. ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และมี ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๒. สร้างโอกาสทางการศึกษา กระจายโอกาสทาง การศึกษาในสังคมไทยโดยคำนึงถึงการสร้างความเสมอภาค และความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นแก่ประชากรทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้บกพร่องทางกายและการเรียนรู้ รวมทั้งชนกลุ่มน้อย โดยส่งเสริมการให้ความรู้ตั้งแต่อยู่ใน ครรภ์มารดาถึงแรกเกิดให้ได้รับการดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งแม่และเด็ก สนับสนุนการจัดการศึกษาตามวัย และ พัฒนาการอย่างมีคุณภาพตั้งแต่ก่อนวัย เรียนจนจบการศึกษา ขั้นพื้นฐาน โดยจัดให้มีการเทียบโอนวุฒิการศึกษาสำหรับกลุ่ม ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ กลุ่มแม่บ้าน จัดให้มีระบบ สะสมผลการศึกษาและการเทียบโอนเพื่อขยายโอกาสให้ กว้างขวางและลดปัญหาคนออกจากระบบการศึกษา นอกจากนี้ จะดำเนินการลดข้อจำกัดของการเข้าถึงการศึกษา ระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาชั้นสูง โดยจัดให้มี “โครงการ เงินกู้เพื่อการศึกษาที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต” โดยให้ผู้กู้เริ่ม ใช้คืนต่อเมื่อมีรายได้เพียงพอที่จะเลี้ยงตัวได้ พักชำระหนี้แก่ผู้ เป็นหนี้กองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา โดยปรับเปลี่ยนการ ชำระหนี้เป็นระบบที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต ปรับปรุงระบบ การคัดเลือกเข้าศึกษาต่อทุกระดับให้เอื้อต่อการกระจายโอกาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะจัดให้มีระบบคัดเลือกกลางเพื่อเข้าศึกษา ต่อในมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรมดำเนิน "โครงการ ๑ อำเภอ ๑ พุน"	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มี มาตรฐานคุณภาพ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและ สังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนานตนเองเพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับ บริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์การบริการ ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริม ศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี								
		ร้อยละ	๘๖.๐๐	๙๒.๐๖	๘๖.๐๐	๘๖.๐๐	๘๖.๐๐	๘๖.๐๐	๘๖.๐๐
		ร้อยละ	๘๕.๐๐	๘๙.๕๙	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐	๘๕.๐๐
		ร้อยละ	๘๐.๐๐	๕๖.๓๘	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐
	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ) ๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ) ๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการ ให้บริการ ตัวชี้วัด(เชิงเวลา) ๑. ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	๖๐	๖๙	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐
		ร้อยละ	๘๐.๐๐	๙๐.๒๕	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐	๙๐.๐๐
		ร้อยละ	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐
	ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน) ๑. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่	ล้านบาท	๙.๒๖๖๖	๘.๘๗๑๗	๙.๒๖๖๖	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
เป้าประสงค์เชิงนโยบาย : นโยบาย ๕. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม ประเทศ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เผยแพร่ในวารสาร หรือนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๖. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก ระดมสรรพกำลังเพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายการวิจัยแห่งชาติเพื่อสร้างทุนทางปัญญาและนวัตกรรม ผลักดันให้ประเทศสามารถพึ่งตนเองได้ทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้างรากฐานใหม่ของเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม จัดตั้งศูนย์เป็นเลิศเพื่อการวิจัยสำหรับสาขาวิชาที่จำเป็น พัฒนาโครงสร้างการบริหารงานวิจัยของชาติโดยเน้นความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพระหว่างองค์กรบริหารงานวิจัยกับ กลยุทธ์/วิธีการ : พัฒนาองค์ความรู้/วิจัย	ผลิตผล : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่นำไปสู่การพัฒนาสังคมและท้องถิ่นของประเทศ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี								
	โครงการ/เรื่อง	๑๐	๗	๑๕	๑๒	๑๔	๑๖	๑๘	
	ร้อยละ	๕.๐๐	N/A	๖.๐๐	๗.๐๐	๘.๐๐	๙.๐๐	๙.๐๐	
	โครงการ	๕	N/A	๕	๕	๕	๕	๕	
	โครงการ	๒๔	๒๗	๑๘	๒๐	๒๒	๒๔	๒๔	
	โครงการ	๒๐	๒๑	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	
	ร้อยละ	๕๐.๐๐	๗๗.๗๘	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	
	ล้านบาท	๗.๑๘๐๓	๗.๑๘๐๓	๗.๑๘๐๓	๗.๕๓๙๓	๗.๙๑๖๓	๘.๓๑๒๑	๘.๗๒๗๗	

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	ผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้								
	ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ)								
	๑. จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	๑๒	๙	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๑
	ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ)								
	๑. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	๘	๓	๖	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
	ตัวชี้วัด(เชิงเวลา)								
	๑. ร้อยละโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	๕๐.๐๐	๓๓.๓๔	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐
	ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน)								
	๑. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๑๐๐๐	๒.๒๐๕๐	๒.๓๑๕๓	๒.๔๓๑๐

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง / เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด							
		หน่วยนับ	ปี ๒๕๕๗		ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒
			แผน	ผล*	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม								
นโยบายที่ ๔.๔ นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม									
เป้าหมายเชิงนโยบาย : ๓. ทูตทางวัฒนธรรมมีบทบาทในการขับเคลื่อน พัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น เป้าหมาย/ตัวชี้วัด : ร้อยละผลงานทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ : นโยบาย ๕. นำทูตทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรม สร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่สร้างรายได้เข้าประเทศ กลยุทธ์-วิธีการ : นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และนำรายได้สู่ชุมชน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ปลุกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระยะเวลา ๑ ปี								
	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัด(เชิงปริมาณ) ๑. จำนวนโครงการ/ กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม ตัวชี้วัด(เชิงคุณภาพ) ๑. ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ตัวชี้วัด(เชิงเวลา) ๑. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ ตัวชี้วัด(เชิงต้นทุน) ๑. ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	โครงการ ร้อยละ โครงการ โครงการ ร้อยละ ล้านบาท	๑๕ ๘๕.๐๐ ๑๐ ๓๕ ๙๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐ ๖.๒๕๔๗	๓๖ ๘๘.๑๓ ๓๒ ๓๗ ๙๐.๗๘ ๑๐๐.๐๐ ๔.๐๙๓๖	๒๕ ๘๕.๐๐ ๒๕ ๒๕ ๙๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐ ๖.๒๕๔๗	๒๕ ๘๕.๐๐ ๒๕ ๒๕ ๙๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐ ๓.๕๐๐๐	๒๕ ๘๕.๐๐ ๒๕ ๒๕ ๙๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐ ๓.๕๐๐๐	๒๕ ๘๕.๐๐ ๒๕ ๒๕ ๙๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐ ๓.๕๐๐๐	๒๕ ๘๕.๐๐ ๒๕ ๒๕ ๙๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐ ๓.๕๐๐๐

หมายเหตุ : รายงานผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๗ ณ สิ้นไตรมาส ๔ กลุ่มงานติดตามประเมินผลและรายงาน

บทที่ ๔

การติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๒ ที่ตั้งไว้ มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลดังนี้

๑. มหาวิทยาลัยประกาศใช้แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๒ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานและตัวชี้วัดในแต่ละปีงบประมาณ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยฯ
๒. มหาวิทยาลัยแปลงแผนปฏิบัติราชการสี่ปีไปสู่การปฏิบัติโดยการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี
๓. คณะ/สถาบัน/สำนัก/ศูนย์ จัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยใช้กรอบแผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย
๔. มหาวิทยาลัยติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการทุก ๒ ปี
๕. เสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร และสภามหาวิทยาลัย
๖. มหาวิทยาลัยนำผลการประเมินแผนปฏิบัติราชการประจำปี มาวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์กับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต
๗. มีการนำผลการประเมินและการวิเคราะห์มาปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

ภาคผนวก



การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2555 – 2559 (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2557)

วิสัยทัศน์

ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม

มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจาก ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน

บริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล

ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

มุ่งเน้นจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาประเทศ

ประเด็น ยุทธศาสตร์

การพัฒนาคุณภาพการศึกษา สู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์

การสร้างงานวิชาการ เชิงสร้างสรรค์

การบริหารจัดการ และ การสร้างภาพลักษณ์เชิงสร้างสรรค์

การสืบสานและ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ และการบริการ

เป้าประสงค์

บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ ในบริษัท/องค์กรข้ามชาติ

เพิ่มมูลค่างานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์

เพิ่มมูลค่างานวิชาการเชิง สร้างสรรค์

บริหารงานเป็นที่ยอมรับ

สืบสานศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์

1. พัฒนาทักษะวิชาชีพ IT การนำเสนอ และ ภาษาเพื่อการสื่อสาร
2. พัฒนาระบบการฝึกงาน/สหกิจทั้งในและ ต่างประเทศ
3. พัฒนากิจกรรมนักศึกษาเพื่อส่งเสริมความคิด เชิงสร้างสรรค์
4. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์และสมรรถนะวิชาชีพ
5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานผลการเรียนรู้
6. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
7. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะตามเกณฑ์ มาตรฐานวิชาชีพ
8. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัด การศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
9. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทางด้าน ภาษาต่างประเทศ
10. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการและการจัดการคุณภาพในสถาน ประกอบการ
11. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

1. ส่งเสริมการนำผลงานงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์
2. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
3. สร้างเครือข่ายเพื่อหาทุนวิจัยจากภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน
4. ส่งเสริมผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งระดับชาติและ นานาชาติ
5. พัฒนาระบบการให้บริการด้านงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ด้านงานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์
7. มีระบบติดตามและช่วยเหลือนักวิจัยให้ทำวิจัยได้ สำเร็จตามระยะเวลา
8. พัฒนารูปแบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์
9. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ
10. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะด้านการ บริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
11. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการทำวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

1. ถ่ายทอดองค์ความรู้ของบุคลากรใน มหาวิทยาลัยสู่ชุมชนและอุตสาหกรรม
2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตร ทางด้านบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอก
3. สำรวจความต้องการรับบริการทางด้าน วิชาการของหน่วยงานภายนอก/ชุมชน
4. พัฒนาโครงการบริการวิชาการหรือวิชาชีพเพื่อ ส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมนำความรู้ที่ได้จากการ อบรมไปสู่การปฏิบัติ
5. พัฒนาระบบการให้บริการด้านบริการ วิชาการแก่สังคม
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการทุกไตรมาส
7. พัฒนารูปแบบการบริหารงานบริการวิชาการ
8. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทางด้านเทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์
9. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการ บริหารงานบริการวิชาการ
10. จัดหาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้ เอื้อต่อการบริการวิชาการ

1. สร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ ยอมรับในการเป็นมหาวิทยาลัยเชิง สร้างสรรค์
2. มีการบริหารงานโดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. พัฒนาระบบการทำงานตามหลัก ธรรมาภิบาล
4. พัฒนาวិธีการบริหารสินทรัพย์
5. พัฒนาระบบการบริหารงานเพื่อรองรับ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
6. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ และทรัพยากร
7. ส่งเสริมการนำแผนพัฒนาบุคลากรไปสู่การ ปฏิบัติ
8. พัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา
9. มีแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
10. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารเชิงสร้างสรรค์
11. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเชิงสร้างสรรค์

1. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษาและบุคลากร
3. ส่งเสริมนักศึกษา/บุคลากรเข้าร่วมการ ประกวด/แข่งขันศิลปวัฒนธรรมไทยหรือ ต่างประเทศ
4. สร้างความประทับใจด้านบริการที่เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา บุคลากรและ บุคคลภายนอก
5. บูรณาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์กับภูมิ ปัญญาท้องถิ่น
6. เสริมสร้างความตระหนักในคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรมไทย
7. ส่งเสริมการเรียนรู้และยอมรับวัฒนธรรม ข้ามชาติ
8. สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
9. ส่งเสริมการเรียนรู้และการยอมรับด้าน ศิลปวัฒนธรรม

1. เปิดสอนระดับปริญญาตรี และปริญญาโทรายวิชา
2. พัฒนาการบริการวิชาการเชิง นโยบาย
3. ให้บริการเชิงสร้างสรรค์
4. พัฒนาระบบการทำงาน
5. เพิ่มสมรรถนะบุคลากรให้มี คุณภาพเป็นที่ยอมรับ
6. จัดทำครุภัณฑ์
7. พัฒนาสถานที่

1. พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. พัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยาน
3. พัฒนาอุตสาหกรรมพลังงาน สะอาด
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
5. พัฒนาการท่องเที่ยว
6. พัฒนาการค้าปลีก/ค้าส่ง
7. พัฒนาอาหารไทยฮาลาล



แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560 - 2564

วิสัยทัศน์

ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม

มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจาก ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน

บริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล

ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

จัดการศึกษา เพื่อพัฒนาประเทศ

ประเด็น ยุทธศาสตร์

การผลิตบัณฑิตสู่ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์

การบริการวิชาการ เชิงสร้างสรรค์

การบริหารจัดการและ การสร้างภาพลักษณ์

การสืบสานและ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ และการบริการ

เป้าประสงค์

บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ

การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

การเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ

การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ

การสืบสานและสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

การเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์

1. พัฒนาทักษะวิชาชีพ สารสนเทศ การนำเสนอ ภาษาเพื่อการสื่อสาร วัฒนธรรมข้ามชาติ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และเสริมสร้าง คุณธรรม
2. พัฒนาระบบการฝึกงาน/สหกิจศึกษา ทั้งใน และต่างประเทศ
3. พัฒนาอาจารย์ให้มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญา เอก
4. พัฒนาอาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการ
5. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์และสมรรถนะวิชาชีพ
6. พัฒนาหลักสูตรสหสาขาวิชา
7. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
8. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัด การศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
9. พัฒนาระบบการเทียบโอนรายวิชากับ มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
10. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
11. พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
12. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางด้าน ภาษาต่างประเทศ
13. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการในสถานประกอบการและ สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
14. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

1. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย
3. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยบูรณาการกับ การเรียนการสอนและ/หรือการบริการ วิชาการอย่างเป็นรูปธรรม
4. ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิจัย และนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
5. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้าง โจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของ หน่วยงานภายนอก
6. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะ ด้านการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อแสวงหา แหล่งทุนใหม่
8. ส่งเสริมให้มีการสร้างและใช้ประโยชน์จาก เครือข่ายงานวิจัยและนวัตกรรม
9. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมการวิจัย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่า งานบริการวิชาการ
2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายบริการ วิชาการกับหน่วยงานภายนอก
3. พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
4. สร้างความเข้มแข็งด้านการบริการ วิชาการให้เป็นกลไกในการสร้าง รายได้
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงาน บริการวิชาการ
6. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้าน การเป็นวิทยากร/การบริหารจัดการ งานบริการวิชาการ

1. พัฒนาระบบการทำงานตาม หลักธรรมาภิบาล
2. บริหารงานโดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. พัฒนาระบบบริหารงานเพื่อรองรับ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
4. พัฒนาระบบการ/ข้อบังคับใน การบริหารงบประมาณและ ทรัพยากร
5. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ การศึกษา
6. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารและ บุคลากรเชิงสร้างสรรค์
7. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการ บริหารจัดการ

1. ส่งเสริมการบูรณาการ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์กับภูมิ ปัญญาท้องถิ่น
2. ส่งเสริมนักศึกษา/บุคลากรเข้า ร่วมการประกวด/แข่งขัน ศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/ นานาชาติ
3. ส่งเสริมการบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียน การสอน/การวิจัย/การบริการ วิชาการ
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทย/วัฒนธรรม ข้ามชาติ

1. จัดการเรียนการสอนระดับรายวิชา หลักสูตร ระยะสั้น ประกาศนียบัตร และปริญญาตรี
2. พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการเชิง นโยบาย
3. พัฒนางานวิจัย/งานวิชาการ
4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการไป ใช้ประโยชน์
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการหลักสูตร/ โครงการ
6. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับ
7. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก

1. พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. พัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยาน
3. พัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสปา
5. พัฒนาอาหารไทยฮาลาล
6. พัฒนาการท่องเที่ยว
7. พัฒนาการจัดการศึกษาธุรกิจค้าปลีก