

แผนยุทธศาสตร์การบริหาร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง 2561)



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย จำเป็นต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ตลอดจนนโยบายของรัฐบาล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย จึงมีการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ ดร.สุกิจ นิตินัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ยุค 4.0” การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยฉบับนี้ครอบคลุมทั้งพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา และสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และการจัดการศึกษา เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนเป็นแนวทางการจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ธันวาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	3
1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564	5
1.3 แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	6
1.4 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560-2574	7
1.5 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548	7
1.6 นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	8
1.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)	9
1.8 กระบวนการนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพพ.ศ. 2560-2564 ไปสู่การปฏิบัติ	10
1.9 การติดตามประเมินผล	10
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	11
2.1 วิสัยทัศน์	11
2.2 พันธกิจ	11
2.3 ค่านิยมหลัก	11
2.4 อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	11
2.5 เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	11
2.6 จุดเน้นความเป็นเลิศ	11
2.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์	12
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์	14
3.1 ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	14
3.2 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)	16

บทที่ 1

บทนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย เป็นเครื่องมือในการบริหารงานเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลง และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย จึงมีการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแผนโดยให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ ดร.สาธิต พุทธชัยยงค์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ซึ่งได้แสดงวิสัยทัศน์การพัฒนามหาวิทยาลัยในการดำรงตำแหน่งวาระที่ 2 (ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2556) และในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 มหาวิทยาลัยได้มีการจัดประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์โดยมีตัวแทนจากทุกหน่วยงานเข้าร่วมระดมความคิดเห็น จากนั้นมหาวิทยาลัยได้นำแผนยุทธศาสตร์เสนอในการประชุม Retreat สภามหาวิทยาลัย และสภาวิชาการ ในวันที่ 18-20 มกราคม 2557 ปรับแก้และนำเสนอสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เดือนมีนาคม 2557 และสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เดือนเมษายน 2557 ตามลำดับ ทั้งนี้ได้มีการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์อีกครั้งในวันที่ 25 และ 27-29 กรกฎาคม 2557

โดยในปี พ.ศ. 2558 นั้น ได้มีการจัดโครงการราชมงคลกรุงเทพในทศวรรษหน้า ครั้งที่ 2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิจากสภามหาวิทยาลัย และสภาวิชาการ ในวันที่ 23-25 มกราคม 2558 ณ โรงแรมดุสิตโฮเต็ล แลนด์ รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย โครงการประเมินและทบทวนแผนยุทธศาสตร์ในทศวรรษหน้า ในวันที่ 28-29 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ โดยแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ และได้มีการจัดโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนพัฒนา เมื่อวันที่ 18-19 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และผลจากการทบทวนในครั้งนี้ ทำให้ได้ทิศทางและ UTK's Model ตลอดจนแนวทางในการผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ นำไปสู่การจัดทำข้อมูลเพื่อประกอบการดำเนินงานตามนโยบายการปรับปรุงยุทธศาสตร์อุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (University Reprofile) นอกจากนี้ได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ตามวิสัยทัศน์ของ ดร.สุกิจ นิตินัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ซึ่งได้แสดงวิสัยทัศน์ “มุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์” ในการขึ้นดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพครั้งแรก ต่อมาได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย โดยผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาครั้งนี้ประกอบด้วย อธิการบดี

รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชา ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน รองผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน ผู้อำนวยการกอง ผู้อำนวยการสำนักงานประกันคุณภาพ การศึกษา ศูนย์วัฒนธรรม โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ สภาคณาจารย์ อาจารย์และผู้บริหารงานแผน ของคณะ/หน่วยงาน และทีมงานกองนโยบายและแผน ระหว่างวันที่ 13 ถึง 15 มกราคม 2561 ณ โรงแรมเคปราชา จังหวัดชลบุรี หลังจากนั้นได้มีการทบทวนและปรับปรุงตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทั้งหมด

นำเสนอเข้าที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2561 โดยมีมติเห็นชอบ

ในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี โดยได้เชิญทีมชุมชนกระบวนกร จาก มจร. เข้าร่วมในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ – 29 กรกฎาคม 2560 ณ บ้านอัมพวา รีสอร์ทแอนด์สปา จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 5 รุ่น ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วยบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง คณบดี หัวหน้าภาค หัวหน้าสาขา บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน ตลอดจนลูกจ้างประจำ ผลที่ได้ คือ บุคลากรรับรู้ถึงยุทธศาสตร์การบริหารของมหาวิทยาลัย และทราบถึงบทบาทของตนเองในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้สัมฤทธิ์ผล รวมทั้งร่วมกันวาดภาพเพื่อเผยแพร่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสู่บุคคลภายนอก ในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ครั้งนี้ทำให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์มากยิ่งขึ้น

ต่อมามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้มีการเปลี่ยนอธิการบดีมหาวิทยาลัยใหม่ ท่านอธิการ ดร.สุกิจ นิตินัย จึงได้มีการปรับแผนยุทธศาสตร์ โดยมีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ที่เป็นเรื่องของมหาวิทยาลัยในยุทธศาสตร์ที่ 6 ตลอดจนปรับเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดใหม่ ทั้งนี้จากโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านนโยบายและแผน สู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เมื่อวันที่ 13-15 มกราคม 2561 ณ โรงแรมเคปราชา จังหวัดชลบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้ทำการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติราชการ โดยให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้จากโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนโครงการและการประเมินผลโครงการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เมื่อวันที่ 2-4 พฤษภาคม 2561 ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท บางแสน และต่อมาได้ทำการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ โดยมีการปรับโครงการและกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้จากโครงการสัมมนาการเขียนร่างแผนงาน/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ เมื่อวันที่ 4-6 กรกฎาคม 2561 ณ บัญดาราออน ซี ระยอง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) โดยให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ แผนพัฒนาประเทศและอาศัยข้อมูลจากการระดมความคิดเห็น สรุปดังนี้

- 1.1 ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
- 1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564
- 1.3 แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
- 1.4 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574)
- 1.5 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548
- 1.6 นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- 1.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)

1.8 กระบวนการนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560 - 2564 ไปสู่การปฏิบัติ

1.9 การติดตามประเมินผล

1.1 ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว” ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1.1.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1.1.1.1 เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1.1.1.2 ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการ เมือง จัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

1.1.1.3 การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล

1.1.1.4 การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่าง ประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศ มหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่

1.1.1.5 การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศ การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับ ประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

1.1.1.6 การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหาร จัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

1.1.1.7 การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวดิ่งสู่ แนวระนาบมากขึ้น

1.1.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1.1.2.1 การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติดการค้า

1.1.2.2 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

1.1.2.3 การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล

1.1.2.4 การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ

1.1.2.5 การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัย และพัฒนา

1.1.2.6 การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนากับนานาชาติ ประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบ ธุรกิจ ฯลฯ

- 1.1.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
 - 1.1.3.1 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 - 1.1.3.2 การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
 - 1.1.3.3 ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
 - 1.1.3.4 การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
 - 1.1.3.5 การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย
- 1.1.4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม
 - 1.1.4.1 สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
 - 1.1.4.2 พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
 - 1.1.4.3 มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
 - 1.1.4.4 สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทunesทางวัฒนธรรมและ ความเข้มแข็งของชุมชน
 - 1.1.4.5 พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา
- 1.1.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 1.1.5.1 จัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ
 - 1.1.5.2 วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัย อย่างบูรณาการ
 - 1.1.5.3 การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 1.1.5.4 การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 1.1.5.5 การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - 1.1.5.6 การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลัง เพื่อสิ่งแวดล้อม
- 1.1.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 - 1.1.6.1 การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงาน ภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
 - 1.1.6.2 การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
 - 1.1.6.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนา บุคลากรภาครัฐ
 - 1.1.6.4 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
 - 1.1.6.5 การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ
 - 1.1.6.6 ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
 - 1.1.6.7 พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
 - 1.1.6.8 ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564

วิสัยทัศน์ประเทศไทย : สู่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ความมั่นคง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย ระบบการเมืองที่มั่นคง ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

มั่งคั่ง เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ยั่งยืน การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน

กรอบวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การ เปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

เป้าหมาย

1. การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
2. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้าง สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
3. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
4. การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

1. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

1.3 แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ถือเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาประเทศที่ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นกฎหมายบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 นั้น มีหลักการสำคัญคือ “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญ ดังกล่าว ดังนั้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข ในสังคม” ของแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับนี้ จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่างๆ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและ ประเมินผล ที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศ ในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาคูครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวัง ให้มีการผลิตครูได้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับ ความต้องการของการพัฒนาประเทศ ที่มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ และด้านการตอบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับ สภาพบริบทและสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการและด้านความเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่มุ่งหวัง ให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนอง การพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการ ด้านความเท่าเทียม และด้านประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิด การสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ

1.4 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560-2574

มีเป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พิจารณา 5 องค์ประกอบ

1.4.1 การเข้าถึงอุดมศึกษาของไทย (Accessibility) : การรับนักศึกษา Age Group, Non-Age Group

1.4.2 ความเท่าเทียมและความเป็นธรรมในการเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา (Equity) : ผู้เรียนมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

1.4.3 คุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Quality) : สมรรถนะบัณฑิตความสมดุลของ Soft Skill และ Hard Skill

1.4.4 ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ (Efficiency) : ธรรมาภิบาลและการจัดสรรทรัพยากร

1.4.5 การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy) : บัณฑิตและงานวิจัยตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

1.5 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจัดตั้งขึ้นตาม พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ลงราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 6 ก ลงวันที่ 18 มกราคม 2548 มีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในสองรูปแบบคือการศึกษาในระบบและการศึกษานอกระบบ ที่เน้นการตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและงานบริการ โดยใช้พื้นที่จัดการศึกษาหลักใน 3 พื้นที่ ได้แก่ เทคนิคกรุงเทพ บพิตรพิมุขมหาเมฆ และพระนครใต้ และมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาโดยเน้นภารกิจ 4 ด้านคือ

1.5.1 จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ

1.5.2 สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ

1.5.3 ให้บริการงานวิชาการ และการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน

1.5.4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม

1.6 นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

จากการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1 วันที่ 18-20 มกราคม 2557 และ ครั้งที่ 2 วันที่ 18-20 มกราคม 2558 ได้มีนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ดังนี้

1.6.1 นโยบายด้านวิชาการ

1.6.1.1 จัดการศึกษาระดับปริญญา มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความสามารถเชิงปฏิบัติการ มีความพร้อมในการทำงานในภาคอุตสาหกรรม และการบริการ โดยสนับสนุนให้ฝึกงาน/สหกิจศึกษาในสถานประกอบการ

1.6.1.2 จัดการศึกษาวิชาชีพให้กับผู้ทำงานตามความต้องการ (On-demand learning) และทันความจำเป็น (Just-in-time learning)

1.6.1.3 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องความต้องการตลาดแรงงาน (Demand driven)

1.6.1.4 สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ สกอ. กำหนด

1.6.2 นโยบายด้านการวิจัย

1.6.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ

1.6.2.2 จัดตั้งสถาบัน/ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อสนองตอบความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและบริการ

1.6.3 นโยบายด้านบริการวิชาการ

1.6.3.1 บริการด้านวิชาการด้านวิชาชีพสู่ชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

1.6.3.2 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาชีพร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน

1.6.3.3 ถ่ายทอดความรู้วิชาชีพและสร้างผู้ประกอบการขนาดเล็ก

1.6.4 นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

1.6.4.1 ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยกับการเรียนการสอนและการวิจัย

1.6.4.2 ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนจนถึงการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก

1.7 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)

ในการจัดทำแผนพัฒนาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้นำผลการระดมสมองเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและปัจจัยแวดล้อมภายนอก จากโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนพัฒนาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ระหว่าง วันที่ 27-28 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2558 มาประกอบการจัดทำแผนพัฒนาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574)

ตารางที่ 1.1 วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและปัจจัยแวดล้อมภายนอก

สภาพแวดล้อมภายใน	
จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนากำลังคนให้กับสถานประกอบการ	1. บุคลากรขาดการทำงานเป็นทีม
2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพที่หลากหลายในการจัดการศึกษาวิชาชีพ และให้บริการวิชาการแก่สังคม	2. ความสามารถด้านการผลิตงานวิจัยและการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย
3. บัณฑิตได้รับการยอมรับจากนายจ้าง และมีอัตราการได้งานทำสูง	3. ขาดการพัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่สากล
4. มหาวิทยาลัยพัฒนามาจากสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่มียศชื่อเสียงและมีศิษย์เก่าจำนวนมาก กระจายอยู่ทั่วประเทศ	4. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการยังขาดประสิทธิภาพ
5. ผู้บริหารระดับสูงมีวิสัยทัศน์ มีความมุ่งมั่นในการบริหารมหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้า	5. ขาดสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้
	6. ขาดการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรและเข้าถึง
	7. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ.

สภาพแวดล้อมภายนอก	
โอกาส	ภัยคุกคาม
1. ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เน้นอุตสาหกรรมอนาคต (อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อากาศยาน พลังงานสะอาด อาหารไทยฮาลาล ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความงาม การท่องเที่ยว ค้าปลีก และกิจการเพื่อสังคม)	1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง
2. ตลาดแรงงานตามโครงสร้างเศรษฐกิจอาเซียนมีความต้องการบุคลากรวิชาชีพเฉพาะทาง	2. คุณภาพของนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย มีคุณภาพระดับปานกลาง
3. วิถีชีวิตออนไลน์และค่านิยมของการประกอบอาชีพอิสระ เอื้อต่อการจัดหลักสูตรระยะสั้น	3. ค่านิยมของผู้ปกครองที่มีต่อการศึกษายาวอาชีวศึกษา
4. การเกิดอาชีพที่เคลื่อนย้ายแรงงานเสรีในอาเซียน	4. ค่านิยมของนักศึกษาที่ต้องการเรียนสายสังคมศาสตร์มากกว่าสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
	5. มาตรฐานการศึกษาของประเทศในภูมิภาคอาเซียน
	6. การเกิดขึ้นของ Corporate University และ การเข้ามาของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

1.8 กระบวนการนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564 ไปสู่การปฏิบัติ

กองนโยบายและแผนจัดสัมมนาโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรมุ่งสู่การขับเคลื่อนแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบระยะที่ 1 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2557) ไปสู่การปฏิบัติ โดยให้แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2557) และสอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน โดยผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาครั้งนี้ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชา ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน รองผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน ผู้อำนวยการกอง ผู้อำนวยการสำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรม โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ สภาคณาจารย์ อาจารย์และผู้ปฏิบัติงานแผนของคณะ/หน่วยงาน และทีมงานกองนโยบายและแผน

1.9 การติดตามประเมินผล

มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการควบคุม กำกับติดตาม และประเมินผล ดำเนินงานตามแผนดังนี้

1.9.1 มหาวิทยาลัยติดตามความก้าวหน้า ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การบริหารประจำปี ละ 2 ครั้ง คือรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

1.9.2 กองนโยบายและแผนรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ต่อที่ประชุมหัวหน้าหน่วยงาน

1.9.3 มีการวัดผลและประเมินผล โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล จากนั้นรายงานผลต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อให้ข้อเสนอแนะ ผลที่ได้จากการประเมินและข้อเสนอแนะจากสภาจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการในปีต่อไป

บทที่ 2

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

2.1 วิสัยทัศน์

ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ยุค 4.0

2.2 พันธกิจ

- 2.2.1 ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม
- 2.2.2 มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 2.2.3 บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
- 2.2.4 บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 2.2.5 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 2.2.6 มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ

2.3 ค่านิยมหลัก

U หมายถึง Unity (ความสามัคคีรวมเป็นหนึ่งเดียว) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีใจรวมกันเป็นหนึ่งเดียว มีความสามัคคีกลมเกลียว ร่วมใจกันทำงานเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและราชการเป็นหลัก

T หมายถึง Talent (ความสามารถพิเศษ) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้รับการฝึกฝนจนมีความสามารถที่โดดเด่นเฉพาะ แตกต่างจากบุคคลอื่น

K หมายถึง Keen (ความเชี่ยวชาญ) บุคลากรและนักศึกษาใฝ่หาความรู้ มุ่งพัฒนาตนเองให้มีความเชี่ยวชาญทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติบนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

2.4 อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการ ที่รู้ทฤษฎี เก่งปฏิบัติ

2.5 เอกลักษณ์

มีความคิดสร้างสรรค์

2.6 จุดเน้นความเป็นเลิศ

- 2.6.1 พัฒนาการจัดการศึกษาด้าน Creative
- 2.6.2 การพัฒนากำลังคนด้านวิศวกรรมเพื่ออุตสาหกรรมใหม่
 - 2.6.2.1 การผลิตความแม่นยำสูงสำหรับหุ่นยนต์
 - 2.6.2.2 Aviation & Business Airline

- 2.6.2.3 พลังงานสะอาด
- 2.6.2.4 ดิจิทัล
- 2.6.3 นวัตกรรมอาหาร (Food Innovation)
 - 2.6.3.1 การจัดการอาหารไทยฮาลาล
 - 2.6.3.2 อาหารเพื่อสุขภาพ
 - 2.6.3.3 มาตรฐานและการควบคุมคุณภาพอาหาร
- 2.6.4 พัฒนาการจัดการด้านผู้สูงอายุ
 - 2.6.4.1 การจัดการดูแลผู้สูงอายุ
 - 2.6.4.2 นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ
 - 2.6.4.3 สุขภาพและความงาม
- 2.6.5 พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการบริการ
 - 2.6.5.1 Tourism & Innovation
 - 2.6.5.2 Fashion & Lifestyle Business
 - 2.6.5.3 SMEs & Start up & SE

2.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 <u>เป้าประสงค์</u> <u>กลยุทธ์</u>	การผลิตบัณฑิตรองรับประเทศไทย ยุค 4.0 บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ 1. การจัดการเรียนการสอนตามศตวรรษที่ 21 2. การพัฒนาทักษะนักศึกษา/บัณฑิต ตามศตวรรษที่ 21
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 <u>เป้าประสงค์</u> <u>กลยุทธ์</u>	การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม 1. การบริหารจัดการงานวิจัย 2. การเพิ่มมูลค่า/การนำไปใช้ประโยชน์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 <u>เป้าประสงค์</u> <u>กลยุทธ์</u>	การบริการวิชาการจากภูมิปัญญาสู่สังคม การเพิ่มมูลค่าองค์ความรู้สู่สังคม 1. การบริหารจัดการ 2. การบริการวิชาการสู่สังคม 3. การเสริมสร้างผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

เป้าประสงค์

กลยุทธ์

การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ

1. การพัฒนามหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล
และเศรษฐกิจพอเพียง
2. การส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

เป้าประสงค์

กลยุทธ์

การสืบสานศิลปวัฒนธรรม

การส่งเสริมค่านิยมในวัฒนธรรมไทย

1. สืบสานภูมิปัญญาไทย
2. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและจิตอาสา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

เป้าประสงค์

กลยุทธ์

การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการรองรับการแข่งขันของประเทศ

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. พัฒนาหลักสูตร/บริการที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก
2. พัฒนากำลังคนด้านวิศวกรรมเพื่ออุตสาหกรรมใหม่
3. นวัตกรรมอาหาร (Food Innovation)
4. พัฒนาการจัดการด้านผู้สูงอายุ
5. พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
และการบริการ

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) จำเป็นต้องสอดคล้องกับพระราชบัญญัติ แผนพัฒนาประเทศ ดังนี้

3.1 ความสอดคล้องระหว่างแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และ แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ตารางที่ 3.1 ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยฯ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนพัฒนาการศึกษาของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	ยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพคน เป้าหมาย แผนงานรอง ยกระดับคุณภาพการศึกษาและ การเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่า เทียมและทั่วถึง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เป้าหมาย คนในสังคมไทยทุก ช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และ ความสามารถเพิ่มขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนา หลักสูตร กระบวนการเรียน การสอน การวัดและ ประเมินผล เป้าหมาย กำลังคนได้รับการ ผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพการแข่งขันของ ประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิต พัฒนา ครู คณาจารย์ และบุคลากร ทางการศึกษา เป้าหมาย กำลังคนได้รับการ ผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพการแข่งขันของ ประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายโอกาส การเข้าถึงบริการทางการศึกษา และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต เป้าหมาย คนไทยได้รับโอกาส ในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิต บัณฑิตรองรับประเทศไทยยุค 4.0 เป้าประสงค์ บัณฑิตเป็นที่ ยอมรับ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการ วิชาการจากภูมิปัญญาสู่สังคม เป้าประสงค์ การเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม เป้าประสงค์ การส่งเสริม ค่านิยมในวัฒนธรรมไทย

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนพัฒนาการศึกษาของ กระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	ยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560-2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย การวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคง ทางเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เป้าหมาย พัฒนาสถานะ แวดล้อมของการพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลิตและ พัฒนากำลังคนรวมทั้งงานวิจัย ที่สอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศ เป้าหมาย มุ่งองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง งานวิจัยและนวัตกรรมเชิง สร้างสรรค์ เป้าประสงค์ การเพิ่มมูลค่า งานวิจัยและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีด ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลิตและ พัฒนากำลังคนรวมทั้งงานวิจัย ที่สอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศ เป้าหมาย กำลังคนได้รับการ ผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพการแข่งขันของ ประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนา อุตสาหกรรมเพื่อรองรับการ แข่งขันของประเทศ เป้าประสงค์ การเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ เป้าหมาย สังคมไทยมี ภาพลักษณ์การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตดีขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหาร จัดการในภาครัฐการป้องกัน การทุจริตและประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย เป้าหมาย ลดสัดส่วนค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร และเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบ ธุรกิจของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบ บริหารจัดการและส่งเสริมให้ ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการ จัดการศึกษา เป้าหมาย ระบบบริหารจัดการ การศึกษาที่มีประสิทธิภาพตาม หลักธรรมาภิบาล โดยการมี ส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหาร จัดการและการสร้าง ภาพลักษณ์ เป้าประสงค์ การบริหารงาน เป็นที่ยอมรับ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตรองรับประเทศไทยยุค 4.0									
เป้าประสงค์ บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ									
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปี						
			60	61	62	63	64	65-69	70-79
1.1 การจัดการเรียนการสอนตามศตวรรษที่ 21	1.1.1 จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ	คน	25 (52)	30	35	40	45	50	60
1.2 การพัฒนาทักษะนักศึกษา/บัณฑิตตามศตวรรษที่ 21	1.2.1 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตในด้านความคิดเชิงสร้างสรรค์	ร้อยละ	- (85.88)	-	85	85	85	90	90
	1.2.2 ร้อยละของนักศึกษา/บัณฑิตที่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานตามที่ สกอ. กำหนด ¹	ร้อยละ	-	-	75	80	85	90	95
	1.2.3 ร้อยละของนักศึกษา/บัณฑิตที่ได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพ ²	ร้อยละ	-	-	75	80	85	90	95
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์									
เป้าประสงค์ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม									
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปี						
			60	61	62	63	64	65-69	70-79
2.1 การบริหารจัดการงานวิจัย	2.1.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก	โครงการ	13 (5)	15	17	19	21	25	30
2.2 การเพิ่มมูลค่า/การนำไปใช้ประโยชน์	2.1.2 จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	ล้านบาท	- (2.5)	3	4	5	6	7	
	2.2.1 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ที่ นำไปใช้ประโยชน์/เผยแพร่	ผลงาน	6 (6)	13	15	17	19	21	

¹ มาตรฐานตามที่ สกอ. กำหนด คือ ด้านภาษา และด้านระบบสารสนเทศ

² วิชาชีพ เป็นอาชีพที่ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญเป็นการเฉพาะ และมีการควบคุมการประกอบวิชาชีพเป็นพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการจากภูมิปัญญาสู่สังคม									
เป้าประสงค์ การเพิ่มมูลค่าองค์ความรู้สู่สังคม									
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปี						
			60	61	62	63	64	65-69	70-79
3.1 การบริหารจัดการ	3.1.1 รายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายจากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.1 (5.9253)	10	12	14	16	18	20
3.2 การบริการวิชาการสู่สังคม	3.2.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็นวิทยากรที่ปรึกษา	ร้อยละ	- (38.99)	40	45	50	55	60	65
3.3 การเสริมสร้างผู้ประกอบการ	3.2.2 จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ได้รับบริการวิชาการ ³	หน่วยงาน	-	-	60	65	70	75	80
	3.3.1 ร้อยละผู้ที่เข้าร่วมโครงการสร้าง/บ่มเพาะผู้ประกอบการ แล้วนำความรู้ไปจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือขยายธุรกิจเดิม	ร้อยละ	30 (64.67)	60	65	70	70	70	70
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์									
เป้าประสงค์ การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ									
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปี						
			60	61	62	63	64	65-69	70-79
4.1 การพัฒนามหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจพอเพียง	4.1.1 ⁴ จำนวนเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือทั้งในระดับชาติ/นานาชาติ	จำนวนเครือข่าย	-	25	30	35	40	45	50
4.2 การส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ	4.1.2 ระดับความสุขของบุคลากร(จากกรมสุขภาพจิต 15 ข้อ)	ระดับ	Fair (Fair)	Fair	Good	Good	Good	Good	Good
	4.1.3 ร้อยละการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)	ร้อยละ	75 (75.78)	75	80	80	80	80	80
	4.1.4 ร้อยละโครงการที่บริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ⁵	ร้อยละ	-	-	75	80	85	85	85

³ หน่วยงานภายนอกที่ได้รับบริการวิชาการ หมายถึง หน่วยงานที่เชิญบุคลากรไปเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์สอนวิทยานิพนธ์ จากภายนอกมหาวิทยาลัย ที่ปรึกษาหน่วยงานภายนอก

วิทยากรที่ได้รับเชิญจากหน่วยงานภายนอกผู้ประเมินผลงาน/ประกันคุณภาพ จากหน่วยงานภายนอก

⁴ ตัวชี้วัดข้อ 4.1.1 สามารถตอบกลยุทธ์ได้ทั้ง 2 ข้อ

⁵ โครงการที่บริหารงานตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ดูจาก วัตถุประสงค์ของโครงการที่ตอบสนองหลักเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อย 1 ประเด็น ในด้านพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานศิลปวัฒนธรรม									
เป้าประสงค์ การส่งเสริมค่านิยมในวัฒนธรรมไทย									
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปี						
			60	61	62	63	64	65-69	70-79
5.1 สืบสานภูมิปัญญาไทย 5.2 ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและจิตอาสา	5.1.1 จำนวนรางวัลด้าน ศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/ นานาชาติ	รางวัล	7 (9)	8	8	9	9	12	15
	5.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของสถาน ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตใน ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	ร้อยละ	90 (90.07)	92	94	96	98	100	100
	5.2.2 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา	กิจกรรม	-	-	40	45	50	55	55
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการแข่งขันของประเทศ									
เป้าประสงค์ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ									
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย / ปี						
			60	61	62	63	64	65-69	70-79
6.1 พัฒนาหลักสูตร/บริการ ที่ได้รับการรับรองจาก หน่วยงานภายนอก 6.2 พัฒนากำลังคน ด้านวิศวกรรมเพื่อ อุตสาหกรรมใหม่ 6.3 นวัตกรรมอาหาร (Food Innovation) 6.4 พัฒนาการจัดการด้าน ผู้สูงอายุ 6.5 พัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการบริการ	6.1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่/หลักสูตร ระยะสั้น ที่ตอบสนองนโยบาย/ ความต้องการของประเทศ	หลักสูตร	-	3	4	5	6	7	8
	6.1.2 รายได้ที่เกิดจากการเปิด หลักสูตรใหม่/หลักสูตรระยะสั้น ที่ตอบสนองนโยบาย/ความ ต้องการของประเทศ	ล้านบาท	-	-	7	8	9	10	10

ภาคผนวก

Creative Technology

02

การพัฒนากำลังคนด้าน วิศวกรรมเพื่ออุตสาหกรรมใหม่

- 2.1 การผลิตความแม่นยำสูงสำหรับหุ่นยนต์
- 2.2 ช่างซ่อมบำรุงอากาศยานและธุรกิจการบิน
- 2.3 ยานยนต์ไฟฟ้า และชิ้นส่วนยานยนต์
- 2.4 พลังงานสะอาด
- 2.5 ดิจิทัล

03

นวัตกรรมอาหาร (Food Innovation)

- 3.1 การจัดการอาหารไทยฮาลาล
- 3.2 อาหารเพื่อสุขภาพ
- 3.3 มาตรฐานและการควบคุม
คุณภาพอาหาร

04

พัฒนาการจัดการ ด้านผู้สูงอายุ

- 4.1 การจัดการดูแลผู้สูงอายุ
- 4.2 นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ
- 4.3 สุขภาพและความงาม

01

Creative Thinking



05

Creative Business

พัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการบริการ

- 5.1 Tourism & Innovation
- 5.2 Fashion & Lifestyle Business
- 5.3 SMEs & Start up & SE



แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560 – 2564 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ยุค 4.0

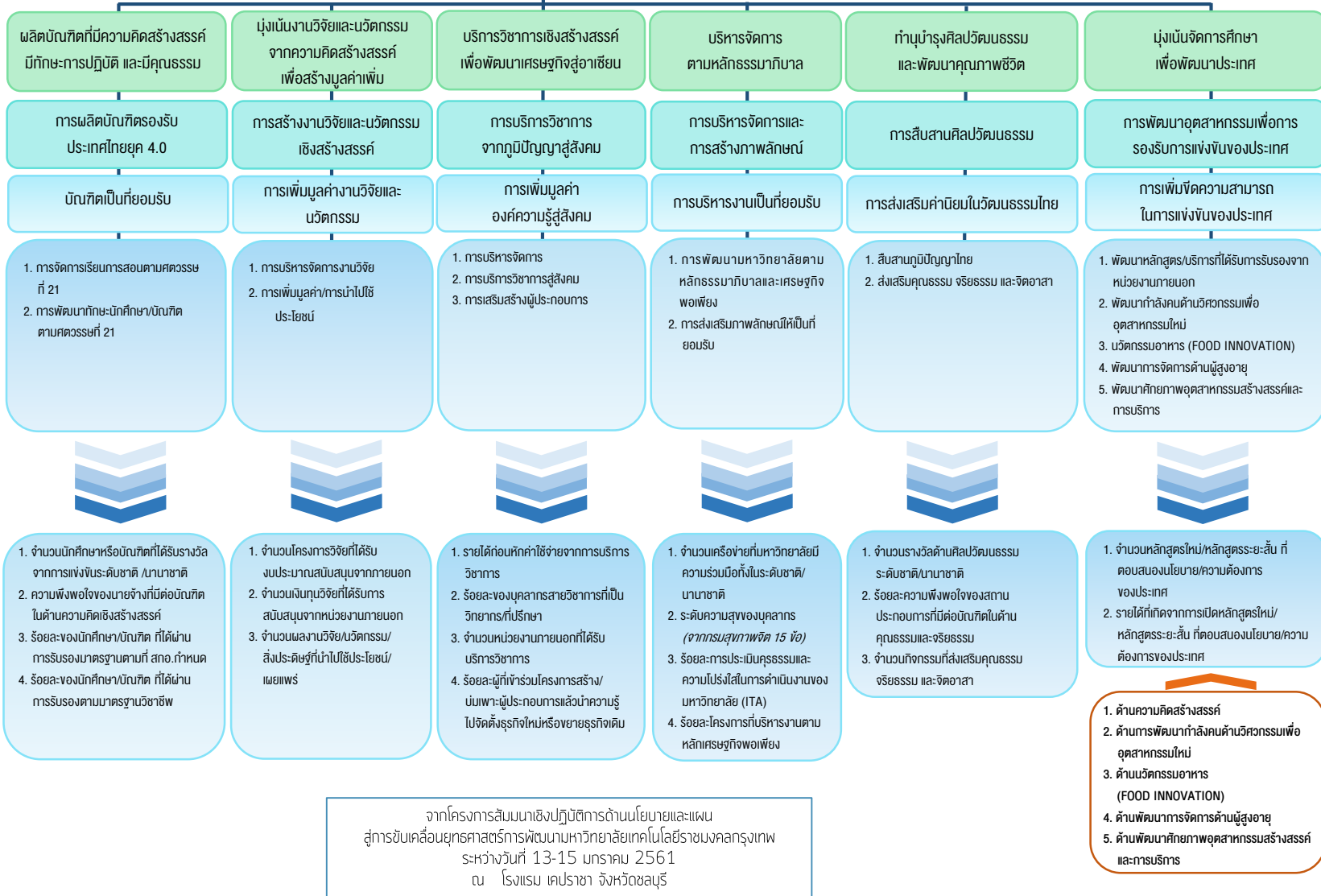
พันธกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

กลยุทธ์

ตัวชี้วัด



แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์¹

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. บัณฑิตเป็นที่ ยอมรับ	1. จำนวนบัณฑิตที่ทำงานใน ต่างประเทศหรือองค์กรระดับ นานาชาติ ²	คน	30	35	40	45	50	1. พัฒนาทักษะวิชาชีพ สารสนเทศ การ นำเสนอ ภาษาเพื่อการสื่อสาร วัฒนธรรม ข้ามชาติ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และ เสริมสร้างคุณธรรม 2. พัฒนาระบบการฝึกงาน/สหกิจศึกษา ทั้ง ในและต่างประเทศ	1. โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับชาติ/ นานาชาติ (คณะ) 2. ทดสอบทักษะด้านสารสนเทศ (สวส.) และ ภาษาอังกฤษ (คณะศิลปศาสตร์) 3. โครงการประกวดผลงานสหกิจศึกษา (สหกิจ) 4. โครงการสหกิจศึกษานานาชาติ (สหกิจ)
	2. จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน ระดับชาติ ³ /นานาชาติ ⁴	คน	25	30	35	40	45		
ด้านคุณภาพบริการ									
2. ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	3. จำนวนอาจารย์ที่ได้เป็นวิทยากร ด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ⁵ กับ หน่วยงานภายนอก	คน	3	5	7	9	11		

¹ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง การหาคำตอบใหม่จากปัญหาเดิมด้วยผลลัพธ์ที่ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ หรือ บริการใหม่

² บัณฑิตที่ทำงานในองค์กรระดับนานาชาติ หมายถึง บัณฑิตที่ทำงานในองค์กรที่มีหน่วยงานหลักอยู่ในต่างประเทศหรือองค์กรที่ยอมรับระดับนานาชาติทั้งนี้เป็นบัณฑิตที่จบภายใน 5 ปี

³ นักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ หมายถึง นักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัล การยกย่อง การเชิดชู จากหน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกสถาบันระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป

(เช่น ระดับจังหวัด) หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรมหาชน หรือบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือองค์การกลางระดับชาติทั้งภาครัฐและเอกชน (เช่น สภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้า สภาวิชาชีพ)

⁴ นักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับนานาชาติ หมายถึง นักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ

⁵ วิทยากรด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ต้องได้รับคะแนนความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิภาพ									
3. กระบวนการพัฒนา อาจารย์สู่มาตรฐาน อุดมศึกษา	4. จำนวนอาจารย์ที่มีวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอก	คน	137	154	173	194	218	3. พัฒนาอาจารย์ให้มีวุฒิการศึกษาระดับ ปริญญาเอก	5. โครงการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์และสมรรถนะ วิชาชีพ (สวท.)
4. กระบวนการพัฒนา หลักสูตร	5. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	คน	203	216	229	243	258	4. พัฒนาอาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการ	6. โครงการพัฒนาหลักสูตรสหสาขาวิชา (สวท.)
5. กระบวนการเรียนการ สอนที่สอดคล้องกับ เทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์	6. หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับ หน่วยงาน/สถาบันใน ต่างประเทศ	ร้อยละ	15	20	25	30	35	5. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์และสมรรถนะวิชาชีพ	7. โครงการอบรมพื้นฐานความคิดเชิง สร้างสรรค์แก่นักศึกษาใหม่ (กศ.)
6. กระบวนการเรียนการ สอนสู่สากล	7. นักศึกษาที่ได้รับการอบรม ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และ พัฒนาจากรายวิชาถนัดและ วิชาถนัด	ร้อยละ	80	85	90	95	100	6. พัฒนาหลักสูตรสหสาขาวิชา ⁷	8. โครงการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานและ Job Fair
	8. หลักสูตรที่มีรายวิชาการบูรณา การระหว่างวิชาชีพกับ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	ร้อยละ	80	85	90	95	100	7. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	9. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับ การจัดการศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ (สวท./คณะ)
	9. จำนวนนักศึกษานานาชาติ ⁶ ต่อ นักศึกษาไทย	-	1:99	2:98	3:97	4:96	5:95	8. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัด การศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	10. โครงการพัฒนาระบบการเทียบโอน รายวิชา กับมหาวิทยาลัยทั้งในและ ต่างประเทศ (สวท.)
								9. พัฒนาระบบการเทียบโอนรายวิชา กับ มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ	11. โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ (คณะ)
								10. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	

⁶ นักศึกษานานาชาติ หมายถึง นักศึกษาต่างชาติที่มาศึกษาในหลักสูตรปกติและหลักสูตรระยะสั้น

⁷ หลักสูตรสหสาขาวิชา หมายถึง หลักสูตรที่มีขอบข่ายการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาตั้งแต่ 2 แขนง/สาขาวิชา ขึ้นไปร่วมกัน

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านพัฒนางองค์กร									
7. บุคลากรมีสมรรถนะ	10. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	ร้อยละ	60	70	80	90	100	11. พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ 12. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางด้านภาษาต่างประเทศ 13. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาการในสถานประกอบการและสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ 14. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้	13. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงสร้างสรรค์ (สวส./คณะ) 14. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ 15. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางด้านภาษาต่างประเทศ (กบ./คณะศิลปศาสตร์) 16. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (คณะ) 17. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการ (คณะ) 18. โครงการฝึกอบรมความเชี่ยวชาญวิชาชีพในสถานประกอบการ (สหกิจ) 19. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (กก./คณะ/กศ.) 20. โครงการจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ (CEO) 21. โครงการจัดตั้งบริษัทจำลองกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและ นวัตกรรม	1. จำนวนผลงานวิจัย/ นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์ที่ นำไปใช้ประโยชน์ ⁸	โครงการ	6	7	8	9	10	1. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	1. โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยจากชุมชน/ องค์กรภาครัฐหรือเอกชน (สวพ.)
2. การบูรณาการงานวิจัยกับ การเรียนการสอน และ/หรือ การบริการวิชาการ	2. รายได้จากการนำ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ล้านบาท	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย 3. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยบูรณาการ กับการเรียนการสอนและ/หรือการบริการ วิชาการอย่างเป็นรูปธรรม	2. โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ราชมงคลกรุงเทพ วิชาการ (สวพ.) 3. โครงการพัฒนามาตรฐานวิจัยราชมงคล กรุงเทพ ให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI (สวพ.) 4. โครงการบริการวิชาการจากผลงานวิจัย (สวพ.)
	3. จำนวนงานวิจัยที่มีการ บูรณาการกับการเรียนการ สอน และ/หรือ การบริการ วิชาการ	โครงการ	10	11	12	13	14		
ด้านคุณภาพบริการ									
3. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการภายนอกต่อการ บริการด้านงานวิจัย	4. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการภายนอกต่อการ นำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์	คะแนน	4.20	4.30	4.40	4.51	4.55		

⁸ ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจน จนถึงการทำให้นำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือได้การรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิภาพ									
4. ระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	5. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	บทความ	85	90	95	100	105	4. ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ	5. โครงการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ (สวพ.+คณะ) 6. จัดสรรงบประมาณในการแก้ไขผลงานวิจัยภาษาอังกฤษเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (สวพ.)
ด้านพัฒนางองค์กร									
5. นักวิจัยมีศักยภาพเป็นที่ยอมรับ 6. โครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมการวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	6. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก 7. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ ⁹ 8. จำนวนบุคลากรที่ไปปฏิบัติงานด้านงานวิจัยและนวัตกรรมในสถานประกอบการ/สถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	โครงการ คน คน	13 30 10	15 30 10	17 30 10	19 30 10	21 30 10	5. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้างโจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานภายนอก 6. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะด้านการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม 7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อแสวงหาแหล่งทุนใหม่ 8. ส่งเสริมให้มีการสร้างและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายงานวิจัยและนวัตกรรม 9. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมการวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	7. โครงการพัฒนาสมรรถนะการวิจัยของบุคลากร (สวพ.) 8. โครงการพัฒนานักวิจัยมืออาชีพ (สวพ.) 9. โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยในมหาวิทยาลัยวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ (สวพ.) 10. โครงการพัฒนางานประจำงานวิจัย (R2R : Routine to Research) (สวพ.) 11. จัดหาและวางระบบการให้บริการบริการเครื่องมือ/อุปกรณ์การวิจัย (CEO)

⁹ นักวิจัยมืออาชีพ หมายถึง นักวิจัยที่ได้รับงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (ไม่รวมงบประมาณรายจ่าย/งบประมาณเงินรายได้)

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. การเพิ่มมูลค่า งานบริการ วิชาการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้ประกอบการใหม่นำความรู้ไป จัดตั้งธุรกิจใหม่หรือขยายธุรกิจ เดิม 2. รายได้จากการบริการวิชาการ 3. โครงการบริการวิชาการที่มีการ พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้จาก การเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ร้อยละ ล้านบาท ร้อยละ	30 0.1 30	30 0.1 30	30 0.2 35	30 0.2 35	30 0.2 40	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่า งานบริการวิชาการ 2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายบริการ วิชาการกับหน่วยงานภายนอก 3. พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น 4. สร้างความเข้มแข็งด้านการบริการ วิชาการให้เป็นกลไกในการสร้างรายได้	1. โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (สวพ.+คณะ) 2. โครงการอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น (สวพ.+คณะ) 3. โครงการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์แก่ ชุมชน (สวพ.+คณะ) 4. โครงการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงาน ทั้งภายในและต่างประเทศ (สวพ.+คณะ)
ด้านคุณภาพบริการ									
2. ผู้รับบริการมี ความเชื่อมั่นใน คุณภาพ	4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	คะแนน	4.20	4.30	4.40	4.51	4.55		
ด้านประสิทธิภาพ									
3. ระบบและกลไก การบริหารงาน ด้านการ บริการ วิชาการ	5. โครงการที่ผู้เข้าอบรมไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ได้นำความรู้ไป ใช้ประโยชน์	ร้อยละ	85	86	87	88	89	5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงาน บริการวิชาการ 6. จัดทำฐานข้อมูลด้านการให้บริการ วิชาการ (กผ.+สวพ.+ คณะ+สวส.)	5. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานด้าน การบริการวิชาการ (กผ.+สวพ.+ คณะ+ สวส.) 6. จัดทำฐานข้อมูลด้านการให้บริการ วิชาการ (กผ.+สวพ.+ คณะ+สวส.)

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านพัฒนาองค์กร									
4. บุคลากรมีความ เชี่ยวชาญ	6. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็น วิทยากรให้กับหน่วยงาน ภายนอก	คน	50	55	60	65	70	6. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการ เป็นวิทยากร/การบริหารจัดการงาน บริการวิชาการ	7. โครงการฝึกอบรมวิทยากรมืออาชีพ (train the trainer) (สวพ.) 8. โครงการจัดตั้งศูนย์การให้บริการวิชาการ (Business Unit) (สวพ.+คณะ)

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ	1. จำนวนผู้บริหาร/หน่วยงานที่ได้รับ การยกย่องระดับชาติ/นานาชาติ 2. ความสุขของบุคลากร ¹⁰ 3. เงินรายได้ที่เพิ่มขึ้น	คน ระดับ ร้อยละ	1 Fair 5	1 Fair 5	1 Fair 5	1 Fair 5	1 Good 5	1. พัฒนาระบบการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล 2. บริหารงานโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. พัฒนาการบริหารงานเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	1. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (CEO) 2. โครงการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณ ในการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล (กบ.)
ด้านคุณภาพบริการ									
2. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4. ความพึงพอใจต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	คะแนน	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40		
ด้านประสิทธิภาพ									
3. กระบวนการบริหารงานอย่างเป็นระบบ	5. ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	คะแนน	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40	4. พัฒนาระบบการ/ข้อบังคับในการบริหารงบประมาณและทรัพยากร 5. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	3. โครงการปรับปรุงระเบียบข้อบังคับการบริหารงบประมาณและทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (คณะกรรมการกฎระเบียบ มทรก.) 4. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงบประมาณและทรัพยากร (กผ./กค./สวส.)

¹⁰ ความสุขของบุคลากร Poor หมายถึง มีความสุขน้อยกว่าคนทั่วไป Fair หมายถึง มีความสุขในระดับบุคคลทั่วไป Good หมายถึง มีความสุขมากกว่าคนทั่วไป

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิภาพ (ต่อ)									
									5. โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบงานการเงินและพัสดุ (กค.) 6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการประกันคุณภาพตามมาตรฐานอาเซียน (AUN/EdPEX) (สปค.)
ด้านพัฒนางองค์กร									
4. การสื่อสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	6. บุคลากรภายในที่รับรู้ข่าวสารจากการสื่อสารแบบ 2 ทาง	ร้อยละ	70	70	75	75	80	6. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารและบุคลากรเชิงสร้างสรรค์ 7. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการ	7. โครงการเตรียมมนักบริหารเชิงสร้างสรรค์ (กบ.) 8. โครงการเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย (กบ.) 9. กิจกรรมปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้สวยงาม มีเอกลักษณ์เอื้อต่อบรรยากาศทางวิชาการ (กก.) 10. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (สวส.) 11. โครงการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (ปชส./สวส./กบ.)
5. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	7. จำนวนบุคคลภายนอกที่รับรู้ข่าวสารจากการสื่อสารแบบ 2 ทาง	คน	4,000	5,000	6,000	7,000	8,000		
	8. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	ระบบ	3	6	8	9	12		

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	1. จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/นานาชาติ	รางวัล	7	8	8	9	9	1. ส่งเสริมการบูรณาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. ส่งเสริมนักศึกษา/บุคลากรเข้าร่วมจัดทำนวัตกรรมระดับชาติ	1. โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ศูนย์วัฒนธรรม) 2. โครงการนวัตกรรมเพื่อวัฒนธรรม ด้านการเรียนการสอนภูมิปัญญาท้องถิ่น (กศ./ศูนย์วัฒนธรรม)
ด้านคุณภาพบริการ									
2. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	2. ความพึงพอใจด้านคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์/สถานประกอบการที่มีต่อนักศึกษา/บัณฑิต	คะแนน	4.10	4.20	4.30	4.40	4.51		
ด้านประสิทธิภาพ									
3. กระบวนการส่งเสริม/สืบสาน/อนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรม	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/ศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	20	23	25	28	30	3. ส่งเสริมการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ	3. โครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม (กศ./ศูนย์วัฒนธรรม/คณะ)
ด้านพัฒนาองค์กร									
4. บุคลากร/นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	4. บุคลากร/นักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	70	75	75	80	80	4. ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย/วัฒนธรรมข้ามชาติ	4. พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์ศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (CEO) 5. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมไทย (กศ./ศูนย์วัฒนธรรม/คณะ)

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ¹¹

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. การเพิ่มขีด ความสามารถใน การแข่งขันของ ประเทศ	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับ จากสถานประกอบการตามสายวิชาชีพ	คน	20	30	40	50	60	1. จัดการเรียนการสอนระดับรายวิชา หลักสูตร ระยะสั้น ประกาศนียบัตร และปริญญาตรี 2. พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการเชิงนโยบาย 3. พัฒนางานวิจัย/งานวิชาการ 4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการไป ใช้ประโยชน์	1. โครงการสร้างเครือข่ายระดับชาติ/ นานาชาติ 2. โครงการประชุมเชิงวิชาการ ระดับชาติ/นานาชาติ 3. โครงการพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณา การ 4. โครงการฝึกอบรมด้านอุตสาหกรรม ใหม่และการบริการ 5. โครงการติดตามบัณฑิต/บุคลากร/ผู้ ผ่านการอบรม
	2. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ได้รับการ ยอมรับจากสถานประกอบการตามสาย วิชาชีพ	คน	50	100	150	200	250		
	3. รายได้จากการให้บริการวิชาการ/ ผลิต ¹²	ล้านบาท	0.7	1.0	1.5	1.8	2.0		
	4. จำนวนงานวิจัย/งานวิชาการที่นำไปใช้ ประโยชน์	โครงการ	7	9	11	13	15		
ด้านคุณภาพบริการ									
2. ความเชื่อมั่นใน คุณภาพบริการ	5. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คะแนน	4.10	4.20	4.30	4.40	4.50		

¹¹ อุตสาหกรรมใหม่และการบริการ คือ 1. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2. อุตสาหกรรมอากาศยาน 3. อุตสาหกรรมพลังงานสะอาด 4. ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสปา 5. อาหารไทยฮาลาล 6. การท่องเที่ยว 7. การจัดการศึกษาธุรกิจ
ค้าปลีก

¹² ผลิต คือ สิ่งที่ได้จากการทำขึ้นโดยอาศัยแรงงานหรือเครื่องจักร

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิภาพ									
3. กระบวนการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน	6. จำนวนหลักสูตร/การให้บริการที่ได้รับ การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 7. จำนวนโครงการของนักศึกษาที่มี การบูรณาการระหว่างสาขาวิชาที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมใหม่และการ บริการ	หลักสูตร โครงการ	8 10	8 10	8 10	8 10	8 10	5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการหลักสูตร/ โครงการ	6. โครงการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม ด้านอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ 7. โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนา โครงการเชิงบูรณาการ
ด้านพัฒนาองค์กร									
4. บุคลากรมีสมรรถนะ	8. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยอมรับจาก สถานประกอบการตามสายวิชาชีพ	คน	21	28	35	42	49	6. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับ 7. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก	8. จัดหาบุคลากรให้ตรงตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการ บริการ 9. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร 10. เพิ่ม/ปรับปรุง อาคาร ห้องฝึกอบรม และห้องปฏิบัติการ 11. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการ 12. โครงการประชาสัมพันธ์อย่างมี ประสิทธิภาพ

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

1. ดร.สุกิจ	นิตินัย	อธิการบดี
2. ดร.หทัยกร	พันธุ์งาม	รองอธิการบดี
3. นางดลพร	ทวารโจน์	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิไลพร	เลิศมหาเกียรติ	

จัดทำโดย

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
เลขที่ 2 ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 0 2287 9626
โทรสาร : 0 2287 9627
<http://www.rmutk.ac.th>