

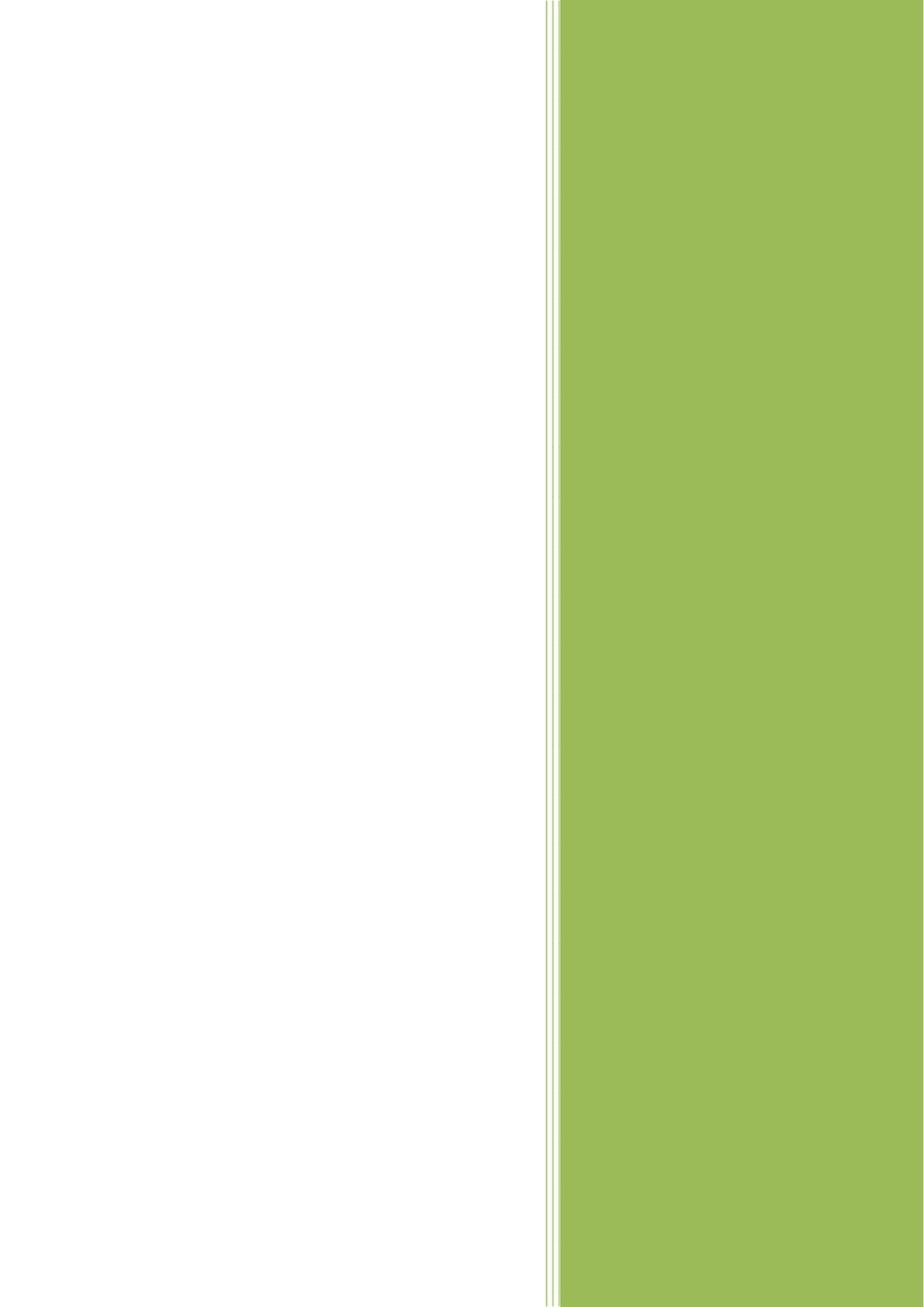
แผนยุทธศาสตร์การบริหาร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
พ.ศ. 2560-2564



กองนโยบายและแผน

สำนักงานอธิการบดี

สิงหาคม 2558



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัย ของหน่วยงานในสังกัดภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์” การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มหาวิทยาลัยได้นำข้อมูลทั้งภายใน (Internal Factor) และภายนอกสถาบัน (External Factor) มาประกอบการจัดทำ เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยครอบคลุมทั้งพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา และสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แผนยุทธศาสตร์ ฉบับนี้ มหาวิทยาลัยจะใช้ควบคู่กับแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและจัดการศึกษา รวมถึงการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สิงหาคม 2558

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564	1
พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545	3
แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579	4
กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 ระยะที่ 2	7
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548	7
นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	8
วิสัยทัศน์อธิการบดี วาระที่ 2	8
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)	9
กระบวนการนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564 ไปสู่การปฏิบัติ	10
การติดตามประเมินผล	10
บทที่ 2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	11
วิสัยทัศน์	11
พันธกิจ	11
ค่านิยมหลัก	11
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	11
เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	11
จุดเน้นความเป็นเลิศ	11
ประเด็นยุทธศาสตร์	12
เป้าประสงค์	12
ความเชื่อมโยง นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ นโยบายมหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ	13
แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560-2564	15
ภาคผนวก แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	

บทที่ 1

บทนำ

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย เป็นเครื่องมือในการบริหารงานเพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลง และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย จึงมีการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแผนโดยให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ ดร.สาธิต พุทธชัยยงค์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ซึ่งได้แสดงวิสัยทัศน์การพัฒนา มหาวิทยาลัยในการดำรงตำแหน่งวาระที่ 2 (ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2556) และในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 มหาวิทยาลัยได้มีการจัดประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์โดยมีตัวแทนจากทุกหน่วยงานเข้าร่วมระดมความคิดเห็น จากนั้นมหาวิทยาลัยได้นำแผนยุทธศาสตร์เสนอในการประชุม Retreat สภามหาวิทยาลัย และสภาวิชาการ ในวันที่ 18-20 มกราคม 2557 ปรับแก้และนำเสนอสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เดือนมีนาคม 2557 และสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เดือนเมษายน 2557 ตามลำดับ ทั้งนี้ได้มีการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์อีกครั้งในวันที่ 25 และ 27-29 กรกฎาคม 2557

โดยในปี พ.ศ. 2558 นั้น ได้มีการจัดโครงการราชชมงคลกรุงเทพในทศวรรษหน้า ครั้งที่ 2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิจากสภามหาวิทยาลัย และสภาวิชาการ ในวันที่ 23-25 มกราคม 2558 ณ โรงแรมดุสิตโฮสเทลล์ รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย โครงการประเมินและทบทวนแผนยุทธศาสตร์ในทศวรรษหน้า ในวันที่ 28-29 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560-2564 โดยให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ แผนพัฒนาประเทศและอาศัยข้อมูลจากการระดมความคิดเห็น สรุปดังนี้

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564
2. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542
3. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579
4. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) ระยะที่ 2
5. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548
6. นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
7. วิสัยทัศน์อธิการบดี วาระที่ 2
8. SWOT มหาวิทยาลัย

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564

วิสัยทัศน์ประเทศไทย :สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ความมั่นคง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย ระบบการเมืองที่มั่นคง ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

มั่งคั่ง เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ยั่งยืน การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ : เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มุ่งเน้นการพัฒนาให้คนไทยมีความสุขภายใต้หลัก“ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงหลุดพ้นจากรายได้ปานกลาง และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์หลัก

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรกรรมยั่งยืน แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมีนวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กรอบวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

เป้าหมาย

1. การพัฒนาเศรษฐกิจมหภาค
2. การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา
3. การพัฒนาการเกษตรสู่ความเป็นเลิศด้านอาหาร
4. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพคน
5. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
6. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
7. การพัฒนาพื้นที่ ภาคและการเชื่อมโยงภูมิภาค

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ

1. การพัฒนาเศรษฐกิจในภาพรวม
2. การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา
3. การพัฒนาการเกษตรสู่ความเป็นเลิศด้านอาหาร
4. การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
6. การพัฒนาพื้นที่ ภาคและการเชื่อมโยงภูมิภาค
7. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

การพัฒนาเศรษฐกิจในภาพรวม การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์ของประเทศ การสนับสนุนการเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการสมัยใหม่ การลงทุนเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การใช้ประโยชน์จากประชาคมอาเซียนและการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน

การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน การพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) การเพิ่มขีดความสามารถและสร้างแรงจูงใจให้ SMEs การส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้มแข็งสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การปรับโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมและบริการ

การพัฒนาการเกษตรสู่ความเป็นเลิศด้านอาหาร การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการรวมกลุ่มการผลิตทางการเกษตร การสร้างโอกาสในการเข้าถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย การเพิ่มมูลค่าผลผลิตภาคเกษตร การเร่งพัฒนาและขับเคลื่อนการผลิตเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจัง การส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางของมูลนิธิปิดทองหลังพระ การสนับสนุนการจัดทำแผนแม่บทภาคเกษตรให้มีความยั่งยืน การพัฒนาฐานข้อมูลด้านอุปสงค์และอุปทานด้านการเกษตร การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร

การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมอย่างเสมอภาค โดยเฉพาะกลุ่มผู้มียาได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส การสร้างความมั่นคงทางด้านรายได้และโอกาสในการประกอบอาชีพ การพัฒนาการบริหารจัดการในระบบสุขภาพ การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อผู้สูงอายุ การเสริมสร้างบทบาทของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรม การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รักษาทุนทางธรรมชาติเพื่อการเติบโตสีเขียว บริหารจัดการน้ำเพื่อให้เกิดความยั่งยืน การส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างงานสีเขียว การให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม การเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

การพัฒนาพื้นที่ ภาคและการเชื่อมโยงภูมิภาค การจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน การพัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลัก การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาค การพัฒนาด้านการขนส่งและโลจิสติกส์เชื่อมโยงในประเทศและภูมิภาค

การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและมีคุณภาพชีวิตที่ดี การพัฒนาศักยภาพคนในทุกช่วงวัยให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ การสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยให้เอื้อต่อการพัฒนาคน

2. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดจุดมุ่งหมายและหลักการในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมที่ดีงามในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข การจัดการศึกษาจะต้องเป็นกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับปวงชน โดยยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ การจัดการศึกษาสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางและ

หลากหลาย ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยรัฐเป็นผู้ส่งเสริมให้มีแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบในชุมชน ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดระบบโครงสร้างและกระบวนการจัดการศึกษา ส่งผลให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ และมีการรวบรวมหน่วยงานด้านการศึกษาจัดตั้งเป็นกระทรวงการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ที่มีอำนาจหน้าที่กำกับ ดูแลการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดเอกภาพในการจัดการและนโยบายการจัดการการศึกษา แต่มีความหลากหลายในการปฏิบัติและการกระจายอำนาจ และให้มีคณะกรรมการการอุดมศึกษาทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการด้านอุดมศึกษา

3. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 33 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 และกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2546 ได้กำหนดให้สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาทำหน้าที่ในการพิจารณาเสนอแผนการศึกษาแห่งชาติ ที่บูรณาการศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และกีฬา กับการศึกษาทุกระดับ ในการดำเนินการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การยอมรับ และเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนฯ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ศึกษาสภาวะการณ์และบริบทแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนาการศึกษาของประเทศ ทั้งด้านความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลแบบก้าวกระโดดที่ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ภูมิภาค และโลก การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไปสู่สังคมสูงวัย และทักษะของประชากรในศตวรรษที่ 21 ที่ทั่วโลกต่างต้องเผชิญกับความท้าทายและมุ่งพัฒนาประเทศไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมยุค 4.0 และนำผลการติดตามประเมินแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552-2559 ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวกับบริบทการจัดการศึกษา โอกาสทางการศึกษา คุณภาพการศึกษาประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการสถานศึกษา และการใช้จ่ายงบประมาณ รวมทั้งพัฒนาการศึกษา กับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ ยังได้ศึกษาปัญหาและความท้าทายของระบบการศึกษา ทั้งที่เกิดจากปัญหาของระบบการศึกษา และจากสภาวะการณ์ของโลกที่ประเทศต้องเผชิญ เพื่อนำมากำหนดแนวคิดของการจัดการศึกษา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายการพัฒนาการศึกษา บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา รวมทั้งโครงการเร่งด่วนที่สำคัญ

แนวคิดการจัดการศึกษา (Conceptual Design) ตามแผนการศึกษาแห่งชาติ ยึดหลักสำคัญในการจัดการศึกษา ประกอบด้วย หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) และหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) อีกทั้งยึดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ประเด็นภายในประเทศ (Local Issues) อาทิ คุณภาพของคนทุกช่วงวัย การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ และวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy) มาเป็นกรอบความคิดสำคัญในการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ

แผนการศึกษาแห่งชาติฉบับนี้ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ไว้ดังนี้ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของ

เศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

- ❖ 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics)
- ❖ 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ

- 1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
- 2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
- 3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
- 4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
- 5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษา 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

1. คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
3. คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

1. กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน
3. การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีเป้าหมาย ดังนี้

1. ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
2. คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ
3. สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน
4. แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
5. ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ
6. ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล
7. ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

1. ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
2. การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
3. ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

1. คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
2. หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
3. การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

1. โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัว ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้
2. ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
3. ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่
4. กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ
5. ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

4. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 ระยะที่ 2

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ.2565 คือ “การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาลการเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

5. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจัดตั้งขึ้นตาม พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ลงราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 6 ก ลงวันที่ 18 มกราคม 2548 มีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในสองรูปแบบคือการศึกษาในระบบและการศึกษานอกระบบ ที่เน้นการตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและงานบริการ โดยใช้พื้นที่จัดการศึกษาหลักใน 3 พื้นที่ ได้แก่ เทคนิคกรุงเทพ บพิตรพิมุขมหาเมฆ และพระนครใต้ และมีภาระหน้าที่ตามบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาโดยเน้นภารกิจ 4 ด้านคือ

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มุ่งเน้นวิชาชีพเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและมีความสามารถพร้อมเข้าสู่อาชีพ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิตและการบริการที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าของประเทศ
3. ให้บริการงานวิชาการ และการศึกษาที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การแข่งขัน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานวัฒนธรรม

6. นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

จากการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1 วันที่ 18-20 มกราคม 2557 และ ครั้งที่ 2 วันที่ 18-20 มกราคม 2558 ได้มีนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ดังนี้

6.1 นโยบายด้านวิชาการ

6.1.1 จัดการศึกษาระดับปริญญา มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความสามารถเชิงปฏิบัติการ มีความพร้อมในการทำงานในภาคอุตสาหกรรม และการบริการ โดยสนับสนุนให้ฝึกงาน/สหกิจศึกษาในสถานประกอบการ

6.1.2 จัดการศึกษาวิชาชีพให้กับผู้ทำงานตามความต้องการ (On-demand learning) และทันความจำเป็น (Just-in-time learning)

6.1.3 พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องความต้องการตลาดแรงงาน (Demand driven)

6.1.4 สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ สกอ. กำหนด

6.2 นโยบายด้านการวิจัย

6.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ

6.2.2 จัดตั้งสถาบัน/ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อสนองตอบความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและบริการ

6.3 นโยบายด้านบริการวิชาการ

6.3.1 บริการด้านวิชาการด้านวิชาชีพสู่ชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

6.3.2 จัดตั้งศูนย์บริการวิชาชีพร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน

6.3.3 ถ่ายทอดความรู้วิชาชีพและสร้างผู้ประกอบการขนาดเล็ก

6.4 นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

6.4.1 ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยกับการเรียนการสอนและการวิจัย

6.4.2 ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนจนถึงการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก

7. วิสัยทัศน์อธิการบดี วาระที่ 2

7.1 บุคลากรดี (Human capital)

7.2 มีสินทรัพย์ (Financial capital)

7.3 เป็นที่ยอมรับของสังคม (Social capital)

7.4 สัมบูรณ์ทางกายภาพ (Physical capital)

7.5 เพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษา (Students competency)

7.6 พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร (Quality of life)

8. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)

ในการจัดทำแผนพัฒนาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพมหานคร ได้นำผลการระดมสมองเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและปัจจัยแวดล้อมภายนอก จากโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนพัฒนาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ระหว่าง วันที่ 27-28 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2558 มาประกอบการจัดทำแผนพัฒนาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2560-2574)

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

1. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนากำลังคนให้กับสถานประกอบการ
2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพที่หลากหลายในการจัดการศึกษาวิชาชีพ และให้บริการวิชาการแก่สังคม
3. บัณฑิตได้รับการยอมรับจากนายจ้าง และมีอัตราการได้งานทำสูง
4. มหาวิทยาลัยพัฒนามาจากสถาบันการศึกษาที่เก่าแก่มียศชื่อเสียง และมีศิษย์เก่าจำนวนมาก กระจายอยู่ทั่วประเทศ
5. ผู้บริหารระดับสูงมีวิสัยทัศน์ มีความมุ่งมั่นในการบริหารมหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้า

จุดอ่อน

1. บุคลากรขาดการทำงานเป็นทีม
2. ความสามารถด้านการผลิตงานวิจัยและการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย
3. ขาดการพัฒนาองค์กรและบุคลากรสู่สากล
4. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการยังขาดประสิทธิภาพ
5. ขาดสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้
6. ขาดการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรและเข้าถึง
7. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ.

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

1. ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เน้นอุตสาหกรรมอนาคต (อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อากาศยาน พลังงานสะอาด อาหารไทยฮาลาล ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม การท่องเที่ยว ค้าปลีก และกิจการเพื่อสังคม)
2. ตลาดแรงงานตามโครงสร้างเศรษฐกิจอาเซียนมีความต้องการบุคลากรวิชาชีพเฉพาะทาง
3. วิถีชีวิตออนไลน์และค่านิยมของการประกอบอาชีพอิสระ เอื้อต่อการจัดหลักสูตรระยะสั้น
4. การเกิดอาชีพที่เคลื่อนย้ายแรงงานเสรีในอาเซียน

ภัยคุกคาม

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไทย ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาลดลง
2. คุณภาพของนักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย มีคุณภาพพระดับปานกลาง
3. ค่านิยมของผู้ปกครองที่มีต่อการศึกษาสายอาชีพศึกษา
4. ค่านิยมของนักศึกษาที่ต้องการเรียนสายสังคมศาสตร์มากกว่าสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. มาตรฐานการศึกษาของประเทศในภูมิภาคอาเซียน
6. การเกิดขึ้นของ Corporate University และ การเข้ามาของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

กระบวนการนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ.2560-2564 ไปสู่การปฏิบัติ

กองนโยบายและแผนจัดสัมมนาโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรมุ่งสู่การขับเคลื่อนแผนการพัฒนา มหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบระยะที่ 1 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2556 เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ.2555-2559 (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2557) ไปสู่การปฏิบัติ โดย ให้แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัย (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2557) และสอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน โดยผู้เข้าร่วม ประชุมสัมมนาครั้งนี้ประกอบด้วย อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี รองคณบดี หัวหน้า ภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชา ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน รองผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน ผู้อำนวยการกอง ผู้อำนวยการสำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา ศูนย์วัฒนธรรม โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ สภาคณาจารย์ อาจารย์และผู้ปฏิบัติงานแผนของคณะ/หน่วยงาน และทีมงานกองนโยบายและแผน

การติดตามประเมินผล

มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการควบคุม กำกับติดตาม และประเมินผล ดำเนินงาน ตามแผนดังนี้

1. มหาวิทยาลัยติดตามความก้าวหน้า ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การบริหารประจำปี ละ 2 ครั้ง คือรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน
2. กองนโยบายและแผนรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ต่อที่ประชุม หัวหน้า
3. มีการวัดผลและประเมินผล โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานที่ ชัดเจน ครอบคลุมทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล จากนั้นรายงานผลต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อให้ข้อเสนอแนะ ผลที่ได้จากการ เสนอแนะจากสภาจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการในปีต่อไป

บทที่ 2

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วิสัยทัศน์ : ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม
2. มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจากความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน
4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. มุ่งเน้นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ

ค่านิยมหลัก

U หมายถึง Unity (ความสามัคคีรวมเป็นหนึ่งเดียว) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีใจรวมกันเป็นหนึ่งเดียว มีความสามัคคีกลมเกลียว ร่วมใจกันทำงานเพื่อประโยชน์ของมหาวิทยาลัยและราชการเป็นหลัก

T หมายถึง Talent (ความสามารถพิเศษ) บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้รับการฝึกฝนจนมีความสามารถที่โดดเด่นเฉพาะ แตกต่างจากบุคคลอื่น

K หมายถึง Keen (ความเชี่ยวชาญ) บุคลากรและนักศึกษาใฝ่หาความรู้ มุ่งพัฒนาตนเองให้มีความเชี่ยวชาญทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติบนพื้นฐานเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

บัณฑิตนักปฏิบัติการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

จุดเน้นความเป็นเลิศ

1. พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. พัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยาน
3. พัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสปา
5. พัฒนาอาหารไทยฮาลาล
6. พัฒนาการท่องเที่ยว
7. พัฒนาการจัดการศึกษาธุรกิจค้าปลีก

ประเด็นยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย 6 ประเด็นดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ในการนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ มีดังนี้

1. บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ
2. การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม
3. การเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ
4. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ
5. การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
6. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

**ความเชื่อมโยง นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ
นโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัย**

นโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (ประจำปี 2560)	นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2560-2564)	แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2559-2562)
นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ และมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีคุณวุฒิตรงตามวิชาที่สอน 4.9 สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล นโยบายที่ 10 การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ 10.3 ยกระดับสมรรถนะของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ	- ร้อยต่อการศึกษาระดับอื่น - การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน - ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา - การเงินอุดมศึกษา - เครือข่ายอุดมศึกษา - โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 3.5 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 7 รายการดำเนินการภาครัฐ 7.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ 7.2 รายจ่ายเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น 7.3 การบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ	1. นโยบายด้านวิชาการ 5. นโยบายด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
นโยบายที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ 3.1 ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งสตรีผู้ด้อยโอกาส และแรงงานข้ามชาติที่ถูกกฎหมาย 3.5 เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มีความหลากหลาย เนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	- บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 3.5 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน 4.7 การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน	3. นโยบายด้านบริการวิชาการ 5. นโยบายด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ โครงการ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

นโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (ประจำปี 2560)	นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2560-2564)	แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2559-2562)
นโยบายที่ 4 การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 4.7 ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนา อื่นๆ 4.8 อนุรักษ์ พื้นฟู และ เผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความ หลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย 4.10 ปกป้องค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุน การผลิตสื่อคุณภาพ	- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการ แก้ไขปัญหาความยากจน ลดความ เหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจาก ภายใน 4.6 การส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	4. นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
นโยบายที่ 8 การพัฒนา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และ นวัตกรรม 8.1 สนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้ ประชาชาติ และมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30:70	- บทบาทของมหาวิทยาลัยในการ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการ สร้างความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ 2.6 การส่งเสริมการวิจัย	2. นโยบายด้านการวิจัย 5. นโยบายด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม ใหม่และการบริการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนา อุตสาหกรรมใหม่และการบริการ	โครงการ : โครงการวิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560-2564

ตาราง ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการและหน่วยงานรับผิดชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ (10 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด

1. จำนวนบัณฑิตที่ทำงานในต่างประเทศหรือองค์กรระดับนานาชาติ
2. จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์จากการแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ
3. จำนวนอาจารย์ที่ได้เป็นวิทยากรด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์กับหน่วยงานภายนอก
4. จำนวนอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก
5. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
6. หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ
7. นักศึกษาที่ได้รับการอบรมความคิดเชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาจากรายวิชาถนัดและวิชาท้าทาย
8. หลักสูตรที่มีรายวิชาการบูรณาการระหว่างวิชาชีพกับเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
9. จำนวนนักศึกษานานาชาติต่อนักศึกษาไทย
10. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตสู่เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์¹

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. บัณฑิตเป็นที่ ยอมรับ	1. จำนวนบัณฑิตที่ทำงานใน ต่างประเทศหรือองค์กรระดับ นานาชาติ ² 2. จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน ระดับชาติ ³ /นานาชาติ ⁴	คน คน	30 25	35 30	40 35	45 40	50 45	1. พัฒนาทักษะวิชาชีพ สารสนเทศ การ นำเสนอ ภาษาเพื่อการสื่อสาร วัฒนธรรม ข้ามชาติ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และ เสริมสร้างคุณธรรม 2. พัฒนาระบบการฝึกงาน/สหกิจศึกษา ทั้ง ในและต่างประเทศ	1. โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับชาติ/ นานาชาติ (คณะ) 2. ทดสอบทักษะด้านสารสนเทศ (สวส.) และ ภาษาอังกฤษ (คณะศิลปศาสตร์) 3. โครงการประกวดผลงานสหกิจศึกษา (สห กิจ) 4. โครงการสหกิจศึกษานานาชาติ (สหกิจ)
ด้านคุณภาพบริการ									
2. ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	3. จำนวนอาจารย์ที่ได้เป็นวิทยากร ด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ⁵ กับ หน่วยงานภายนอก	คน	3	5	7	9	11		

¹ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง การหาคำตอบใหม่จากปัญหาเดิมด้วยผลลัพธ์ที่ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ หรือ บริการใหม่

² บัณฑิตที่ทำงานในองค์กรระดับนานาชาติ หมายถึง บัณฑิตที่ทำงานในองค์กรที่มีหน่วยงานหลักอยู่ในต่างประเทศหรือองค์กรที่ยอมรับระดับนานาชาติทั้งนี้เป็นบัณฑิตที่จบภายใน 5 ปี

³ นักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับชาติ หมายถึง นักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัล การยกย่อง การเชิดชู จากหน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกสถาบันระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป (เช่น ระดับจังหวัด) หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือองค์การกลางระดับชาติทั้งภาครัฐและเอกชน (เช่น สมาอุตสาหกรรม สภาการค้า สภาวิชาชีพ)

⁴ นักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับนานาชาติ หมายถึง นักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ

⁵ วิทยากรด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ต้องได้รับคะแนนความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิภาพ									
3. กระบวนการพัฒนา อาจารย์สู่มาตรฐาน อุดมศึกษา	4. จำนวนอาจารย์ที่มีวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอก	คน	137	154	173	194	218	3. พัฒนาอาจารย์ให้มีวุฒิการศึกษาระดับ ปริญญาเอก	5. โครงการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์และสมรรถนะ วิชาชีพ (สวท.)
4. กระบวนการพัฒนา หลักสูตร	5. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ	คน	203	216	229	243	258	4. พัฒนาอาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการ	6. โครงการพัฒนาหลักสูตรสหสาขาวิชา (สวท.)
5. กระบวนการเรียนการ สอนที่สอดคล้องกับ เทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์	6. หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับ หน่วยงาน/สถาบันใน ต่างประเทศ	ร้อยละ	15	20	25	30	35	5. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์และสมรรถนะวิชาชีพ	7. โครงการอบรมพื้นฐานความคิดเชิง สร้างสรรค์แก่นักศึกษาใหม่ (กศ.)
6. กระบวนการเรียนการ สอนสู่สากล	7. นักศึกษาที่ได้รับการอบรม ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และ พัฒนาจากรายวิชาถักคิดและ วิชาถักทำ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	6. พัฒนาหลักสูตรสหสาขาวิชา ⁷	8. โครงการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานและ Job Fair
	8. หลักสูตรที่มีรายวิชาการบูรณา การระหว่างวิชาชีพกับ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	ร้อยละ	80	85	90	95	100	7. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	9. โครงการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับ การจัดการศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ (สวท./คณะ)
	9. จำนวนนักศึกษานานาชาติ ⁶ ต่อ นักศึกษาไทย	-	1:99	2:98	3:97	4:96	5:95	8. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัด การศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	10. โครงการพัฒนาระบบการเทียบโอน รายวิชากับมหาวิทยาลัยทั้งในและ ต่างประเทศ (สวท.)
								9. พัฒนาระบบการเทียบโอนรายวิชา กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ	11. โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ (คณะ)
								10. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	

⁶ นักศึกษานานาชาติ หมายถึง นักศึกษาต่างชาติที่มาศึกษาในหลักสูตรปกติและหลักสูตรระยะสั้น

⁷ หลักสูตรสหสาขาวิชา หมายถึง หลักสูตรที่มีขอบข่ายการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาตั้งแต่ 2 แขนง/สาขาวิชา ขึ้นไปร่วมกัน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านพัฒนาองค์กร									
7. บุคลากรมีสมรรถนะ	10. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	ร้อยละ	60	70	80	90	100	11. พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ 12. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางด้านภาษาต่างประเทศ 13. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาการในสถานประกอบการและสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ 14. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้	13. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงสร้างสรรค์ (สวส./คณะ) 14. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ 15. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางด้านภาษาต่างประเทศ (กบ./คณะศิลปศาสตร์) 16. โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (คณะ) 17. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถานประกอบการ (คณะ) 18. โครงการฝึกอบรมความเชี่ยวชาญวิชาชีพในสถานประกอบการ (สหกิจ) 19. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (กก./คณะ/กศ.) 20. โครงการจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ (CEO) 21. โครงการจัดตั้งบริษัทจำลองกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (8 ตัวชี้วัด)
ตัวชี้วัด

1. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์
2. รายได้จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
3. จำนวนงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ/หรือ การบริการวิชาการ
4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการภายนอกต่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
5. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
6. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก
7. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ
8. จำนวนบุคลากรที่ไปปฏิบัติงานด้านงานวิจัยและนวัตกรรมในสถานประกอบการ/สถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม 2. การบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน และ/หรือ การบริการวิชาการ	1. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ ⁸ 2. รายได้จากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3. จำนวนงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน และ/หรือ การบริการวิชาการ	โครงการ ล้านบาท โครงการ	6 0.2 10	7 0.2 11	8 0.5 12	9 0.5 13	10 0.5 14	1. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ 2. พัฒนากระบวนการบริหารจัดการงานวิจัย 3. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม	1. โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยจากชุมชน/องค์กรภาครัฐหรือเอกชน (สวพ.) 2. โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ฯของมכלกรุงเทพ วิชาการ (สวพ.) 3. โครงการพัฒนาวารสารวิจัยราชชมคคกรุงเทพ ให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI (สวพ.) 4. โครงการบริการวิชาการจากผลงานวิจัย (สวพ.)
ด้านคุณภาพบริการ									
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการภายนอกต่อการบริการด้านงานวิจัย	4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการภายนอกต่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	คะแนน	4.20	4.30	4.40	4.51	4.55		

⁸ ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/ สิ่งประดิษฐ์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ โครงการวิจัย และรายงานการวิจัยอย่างถูกต้อง สามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจน จนถึงการทำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ และ/หรือได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิภาพ									
4. ระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	5. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	บทความ	85	90	95	100	105	4. ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ	5. โครงการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ (สวพ.+คณะ) 6. จัดสรรงบประมาณในการแก้ไขผลงานวิจัยภาษาอังกฤษเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (สวพ.)
ด้านพัฒนาองค์กร									
5. นักวิจัยมีศักยภาพเป็นที่ยอมรับ 6. โครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมการวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	6. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก 7. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ ⁹ 8. จำนวนบุคลากรที่ไปปฏิบัติงานด้านงานวิจัยและนวัตกรรมในสถานประกอบการ/สถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	โครงการ คน คน	13 30 10	15 30 10	17 30 10	19 30 10	21 30 10	5. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้างโจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานภายนอก 6. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะด้านการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม 7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อแสวงหาแหล่งทุนใหม่ 8. ส่งเสริมให้มีการสร้างและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายงานวิจัยและนวัตกรรม 9. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมการวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	7. โครงการพัฒนาสมรรถนะการวิจัยของบุคลากร (สวพ.) 8. โครงการพัฒนานักวิจัยมืออาชีพ (สวพ.) 9. โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยในมหาวิทยาลัยวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ (สวพ.) 10. โครงการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R : Routine to Research) (สวพ.) 11. จัดหาและวางระบบการให้บริการบริการเครื่องมือ/อุปกรณ์การวิจัย (CEO)

⁹ นักวิจัยมืออาชีพ หมายถึง นักวิจัยที่ได้รับงบประมาณจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย (ไม่รวมงบประมาณรายจ่าย/งบประมาณเงินรายได้)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ (6 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด

1. ผู้เข้าร่วมโครงการผู้ประกอบการใหม่ นำความรู้ไปจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือขยายธุรกิจเดิม
2. รายได้จากการบริการวิชาการ
3. โครงการบริการวิชาการที่มีการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้จากการเรียนการสอนหรืองานวิจัย
4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
5. โครงการที่ผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์
6. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. การเพิ่มมูลค่า งานบริการ วิชาการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้ประกอบการใหม่นำความรู้ไป จัดตั้งธุรกิจใหม่หรือขยายธุรกิจ เดิม 2. รายได้จากการบริการวิชาการ 3. โครงการบริการวิชาการที่มีการ พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้จาก การเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ร้อยละ ล้านบาท ร้อยละ	30 0.1 30	30 0.1 30	30 0.2 35	30 0.2 35	30 0.2 40	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่า งานบริการวิชาการ 2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายบริการ วิชาการกับหน่วยงานภายนอก 3. พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพพระยาสัน 4. สร้างความเข้มแข็งด้านการบริการ วิชาการให้เป็นกลไกในการสร้างรายได้	1. โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (สวพ.+คณะ) 2. โครงการอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยาสัน (สวพ.+คณะ) 3. โครงการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์แก่ ชุมชน (สวพ.+คณะ) 4. โครงการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงาน ทั้งภายในและต่างประเทศ (สวพ.+คณะ)
ด้านคุณภาพบริการ									
2. ผู้รับบริการมี ความเชื่อมั่นใน คุณภาพ	4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	คะแนน	4.20	4.30	4.40	4.51	4.55		
ด้านประสิทธิภาพ									
3. ระบบและกลไก การบริหารงาน ด้านการ บริการ วิชาการ	5. โครงการที่ผู้เข้าอบรมไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ได้นำความรู้ไป ใช้ประโยชน์	ร้อยละ	85	86	87	88	89	5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงาน บริการวิชาการ	5. โครงการพัฒนาระบบการบริหารงานด้าน การบริการวิชาการ (กผ.+สวพ.+ คณะ+ สวส.) 6. จัดทำฐานข้อมูลด้านการให้บริการ วิชาการ (กผ.+สวพ.+ คณะ+สวส.)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านพัฒนาองค์กร									
4. บุคลากรมีความ เชี่ยวชาญ	6. จำนวนบุคลากรที่ได้รับเชิญเป็น วิทยากรให้กับหน่วยงาน ภายนอก	คน	50	55	60	65	70	6. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านการ เป็นวิทยากร/การบริหารจัดการงาน บริการวิชาการ	7. โครงการฝึกอบรมวิทยากรมืออาชีพ (train the trainer) (สวพ.) 8. โครงการจัดตั้งศูนย์การให้บริการวิชาการ (Business Unit) (สวพ.+คณะ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ (8 ตัวชี้วัด)
ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้บริหาร/หน่วยงานที่ได้รับการยกย่องระดับชาติ/นานาชาติ
2. ความสุขของบุคลากร
3. เงินรายได้ที่เพิ่มขึ้น
4. ความพึงพอใจต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
5. ความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร
6. บุคลากรภายในที่รับรู้ข่าวสารจากการสื่อสารแบบ 2 ทาง
7. จำนวนบุคคลภายนอกที่รับรู้ข่าวสารจากการสื่อสารแบบ 2 ทาง
8. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. การบริหารงาน เป็นที่ยอมรับ	1. จำนวนผู้บริหาร/หน่วยงานที่ ได้รับการยกย่องระดับชาติ/ นานาชาติ 2. ความสุขของบุคลากร ¹⁰ 3. เงินรายได้ที่เพิ่มขึ้น	คน ระดับ ร้อยละ	1 Fair 5	1 Fair 5	1 Fair 5	1 Fair 5	1 Good 5	1. พัฒนาระบบการทำงานตาม หลักธรรมาภิบาล 2. บริหารงานโดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. พัฒนาการบริหารงานเพื่อรองรับการ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	1. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับ (CEO) 2. โครงการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณ ในการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล (กบ.)
ด้านคุณภาพบริการ									
2. ความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4. ความพึงพอใจต่อ การบริหารงานตามหลัก ธรรมาภิบาล	คะแนน	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40		
ด้านประสิทธิภาพ									
3. กระบวนการ บริหารงานอย่าง เป็นระบบ	5. ความผูกพันต่อองค์กรของ บุคลากร	คะแนน	4.00	4.10	4.20	4.30	4.40	4. พัฒนาระบบการ/ข้อบังคับในการ บริหารงบประมาณและทรัพยากร 5. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ การศึกษา	3. โครงการปรับปรุงระเบียบข้อบังคับการบริหาร งบประมาณและทรัพยากรภายใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (คณะกรรมการกฎระเบียบ มทรก.) 4. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร งบประมาณและทรัพยากร (กผ./กค./สวส.)

¹⁰ ความสุขของบุคลากร Poor หมายถึง มีความสุขน้อยกว่าคนทั่วไป Fair หมายถึง มีความสุขในระดับบุคคลทั่วไป Good หมายถึง มีความสุขมากกว่าคนทั่วไป

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิภาพ (ต่อ)									
									5. โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบงานการเงินและพัสดุ (กค.) 6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการประกันคุณภาพตามมาตรฐานอาเซียน (AUN/EdPEX) (สปค.)
ด้านพัฒนาองค์กร									
4. การสื่อสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 5. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	6. บุคลากรภายในที่รับรู้ข่าวสารจากการสื่อสารแบบ 2 ทาง 7. จำนวนบุคคลภายนอกที่รับรู้ข่าวสารจากการสื่อสารแบบ 2 ทาง 8. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	ร้อยละ คน ระบบ	70 4,000 3	70 5,000 6	75 6,000 8	75 7,000 9	80 8,000 12	6. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารและบุคลากรเชิงสร้างสรรค์ 7. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการ	7. โครงการเตรียมนักบริหารเชิงสร้างสรรค์ (กบ.) 8. โครงการเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย (กบ.) 9. กิจกรรมปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยให้สวยงาม มีเอกลักษณ์เอื้อต่อบรรยากาศทางวิชาการ (กก.) 10. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (สวส.) 11. โครงการพัฒนาการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (ปชส./สวส./กบ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม (4 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด

1. จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/นานาชาติ
2. ความพึงพอใจด้านคุณธรรม จริยธรรมของอาจารย์/สถานประกอบการที่มีต่อนักศึกษา/บัณฑิต
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ
4. บุคลากร/นักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. การสืบสานและสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	1. จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/นานาชาติ	รางวัล	7	8	8	9	9	1. ส่งเสริมการบูรณาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. ส่งเสริมนักศึกษา/บุคลากรเข้าร่วมการประกวด/แข่งขันศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/นานาชาติ	1. โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ศูนย์วัฒนธรรม) 2. โครงการประกวดเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์เพื่อภูมิปัญญาท้องถิ่น (กศ./ศูนย์วัฒนธรรม)
ด้านคุณภาพบริการ									
2. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	2. ความพึงพอใจด้านคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์/สถานประกอบการที่มีต่อนักศึกษา/บัณฑิต	คะแนน	4.10	4.20	4.30	4.40	4.51		
ด้านประสิทธิภาพ									
3. กระบวนการส่งเสริม/สืบสาน/อนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรม	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ	โครงการ	20	23	25	28	30	3. ส่งเสริมการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ	3. โครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ (กศ./ศูนย์วัฒนธรรม/คณะ)
ด้านพัฒนาองค์กร									
4. บุคลากร/นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	4. บุคลากร/นักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	70	75	75	80	80	4. ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย/วัฒนธรรมข้ามชาติ	4. พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์ศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (CEO) 5. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมไทย – ต่างชาติ (กศ./ศูนย์วัฒนธรรม/คณะ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ (8 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการตามสายวิชาชีพ
2. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการตามสายวิชาชีพ
3. รายได้จากการให้บริการวิชาการ/ผลผลิต
4. จำนวนงานวิจัย/งานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์
5. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. จำนวนหลักสูตร/การให้บริการที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก
7. จำนวนโครงการของนักศึกษาที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ
8. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการตามสายวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ¹¹

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิผล									
1. การเพิ่มขีด ความสามารถใน การแข่งขันของ ประเทศ	1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการยอมรับ จากสถานประกอบการตามสายวิชาชีพ 2. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมที่ได้รับการ ยอมรับจากสถานประกอบการตามสาย วิชาชีพ 3. รายได้จากการให้บริการวิชาการ/ ผลิต ¹² 4. จำนวนงานวิจัย/งานวิชาการที่นำไปใช้ ประโยชน์	คน คน ล้านบาท โครงการ	20 50 0.7 7	30 100 1.0 9	40 150 1.5 11	50 200 1.8 13	60 250 2.0 15	1. จัดการเรียนการสอนระดับรายวิชา หลักสูตร ระยะสั้น ประกาศนียบัตร และปริญญาตรี 2. พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการเชิงนโยบาย 3. พัฒนางานวิจัย/งานวิชาการ 4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการไป ใช้ประโยชน์	1. โครงการสร้างเครือข่ายระดับชาติ/ นานาชาติ 2. โครงการประชุมเชิงวิชาการ ระดับชาติ/นานาชาติ 3. โครงการพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณา การ 4. โครงการฝึกอบรมด้านอุตสาหกรรม ใหม่และการบริการ 5. โครงการติดตามบัณฑิต/บุคลากร/ผู้ ผ่านการอบรม
ด้านคุณภาพบริการ									
2. ความเชื่อมั่นใน คุณภาพบริการ	5. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คะแนน	4.10	4.20	4.30	4.40	4.50		

¹¹ อุตสาหกรรมใหม่และการบริการ คือ 1. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2. อุตสาหกรรมอากาศยาน 3. อุตสาหกรรมพลังงานสะอาด 4. ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสปา 5. อาหารไทยฮาลาล 6. การท่องเที่ยว 7. การจัดการศึกษารัฐกิจค้าปลีก

¹² ผลิต คือ สิ่งที่ได้จากการทำขึ้นโดยอาศัยแรงงานหรือเครื่องจักร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม (ผู้รับผิดชอบ)
			2560	2561	2562	2563	2564		
ด้านประสิทธิภาพ									
3. กระบวนการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน	6. จำนวนหลักสูตร/การให้บริการที่ได้รับ การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 7. จำนวนโครงการของนักศึกษาที่มี การบูรณาการระหว่างสาขาวิชาที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมใหม่และการ บริการ	หลักสูตร โครงการ	8 10	8 10	8 10	8 10	8 10	5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการหลักสูตร/ โครงการ	6. โครงการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม ด้านอุตสาหกรรมใหม่และการบริการ 7. โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนา โครงการเชิงบูรณาการ
ด้านพัฒนาองค์กร									
4. บุคลากรมี สมรรถนะ	8. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยอมรับจาก สถานประกอบการตามสายวิชาชีพ	คน	21	28	35	42	49	6. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับ 7. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก	8. จัดหาบุคลากรให้ตรงตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และการ บริการ 9. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร 10. เพิ่ม/ปรับปรุง อาคาร ห้องฝึกอบรม และห้องปฏิบัติการ 11. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการ 12. โครงการประชาสัมพันธ์อย่างมี ประสิทธิภาพ

ภาคผนวก



แผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. 2560 - 2564

วิสัยทัศน์

ผู้นำแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการปฏิบัติ และมีคุณธรรม

มุ่งเน้นงานวิจัยและนวัตกรรมจาก ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

บริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสู่อาเซียน

บริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล

ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

จัดการศึกษา เพื่อพัฒนาประเทศ

ประเด็น ยุทธศาสตร์

การผลิตบัณฑิตสู่ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์

การบริการวิชาการ เชิงสร้างสรรค์

การบริหารจัดการและ การสร้างภาพลักษณ์

การสืบสานและ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ และการบริการ

เป้าประสงค์

บัณฑิตเป็นที่ยอมรับ

การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและนวัตกรรม

การเพิ่มมูลค่างานบริการวิชาการ

การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ

การสืบสานและสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

การเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์

1. พัฒนาทักษะวิชาชีพ สารสนเทศ การนำเสนอ ภาษาเพื่อการสื่อสาร วัฒนธรรมข้ามชาติ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และเสริมสร้าง คุณธรรม
2. พัฒนาระบบการฝึกงาน/สหกิจศึกษา ทั้งใน และต่างประเทศ
3. พัฒนาอาจารย์ให้มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญา เอก
4. พัฒนาอาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการ
5. พัฒนาหลักสูตรตามแนวทางเทคโนโลยีเชิง สร้างสรรค์และสมรรถนะวิชาชีพ
6. พัฒนาหลักสูตรสหสาขาวิชา
7. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
8. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัด การศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
9. พัฒนาระบบการเทียบโอนรายวิชากับ มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ
10. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
11. พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
12. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรทางด้าน ภาษาต่างประเทศ
13. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการในสถานประกอบการและ สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
14. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

1. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย
3. ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยบูรณาการกับ การเรียนการสอนและ/หรือการบริการ วิชาการอย่างเป็นรูปธรรม
4. ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิจัย และนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
5. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในการสร้าง โจทย์วิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของ หน่วยงานภายนอก
6. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะ ด้านการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อแสวงหา แหล่งทุนใหม่
8. ส่งเสริมให้มีการสร้างและใช้ประโยชน์จาก เครือข่ายงานวิจัยและนวัตกรรม
9. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมการวิจัย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มมูลค่า งานบริการวิชาการ
2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายบริการ วิชาการกับหน่วยงานภายนอก
3. พัฒนาหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
4. สร้างความเข้มแข็งด้านการบริการ วิชาการให้เป็นกลไกในการสร้าง รายได้
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงาน บริการวิชาการ
6. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้าน การเป็นวิทยากร/การบริหารจัดการ งานบริการวิชาการ

1. พัฒนาระบบการทำงานตาม หลักธรรมาภิบาล
2. บริหารงานโดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. พัฒนาการบริหารงานเพื่อรองรับ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
4. พัฒนาระบบการ/ข้อบังคับใน การบริหารงบประมาณและ ทรัพยากร
5. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ การศึกษา
6. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารและ บุคลากรเชิงสร้างสรรค์
7. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการ บริหารจัดการ

1. ส่งเสริมการบูรณาการ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์กับภูมิ ปัญญาท้องถิ่น
2. ส่งเสริมนักศึกษา/บุคลากรเข้า ร่วมการประกวด/แข่งขัน ศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ/ นานาชาติ
3. ส่งเสริมการบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียน การสอน/การวิจัย/การบริการ วิชาการ
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทย/วัฒนธรรม ข้ามชาติ

1. จัดการเรียนการสอนระดับรายวิชา หลักสูตร ระยะสั้น ประกาศนียบัตร และปริญญาตรี
2. พัฒนารูปแบบการบริการวิชาการเชิง นโยบาย
3. พัฒนางานวิจัย/งานวิชาการ
4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการไป ใช้ประโยชน์
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการหลักสูตร/ โครงการ
6. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีคุณภาพเป็นที่ ยอมรับ
7. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก

1. พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. พัฒนาอุตสาหกรรมอากาศยาน
3. พัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสปา
5. พัฒนาอาหารไทยฮาลาล
6. พัฒนาการท่องเที่ยว
7. พัฒนาการจัดการศึกษาธุรกิจค้าปลีก