

พฤติกรรมการดำรงชีวิตของประชาชนด้านพลังงาน และสินค้าอุปโภคบริโภคในเขต กรุงเทพชั้นใน

CENTRAL BUSINESS DISTRICT BANGKOK RESIDENCES' BEHAVIOR REGARDING ENERGY AND CONSUMER GOODS FACTORS

มัชฌญา คงสงฆ์

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

16 ถนนสายมอเตอร์เวย์ (กม.2) ประเวศ กรุงเทพฯ 10250 Email: Info@stamford.edu

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดำรงชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพชั้นใน ด้านประชากรศาสตร์ ด้านปัจจัย และด้านปัจจัยสินค้าอุปโภค

บริโภคที่ใช้ในการวิจัย คือ บุคคลที่อยู่อาศัยในกรุงเทพเขตชั้นใน ซึ่งมีจำนวน 1,830,372 คน กำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความเที่ยงตรง การทดสอบความเชื่อมั่น การทดสอบค่า t-Test การทดสอบค่า F-Test และการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ

ผลการวิจัยพบว่า (1) ปัจจัยด้านพลังงานพบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$) เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยตามลำดับพบว่า ปัจจัยด้านไฟฟ้ามีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านน้ำ และปัจจัยด้านเชื้อเพลิง (2) ปัจจัยด้านสินค้าอุปโภคบริโภคพบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$) เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ปัจจัยด้านสินค้าอุปโภคบริโภคเปรียบเทียบมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด และรองลงมาคือ ปัจจัยด้านสินค้าอุปโภคบริโภคสะดวกซื้อ (3) จากปัญหาภาวะโลกร้อนส่งผลทำให้ประชาชนในเขตกรุงเทพชั้นในมีความเห็นด้วยที่จะปฏิบัติ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$) ในพฤติกรรมการดำรงชีวิต สำหรับพฤติกรรมกรลดใช้พลังงานทั้งหมด และพฤติกรรมกรลดใช้สินค้าอุปโภคบริโภคทั้งหมดพบว่า มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดำรงชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพชั้นใน

คำสำคัญ: ปัจจัยด้านพลังงาน, ปัจจัยด้านไฟฟ้า, ปัจจัยด้านน้ำ, สินค้าอุปโภคบริโภคสะดวกซื้อ, สินค้าอุปโภคบริโภคเปรียบเทียบซื้อ

Abstract

The purposes of this research studied factors that affect the changing central business district Bangkok residences' behavior in personal factors, energy factors, and consumer goods factors.

The population was 1,830,372 personnel in central business district of Bangkok. The sample size in the research comprised 400 personnel. Questionnaires were used by research tools. The data was analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-Test, F-test (One-way ANOVA), and Pearson's Correlation coefficient.

The results were as follows: (1) Energy factors were rated at the high level ($\bar{x} = 4.14$). All aspects of these factors were at the high level including (a) electricity factor was the highest (b) followed by water supply factor (c) fuel factor was the least. (2) Consumer goods factors were rated at high level ($\bar{x} = 4.23$). All aspects of these factors were at high level including (a) shopping goods factor was the highest (b) convenience goods were at least. (c) Central business district Bangkok residences agree to perform go green which were rated at the high level ($\bar{x} = 3.85$). All of the reducing energy and consumer goods' behavior related to changing central business district Bangkok residences. Statistical significance was .05, respectively.

Key word: Energy factor, electricity factor, water supply factor, consumer goods factor, shopping goods factor

1. บทนำ

ในปัจจุบันประชากรโลกมีอัตราเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ความต้องการในการบริโภคทรัพยากร นั้นมีมากตามไปด้วย ทำให้ประชาชนใช้ทรัพยากรโดยไม่ระมัดระวัง เช่น ด้านพลังงาน และด้านการใช้สินค้าอุปโภค เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่เกินความจำเป็นในการดำรงชีวิตในปัจจุบัน ทั้งหมดเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรง และทางอ้อม อีกทั้งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศ และปัญหาที่สำคัญนั้นก็คือ ภาวะโลกร้อน สภาวะโลกร้อนในปัจจุบันที่เรากำลังเผชิญอยู่ได้ส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างต่อโลกของเรา ทำให้มีผลไปถึงการใช้ชีวิตอยู่อาศัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อไปจนถึงระดับประเทศ สิ่งสำคัญที่สามารถช่วยแก้ไขปัญหาละเลยโลกร้อนให้ผ่านพ้นไปได้ คือ เราจำเป็นต้อง

สังเกต ศึกษาหาความรู้ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเกิดภาวะโลกร้อน การลดใช้พลังงาน การเลือกใช้สินค้าอุปโภค พฤติกรรมการดำรงชีวิตด้านพลังงาน และการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคนี้สามารถช่วยลดใช้พลังงาน ลดการใช้สินค้าอุปโภค และช่วยลดภาวะโลกร้อนได้ ดังนั้น การส่งเสริมให้ตระหนัก และหาแนวทางแก้ไขของสาเหตุของปัญหา โดยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดำรงชีวิตใหม่ หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น ด้วยการแยกขยะ ประหยัดพลังงาน เลือกใช้บริการรถโดยสารสาธารณะ ปฏิเสธการใช้ถุงพลาสติก กล่องโฟม หรือบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ที่มีส่วนผสมของสารคลอโรฟลูออโรคาร์บอน สิ่งเหล่านี้ก็สามารถช่วยลดใช้พลังงาน และอุณหภูมิความร้อนที่เป็นสาเหตุของการเกิดภาวะโลกร้อนได้ ซึ่งการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสามารถเริ่มได้ที่ตัวประชาชน

เพราะทุกคนสามารถเรียนรู้ และปรับปรุงแก้ไขตนเอง ให้อยู่ระเบียบวินัย เพื่อสิ่งแวดล้อมได้โดยไม่ยาก [1][2]

ทั้งหมดเหล่านี้ ทำให้ผู้วิจัยได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญของพฤติกรรมในการดำรงชีวิตของผู้อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร ที่จะสามารถมีส่วนทำให้โลกเกิดการเปลี่ยนแปลง ผู้วิจัยจึงเลือกที่จะศึกษาพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อด้านพลังงาน และด้านอุปโภค เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการส่งเสริมความรู้ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดำรงชีวิตของผู้อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และยั่งยืน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สำหรับที่อยู่อาศัย สถานที่ท่องเที่ยว ถนนหนทางในต่างๆ บริเวณ กรุงเทพมหานคร อีกทั้งบริษัทการไฟฟ้า บริษัทการ ประปานครหลวง และบริษัทน้ำมันต่างๆ ยังสามารถ นำการศึกษาครั้งนี้ ไปใช้ในการเรียนรู้การดำรงชีวิต ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาการ สร้างความพึงพอใจในการใช้ไฟฟ้า น้ำ และน้ำมัน นอกจากนี้ ผู้ที่เกี่ยวข้องยังสามารถนำการศึกษาครั้งนี้ ไปเป็นแนวทางในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ แนวทางปฏิบัติการลดภาวะโลกร้อนในสังคมอีกต่อไป อีกด้วย

2. วิธีการ

ผู้ศึกษาวิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยมี ขั้นตอนในการแบบสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยการแจกแบบสอบถามที่เขตกรุงเทพชั้นใน ประกอบด้วย 21 เขต และได้ทำการคัดแบบสอบถาม ที่แจกจริงสมบูรณ์ได้จำนวน 400 ฉบับ ผู้วิจัย ดำเนินการสร้างแบบสอบถามโดยมีขั้นตอนในการ สร้าง ดังนี้

2.1 ศึกษาค้นคว้ารายละเอียดต่างๆ จาก หนังสือ เอกสารทางวิชาการ ทฤษฎี และงานวิจัย ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิตของประชาชนที่ส่งผลกระทบต่อด้านพลังงาน และด้านสินค้าอุปโภค

2.2 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจาก หนังสือ เอกสารทางวิชาการ งานวิจัยต่างๆ และ สัมภาษณ์นักวิชาการหลายๆ ท่านที่ทำงานเกี่ยวข้อง ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาในด้านต่างๆ

2.3 สร้างแบบสอบถามเป็น 3 ตอน โดย สร้างการตอบแบบสอบถาม Online และการกรอก แบบสอบถามโดยผู้วิจัยนำแจกเอง

2.4 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นทั้ง การตอบแบบสอบถาม Online และการกรอก แบบสอบถามโดยผู้วิจัยนำแจกเอง ให้อาจารย์ที่ ปรีक्षा และนักวิชาทางด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อ ตรวจสอบความถูกต้องเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ภาษาที่ใช้ และปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม

2.5 นำแบบสอบถามไปทดลอง (Tryout) ประชาชนในเขตกรุงเทพที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด และนำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha Coefficient โดย ใช้ วิ ธี สัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) สูตรของ ครอนบราค (Cronbach) เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของ แบบสอบถาม ค่าแอลฟาที่จะแสดงถึงระดับความ คงที่ของแบบสอบถาม โดยมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ซึ่งค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่า มีความเชื่อมั่นสูง โดยมีค่าความเชื่อมั่น (Reliability) [3]

3. ผลการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการดำรงชีวิตของประชาชนใน

เขตกรุงเทพมหานครในด้านพลังงาน และสินค้าอุปโภค
จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ตอบแบบสอบถาม
ทั้งหมด 400 ฉบับ ได้ผลการวิจัย ดังนี้

3.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานครใน

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ ด้วยสถิติเชิง
พรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการแจกแจง
ความถี่ และหาค่าร้อยละ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม
ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยในครั้งนี้ทั้งหมด 400
คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 272 คน คิดเป็น
ร้อยละ 68 และเพศชายจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อย
ละ 32 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง
21- 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.20 รองลงมาคืออายุอยู่
ระหว่าง 30- 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.80 รองลงมา
อยู่ระหว่าง 45- 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.50 และมี
อายุอยู่ระหว่างไม่เกิน 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.50
ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษา
อยู่ในระดับปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี คิด
เป็นร้อยละ 77.50 รองลงมาคือต่ำกว่าปริญญาตรีคิด
เป็นร้อยละ 22.50 และส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถาม
มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 - 30,000
บาท คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ยต่อ
เดือนอยู่ระหว่าง 30,001 - 60,000 บาท คิดเป็นร้อย
ละ 24.50 รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่
ระหว่าง 60,001 - 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6
รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 100,001 บาท
ขึ้นไป และไม่มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 5.50 และ
รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 1-
10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

3.2 ผลการศึกษาปัจจัยด้านพลังงานของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครใน

จากการตอบแบบสอบถามผู้วิจัยได้นำ
ข้อมูลปัจจัยด้านพลังงานของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานครใน ได้แก่ ด้านเชื้อเพลิง ด้านไฟฟ้า และ
ด้านน้ำ มาวิเคราะห์โดยภาพรวม ด้วยสถิติเชิง
พรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาค่าเฉลี่ยของค
คะแนนความคิดเห็น ($\bar{x}$) และส่วน
เบี่ยงเบนมาตรฐาน ($S.D.$) ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
พบว่า จากปัญหาภาวะโลกร้อนส่งผลทำให้ประชาชน
ในเขตกรุงเทพมหานครใน มีความเห็นด้วย โดยภาพรวมอยู่
ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$) ในปัจจัยการใช้พลังงาน
ส่งผลให้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ประชาชนใน
เขตกรุงเทพมหานครใน มีความเห็นด้วยมากที่สุดในด้าน
ไฟฟ้า โดยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$) รองลงมา คือ
ด้านน้ำ โดยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$) และ
เชื้อเพลิงโดยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07$) ตามลำดับ

3.3 ผลการศึกษาปัจจัยสินค้าอุปโภคของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครใน

จากการตอบแบบสอบถามผู้วิจัยได้นำ
ข้อมูลปัจจัยด้านปัจจัยด้านสินค้าอุปโภคของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครใน ได้แก่ ด้านสินค้า
อุปโภคสะดวกซื้อ และสินค้าอุปโภคเปรียบเทียบซื้อ
มาวิเคราะห์โดยภาพรวม ด้วยสถิติเชิงพรรณนา
(Descriptive Statistics) โดยการหาค่าเฉลี่ยของ
คะแนนความคิดเห็น ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน ($S.D.$) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า จาก
ปัญหาภาวะโลกร้อนส่งผลทำให้ประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานครใน มีความเห็นด้วย โดยภาพรวมอยู่ใน
ระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$) ในปัจจัยด้านสินค้าอุปโภค
ส่งผลให้เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ประชาชนใน
เขตกรุงเทพมหานครใน มีความเห็นด้วยมากที่สุดในด้าน
สินค้าอุปโภคเปรียบเทียบซื้อ โดยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$

= 4.24) รองลงมา คือ ด้านสินค้าอุปโภคสะดวกรื้อ โดยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$) ตามลำดับ

3.4 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านพลังงาน และสินค้าอุปโภคกับพฤติกรรมการดำรงชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการลดใช้พลังงานด้านเชื้อเพลิง ด้านไฟฟ้า ด้านน้ำ และพฤติกรรมการลดใช้สินค้าด้านอุปโภคสะดวกรื้อ พฤติกรรมการลดใช้สินค้าอุปโภคเปรียบเทียบซื้อ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนโดย

พฤติกรรมการลดใช้พลังงานด้านเชื้อเพลิงของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับปานกลาง ($r = 0.573$) กับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน

พฤติกรรมการลดใช้พลังงานด้านไฟฟ้าของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับปานกลาง ($r = 0.599$) กับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน

พฤติกรรมการลดใช้พลังงานด้านน้ำของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับสูง ($r = 0.633$) กับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน

พฤติกรรมการลดใช้สินค้าด้านอุปโภคสะดวกรื้อ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับปานกลาง ($r = 0.471$)

กับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน

พฤติกรรมการลดใช้สินค้าด้านอุปโภคเปรียบเทียบซื้อ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับปานกลาง ($r = 0.591$) กับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน

นั่นคือ หากผู้บริโภคมีแนวคิดว่าการลดการใช้พลังงานด้านเชื้อเพลิง ด้านไฟฟ้า ด้านน้ำ ตลอดจนการลดใช้สินค้าด้านอุปโภคสะดวกรื้อ และสินค้าด้านอุปโภคสะดวกรื้อสามารถที่จะช่วยลดภาวะโลกร้อนได้ จะส่งผลให้ผู้บริโภคคนนั้นมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตนเองนั่นเอง

3.5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กันระหว่างพฤติกรรมการลดใช้ปัจจัยด้านพลังงาน และพฤติกรรมการลดการใช้สินค้าอุปโภคสะดวกรื้อ และสินค้าอุปโภคเปรียบเทียบซื้อของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนใน

พบว่า หากประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีแนวคิดว่าการลดการใช้พลังงานด้านเชื้อเพลิง ด้านไฟฟ้า ด้านน้ำ ตลอดจนการลดใช้สินค้าด้านอุปโภคสะดวกรื้อ และอุปโภคเปรียบเทียบซื้อ ซึ่งสามารถที่จะช่วยลดภาวะโลกร้อนได้ จะส่งผลให้ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร คนนั้นมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตนเองในทุกพฤติกรรมนั่นเอง

4. อภิปรายผล และวิจารณ์

จากการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการดำรงชีวิตของประชาชนด้านพลังงาน และสินค้า

อุปโภคในเขตกรุงเทพชั้นใน พบประเด็นที่ควรนำมาอภิปรายผลดังนี้

4.1 ผลการศึกษาการดำรงชีวิตต่อปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชนในเขตกรุงเทพชั้นใน ด้านพลังงาน และสินค้าอุปโภค

ด้านพลังงาน พบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วประชาชนในเขตกรุงเทพชั้นใน ที่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 45- 60 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และมีรายได้อยู่ในช่วง 1- 10,000 บาท จะให้ความสำคัญกับปัจจัยพลังงาน ในด้านไฟฟ้า อันเนื่องมาจากปัจจุบันไฟฟ้าเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งสำหรับการดำรงชีวิตประจำวัน ซึ่งไฟฟ้าเป็นตัวแปรสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจการเพิ่มผลผลิตทั้งเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมที่ทันสมัย รวมถึงการขยายตัวของเศรษฐกิจในปัจจุบันให้ดำเนินอยู่ได้ ซึ่งการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด และคุ้มค่า ควรสร้างค่านิยม และจิตใต้สำนึกการใช้พลังงานในแต่ละบุคคล

ด้านสินค้าอุปโภค พบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วประชาชนในเขตกรุงเทพชั้นใน ที่เป็นเพศหญิง มีอายุไม่เกิน 20 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือสูงกว่า และมีรายได้มากกว่า 100,000 บาท จะให้ความสำคัญกับสินค้าอุปโภคเปรียบเทียบซื้อ อันเนื่องมาจากเป็นสินค้าประเภทพวกเครื่องใช้ไฟฟ้า ทำให้ในการเลือกซื้อแต่ละครั้ง จำเป็นต้องคิด และพิจารณาเลือกให้ดี เพราะสินค้าประเภทนี้มีระยะเวลาใช้งานที่ค่อนข้างนานกว่าสินค้าอุปโภคสะดวกซื้อ

ด้านพฤติกรรมการดำรงชีวิต พบว่า โดยส่วนใหญ่แล้วประชาชนในเขตกรุงเทพชั้นใน ที่เป็น

เพศหญิง มีอายุไม่เกิน 20 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และมีรายได้อยู่ในช่วง 1- 10,000 บาท จะให้ความสำคัญในการปฏิบัติที่ช่วยกันลดภาวะโลกร้อน โดยคำนึงถึงการลดการใช้พลังงานภายในบ้าน ด้วยการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ หลังใช้งาน ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกคนควรจะต้องปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพราะการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ทำให้ประหยัดไฟ และเกิดความปลอดภัยจากไฟฟ้าลัดวงจร หรือไฟรั่วได้

ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี และการสรุปผลในงานวิจัยของ กฤษฎิกา คงสมพงษ์ [4] จากผลงานวิจัยเรื่อง สภาวะการควบคุมพฤติกรรม ตนเองและอิทธิพลของสังคม ซึ่งทำการสำรวจเกี่ยวกับพฤติกรรมต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ รวมถึงเหตุผลของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ โดยการเปรียบเทียบความแตกต่างของผู้บริโภคชาย และหญิงในเอเชีย และยุโรปจาก 4 ประเทศ คือ ไทย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย และ สหรัฐอเมริกาประเด็นสำคัญที่ทำการศึกษา ในงานวิจัยเรื่องนี้คือ อิทธิพลของคนรอบข้าง และสังคมตลอดจน สภาวะการควบคุมตนเอง เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้บริโภคในประเทศว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร ทั้งนี้สภาวะการควบคุม 4 พฤติกรรมของตนเองนั้น แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ การกระตุ้นจาก ภายในบุคคลในกลุ่มนี้将有ความเชื่อในพลังความสามารถของตนเอง เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ และจะมีข้อมูลต่างๆ ประกอบการพิจารณาเมื่อลงมือทำสิ่งต่างๆ ส่วนการกระตุ้นจากภายนอก บุคคลที่อยู่ในกลุ่มนี้มักจะคล้อยตามแรงกระตุ้นจากสิ่งแวดล้อมต่างๆ เช่น โฆษณาของแถม หรืออิทธิพลจากคนอื่นรอบข้าง จากการศึกษาวิจัยพบว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นผลที่สอดคล้องกับ พลังหรือปัจจัยในการควบคุมตนเอง สำหรับสภาวะการควบคุมตนเองต่อแรงกระตุ้นทั้ง

ภายในและภายนอกนั้น ผลงานวิจัย ชี้ชัดว่าผู้ชายทั้ง 4 ประเทศมีสภาวะการควบคุมตนเองต่อแรงกระตุ้นจากภายในมากกว่าผู้หญิง กล่าวคือ ผู้ชายจะมีเป้าหมาย หรือความต้องการที่แน่วแน่มั่นคงในการบริโภคสินค้า และบริการมากกว่าผู้หญิง โดยผู้ชายในประเทศสหรัฐอเมริกา มีสภาวะการควบคุมพฤติกรรมของตนเองได้ดีที่สุด รองลงมาคือ ออสเตรเลีย สิงคโปร์ และไทย นอกจากนี้เพศชายยังได้รับอิทธิพลจากสังคม ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคน้อยกว่าเพศหญิงอีกด้วย จากการวิจัยยังพบอีกด้วยว่าในเรื่องสภาวะการควบคุมพฤติกรรมตนเอง ของชาย และหญิงในเอเชียนั้น กลุ่มคนเอเชียมีความเชื่อมั่นในตนเอง และมีความสามารถในการกำหนดชะตาชีวิตของตนเองน้อยกว่าชาย และหญิงในยุโรปและอเมริกา ชายและหญิงในเอเชียได้รับอิทธิพลจากสังคมน้อยกว่าชายและหญิงในประเทศแถบตะวันตก ส่วนในประเทศไทยนั้นอิทธิพลจากปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคน้อยกว่าชายและหญิงในเอเชียนั้น กลุ่มคนเอเชียมีความเชื่อมั่นในตนเอง และมีความสามารถในการกำหนดชะตาชีวิตของตนเองน้อยกว่าชาย นั้นหมายความว่า เพศหญิงเป็นเพศที่ใช้เวลาไตร่ตรองพิจารณาถึงประโยชน์ ข้อดี ข้อเสีย และผลกระทบต่อตนเองในการเลือกบริโภคสินค้าต่างๆ เช่น การใช้พลังงาน และการเลือกซื้อสินค้าอุปโภค เพื่อช่วยในการลดภาวะโลกร้อนมากกว่าเพศชาย

ทั้งนี้เกิดจากความแตกต่างของสภาพส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้ ที่ทำให้ประชาชนในเขตกรุงเทพชั้นใน เกิดความแตกต่างกัน โดยสำนักงานกิจการสตรี และสถาบันครอบครัว [5] กล่าวว่า ปัญหามากมายในการดำรงชีวิตเกิดจากความแตกต่าง

ระหว่างเพศ ซึ่งหากจะอธิบายด้วยเหตุผลแล้ว ในเบื้องต้นคงอธิบายได้ว่าเป็นเพราะเพศหญิง และชาย มีความแตกต่างกันทางชีวภาพ เริ่มตั้งแต่ระดับโครโมโซมซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานของเซลล์ (หญิงมีโครโมโซม XX ชายมีโครโมโซม XY) และความแตกต่างทางชีวภาพอื่นๆ จึงส่งผลกระทบต่อจิตใจ ความคิด ตลอดจนพฤติกรรมของหญิง และชายให้มีความแตกต่างกัน เมื่อพูดถึงความแตกต่างระหว่างชาย และหญิง จากทฤษฎีตามที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าผู้หญิงจะไม่มีเป้าหมาย หรือความต้องการที่แน่วแน่มั่นคงในการบริโภคสินค้า และบริการเหมือนกับผู้ชาย นอกจากนี้เพศชายยังได้รับอิทธิพลจากสังคมที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคน้อยกว่าเพศหญิงอีกด้วย นอกจากนี้วิจัยยังพบอีกด้วยว่า การควบคุมพฤติกรรมตนเองของชาย และหญิงในเอเชียนั้น กลุ่มคนเอเชียมีความเชื่อมั่นในตนเอง และมีความสามารถในการกำหนดชะตาชีวิตของตนเองน้อยกว่าชาย นั้นหมายความว่า เพศหญิงเป็นเพศที่ใช้เวลาไตร่ตรองพิจารณาถึงประโยชน์ ข้อดี ข้อเสีย และผลกระทบต่อตนเองในการเลือกบริโภคสินค้าต่างๆ เช่น การใช้พลังงาน และการเลือกซื้อสินค้าอุปโภค เพื่อช่วยในการลดภาวะโลกร้อนมากกว่าเพศชาย

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับทฤษฎี และการสรุปผลในงานวิจัยของ อุดม สายะพันธ์ และสุทธิชัยพฤกษ์ [6] ได้ศึกษาความรู้ความเข้าใจ และพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนผลการศึกษาพบว่า

4.1.1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษา และรายได้ต่อเนื่องแตกต่างกัน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.1.2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ

ปัญหาภาวะโลกร้อนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการมีส่วนร่วมช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อนด้วยการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ การไม่เปิดน้ำทิ้งขณะล้างจาน หรือแปรงฟัน การดับไฟก่อนออกจากห้อง และการไม่ชาร์จแบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือทิ้งข้ามคืน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ดังนั้น ด้านระดับการศึกษา รายได้ และอายุ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษา และรายได้ต่อเนื่องแตกต่างกัน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนแตกต่างกัน และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการมีส่วนร่วมช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อนด้วยการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ การไม่เปิดน้ำทิ้งขณะล้างจาน หรือแปรงฟัน การดับไฟก่อนออกจากห้อง และการไม่ชาร์จแบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือทิ้งข้ามคืน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ด้วยเหมือนกัน ซึ่งตรงกับวิจัยที่ได้ผลการศึกษาว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน ที่เป็นเพศหญิง มีอายุไม่เกิน 20 ปี มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และมีรายได้อยู่ในช่วง 1- 10,000 บาท จะให้ความสำคัญในการปฏิบัติลดใช้ด้านพลังงาน และการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน

4.2 ผลการศึกษาการดำรงชีวิตต่อปัจจัยด้านพลังงาน และสินค้าอุปโภคของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน

รายละเอียดสำหรับผลการศึกษปัจจัยด้านพลังงานได้ผลการศึกษาดังนี้

4.2.1 ปัจจัยด้านพลังงาน พบว่า

ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านพลังงาน โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$) เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยได้ผลดังนี้

4.2.2 ปัจจัยด้านเชื้อเพลิง พบว่า

อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07$)

1.1.2 ปัจจัยด้านไฟฟ้า พบว่า อยู่

ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$)

4.2.3 ปัจจัยด้านน้ำ พบว่า อยู่ใน

ระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$)

ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี และการสรุปผลในงานวิจัยของ คุณ (2554) ศึกษาพฤติกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานของครอบครัวที่ได้มีส่วนร่วมในการบริการตรวจสอบพลังงานตามบ้านในงานวิจัยของ จรรยา จีวิเศษ [7] พบว่า ครอบครัวที่มีส่วนร่วมมีแนวโน้มอาศัยในบ้านที่เป็นครอบครัวเดียวซึ่งเป็นเจ้าของเอง มีระดับการศึกษา และมีรายได้สูงกว่ามีความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน มีความตระหนักถึงประโยชน์ของการอนุรักษ์พลังงาน จากผลการศึกษาในปัจจัยด้านพลังงาน โดยส่วนใหญ่แล้วประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน ใส่ใจในการประหยัดไฟมากกว่าปัจจัยด้านน้ำ และเชื้อเพลิง ซึ่งปัจจุบันการใช้ไฟฟ้า คือ ทรัพยากรที่สำคัญต่อมนุษย์ เพื่อดำรงชีวิตอยู่ การลดการใช้พลังงานของคนไทยทุกคนย่อมมีส่วนได้ช่วยประเทศชาติในเรื่องเศรษฐกิจของประเทศ โดยที่ไม่ต้องคิดหาวิธีปฏิบัติให้ยุ่งยาก หรือใช้งบประมาณรัฐอย่างสิ้นเปลือง แสดงว่าประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ และประหยัดพลังงาน ซึ่งเราสามารถส่งเสริมการปลูกฝังเด็กๆ เนื่องจากวัยเด็กเป็นวัยที่กำลังการเรียนรู้ และมี

การพัฒนาด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้แล้วเด็กและเยาวชนจะกลายเป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญของประเทศชาติต่อไปในอนาคต หากทุกคนมีความร่วมมือร่วมใจกันต่อไปก็จะช่วยประเทศชาติประหยัดงบประมาณที่จะต้องนำเข้าพลังงานจากที่อื่นๆ ได้อย่างมากมายมหาศาล

4.3 ปัจจัยด้านสินค้าอุปโภค พบว่าค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านสินค้าอุปโภค โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$) เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยได้ผลดังนี้

4.3.1 ปัจจัยด้านสินค้าอุปโภค สะดวกซื้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$)

4.3.2 ปัจจัยด้านสินค้าอุปโภค เปรียบเทียบซื้อ พบว่า ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.24$)

ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี และการสรุปผลในงานวิจัยของ นรารักษ์ อุดตา [8] ได้อธิบายถึงการบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ว่าเป็นการบริโภคที่มีการพิจารณาด้วยเหตุด้วยผล และความจำเป็นก่อนที่จะตัดสินใจบริโภค โดยเลือกสินค้าที่มีประโยชน์ สินค้าที่มีคุณภาพ และเป็นสินค้าที่เหมาะสมกับฐานะของตน ซึ่งการบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ก่อให้เกิดความพอใจ และพึงตนเองได้ นอกจากนี้ยังช่วยลดความสิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติ และคงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดี

จากผลการศึกษาในปัจจัยด้านสินค้าอุปโภค ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอุปโภคสะดวกซื้อ และสินค้าอุปโภคเปรียบเทียบซื้อ มีผลการศึกษาที่ระดับใกล้เคียงกัน ซึ่งผลการศึกษาอยู่ที่ระดับมาก ซึ่งหมายความว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน มี

เหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าอุปโภคสะดวกซื้อ และสินค้าอุปโภคเปรียบเทียบซื้ออย่างมีเหตุผล เพื่อช่วยลด ความ ความ สิ้น เปลือง ของ ทรัพยากรธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกสินค้าที่สามารถ Recycle ได้ สินค้าที่เหมาะสมกับราคา เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ชนิด Refill ประเมินความคุ้มค่าในการใช้งาน และสินค้าที่มีคุณภาพดี โดยประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน มีการใช้เงิน เพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งของ ที่ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน หรือจำเป็นต้องใช้ให้เกิดประโยชน์กับตนเอง และครอบครัว เพื่อที่จะอำนวยความสะดวกสบายต่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข และเหมาะสมกับฐานะของตน และครอบครัว ซึ่งอาจจะมีการพิจารณาเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ เช่น การคำนึงถึงงบประมาณในการซื้อ โดยสำรวจความเป็นอยู่ของตนเอง และครอบครัว การคำนึงถึงความจำเป็น และความต้องการซื้อ โดยพิจารณาถึงความจำเป็นมากหรือน้อย และความจำเป็นก่อนหลังในการใช้ชีวิตประจำวัน การคำนึงถึงการเปรียบเทียบราคา และคุณภาพ โดยพิจารณาถึงคุณภาพสินค้าว่าคุ้มค่ากับราคา หรือบริการที่จะได้รับว่าสมควร หรือไม่ และการคำนึงถึงฉลากสินค้า หรือเครื่องหมายรับรองคุณภาพ โดยพิจารณาถึงฉลากสินค้า หรือเครื่องหมายรับรองคุณภาพที่ให้ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของตนเอง

4.4 พฤติกรรมการดำรงชีวิต จากปัญหาภาวะโลกร้อนส่งผลทำให้ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน มีความเห็นด้วยที่จะปฏิบัติ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$)

ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี และการสรุปผลในงานวิจัยของ สุภาพร ครุสารพิศิษฐ์ [9] ได้ศึกษาการ

แสวงหาข่าวสาร ความตระหนัก และการมีส่วนร่วม ในการลดปัญหาภาวะโลกร้อนของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ความตระหนัก ต่อปัญหาภาวะโลกร้อนมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับ การมีส่วนร่วมในการลดปัญหาภาวะโลกร้อน

จากผลการศึกษาในพฤติกรรมการ ดำรงชีวิต จากปัญหาภาวะโลกร้อนส่งผลทำให้ ประชาชนในเขตกรุงเทพฯชั้นใน มีการลงมือปฏิบัติใน ระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการแสวงหา ข่าวสาร ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการลด ปัญ ภาวะโลกร้อน ของ ประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร โดยประชาชนมีการปฏิบัติต่อ ปัญหาภาวะโลกร้อน เช่น การใช้พลังงานภายในบ้าน ด้วยการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ หลังใช้งาน การ กระตุ้นเตือนให้ผู้อื่นช่วยกันประหยัดพลังงาน โดย การบอกกล่าว การเดิน หรือใช้จักรยานออกไปซื้อ ของ หรือติดต่องานในบริเวณใกล้ๆ บ้าน และที่ ทำงานแทนการลดใช้รถยนต์ การแยกแยะประเภท ขยะ เพื่อช่วยลดขั้นตอน และลดพลังงานในการ ทำลายขยะ เป็นต้น

5. สรุปผล

จากการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการดำรงชีวิต ของประชาชนด้านพลังงาน และสินค้าอุปโภคบริโภคในเขต กรุงเทพฯชั้นใน สรุปผลได้ดังนี้

5.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชน ในเขตกรุงเทพฯชั้นใน (Central Business District)

ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยในครั้งนี้ทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เป็น เพศหญิงจำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68 ส่วน ใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 21-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.20

รองลงมาอยู่อายุอยู่ระหว่าง 30- 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.80 ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีคิด เป็นร้อยละ 67.80 รองลงมามีการศึกษาอยู่ในระดับ ปริญญาตรี หรือสูงกว่าเป็นร้อยละ 77.50 ระดับต่ำ กว่าปริญญาตรีตามลำดับ และส่วนใหญ่ผู้ตอบ แบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 - 30,000 บาท บาทคิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 30,001 - 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.50 ตามลำดับ

5.2 ผลการศึกษาปัจจัยด้านพลังงาน และ สินค้าอุปโภคบริโภคของประชาชนในเขตกรุงเทพฯชั้นใน

ปัจจัยด้านพลังงาน พบว่าค่าเฉลี่ย และค่า เบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านพลังงาน โดย ภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$) เมื่อพิจารณา เป็นรายปัจจัยพบว่า ปัจจัยด้านไฟฟ้ามีค่าเฉลี่ยอยู่ใน ระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านน้ำ ($\bar{x} = 4.09$) และปัจจัยด้านเชื้อเพลิง ($\bar{x} = 4.07$)

5.2.1 ปัจจัยด้านเชื้อเพลิง หาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัจจัยด้านเชื้อเพลิง พบว่า จากปัญหาภาวะโลกร้อนส่งผลทำให้ประชาชน ในเขตกรุงเทพฯชั้นใน มีความเห็นด้วย โดยภาพรวมอยู่ ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.07$)

5.2.2 ปัจจัยด้านไฟฟ้า หากเมื่อ พิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัจจัยด้านไฟฟ้า พบว่า จากปัญหาภาวะโลกร้อนส่งผลทำให้ประชาชนในเขต กรุงเทพฯชั้นใน มีความเห็นด้วย โดยภาพรวมอยู่ใน ระดับมาก ($\bar{x} = 4.27$)

5.2.3 ปัจจัยด้านน้ำ หากเมื่อ พิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัจจัยด้านน้ำ พบว่า จาก ปัญหาภาวะโลกร้อนส่งผลทำให้ประชาชนในเขต

กรุงเทพชั้นใน มีความเห็นด้วย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$)

ปัจจัยด้านสินค้าอุปโภค พบว่าค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านสินค้าอุปโภค โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$) เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ปัจจัยด้านสินค้าอุปโภคเปรียบเทียบซื้อ ($\bar{x} = 4.24$) และรองลงมาคือปัจจัยด้านสินค้าอุปโภคสะดวกซื้อมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$)

5.2.4 ปัจจัยด้านสินค้าอุปโภคสะดวกซื้อ หากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัจจัยด้านสินค้าอุปโภคสะดวกซื้อ พบว่า จากปัญหาภาวะโลกร้อนส่งผลทำให้ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน มีความเห็นด้วย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$)

5.2.5 ปัจจัยด้านสินค้าอุปโภคเปรียบเทียบซื้อ หากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ปัจจัยด้านสินค้าอุปโภคเปรียบเทียบซื้อ พบว่า จากปัญหาภาวะโลกร้อนส่งผลทำให้ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน มีความเห็นด้วยโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.24$)

5.3 ผลการศึกษาพฤติกรรมการดำรงชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน

พบว่าจากปัญหาภาวะโลกร้อนส่งผลทำให้ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน มีความเห็นด้วยที่จะปฏิบัติ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$)

5.4 ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านพลังงาน และสินค้าอุปโภคกับพฤติกรรมการดำรงชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน

พบว่า พฤติกรรมการลดใช้พลังงานทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเชื้อเพลิง ด้านไฟฟ้า ด้านน้ำ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน โดยภาพรวมเพื่อการช่วยลดภาวะโลกร้อน

สำหรับปัจจัยในการใช้น้ำของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน มีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกในระดับสูง ($r = 0.633$) เมื่อเปรียบเทียบกับด้านอื่นๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน เป็นไปในทางที่มีความรับผิดชอบ และจิตสำนึกในการประหยัดน้ำ และหาวิธีแก้ไขหากเกิดการรั่วไหลของน้ำภายในบ้าน และสำนักงาน เพื่อลดการสูญเสียอย่างเปล่าประโยชน์

สำหรับพฤติกรรมการลดใช้สินค้าอุปโภคทั้ง 2 ด้าน ได้แก่ สินค้าอุปโภคสะดวกซื้อ และสินค้าอุปโภคเปรียบเทียบซื้อ พบว่า มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 กับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครชั้นใน โดยภาพรวมเพื่อการช่วยลดภาวะโลกร้อน ซึ่งผลการศึกษาของทั้ง 2 ปัจจัยมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ดังนี้ สินค้าอุปโภคสะดวกซื้อ ($r = 0.471$) และสินค้าอุปโภคเปรียบเทียบซื้อ ($r = 0.591$)

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] ปิยวรรณ เนื่องมัจฉา. 2554. “ภาวะโลกร้อน: วิกฤตการณ์ที่ต้องเร่งแก้ไข”. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, 75-80. จังหวัดนครราชสีมา”. ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- [2] บุญลี ชินนาพันธ์. 2541. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคลำปาง”. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- [3] งามอาจ นัยพัฒน์. 2540. **วิธีวิทยาการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สามลดา.
- [4] กฤษติกา คงสมพงษ์. 2548. “เปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคชาย - หญิง ในยุโรปและเอเชีย”. จุฬาสัมพันธ์, 48 (28), จาก http://www.research.chula.ac.th/cu_online/2548/july28_2.htm.
- [5] สำนักงานกิจการสตรี และสถาบันครอบครัว. 2556. “ความแตกต่างระหว่างเพศ”. 21 สิงหาคม 2556, จาก <http://www.women-family.go.th>.
- [6] อุดม สายะพันธ์ และสุทธิ ชัยพฤกษ์. 2552. “ความรู้ความเข้าใจ และพฤติกรรมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน”. บริการธุรกิจมหาบัณฑิต. วิทยานิพนธ์.มหาวิทยาลัยราช มงคลธัญบุรี.
- [7] จรรยา จีวีเศษ. 2554. “กิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม: กรณีศึกษา โรงเรียนกุลโน
- [8] นราภรณ์ อุดดา. 2556. “การบริโภคคืออะไร ใครรู้บ้าง”. 21 สิงหาคม 2556, จาก <http://krunara.com/room3006.html>.
- [9] สุภาพร ครุสารพิสิฐ. 2550. “การแสวงหาข่าวสาร ความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการลดปัญหาภาวะโลกร้อนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร”. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. วิทยานิพนธ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.