



รายงานการวิจัยเรื่อง

คุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าของมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่สถานประกอบการต้องการ

**The Qualifications of Graduates Majoring in Clothing Design
from Rajamangala University of Technology Kungthep**

คณะผู้วิจัย

นางสาวจิราภา พงศ์สุภสมิทธิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มลวิภา ภูตสนอง

โครงการวิจัยทุนสนับสนุนงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

งบประมาณผลประโยชน์ ปี พ.ศ.2552

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ชื่อวิจัย : คุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลกรุงเทพ ที่สถานประกอบการต้องการ

ชื่อผู้ศึกษา : นางสาวจิราภา พงศ์สุกสมิทธิ์
: ผู้ช่วยศาสตราจารย์มลวิภา ภูถสนอง

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “คุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลกรุงเทพ ที่สถานประกอบการต้องการ” เป็นงานวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
คุณลักษณะของบัณฑิต สาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ที่สถานประกอบการต้องการ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยส่ง
ทางไปรษณีย์ และสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์

ผลการวิจัย พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม มีความต้องการใน ด้านคุณธรรม จริยธรรม
และจรรยาบรรณในวิชาชีพ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.313 รองลงมา
คือ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.241 ส่วน
ด้านที่น้อยที่สุดได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน มีค่าเฉลี่ยคะแนน
ระดับความต้องการ เท่ากับ 4.235 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงคุณภาพของบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ควรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย เพื่อเพิ่มทักษะด้านภาษาอังกฤษ เน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ไปสู่การ
ปฏิบัติ ทักษะ การคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝังความขยัน อดทนและสู้งาน ความเชื่อมั่น
จริยธรรม ในการปฏิบัติงาน ความรับผิดชอบ และมนุษยสัมพันธ์ การติดต่อประสานงาน

Title : The Qualifications of Graduates Majoring in Clothing Design from

Rajamangala University of Technology Kungthep

Student : Miss Jirapa Pongsupasamit

Abstract

The research on “The Qualifications of Graduates Majoring in Clothing Design from Rajamangala University of Technology Kungthep” aimed at studying the characteristics of graduate that were required by business enterprise in order to be used as information for developing course to be more efficient. Questionnaires were used as tool in collecting data by post and by interviewing on the phone.

It was found from the research that in overall, the respondents required morality, ethics, and professional etiquette at most with average score of requirement of 4.313, this was considered as the highest level of requirement; secondly, on academic knowledge and ability were found of score of requirement of 4.241 , this was considered as the highest level of requirement; it was on knowledge and ability in performing work with score of requirement of 4.235

Recommendations for quality improvement Rajamangala University of Technology Kungthep graduates were the following : there should be curriculum development , increasing foreing language usage skills , especially English Language usage ; emphasis should be on practiced application of knowledge ; critical thinking skills ; Creative thinking skills ; and instilled whit diligence , work perseverance , self – confidence , work ethics , responsibility , and human relationship co – ordination

กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินงานเกี่ยวกับรายงานการวิจัยเรื่อง คุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่สถานประกอบการต้องการ ดิฉัน นางสาวจิราภา พงศ์สุภสมิทธิ์ขอขอบคุณผู้บริหารฝ่ายบุคลากร/เจ้าของกิจการสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกาย ที่ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ยิ่งแก่งานวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณผู้บริหาร / เจ้าหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายวิจัยและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่ให้ความช่วยเหลือต่างๆจนเสร็จลุล่วงด้วยดี

นางสาวจิราภา พงศ์สุภสมิทธิ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มลวิภา ภูสณอง



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	
กิตติกรรมประกาศ	ก
สารบัญตาราง	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	5
2.2 คุณลักษณะของนักออกแบบเสื้อผ้า	7
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	15
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	16
3.3 เก็บรวบรวมข้อมูล	19
3.4 บันทึกข้อมูลและทำการวิเคราะห์ข้อมูล	19
3.5 สถิติที่ใช้ในงานวิจัย	19
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
4.2 ความต้องการ ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ที่สถานประกอบการต้องการ	24
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการต้องการบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่น เสื้อผ้า ของผู้ประกอบการในด้านคุณลักษณะ	28

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปการดำเนินการวิจัย	43
5.2 สรุปผลการวิจัย	45
5.3 ข้อเสนอแนะและประโยชน์ในการประยุกต์ของงานวิจัย	52
เอกสารอ้างอิง	53
ภาคผนวก	55



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	20
ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	20
ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา	21
ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประสบการณ์ทำงาน	21
ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทของหน่วยงาน	22
ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง	22
ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	23
ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความต้องการบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่น	23
ตารางที่ 9 คำเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คะแนนระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	25
ตารางที่ 10 ความคิดเห็นต่อบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ที่รับเข้าทำงาน	27
ตารางที่ 11 การทดสอบความแตกต่างระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและ เพศหญิงต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขา ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	28
ตารางที่ 12 การทดสอบความแตกต่างระหว่างแต่ละช่วงอายุต่อระดับความต้องการ: ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	29
ตารางที่ 12.1 การทดสอบความแตกต่างระหว่างแต่ละช่วงอายุต่อระดับความต้องการ: ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จำแนกเป็นรายคู่	30
ตารางที่ 13 การทดสอบความแตกต่างระดับการศึกษาต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	31
ตารางที่ 13.1 การทดสอบความแตกต่างระดับการศึกษาต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จำแนกเป็นรายคู่	32

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 14 การทดสอบความแตกต่างระหว่างหน่วยงานต่อระดับความต้องการ: ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	33
ตารางที่ 14.1 การทดสอบความแตกต่างระหว่างหน่วยงานต่อระดับความต้องการ: ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จำแนกเป็นรายคู่	34
ตารางที่ 15 การทดสอบความแตกต่างประสพการณ์ทำงานต่อระดับความต้องการ: ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	35
ตารางที่ 15.1 การทดสอบความแตกต่างประสพการณ์ทำงานต่อระดับความต้องการ: ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จำแนกเป็นรายคู่	36
ตารางที่ 16 การทดสอบความแตกต่างตำแหน่งในหน่วยงานต่อระดับความต้องการ: ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	37
ตารางที่ 16.1 การทดสอบความแตกต่างตำแหน่งในหน่วยงานต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จำแนกเป็นรายคู่	38
ตารางที่ 17 การทดสอบความแตกต่างจำนวนพนักงานในหน่วยงานต่อระดับ ความต้องการ: ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	40
ตารางที่ 17.1 การทดสอบความแตกต่างจำนวนพนักงานในหน่วยงานต่อระดับ ความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จำแนกเป็นรายคู่	41

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

สถานะของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยในปัจจุบัน ประสบปัญหาด้านความสามารถในการแข่งขัน ทำให้ส่วนแบ่งสิ่งทอไทยในตลาดโลกมีสัดส่วนลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากจุดอ่อนในหลายด้าน อาทิ การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยในปัจจุบันกว่าร้อยละ 90 เป็นการรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturing: OEM) ให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้าต่างๆ ทั่วโลก ทำให้มูลค่าเพิ่มในการส่งออกอยู่ในระดับต่ำเพียงประมาณร้อยละ 10 – 35 ของมูลค่าสินค้า เทียบกับการส่งออกภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Own Brand Manufacturing: OBM) ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในการส่งออกถึงร้อยละ 50 – 75 ของมูลค่าสินค้า (www.library/dip.go.th: ออนไลน์)

ปัจจุบันอุตสาหกรรมผลิตเครื่องนุ่งห่มของไทย อยู่กึ่งกลาง (Comparative Nutcracker) ระหว่างสินค้าระดับบนกับสินค้าระดับล่าง ทำให้ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดทั้ง 2 ระดับ โดยตลาดระดับบนไทยต้องเผชิญกับคู่แข่งซึ่งมีความได้เปรียบในด้านชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และคุณภาพ โดยเฉพาะจากอิตาลี ฝรั่งเศส หรือแม้แต่คู่แข่งในเอเชียด้วยกันเอง เช่นฮ่องกง ซึ่งปัจจุบันกำลังเร่งรุกตลาดอย่างหนักด้วยการสร้างตราสินค้าเป็นของตนเอง ขณะที่ตลาดระดับล่างไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันจากจีนและเวียดนาม ซึ่งนับวันความได้เปรียบยิ่งห่างไทยออกไปทุกขณะ โดยเฉพาะจีนที่นอกจากมีต้นทุนค่าจ้างแรงงานต่ำแล้ว ยังเป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญทั้งฝ้ายและเส้นใยประดิษฐ์ที่มีอยู่อย่างเหลือเฟืออีกด้วย (www.ttistextiledigest.com: ออนไลน์)

เพื่อเตรียมพร้อมกับการเปิดเสรีการค้าสิ่งทอของโลกในอีกไม่ถึง 2 ปีข้างหน้า รัฐบาลได้เริ่มวางแผนทางในการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของไทย ให้เห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้น ตั้งแต่ช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา เพื่อยกระดับคุณภาพเครื่องนุ่งห่มไทยให้ได้มาตรฐานมากขึ้น และเพิ่มโอกาสการแข่งขันในตลาดระดับกลางและระดับบนผ่านโครงการต่างๆ ได้แก่ โครงการสร้างตราสินค้าไทย โครงการยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางแฟชั่นของภูมิภาคภายในปี 2548 ภายใต้ชื่อ “กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น” และตั้งเป้าหมายให้ไทยติดอันดับเมืองแฟชั่นของโลกภายในปี 2555 โดยให้การสนับสนุนด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้า

การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจด้านการค้าการลงทุนในยุคโลกาภิวัตน์ เป็นปัญหาท้าทายอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของไทย ที่ผ่านการพัฒนาภายใต้การคุ้มครองจากภาครัฐยัง

ไม่ทั่วถึง ทำให้ส่วนต่างๆ ของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเติบโตอย่างไม่เท่าเทียมกันหรือเอื้อต่อกัน ถึงแม้ว่าความพยายามในปัจจุบันได้มุ่งเน้นแก้ปัญหาดังกล่าว เพื่อให้ส่วนต่างๆ ของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มสอดคล้องกันในการก้าวสู่ศักยภาพด้านการแข่งขันที่สูงขึ้น การศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจต่อกรอบกติกาเปิดเสรีการค้าการลงทุน ตลอดจนผลกระทบของกรอบกติกานั้นๆ ต่ออุตสาหกรรมนุ่งห่ม การเชื่อมโยงการพัฒนาอุตสาหกรรมกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กลายเป็นปัญหาสำคัญประการหนึ่ง ของการก้าวสู่ศักยภาพด้านการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม

ผลกระทบต่อภาคผู้ประกอบการที่สะท้อนจากภาคแรงงาน หรือ ทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบันไม่ต่างไปจากในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา กล่าวคือ อุตสาหกรรมผู้ประกอบการของไทยยังขาดระบบการพัฒนากำลังคนที่ดีและต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถด้านการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของไทย ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับพหุภาคี โดยในระดับชาตินั้น ควรมีนโยบายอุตสาหกรรมระดับชาติที่มุ่งสู่ความยั่งยืนของทั้งอุตสาหกรรมผู้ประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ โดยมีกลไกทางสถาบันการศึกษาที่ผลิตทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ ให้เป็นแกนหลักเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม และทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นองค์รวม มีการเน้นยกระดับฝีมือแรงงานให้รองรับพลวัตทางเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมผู้ประกอบการ ให้ก้าวหน้าในระดับสากลของประเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พุทธศักราช 2548 โดยเกิดจากการยกฐานะของวิทยาเขตในสังกัดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล 3 แห่ง คือ วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ และวิทยาเขตพระนครใต้ รวมกันเป็น "มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ" ภายใต้อุดมการณ์และปรัชญาการจัดการศึกษา ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ มีความเจนจัดทางวิชาการและคุณสมบัติที่จำเป็นตามลักษณะวิชาชีพ พร้อมทั้งจะทำงานและปรับปรุงตนเองให้มีความก้าวหน้าทันต่อวิวัฒนาการ ทางเทคโนโลยี

ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีองค์ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรมนุษย์กล่าวว่า “ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของไทยจำเป็นต้องเน้นในเชิงคุณภาพมากกว่าในเชิงปริมาณ อีกทั้งจำเป็นต้องเน้นการปรับปรุงด้านการบริหารและกระบวนการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งนี้เพราะแนวโน้มความต้องการด้านปริมาณของแรงงานไทยในช่วง 15 ปีข้างหน้าจะเพิ่มปริมาณขึ้นอีกเพียง 10 ปีเท่านั้น จากนั้นความต้องการด้านปริมาณของแรงงานจะชะลอตัวลงจนถึงระดับคงที่ในช่วง 11-15 ปีข้างหน้า ในขณะที่ความต้องการทรัพยากรมนุษย์ในเชิงคุณภาพเพิ่มขึ้น ทักษะ

แรงงานไทยในอนาคตที่พึงประสงค์จะเกี่ยวข้องกับด้านคุณสมบัติของแรงงานเป็นส่วนใหญ่ โดยมีจุดเน้นที่ทักษะเทคนิคที่เหมาะสมกับวิชาชีพ ทักษะในการบริหารจัดการและทักษะทางภาษา การพัฒนาทักษะแรงงานของไทยจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์ว่าด้วยการปฏิรูปการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งต้องมีลักษณะของความเป็นองค์รวม เชื้อต่อการปรับตัวได้ตลอดเวลาอย่างมีวิสัยทัศน์ (เกื้อ วงศ์บุญสิน , 2547)

ในปีการศึกษา 2550 ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้จัดทำหลักสูตรใหม่ เพื่อต้องการสร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการโดยเฉพาะการแก้ปัญหาวิกฤตด้านเครื่องนุ่งห่มไทย ดังนั้นงานวิจัย เรื่อง คุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่สถานประกอบการต้องการ จึงมีผลสะท้อนถึงการจัดทำหลักสูตร ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของไทยต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่สถานประกอบการต้องการ

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ศึกษาด้านคุณลักษณะของบัณฑิตที่สถานประกอบการต้องการใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ , ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน และ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิเป็นที่ปรึกษา
2. ส่งแบบสอบถามให้แก่ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มจำนวน 105 บริษัท

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

1. บัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น หมายถึง บัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ภาคปกติ
2. สถานประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มตำแหน่งเจ้าของกิจการ หัวหน้าหน่วย ผู้จัดการฝ่ายบุคคล
3. คุณลักษณะบัณฑิตที่สถานประกอบการต้องการ หมายถึง ลักษณะต่างๆที่พึงมีในตัวบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ อันเป็นผลจากการอบรม/พัฒนานิสิตผ่าน

โปรแกรมการศึกษาต่างๆ ครอบคลุมตามหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิตโดยจำแนกเป็น 3 ด้านที่สำคัญได้แก่

- ด้านความรู้ ความสามารถในการวิชาการ/วิชาชีพ
- ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน
- ด้านคุณธรรม จริยธรรม
-

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรสาขานักออกแบบเสื้อผ้า
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถและตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่สถานประกอบการต้องการ ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเด็นต่างๆ ดังนี้

2.1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สถาบันอุดมศึกษาไทยในอดีตมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตออกไปรับใช้สังคม โดยเน้นความรู้ความสามารถและเป็นผู้ประพฤติดี ลักษณะเด่นของสังคมไทยในอดีตเป็นสังคมที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของระบบราชการ บัณฑิตไทยในอดีตส่วนใหญ่จึงมุ่งรับใช้ระบบราชการ โดยการเข้ารับราชการตามกระทรวง ทบวง กรมต่างๆ จึงเกิดเป็นค่านิยมของคนไทยส่วนใหญ่ที่ต้องการให้บุตรหลานได้รับการศึกษาสูงเพียงพอที่จะเข้าสู่ระบบราชการได้ ค่านิยมนี้ยังปรากฏตกทอดสู่สังคมไทยยุคใหม่ แต่ในปัจจุบันได้ลดความนิยมลงมาก แต่ยังกล่าวได้ว่า ลูกหลานไทยส่วนหนึ่งยังมุ่งเน้นการทำงานภายใต้ระบบราชการ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตั้งแต่ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2504 – 2509) จนถึงฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 – 2549) มีสาระสำคัญเกี่ยวกับทรัพยากรคน และการศึกษาต่างๆ ตามลำดับดังต่อไปนี้ ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 1 ไม่ได้ยกเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นประเด็นหลัก แต่เน้นการพัฒนาโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ มีการกล่าวถึงนโยบายการศึกษาอย่างชัดเจนเป็นครั้งแรกในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2510 – 2514) มีการกำหนดเป้าหมายด้านบริการการศึกษาไว้ มีแนวคิดในเรื่องการแบ่งเบาภาระไปให้เอกชน มีการพัฒนาโครงสร้างการบริหารการศึกษา แต่การดำเนินการต่างๆ ไม่บรรลุตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ เมื่อรัฐบาลจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 3 รัฐต้องการลดช่องว่างของการปฏิบัติการตามแผนพัฒนาฯ ซึ่งตรวจพบว่าประชาชนส่วนน้อยเท่านั้นที่ได้รับผลประโยชน์จากการใช้แผนพัฒนาฯ เกิดความแตกต่างทางเศรษฐกิจและสังคม และเกิดความแตกต่างในกลุ่มชนบทมากยิ่งขึ้น ความยากจนยังเป็นปัญหาหลักของประเทศชาติ รัฐมีปัญหาดังกล่าวทั้งทางด้านการเมืองและด้านความมั่นคงภายใน จึงให้ความสำคัญกับนโยบายการศึกษาน้อยลง ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 3 เน้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความมั่นคงของรัฐเป็นหลัก ภาวะการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 4 คือรัฐยังให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์น้อยเช่นเดิม สาระสำคัญของแผนพัฒนาฯ เพียงต้องการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แต่ความพยายามดังกล่าวก็ยังห่างไกลเป้าหมายมาก รัฐพยายามปรับปรุงคุณภาพของประชาชนให้สูงขึ้น และสอดคล้องกับ

ความต้องการกำลังคนในการพัฒนา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตของประเทศในระยะยาว เสริมสร้างการมีงานทำทั้งในชนบทและเขตเมือง โดยการสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อให้สามารถแก้ปัญหาการว่างงานและรองรับกำลังแรงงานใหม่ที่จะเข้าระบบเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง แต่ผลการดำเนินการทางด้านการศึกษามิบรรลุผลต่ำกว่าแผนที่กำหนดไว้เป็นส่วนใหญ่

เมื่อเข้าสู่ช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2525 – 2529) ซึ่งยังคงมีลักษณะเป็นแผนที่เน้นความสมดุลทางเศรษฐกิจของประเทศต่อไป ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากทางการเมืองระหว่างประเทศ ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวน รัฐบาลพยายามแก้ปัญหาความยากจนล้าหลังที่ยังคงเป็นปัญหาพื้นฐานของประเทศ รัฐเน้นบทบาทการระดมความร่วมมือและแบ่งเบาภารกิจของรัฐ โดยสรุปทั่วไปของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 5 ไม่ได้เน้นนโยบายการพัฒนาการศึกษาเป็นหลัก พออย่างเข้าสู่ช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530 – 2534) มีการเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นนโยบายหลัก เพื่อส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สมดุลในอัตราสูง แก้ไขปัญหาการขาดแคลนกำลังคนในทุกระดับ โดยเฉพาะกำลังคนที่จะต้องป้อนสู่ระบบอุตสาหกรรมของประเทศ เน้นวิศวกรและช่างเทคนิคสาขาต่างๆ มีการส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาเอกชนเข้ามามีบทบาทในการผลิตกำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน มีการสร้างมาตรการความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนเพื่อการฝึกอบรมให้แก่ประชาชนในรูปแบบต่างๆ เช่น ในระบบโรงเรียน สถาบันอุดมศึกษา โรงงานหรือ สถาบันเฉพาะทาง เพื่อการยกระดับฝีมือของผู้ประกอบการในระดับต่างๆ อย่างกว้างขวางและแพร่หลาย

ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535 – 2539) ได้ดำเนินการรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาทางสังคมกับการพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพและมีอัตราที่เหมาะสมในทุกสาขาทางเศรษฐกิจ และมุ่งเน้นการขยายตัวทางเศรษฐกิจไปสู่สังคมภูมิภาค ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงต้นแผนพัฒนาฯ มีความเจริญรุ่งเรืองมาก แต่ในช่วงปลายแผนพัฒนาฯ ภาวะเศรษฐกิจของโลกเกิดการถดถอยอย่างรุนแรง และส่งผลกระทบต่อประเทศไทย ประเทศสูญเสียดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ จำเป็นต้องก่อหนี้กับสถาบันการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ทุกภาคส่วนของประเทศได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์นี้อย่างทั่วถึง ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 – 2544) นอกจากภาระการกอบกู้ฐานะทางเศรษฐกิจของชาติแล้ว รัฐได้ยกนโยบายด้านการศึกษาขึ้นเป็นส่วนสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษา ซึ่งมีสาระสำคัญ ได้แก่ การเตรียมความพร้อมของนักเรียนระดับปฐมวัย การเน้นคุณภาพการศึกษาทุกระดับ ตั้งแต่ขั้นพื้นฐานถึงระดับอุดมศึกษา เน้นการฝึกหัดครูและการพัฒนาฝีมือแรงงานทุกสาขา

สำหรับช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 – 2549) ได้นำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง ขีดทางสายกลาง เพื่อให้ประเทศชาติผ่านพ้นภาวะวิกฤตเข้าสู่สภาวะมั่นคง และปรับกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาฯ เป็นการพัฒนาแผนจาก

ระดับล่างขึ้นสู่ระดับบน ทำให้หน่วยงานทุกระดับทำการวิเคราะห์ตนเองและนำหลักวิชามาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนดำเนินการมากขึ้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 ได้กำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสังคมไทยให้เป็น “สังคมเข้มแข็งและมีคุณภาพ” โดยมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ลักษณะ คือ

สังคมคุณภาพ ที่ยึดหลักความสมดุล ความพอดี สามารถสร้างคนทุกคนให้เป็นคนดี คนเก่ง พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย มีความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกสาธารณะ พึ่งตนเองได้ คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี มีเมืองและชุมชนน่าอยู่ มีระบบดี มีประสิทธิภาพ ระบบเศรษฐกิจมีเสถียรภาพ มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสมดุลกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ระบบการเมืองการปกครองโปร่งใส เป็นประชาธิปไตย ตรวจสอบได้ และมีความเป็นธรรมในสังคมไทย

สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ เปิดโอกาสให้คนไทยทุกคนสามารถคิดเป็น ทำเป็น มีเหตุผล มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันโลก เพื่อพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง สามารถส่งสมทุนทางปัญญา รักษาและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้อย่างเหมาะสม

สังคมสมานฉันท์และเอื้ออาทรต่อกัน ที่ดำรงไว้ซึ่งคุณธรรมและคุณค่าของเอกลักษณ์สังคมไทยที่พึงพาเกื้อกูลกัน รู้ รัก สามัคคี มีจารีตประเพณีดีงาม มีความเอื้ออาทร รักภูมิใจในชาติ และท้องถิ่น มีสถาบันครอบครัวที่เข้มแข็ง ตลอดจนเครือข่ายชุมชนทั่วประเทศ

สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยมีการปรับตัวในแผนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของฝ่ายเศรษฐกิจและสังคม สถาบันการศึกษาต่างๆ ได้นำปรัชญาและวิสัยทัศน์ของสถาบันการศึกษามาเป็นเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต นอกเหนือจากปรัชญา ของสถาบัน วิสัยทัศน์ของสถาบันมีส่วนโดยตรงในการกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ของแต่ละสถาบันอุดมศึกษา (ศิริวรรณ ศิริพุทไธวรรณ , 2547)

2.2 คุณลักษณะของนักออกแบบเสื้อผ้า

คุณลักษณะของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน และเป็นเบื้องหลังของการกำหนดพฤติกรรมที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล โดยมีส่วนสำคัญมาจากการรับรู้ระดับสติปัญญา ความสนใจ ความสามารถ ความถนัด ทักษะ ทักษะ อารมณ์ การปรับตัว การตอบสนองต่อสถานการณ์ต่างๆ ฐานคิดดังกล่าวนี้เชื่อมโยงไปสู่การจัดกลุ่มพฤติกรรมของบุคคลออกเป็น 3 ประเภท คือ

- 1) ด้านสติปัญญาความรู้/วิชาการ/วิชาชีพ
- 2) ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน
- 3) ด้านคุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์

มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติให้คำจำกัดความของสาขานักออกแบบเสื้อผ้า (Clothing Designer) ดังนี้บุคคลที่มีความรู้และทักษะในการออกแบบเสื้อผ้าประเภทต่างๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด เข้าใจในกระบวนการผลิตและสามารถทำตัวอย่างค้นแบบได้

2.2.1 คำจำกัดความของนักออกแบบเสื้อผ้า

- (1) นักออกแบบเสื้อผ้า หมายถึง ผู้ชำนาญการออกแบบเสื้อผ้าระดับต่างๆ ซึ่งมีความรู้ความสามารถในการทำงานในส่วนการออกแบบเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด
- (2) นักออกแบบเสื้อผ้า ขั้นต้น หมายถึง บุคคลที่มีความรู้ และทักษะในการออกแบบเสื้อผ้าประเภทต่างๆ ให้เหมาะสมตรงตามความต้องการของแต่ละบุคคล
- (3) นักออกแบบเสื้อผ้าชั้นกลาง หมายถึง บุคคลที่มีความรู้ และทักษะในการออกแบบเสื้อผ้าประเภทต่างๆ ให้เหมาะสมตรงตามความต้องการของแต่ละบุคคล และถึงอุตสาหกรรม
- (4) นักออกแบบเสื้อผ้า ขั้นสูง หมายถึง บุคคลที่มีความรู้ และทักษะในการออกแบบเสื้อผ้าของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป
- (5) ผู้เข้ารับการทดสอบ หมายถึง บุคคลทั่วไปที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติและเข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ
- (6) เกณฑ์การทดสอบผ่าน หมายถึง ระดับคะแนนขั้นต่ำสุดที่ยอมรับว่า “ผู้เข้าทดสอบมีความรู้ ความสามารถตามข้อกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ”
- (7) วุฒิบัตร หมายถึง เอกสารรับรองว่าบุคคลนั้นมีความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ

มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติกำหนดค่านักออกแบบเสื้อผ้าต้องมีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องดังต่อไปนี้

1) การออกแบบเสื้อผ้า

- เข้าใจแนวโน้มแฟชั่น
- การออกแบบเสื้อผ้าตามกลุ่มเป้าหมาย
- การออกแบบเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับผ้าชนิดต่างๆ ได้
- การเลือกใช้วัสดุตกแต่งให้เหมาะสม

2) คอมพิวเตอร์เบื้องต้น

- วิธีการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
- วิธีการใช้โปรแกรมออกแบบเสื้อผ้าเบื้องต้น

3) การทำเสื้อผ้าอย่าง

- ความรู้เรื่องขนาดแบบตัดมาตรฐาน (Standard Block)
- วิธีการใช้โปรแกรมออกแบบเสื้อผ้าเบื้องต้นภาคทักษะผู้เข้ารับการทดสอบต้องมีความสามารถปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

4) การออกแบบตัดแปลง

- สามารถออกแบบเสื้อผ้าตามกลุ่มเป้าหมายได้
- สามารถออกแบบเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับชนิดของผ้า

5) การปฏิบัติงานกับคอมพิวเตอร์

- สามารถปฏิบัติงานกับคอมพิวเตอร์ทั่วไปได้
- สามารถใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมออกแบบเสื้อผ้าได้

กรมการจัดหางาน กองส่งเสริมการมีงานทำได้ให้นิยามของนักออกแบบเสื้อผ้าไว้ดังนี้ นิยามอาชีพอาชีพนักออกแบบเสื้อผ้า ออกแบบลวดลายผ้า เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และผลิตภัณฑ์สิ่งทอสิ่งถักจากจินตนาการ ประสบการณ์ แนวโน้มของแฟชั่นและความต้องการของลูกค้า : ศึกษาวัตถุดิบ วัสดุประสังค์ คำนวณ วัสดุดิบ เทคนิคและปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการออกแบบ ; วาดโครงร่างเหมือนแบบ (Patterns) ตามความต้องการของลูกค้า ตรวจสอบผลงานเพื่อความถูกต้องสมบูรณ์ตามที่กำหนดไว้ ก่อนส่งให้ช่างทำแบบหรือช่างแผนกตัด ทำการตัดเย็บเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์ สิ่งทอสิ่งถักตามแบบต่อไป

2.2.2 ลักษณะของงานที่ทำ

ผู้ประกอบการอาชีพนี้จะมีขั้นตอนหรือลักษณะการทำงานคล้ายกับนักออกแบบเครื่องประดับหรือนักออกแบบเครื่องเรือน โดยมีหน้าที่ ดังนี้

1) วิเคราะห์ ศึกษาวัสดุ ที่นำมาออกแบบสิ่งทอลายผ้า และเนื้อวัสดุ เพื่อตัดเย็บ และวิธีการตัดเย็บรวมทั้งการควบคุมการตัดเย็บให้เป็นไปตามแบบที่ออกไว้

2) ทำศิลปะการแต่งกายของไทยโบราณและการแต่งกายแบบตะวันตกยุคต่างๆ บางยุคคนี้ในการออกแบบและขั้นตอนการผลิตเสื้อผ้า สิ่งถักสิ่งทอเพื่ออำพรางหรือแก้ไขข้อบกพร่องหารูปร่างของแต่ละบุคคลให้ออกมาดูดี มีบุคลิกภาพ

3) นำเทคนิคหรือเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการสร้างงาน โดยจะมีขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ดังนี้

- (1) ต้องรวบรวมความคิด ข้อมูลที่เป็นสัดส่วนจากลูกค้าหรือผู้ว่าจ้าง
- (2) ศึกษารูปแบบงานที่มีอยู่ ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือดัดแปลง เพื่อลดระยะเวลาการทำงานและต้นทุนการผลิตในเวลาเดียวกัน ต้องทำการค้นคว้าวิจัยด้วย
- (3) ทำการร่างแบบคร่าวๆ ตามแนวความคิด หรือตามจินตนาการ หรือจากความต้องการของลูกค้า
- (4) นำภาพที่ร่างแล้วให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการผลิต รวมทั้งการใช้ วัสดุดิบ และประเมินราคา
- (5) นำภาพร่างที่ผ่านการพิจารณาและแก้ไขแล้ว มาสร้างแบบ (Pattern) วิธีการเย็บในรายละเอียด ปัก กุ๊น เตินลาย หรือ จั๊บเดรป แล้วนำมาลงสีตามจริง เขียนภาพและอธิบายวิธีการทำให้ละเอียด และชัดเจนที่สุดเท่าที่สามารถจะทำได้เพื่อให้ช่างทำตามแบบได้
- (6) ส่งแบบ หรือชุดที่ตัดเนาไว้ให้ฝ่ายบริหารและลูกค้า หรือ ผู้ว่าจ้างพิจารณาทดลองใส่เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องขั้นสุดท้าย
- (7) นำแบบที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ทำงานประสานกับช่างตัดเย็บ ช่างปัก เพื่อให้ได้ผลงานตามที่ลูกค้าต้องการ

2.2.3 สภาพการจ้างงาน

สำหรับนักออกแบบเสื้อผ้า หรือแฟชั่นดีไซน์เนอร์ที่มีความสามารถและมีผลงานในระหว่างที่เป็นนักศึกษา เมื่อเริ่มทำงานกับบริษัทผลิตและ ออกแบบเสื้อผ้า อาจได้อัตรากำลังเป็นเงินเดือนสำหรับวุฒิการศึกษาระดับประโยควิชาชีพ และประโยควิชาชีพชั้นสูง อาจได้รับอัตรากำลังขั้นต้นเป็นเงินเดือนประมาณ 8,000 - 10,000 บาท ส่วนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จะได้รับเงินประมาณ 9,000 - 10,000 บาท หรืออาจมากกว่าขึ้นอยู่กับฝีมือการออกแบบและประสบการณ์ของนักออกแบบแต่ละคนมีสวัสดิการ โบนัส และสิทธิพิเศษอื่น ๆ ขึ้นอยู่กับผลประโยชน์ของเจ้าของกิจการ ส่วนมากผู้ประกอบการอาชีพนี้ จะมีร้านหรือที่อาศัยเป็นตามที่รับออกแบบตัดเสื้อผ้าเป็นของตนเองเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเป็นอาชีพอิสระที่มีรายได้ดี สำหรับนักออกแบบประจำห้องเสื้อหรือร้านเสื้อใหญ่ๆ หรือโรงเรียนสอนตัดเสื้อที่มีผลงานแสดงเป็นประจำนั้น เป็นผู้ที่มีประสบการณ์สูงและต้องมีผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการแสดงผลงานและคอลเล็กชั่น

2.2.4 สภาพการทำงาน

ผู้ประกอบการอาชีพนี้ที่ทำงานในสถานประกอบการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจะมีที่ทำงานที่ค่อนข้างเป็นสัดส่วน มีอุปกรณ์ เครื่องใช้ในการออกแบบ เช่น โต๊ะเขียนแบบ หุ่นลองเสื้อขนาดต่างๆ ตามที่ตัดเย็บผ้า กระดาษสร้างแพทเทิร์น และสีสำหรับลงสี เพื่อให้ภาพออกแบบเหมือนจริง อาจมีเครื่องคอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบและให้สีได้เช่นกัน หรือสแกนภาพที่วาดแล้วลงในคอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยให้การนำเสนอต่อลูกค้าสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ในกรณีผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปอาจมีผู้ช่วยทำงานในการสร้างแบบ (Pattern)

2.2.5 คุณสมบัติของผู้ประกอบการอาชีพ

ผู้สนใจในอาชีพนี้ ควรมีคุณสมบัติต่างๆ ไปด้วย ดังนี้

- 1) มีความคิดสร้างสรรค์มีใจรักงานด้านออกแบบ มีมุมมองเรื่องของศิลป์ รักความสวยงามอาจมีพื้นฐาน ทางด้านศิลป์บ้าง
- 2) มีความกระตือรือร้น ช่างสังเกตว่ามีความเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง กล่าวคือกล้าทำ กล้าที่จะถ่ายทอด
- 3) มีความสามารถในการถ่ายทอด ความคิดหรือแนวคิดให้ผู้อื่นฟังได้

2.2.6 ผู้ที่จะประกอบอาชีพนี้ ควรเตรียมความพร้อมดังต่อไปนี้ :

ผู้ที่มีคุณสมบัติขั้นต้นดังกล่าวสามารถเข้ารับการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ในการออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าได้ที่โรงเรียนหรือสถาบันการออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าที่มีชื่อเสียงทั่วไป ซึ่งเปิดรับผู้สนใจเข้าเรียนโดยไม่จำกัดวุฒิการศึกษาเพราะการออกแบบเสื้อผ้า ขึ้นอยู่กับความริเริ่มสร้างสรรค์ประสบการณ์และการฝึกหัด สำหรับผู้สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรี นอกจากโรงเรียนหรือวิทยาลัยสายอาชีพแล้ว ยังสามารถสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาโดยมีคณะศิลปกรรมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้เปิดสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นดีไซน์ ผู้ที่เข้ารับการศึกษาด้านนี้จะได้เรียนรู้ในเรื่องของความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่งทอ และเครื่องแต่งกายของไทย ตะวันออก และตะวันตกเพื่อสืบทอดมรดกและศิลปสิ่งทอของไทยในท้องถิ่นต่างๆ

2.2.7 โอกาสในการมีงานทำ

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำความรู้ ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดในยุคปัจจุบัน คือสามารถออกแบบสิ่งทอสำหรับอุตสาหกรรมระดับต่างๆ ได้มีความรู้ในเรื่องการบริหารการตลาด และการใช้เทคโนโลยีที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป

ในวงการแฟชั่นในประเทศไทยยังไม่สามารถเป็นศูนย์กลางของการออกแบบแฟชั่นได้ แต่กลับเป็นศูนย์กลางของวัตถุดิบอย่างเช่น ผ้าไหมและการผลิตเสื้อผ้าเพื่อการส่งออกภายใต้ยี่ห้อสินค้าต่างประเทศและเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพราะมีค่าแรงราคาถูก

อย่างไรก็ตาม ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ในวงการออกแบบเสื้อผ้าไทยถือว่ามีความสำเร็จในระดับหนึ่งที่มีการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้ยี่ห้อไทย ได้มีการส่งออกไปขายในต่างประเทศบ้างแล้ว เช่น Fly Now หรือในเรื่องของการสนับสนุนการออกแบบลายผ้าไหมที่มีลายเป็นเอกลักษณ์ และการให้สิทธิตามที่ลูกค้าในต่างประเทศต้องการ และสามารถส่งออกได้ นักออกแบบแฟชั่นในต่างประเทศหลายสถาบันต่างก็ให้ความสนใจแนวการแต่งกาย วัฒนธรรมและการใช้ชีวิตอันเป็นเอกลักษณ์ของชาวเอเชียมากขึ้น ดังนั้น นักออกแบบแฟชั่นไทยควรหันมาสนใจวัตถุดิบในประเทศ และคิดสร้างสรรค์งานที่เป็นเอกลักษณ์และโดดเด่น เพราะแรงงานและวัตถุดิบในประเทศยังมีราคาถูก ตลาดสิ่งทอไทยในต่างประเทศ เช่น เสื้อผ้าถักสำเร็จรูป เสื้อผ้าทอสำเร็จรูป ยังมีศักยภาพในการส่งออกสูง นอกจากนี้ รัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมให้คนไทยเลือกใช้สินค้าไทย โดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มที่ได้มาตรฐานการส่งออก นับเป็นโอกาสอันดีที่นักออกแบบเสื้อผ้าสามารถสร้างสรรค์งานได้เต็มที่ หรือมีแนวคิดสร้างสรรค์งานใหม่ หรือแนวโน้มใหม่ที่มีเอกลักษณ์มีความโดดเด่นในเรื่องของการใช้วัสดุในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ทำให้เกิดการขยายแหล่งวัตถุดิบ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยพยายามให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำมากที่สุด เพื่อคงต้นทุนการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยไว้เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเปิดเสรี สิ่งทอในปี 2548 เพราะเวลานั้นผู้นำด้านการตลาด แฟชั่น และเทคโนโลยีการผลิตเท่านั้นที่สามารถจะครองตลาดสิ่งทอในต่างประเทศ หรือแม้แต่ตลาดเสื้อผ้าบริเวณชายแดนไทยที่คู่แข่งชันสามารถนำเสื้อผ้าเข้ามาตีตลาดไทยได้ นักออกแบบเสื้อผ้าจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะต้องรักษามาตรฐานตลาดของไทยไว้ทั้งในเชิงรุกในการผลิต สร้างเครือข่าย ทั้งระบบข้อมูลข่าวสาร และเครือข่ายจำหน่ายสินค้า

2.2.8 โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ

ปัจจัยที่ทำให้ผู้ที่ประกอบอาชีพนี้ประสบความสำเร็จและก้าวหน้าในอาชีพ ก็คือการคงไว้ซึ่งการเป็นนักออกแบบเสื้อผ้าหรือแฟชั่นดีไซน์เนอร์ไว้ ซึ่งต้องใช้โอกาสเวลา และค่าใช้จ่ายในการผลิต และการแสดงผลงานที่มีต้นทุนต่ำให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเต็มศักยภาพ นักออกแบบแฟชั่นไม่ควรย่ออยู่กับที่ควรมีความคิดเชิงรุกมากกว่ารับ ไม่เพียงแต่รับในคำสั่งจากลูกค้าอย่างเดียวควรศึกษาหาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพและควรสร้างโอกาสให้ตนเอง เช่น การศึกษาภาษาต่างประเทศเพิ่มเติม ศึกษาด้านการตลาด ความต้องการของลูกค้า กลุ่มเป้าหมายลูกค้าใหม่ เสาะหาแหล่งตลาดวัตถุดิบ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่ครบวงจร สร้าง

แนวโน้มแฟชั่น ศึกษารูปแบบของสินค้าจากต่างประเทศ และข้อกีดกันทางการค้า ซึ่งเป็นปัจจัยใน ความก้าวหน้าทันโลก และยืนอยู่ในอาชีพได้นาน และอาจสร้างผลงานที่คนไทยภูมิใจหันมาใส่ เสื้อผ้าที่ผลิตโดยนักออกแบบเสื้อผ้าไทยกันทั่วประเทศ

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จิรายุทธิ์ อ่อนศรี (2550) ได้วิจัยเรื่องคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง [ปวส.] ประเภทวิชาช่างอุตสาหกรรม ตามความ ต้องการของผู้ประกอบการในเขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร ใน 4 ด้านคือ ด้านความรู้และทักษะทาง วิชาชีพ ด้านความรับผิดชอบ ด้านบุคลิกภาพ และด้านคุณธรรม – จริยธรรม กลุ่มตัวอย่างได้แก่กลุ่ม บุคลากรในสถานประกอบการ จำนวน 316 คน ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ของ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง [ปวส.] ประเภทวิชาช่างอุตสาหกรรม พิจารณาคัดรวมและ รายด้าน ด้านความรู้และทักษะทางวิชาชีพ ด้านความรับผิดชอบ ด้าน บุคลิกภาพ และด้านคุณธรรม – จริยธรรม มีความต้องการอยู่ในระดับมาก

จินตนา เทียมทิพรุทหนา อักจิโสภา; อัจฉรา สัจจธรรมนุกูล (2545) ได้วิจัยเรื่อง คุณลักษณะบัณฑิตนิเทศศาสตร์ [สื่อสารการกีฬา] ตามความต้องการของหน่วยงานภาคเอกชน กลุ่ม ตัวอย่างคือ บรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว ช่างภาพของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 2000คน ผลการวิจัยพบว่าคุณลักษณะบัณฑิต นิเทศศาสตร์ [สื่อสารการกีฬา] ตามความต้องการของหน่วยงานภาคเอกชน คือ ด้านความรู้และ ทักษะวิชาชีพ และด้านบุคลิกภาพอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านความสามารถพิเศษอยู่ในระดับปาน กลาง คัดคุณลักษณะที่หน่วยงานเอกชนมีความต้องการเป็นอันดับ 1 คือ คุณลักษณะด้าน บุคลิกภาพ ลำดับที่ 2 ด้านความรู้และทักษะวิชาชีพ และลำดับที่ 3 คือ ด้านความสามารถพิเศษ

สมรัก เปล่งปลั่ง(2545) ได้วิจัยเรื่องคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ ตามความต้องการของสถาน ประกอบการ ในจังหวัดปราจีนบุรี ใน 4 ด้านคือ ด้านความรู้และทักษะทางวิชาชีพ ด้านความ รับผิดชอบ ด้านบุคลิกภาพ และด้านคุณธรรม – จริยธรรม กลุ่มตัวอย่างได้แก่กลุ่มบุคลากรในสถาน ประกอบการ (3 กลุ่ม ได้แก่ อุตสาหกรรมด้านการเกษตร / ก่อสร้าง และ สิ่งทอ) จำนวน 313 คน ผลการวิจัยพบว่า สถานประกอบการทั้ง 3 กลุ่ม มีความต้องการคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาทั้ง

4 ด้านอยู่ในเกณฑ์ ระดับมาก คือ ลำดับที่ 1 คุณธรรม – จริยธรรม ลำดับที่ 2 ด้านบุคลิกภาพ ลำดับที่ 3 ด้านวิชาชีพ และ ลำดับที่ 4 ด้านวิชาการ

สุวิทย์ ฌรณกุลฤทธิ์ (2545) ได้วิจัยเรื่องคุณลักษณะของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ [ปวช.] สายช่างอุตสาหกรรมที่ผู้บริหารสถานประกอบการพึงประสงค์ ในจังหวัดกระบี่ ใน 3 ด้านคือ ด้านความรู้และทักษะวิชาชีพ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านคุณธรรมจริยธรรม กลุ่มตัวอย่างได้แก่กลุ่มบุคลากรในสถานประกอบการ จำนวน 93 คน ผลการวิจัยพบว่าคุณลักษณะของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ [ปวช.] สายช่างอุตสาหกรรมที่ผู้บริหารสถานประกอบการพึงประสงค์ ในจังหวัดกระบี่ โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ถึงมากที่สุด ทั้ง 3 ด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายพบว่า ด้านความรู้และทักษะวิชาชีพ ผู้บริหารสถานประกอบการประเภท อุตสาหกรรมยางพารา / ผลิตภัณฑ์สัตว์อุตสาหกรรม / บริการด้านยานยนต์ และท่องเที่ยว ต้องการนักศึกษาที่เข้าใจคำสั่ง และสามารถนำเทคนิคใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้กับงานได้อย่างเหมาะสม ด้านมนุษยสัมพันธ์ต้องการนักศึกษาที่สามารถติดต่อประสานงาน และรู้จักกาลเทศะ ด้านคุณธรรม – จริยธรรม ต้องการนักศึกษาที่ซื่อสัตย์และตรงต่อเวลา



บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยเรื่องนี้ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูล เพื่อให้งานวิจัยดำเนินไปได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยขั้นตอนการวิจัย ดังนี้

1. กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. บันทึกข้อมูลและทำการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในงานวิจัย

3.1 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

การวิจัยในครั้งนี้ กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ เจ้าของกิจการ / ผู้จัดการฝ่ายบุคคลของสถานประกอบการเกี่ยวกับ เครื่องแต่งกาย ซึ่งมีโชว์งုံเท้า ทั้งบริษัท/ห้างหุ้นส่วน โรงงานอุตสาหกรรมร้านค้า ฯ ที่มีรายชื่อในเว็บไซต์ <http://list.bangkok-ok.com> โดยในช่วง ทำการศึกษามีสถานประกอบการทั้งหมด 2,568 แห่ง

3.1.2 ขนาดตัวอย่าง

การกำหนดขนาดตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยหาขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมโดยใช้ สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) โดยคำนวณขนาดตัวอย่างจากประชากร ที่เป็นสถานประกอบการ 2,568 แห่ง โดยกำหนดความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าเท่ากับร้อยละ 10 โดยเหตุผลที่กำหนด ความคลาดเคลื่อนที่ร้อยละ 10 เนื่องจาก ในการศึกษา ต้องทำการเก็บข้อมูล โดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ และถ้าได้แบบสอบถามตอบกลับมาเท่ากับจำนวนขนาด ตัวอย่างที่คำนวณ อาจจะต้องทำการโทรศัพท์สัมภาษณ์ผู้ตอบแบบสอบถามอีกทาง ซึ่งถ้ากำหนด ความคลาดเคลื่อนน้อยจะทำให้ขนาดตัวอย่างมีขนาดใหญ่ อาจจะทำให้เกิดปัญหาในเรื่อง งบประมาณ และระยะเวลาในการศึกษาได้ ผลการคำนวณขนาดตัวอย่างเป็นดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ

n	แทน	ขนาดตัวอย่าง
N	แทน	จำนวนประชากร
e	แทน	ความคลาดเคลื่อนที่ยอมเกิดขึ้นได้ในที่นี้ให้ความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.10

แทนค่าในการคำนวณตัวอย่างได้ ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{2568}{1 + 2568(0.10)^2}$$

$$n = 96.25$$

$$n \approx 97$$

ดังนั้นจากการกำหนดให้ความคลาดเคลื่อนจากการสำรวจไม่เกินร้อยละ 10 ขนาด ตัวอย่างที่น้อยที่สุดที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือสถานประกอบการ 97 แห่ง (ผู้วิจัยเพิ่มเป็น 105 แห่ง)

3.1.3 วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัย ผู้วิจัยเก็บข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ในแบบสอบถามด้วยคำถามปลายปิด และคำถามปลายเปิด แบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ลักษณะของแบบสอบถาม มีรูปแบบการตอบ 4 ลักษณะดังนี้

- 1. ตรวจสอบรายการ (Check list) คือวิธีการตอบโดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ช่อง () หน้าข้อความที่เป็นจริงที่สุด
- 2. คำถามเป็นลักษณะปลายเปิด แบบเลือกตอบเพียงคำตอบเดียว ระดับวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale)
- 3. ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิด โดยใช้แบบวัดที่มีการประเมินค่า 4 ระดับ (Rating Scale) การวัดข้อมูลจากแบบสอบถามของส่วนที่ 3-4 เป็นการวัดข้อมูลประเภทอันตร - ภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งผู้วิจัยใช้สูตรคำนวณหาความกว้างของชั้น การวัดค่าและเกณฑ์การให้คะแนน

ส่วนของแบบสอบถามในตอนที่ 2 การกำหนดคะแนน คำตอบที่ได้จากแบบสอบถาม กำหนดระดับการตอบแบบ มาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) เป็น 5 ระดับ คือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามแบบของ Likert's Scale เพื่อวัดประเด็นต่างๆ โดยเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละคำตอบ ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

นำข้อมูลระดับความต้องการที่ได้ จากการวัดมาหาค่าเฉลี่ย ของคะแนนที่ได้ โดยกำหนดระดับค่าเฉลี่ยของคะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.21 - 5.00	หมายถึง มีความต้องการมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.41 - 4.20	หมายถึง มีความต้องการมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.61 - 3.40	หมายถึง มีความต้องการปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.81 - 2.60	หมายถึง มีความต้องการน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.80	หมายถึง มีความต้องการน้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นดังนี้

3.2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยมีขั้นตอนการสร้างดังนี้

1) ศึกษาวัตถุประสงค์ และขอบเขตเนื้อหาของงานวิจัย คือ พิจารณางานวิจัยมีวัตถุประสงค์อย่างไรการตั้งคำถามต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย และคำถามต้องไม่ออกนอกขอบเขตการศึกษาและนอกเหนือวัตถุประสงค์ เพราะคำถามที่ได้จะไม่มีความประโยชน์ต่องานวิจัยและมากเกินไป

2) กำหนดลักษณะของคำถามตามขอบเขตเนื้อหาและวัตถุประสงค์ โดยที่พิจารณาว่าคำถามควรจะเป็นแบบ ปลายเปิดหรือปลายปิด ถึงจะใช้เป็นข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ผลให้ได้ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

3) ร่างแบบสอบถามโดย สืบค้นงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ว่าควรกำหนดคำถามแบบใด และจัดพิมพ์เป็นรูปแบบสอบถาม

4) ตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไข นำแบบสอบถามที่ร่างเสร็จและจัดพิมพ์เรียบร้อยแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา และทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ

5) นำไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างบางส่วนก่อนกับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ถูกเลือกเป็นตัวอย่างจำนวน 30 บริษัท แล้วนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขอีกครั้ง ก่อนทำการจัดพิมพ์เป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ที่จะใช้ในการเก็บข้อมูลจริง

3.2.3 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามต้องมีการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยจะทำการทดสอบค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Validity) และทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

1) การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) จะเป็นการทดสอบว่าแบบสอบถาม มีเที่ยงตรงในด้านเนื้อหา (Content validity) ว่าคำถามตรงกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัยหรือไม่ ตลอดจนความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อพิจารณาว่าแบบสอบถามมีความเหมาะสม และมีความชัดเจนของถ้อยภาษาตรงตามประเด็นการวิจัยหรือไม่ และสัมพันธ์สอดคล้องกับแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา และวัตถุประสงค์ของการวิจัยหรือไม่ โดยนำแบบสอบถามที่จัดพิมพ์แล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เป็นที่ปรึกษา จำนวน 2 คน รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านสถิติเป็นผู้พิจารณาว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรงหรือไม่

2) การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลอง ใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างก่อน จำนวน 30 สถานประกอบการ แล้วนำข้อมูลจากการสำรวจ มาทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้เทคนิคการวัดความสอดคล้องภายในชุดเดียวกัน (Internal Consistency Method) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach' Alpha Coefficient)

3.3 เก็บรวบรวมข้อมูล

นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบคุณภาพและจัดพิมพ์เรียบร้อยแล้วไปใช้ในการเก็บข้อมูล โดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ ไปตามเจ้าของกิจการ / ผู้จัดการฝ่ายบุคคล ของสถานประกอบการต่างๆ และรอแบบสอบถามส่งกลับมาประมาณ 1 สัปดาห์ ถ้าแบบสอบถามส่งกลับมามีจำนวนไม่ครบตามจำนวนตัวอย่างที่คำนวณไว้ ต้องทำการโทรศัพท์เพื่อสัมภาษณ์กับทางสถานประกอบการโดยตรง หลังจากทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามได้ตามขนาดตัวอย่าง ก็ทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถาม ที่ได้คืนมา

3.4 บันทึกข้อมูลและทำการวิเคราะห์ข้อมูล

นำแบบสอบถามที่ได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว มาทำการบันทึกข้อมูลลงเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยทำการบันทึกลงโปรแกรม Microsoft excel version 2007 เพื่อความสะดวกในการบันทึกข้อมูล เมื่อบันทึกข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงทำการนำเข้าข้อมูล (Import Data) สูโปรแกรม SPSS for windows version 11.5 เมื่อนำข้อมูลเข้าแล้วทำการวิเคราะห์เบื้องต้นเพื่อตรวจสอบ ข้อมูลที่อาจมีการบันทึกผิดพลาด (Error Data) เมื่อตรวจสอบเรียบร้อยแล้วก็ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์งานวิจัยต่อไป

3.5 สถิติที่ใช้ในงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ทั้งสถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติอนุมาน (Inference statistics) ได้แก่ การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม ใช้การทดสอบ T - test การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ย มากกว่า 2 กลุ่ม ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova) หรือสถิติทดสอบ F - test

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “คุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่สถานประกอบการต้องการ” ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตที่สถานประกอบการต้องการ สำหรับเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและเพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพให้มีศักยภาพและตรงความต้องการของผู้ประกอบการ ซึ่งผลการวิเคราะห์สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยคำนวณหาจำนวน และร้อยละ แล้วนำเสนอเป็นตารางพร้อมคำอธิบาย ซึ่งผลวิเคราะห์ เป็นดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	16	15.24
หญิง	89	84.76
รวม	105	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 105 คน เป็นผู้ชายจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 84.76 และเป็นผู้หญิงจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 15.24

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	15	14.29
30 - 39 ปี	24	22.86
40 - 49 ปี	41	39.05
50 ปีขึ้นไป	25	23.81
รวม	105	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 105 คน ส่วนมากมีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 39.05 รองลงมาคือ อายุ 50 ปี ขึ้นไป จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 และน้อยที่สุด ต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	13	12.38
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	71	67.62
สูงกว่าปริญญาตรี	21	20.00
รวม	105	100.00

จากตารางที่ 3 พบ ว่าจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 105 คน จบการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า มากที่สุด จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 67.62 รองลงมาคือระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และน้อยที่สุดคือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 12.38

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	26	24.76
5 - 10 ปี	16	15.24
11 - 15 ปี	21	20.00
16 - 20 ปี	22	20.95
21 ปี ขึ้นไป	20	19.05
รวม	105	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 105 คน มีประสบการณ์การทำงาน น้อยกว่า 5 ปี มากที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 24.76 รองลงมาคือประสบการณ์การทำงาน 16 - 20 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 20.95 และน้อยที่สุดคือประสบการณ์การทำงาน 5 - 10 ปี จำนวน 16 คนคิดเป็นร้อยละ 15.24

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของหน่วยงาน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า	17	16.19
บริษัท/ห้างหุ้นส่วน	81	77.14
อื่นๆ	7	6.67
รวม	105	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 105 คน ผู้ตอบแบบสอบถามทำงานที่บริษัท/ห้างหุ้นส่วน มากที่สุด จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 77.14 รองลงมาคือธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16.19 และน้อยที่สุดคือ อื่นๆ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	32	30.48
ผู้บริหารระดับต้น	24	22.86
ผู้บริหารระดับกลาง	23	21.90
ผู้บริหารระดับสูง	17	16.19
อื่นๆ	9	8.57
รวม	105	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 105 คน ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเจ้าของกิจการ มากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 30.48 รองลงมาคือ ผู้บริหารระดับต้น จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 22.86 และน้อยที่สุดคือ อื่นๆ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.57

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนบุคลากรในหน่วยงาน

จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10 คน	8	7.62
10 - 15 คน	13	12.38
16 - 50 คน	24	22.86
51 - 100 คน	20	19.05
มากกว่า 100 คน	40	38.10
รวม	105	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 105 คน ผู้ตอบแบบสอบถามในหน่วยงานที่มีบุคลากร มากกว่า 100 คน ตอบแบบสอบถามมากที่สุดถึง 40 คน (คิดเป็นร้อยละ 38.10) รองลงมาคือ บุคลากรในหน่วยงาน 16 - 50 คน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 22.86 และน้อยที่สุดคือ บุคลากรในหน่วยงาน น้อยกว่า 10 คน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.62

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น

	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการบัณฑิต	57	54.29
ไม่ต้องการบัณฑิต	48	45.71
รวม	105	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 105 คน ผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าต้องการบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่น มากที่สุด จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 54.29 และระบุว่าไม่ต้องการบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่น จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 45.71

4.2 ความต้องการ ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ที่สถานประกอบการต้องการ

การศึกษาความต้องการ ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ที่สถานประกอบการต้องการ ในประเด็นต่างๆ ทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยที่กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

การกำหนดคะแนน คำตอบที่ได้จากแบบสอบถาม ที่กำหนดระดับการตอบแบบ มาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) เป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตามแบบของ Likert’s Scale เพื่อวัดประเด็นต่างๆ โดยเกณฑ์การให้คะแนนของแต่ละคำตอบ ดังนี้

มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

นำข้อมูลระดับความต้องการที่ได้ จากการวัดมาหาค่าเฉลี่ย ของคะแนนที่ได้ โดยกำหนดระดับค่าเฉลี่ยของคะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.21 - 5.00	หมายถึง มีความต้องการมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.41 - 4.20	หมายถึง มีความต้องการมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.61 - 3.40	หมายถึง มีความต้องการปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.81 - 2.60	หมายถึง มีความต้องการน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.80	หมายถึง มีความต้องการน้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นดังนี้

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความต้องการ : ของสถานประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

คุณลักษณะของบัณฑิต	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความต้องการ
1. ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	4.241	0.514	มากที่สุด
1.1 มีความรู้ความสามารถทางวิชาการสอดคล้องกับหน้าที่ ที่รับผิดชอบ	4.286	0.756	มากที่สุด
1.2 มีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	4.400	0.729	มากที่สุด
1.3 มีการวางแผนงานในการปฏิบัติงาน	4.238	0.701	มากที่สุด
1.4 มีการปฏิบัติตามขั้นตอนในแผนงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	4.171	0.642	มาก
1.5 มีการตรวจสอบผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน	4.076	0.631	มาก
1.6 มีการปรับปรุงแก้ไข และพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง	4.276	0.509	มากที่สุด
2. ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน	4.235	0.561	มากที่สุด
2.1 มีความสามารถรับรู้ และเรียนรู้ในงานได้อย่างรวดเร็ว	4.181	0.744	มาก
2.2 มีความสามารถในการตัดสินใจแก้ปัญหา	4.114	0.764	มาก
2.3 มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร/ ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจ ในงานให้กับผู้อื่น	4.295	0.678	มากที่สุด
2.4 มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน	4.124	0.768	มาก
2.5 มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น	4.219	0.707	มากที่สุด
2.6 มีความละเอียดรอบคอบ	4.476	0.606	มากที่สุด
3. ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ	4.313	0.442	มากที่สุด
3.1 มีความขยัน มุ่งมั่น กระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน	4.667	0.474	มากที่สุด
3.2 มีความรับผิดชอบต่องาน สังคม และวิชาชีพ	4.362	0.590	มากที่สุด
3.3 มีมนุษยสัมพันธ์	4.067	0.593	มาก
3.4 มีความประพฤติดี	4.143	0.579	มาก
3.5 มีความซื่อสัตย์สุจริต	4.467	0.573	มากที่สุด
3.6 มีน้ำใจ	4.171	0.527	มาก

จากตารางที่ 9 ทั้ง 3 ด้านมีความต้องการมากที่สุด โดยด้านคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณในวิชาชีพ มากที่สุด (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.313) รองลงมาได้แก่ ด้านความรู้ ความสามารถทางวิชาการ (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 4.241) และน้อยที่สุด ด้านความรู้ ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 4.235)

ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการในวิชาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความ ต้องการ ในประเด็นมีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน มากที่สุด มี ค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.400 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.729 ถือว่ามี ความต้องการในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ มีความรู้ความสามารถทางวิชาการสอดคล้องกับ หน้าที่ ที่รับผิดชอบ มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.286 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.756 ถือว่ามีความต้องการในระดับมากที่สุด และน้อยที่สุดคือประเด็นมีการตรวจสอบผลการ ดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.076 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.631 ถือว่ามีความต้องการในระดับมาก

ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความ ต้องการ ในประเด็นมีความละเอียดรอบคอบ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.476 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.606 ถือว่าอยู่ในระดับความต้องการมากที่สุด รองลงมา คือ ประเด็นมีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร/ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจในงานให้กับ ผู้อื่น มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความพึงพอใจ เท่ากับ 4.295 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.678 ถือว่า อยู่ในระดับความต้องการมากที่สุด และน้อยที่สุดคือประเด็นมีความสามารถในการตัดสินใจ แก้ปัญหา มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.114 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.764 ถือว่าอยู่ในระดับความต้องการมาก

ด้านคุณธรรม จริยธรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความต้องการในประเด็นมีความซื่อ มั่น กระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการเท่ากับ 4.667 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.474 ถือว่าอยู่ในระดับความต้องการมากที่สุด รองลงมา คือ ประเด็นมีความซื่อสัตย์สุจริต มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.467 ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐานเท่ากับ 0.573 ถือว่า อยู่ในระดับความต้องการมากที่สุด และน้อยที่สุดคือประเด็นมีมนุษย สัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.067 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.593 ถือว่าอยู่ในระดับความต้องการมาก

ตารางที่10 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ที่รับเข้าทำงาน

คุณสมบัติของบัณฑิต	ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน	ครบถ้วน	65	61.90
	ไม่ครบถ้วน	40	38.10
	รวม	105	100.00
ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน	ครบถ้วน	65	61.90
	ไม่ครบถ้วน	40	38.10
	รวม	105	100.00
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ	ครบถ้วน	67	63.81
	ไม่ครบถ้วน	38	36.19
	รวม	105	100.00

จากตารางที่ 10 ความคิดเห็นต่อบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ที่รับเข้าทำงาน พบว่า ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 61.90 ที่เห็นว่า บัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ที่รับเข้าทำงาน มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่ครบถ้วนจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 ส่วนในด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่า บัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ที่รับเข้าทำงาน มีคุณสมบัติครบถ้วน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 61.90 และไม่ครบถ้วนจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 เช่นเดียวกัน และใน ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่า บัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ที่รับเข้าทำงาน มีคุณสมบัติครบถ้วน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 63.81 และไม่ครบถ้วนจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 36.19

4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการ ต้องการบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ของผู้ประกอบการ
ในด้านคุณลักษณะ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการ ต้องการบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ของ
ผู้ประกอบการด้านคุณลักษณะ ในประเด็นต่างๆ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลเป็นดังนี้

ตารางที่ 11 การทดสอบความแตกต่างระหว่างผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชายและเพศหญิงต่อระดับ
ความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

มาตรฐานที่จำเป็นของผู้สมัครเรียน	เพศ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	t	Sig
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	ชาย	4.302	0.267	0.812	0.421
	หญิง	4.230	0.547		
ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน	ชาย	4.323	0.262	1.139	0.260
	หญิง	4.219	0.599		
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ	ชาย	4.406	0.136	1.817	0.073
	หญิง	4.296	0.475		

จากตารางที่ 11 การทดสอบความแตกต่างระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศ
หญิงต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า พบว่า ผู้ตอบ
แบบสอบถาม เพศชายและเพศหญิง มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่น
เสื้อผ้า ไม่แตกต่างกัน (Sig. > 0.05) ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ด้าน
ความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน และด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ
ในวิชาชีพ

ตารางที่ 12 การทดสอบความแตกต่างระหว่างแต่ละช่วงอายุต่อระดับความต้องการ : ด้าน
คุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

คุณลักษณะบัณฑิตสาขา ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	อายุ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	น้อยกว่า 30 ปี	4.767	0.483	8.959	0.000
	30 - 39 ปี	3.986	0.600		
	40 - 49 ปี	4.228	0.477		
	50 ปี ขึ้นไป	4.193	0.208		
ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการทำงาน	น้อยกว่า 30 ปี	4.867	0.276	9.290	0.000
	30 - 39 ปี	4.139	0.503		
	40 - 49 ปี	4.154	0.627		
	50 ปี ขึ้นไป	4.080	0.354		
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ในวิชาชีพ	น้อยกว่า 30 ปี	4.800	0.414	10.677	0.000
	30 - 39 ปี	4.271	0.340		
	40 - 49 ปี	4.297	0.383		
	50 ปี ขึ้นไป	4.087	0.433		

จากตารางที่ 12 การทดสอบความแตกต่างระหว่างแต่ละช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า พบว่า ผู้ตอบ
แบบสอบถาม แต่ละช่วงอายุ มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า
แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. > 0.05) ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ
ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน และด้านคุณธรรม จริยธรรม และ
จรรยาบรรณในวิชาชีพ และทำการทดสอบความแตกต่างแต่ละช่วงอายุเป็นรายคู่ได้ดังตารางที่ 11.1

ตารางที่ 12.1 การทดสอบความแตกต่างระหว่างแต่ละช่วงอายุต่อระดับความต้องการ : ด้าน
คุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จำแนกเป็นรายคู่

คุณลักษณะบัณฑิตสาขา ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	(I) อายุ	(J) อายุ	ความแตกต่าง (I-J)	Sig.
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	น้อยกว่า 30 ปี	30 - 39 ปี	0.781	0.000
		40 - 49 ปี	0.539	0.001
		50 ปี ขึ้นไป	0.573	0.001
	30 - 39 ปี	40 - 49 ปี	-0.242	0.184
		50 ปี ขึ้นไป	-0.207	0.403
	40 - 49 ปี	50 ปี ขึ้นไป	0.034	0.991
ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการทำงาน	น้อยกว่า 30 ปี	30 - 39 ปี	0.728	0.000
		40 - 49 ปี	0.712	0.000
		50 ปี ขึ้นไป	0.787	0.000
	30 - 39 ปี	40 - 49 ปี	-0.016	0.999
		50 ปี ขึ้นไป	0.059	0.977
	40 - 49 ปี	50 ปี ขึ้นไป	0.074	0.937
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ในวิชาชีพ	น้อยกว่า 30 ปี	30 - 39 ปี	0.529	0.000
		40 - 49 ปี	0.503	0.000
		50 ปี ขึ้นไป	0.713	0.000
	30 - 39 ปี	40 - 49 ปี	-0.026	0.994
		50 ปี ขึ้นไป	0.184	0.356
	40 - 49 ปี	50 ปี ขึ้นไป	0.210	0.154

จากตารางที่ 12.1 การทดสอบความแตกต่างระหว่างช่วงอายุจำแนกเป็นรายคู่ ต่อคะแนน
ระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า พบว่า ใน ด้านความรู้
ความสามารถทางวิชาการ ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุต่ำกว่า 30 ปี มีความต้องการ แตกต่างกับ
ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 30 – 39 ปี, อายุ 40 – 49 ปี และอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
(sig. < 0.000) โดยผู้ตอบแบบสอบถาม อายุต่ำกว่า 30 ปี มีคะแนนระดับความต้องการ มากกว่า
ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 30 – 39 ปี 0.781 คะแนน มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ

ต่ำกว่า 40 – 49 ปี 0.539 คะแนน และมีคะแนนระดับความต้องการ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป 0.573 คะแนน ตามลำดับ ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการไม่แตกต่างกัน ในด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุต่ำกว่า 30 ปี มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 30 – 39 ปี, อายุ 40 – 49 ปี และอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุต่ำกว่า 30 ปี มีคะแนนระดับความต้องการ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 30 – 39 ปี 0.728 คะแนน มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 40 – 49 ปี 0.712 คะแนน และมีคะแนนระดับความต้องการ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป 0.787 คะแนน ตามลำดับ ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกันมีความต้องการไม่แตกต่างกัน และในด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุต่ำกว่า 30 ปี มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 30 – 39 ปี, อายุ 40 – 49 ปี และอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุต่ำกว่า 30 ปี มีคะแนนระดับความต้องการ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 30 – 39 ปี 0.529 คะแนน มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 40 – 49 ปี 0.503 คะแนน และมีคะแนนระดับความต้องการ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป 0.713 คะแนน ตามลำดับ ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกันมีความต้องการ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 13 การทดสอบความแตกต่างระดับการศึกษาต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

คุณลักษณะบัณฑิตสาขา ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.731	0.633	8.607	0.000
	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	4.331	0.463		
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.254	0.427		
ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการทำงาน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.436	0.538	21.821	0.000
	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	4.380	0.454		
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.238	0.499		
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ในวิชาชีพ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.064	0.199	2.591	0.080
	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	4.333	0.486		
	สูงกว่าปริญญาตรี	4.397	0.339		

จากตารางที่ 13 การทดสอบความแตกต่างระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม
ต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า พบว่า ผู้ตอบ
แบบสอบถาม ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบ
แฟชั่นเสื้อผ้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 (Sig. < 0.05) ใน ด้านความรู้ความสามารถทาง
วิชาการ ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน ส่วนด้านคุณธรรม จริยธรรม และ
จรรยาบรรณในวิชาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการ ไม่
แตกต่างกัน (Sig. > 0.05) และในด้านที่ มีความแตกต่างกัน ทำการทดสอบความแตกต่างแต่ละช่วง
อายุเป็นรายคู่ได้ดังตารางที่ 12.1

ตารางที่ 13.1 การทดสอบความแตกต่างระดับการศึกษาต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะ
บัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จำแนกเป็นรายคู่

คุณลักษณะบัณฑิตสาขา ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	(I) การศึกษา	(J) การศึกษา	ความแตกต่าง (I-J)	Sig.
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	-0.60	0.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	-0.52	0.01
	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	สูงกว่าปริญญาตรี	0.08	0.79
ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการทำงาน	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	-0.94	0.00
		สูงกว่าปริญญาตรี	-0.80	0.00
	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	สูงกว่าปริญญาตรี	0.14	0.45

จากตารางที่ 13.1 การทดสอบความแตกต่างระดับการศึกษาจำแนกเป็นรายคู่ ต่อคะแนน
ระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า พบว่า ใน ด้านความรู้
ความสามารถทางวิชาการ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มีความต้องการ
แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับการศึกษา ปริญญาตรี/เทียบเท่า และ สูงกว่าปริญญาตรี ที่
ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มี
คะแนนระดับความต้องการน้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับการศึกษา ปริญญาตรี/เทียบเท่า 0.60
คะแนน และน้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี 0.52 คะแนน
ตามลำดับ ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการไม่
แตกต่างกัน และในด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่
ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับ

การศึกษา ปริญญาตรี/เทียบเท่า และ สูงกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มีคะแนนระดับความต้องการน้อยผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับการศึกษา ปริญญาตรี/เทียบเท่า 0.94 คะแนน และน้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี 0.80 คะแนน ตามลำดับ ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 14 การทดสอบความแตกต่างระหว่างหน่วยงานต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

คุณลักษณะบัณฑิตสาขา ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	หน่วยงาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	ธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า	4.088	0.339	3.945	0.022
	บริษัท/ห้างหุ้นส่วน	4.233	0.539		
	อื่นๆ	4.714	0.267		
ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการทำงาน	ธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า	3.922	0.621	4.018	0.021
	บริษัท/ห้างหุ้นส่วน	4.276	0.536		
	อื่นๆ	4.524	0.445		
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณในวิชาชีพ	ธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า	4.029	0.335	5.908	0.004
	บริษัท/ห้างหุ้นส่วน	4.346	0.442		
	อื่นๆ	4.619	0.356		

จากตารางที่ 14 การทดสอบความแตกต่างระหว่างหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่หน่วยงานแตกต่างกัน มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 (Sig. > 0.05) ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน และด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ และทำการทดสอบความแตกต่างแต่ละหน่วยงานเป็นรายคู่ได้ดังตารางที่ 13.1

ตารางที่ 14.1 การทดสอบความแตกต่างระหว่างหน่วยงานต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จำแนกเป็นรายคู่

คุณลักษณะบัณฑิตสาขา ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	(I) หน่วยงาน	(J) หน่วยงาน	ความแตกต่าง (I-J)	Sig.
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	ธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า	บริษัท/ห้างหุ้นส่วน	-0.144	0.527
		อื่นๆ	-0.626	0.017
	บริษัท/ห้างหุ้นส่วน	อื่นๆ	-0.482	0.042
ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการทำงาน	ธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า	บริษัท/ห้างหุ้นส่วน	-0.354	0.044
		อื่นๆ	-0.602	0.041
	บริษัท/ห้างหุ้นส่วน	อื่นๆ	-0.248	0.483
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณในวิชาชีพ	ธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า	บริษัท/ห้างหุ้นส่วน	-0.316	0.016
		อื่นๆ	-0.590	0.007
	บริษัท/ห้างหุ้นส่วน	อื่นๆ	-0.273	0.233

จากตารางที่ 14.1 การทดสอบความแตกต่างระหว่างหน่วยงานจำแนกเป็นรายคู่ ต่อคะแนนระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า พบว่า ใน ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า และบริษัท/ห้างหุ้นส่วน มีความต้องการ แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่หน่วยงานอื่นๆ(นอกจากที่กำหนด) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า และบริษัท/ห้างหุ้นส่วน มีคะแนนระดับความต้องการ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม หน่วยงานอื่นๆ(นอกจากที่กำหนด) 0.626 คะแนน และ 0.482 คะแนน ตามลำดับ ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่หน่วยงานต่างกัน มีความต้องการ ไม่แตกต่างกัน ในด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่บริษัท/ห้างหุ้นส่วน และผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่หน่วยงานอื่นๆ(นอกจากที่กำหนด) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่บริษัท/ห้างหุ้นส่วน 0.354 คะแนน และน้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่หน่วยงานอื่นๆ(นอกจากที่กำหนด) 0.602 คะแนน ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่หน่วยงานต่างกันมีความต้องการ ไม่แตกต่างกัน และในด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่บริษัท/ห้างหุ้นส่วน และผู้ตอบแบบสอบถามที่

อยู่หน่วยงานอื่นๆ(นอกจากที่กำหนด) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่บริษัท/ห้างหุ้นส่วน 0.316 คะแนน และน้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่หน่วยงานอื่นๆ (นอกจากที่กำหนด) 0.590 คะแนน ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่หน่วยงานต่างกันมีความต้องการไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 15 การทดสอบความแตกต่างประสพการณ์ทำงานต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

คุณลักษณะบัณฑิตสาขา ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	อายุ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	น้อยกว่า 5 ปี	4.192	0.699	0.962	0.432
	5 - 10 ปี	4.417	0.683		
	11 - 15 ปี	4.325	0.305		
	16 - 20 ปี	4.197	0.414		
	มากกว่า 20 ปี	4.125	0.305		
ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการทำงาน	น้อยกว่า 5 ปี	4.288	0.608	1.715	0.153
	5 - 10 ปี	4.427	0.841		
	11 - 15 ปี	4.341	0.452		
	16 - 20 ปี	4.023	0.403		
	มากกว่า 20 ปี	4.133	0.414		
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณในวิชาชีพ	น้อยกว่า 5 ปี	4.346	0.485	4.266	0.003
	5 - 10 ปี	4.656	0.461		
	11 - 15 ปี	4.222	0.533		
	16 - 20 ปี	4.114	0.310		
	มากกว่า 20 ปี	4.308	0.173		

จากตารางที่ 15 การทดสอบความแตกต่างประสพการณ์ทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถามต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีประสพการณ์ทำงานแตกต่างกัน มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขา

ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. < 0.05) ใน ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ส่วนด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ทำงานแตกต่างกัน มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ไม่แตกต่างกัน (Sig. > 0.05) และในด้านที่ มีความแตกต่างกัน ทำการทดสอบความแตกต่างแต่ละช่วงอายุเป็นรายคู่ได้ดัง ตารางที่ 15.1

ตารางที่ 15.1 การทดสอบความแตกต่างประสบการณ์ทำงานต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จำแนกเป็นรายคู่

คุณลักษณะบัณฑิตสาขา ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	(I) อายุ	(J) อายุ	ความแตกต่าง (I-J)	Sig.
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณในวิชาชีพ	น้อยกว่า 5 ปี	5 - 10 ปี	-0.310	0.140
		11 - 15 ปี	0.124	0.848
		16 - 20 ปี	0.233	0.310
		มากกว่า 20 ปี	0.038	0.998
	5 - 10 ปี	11 - 15 ปี	0.434	0.018
		16 - 20 ปี	0.543	0.001
		มากกว่า 20 ปี	0.348	0.101
		11 - 15 ปี	0.109	0.913
	11 - 15 ปี	มากกว่า 20 ปี	-0.086	0.964
		16 - 20 ปี	-0.195	0.557

จากตารางที่ 15.1 การทดสอบความแตกต่างประสบการณ์ทำงาน จำแนกเป็นรายคู่ ต่อคะแนนระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า พบว่า ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีประสบการณ์ทำงาน 5 -10 ปี มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีประสบการณ์ทำงาน 11 - 15 ปี และผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีประสบการณ์ทำงาน 16 - 20 ปี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีทำผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีประสบการณ์ทำงาน 5 -10 ปี มีคะแนนระดับความต้องการมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่มีประสบการณ์ทำงาน 11 - 15 ปี 0.434 คะแนน และมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีประสบการณ์ทำงาน 16 - 20 ปี

0.543 คะแนน ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ทำงานต่างกัน มีความต้องการไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 16 การทดสอบความแตกต่างตำแหน่งในหน่วยงานต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

คุณลักษณะบัณฑิตสาขา ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	อายุ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	เจ้าของกิจการ	4.068	0.325	3.975	0.005
	ผู้บริหารระดับต้น	4.472	0.560		
	ผู้บริหารระดับกลาง	4.268	0.437		
	ผู้บริหารระดับสูง	4.392	0.348		
	อื่นๆ	3.889	0.939		
ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการทำงาน	เจ้าของกิจการ	3.938	0.509	5.732	0.000
	ผู้บริหารระดับต้น	4.500	0.547		
	ผู้บริหารระดับกลาง	4.181	0.466		
	ผู้บริหารระดับสูง	4.529	0.329		
	อื่นๆ	4.167	0.804		
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณในวิชาชีพ	เจ้าของกิจการ	4.135	0.298	3.092	0.019
	ผู้บริหารระดับต้น	4.472	0.640		
	ผู้บริหารระดับกลาง	4.254	0.329		
	ผู้บริหารระดับสูง	4.490	0.309		
	อื่นๆ	4.333	0.500		

จากตารางที่ 16 การทดสอบความแตกต่างตำแหน่งในหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถามต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีตำแหน่งในหน่วยงาน แตกต่างกัน มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. > 0.05) ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน และด้านคุณธรรม

จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ และทำการทดสอบความแตกต่างตำแหน่งในหน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นรายคู่ได้ดังตารางที่ 16.1

ตารางที่ 16.1 การทดสอบความแตกต่างตำแหน่งในหน่วยงานต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จำแนกเป็นรายคู่

คุณลักษณะบัณฑิตสาขา ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	(I) อายุ	(J) อายุ	ความแตกต่าง (I-J)	Sig.
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	เจ้าของกิจการ	ผู้บริหารระดับต้น	-0.405	0.022
		ผู้บริหารระดับกลาง	-0.200	0.561
		ผู้บริหารระดับสูง	-0.324	0.180
		อื่นๆ	0.179	0.866
	ผู้บริหารระดับต้น	ผู้บริหารระดับกลาง	0.204	0.605
		ผู้บริหารระดับสูง	0.080	0.985
		อื่นๆ	0.583	0.023
	ผู้บริหารระดับกลาง	ผู้บริหารระดับสูง	-0.124	0.931
		อื่นๆ	0.379	0.282
	ผู้บริหารระดับสูง	อื่นๆ	0.503	0.097
ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการทำงาน	เจ้าของกิจการ	ผู้บริหารระดับต้น	-0.563	0.001
		ผู้บริหารระดับกลาง	-0.244	0.422
		ผู้บริหารระดับสูง	-0.592	0.002
		อื่นๆ	-0.229	0.764
	ผู้บริหารระดับต้น	ผู้บริหารระดับกลาง	0.319	0.220
		ผู้บริหารระดับสูง	-0.029	1.000
		อื่นๆ	0.333	0.467
	ผู้บริหารระดับกลาง	ผู้บริหารระดับสูง	-0.348	0.224
		อื่นๆ	0.014	1.000
	ผู้บริหารระดับสูง	อื่นๆ	0.363	0.435

ตารางที่ 16.1 การทดสอบความแตกต่างตำแหน่งในหน่วยงานต่อระดับความต้องการ : ด้าน
คุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จำแนกเป็นรายคู่(ต่อ)

คุณลักษณะบัณฑิตสาขา ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	(I) อายุ	(J) อายุ	ความแตกต่าง (I-J)	Sig.
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณในวิชาชีพ	เจ้าของกิจการ	ผู้บริหารระดับต้น	-0.337	0.033
		ผู้บริหารระดับกลาง	-0.118	0.847
		ผู้บริหารระดับสูง	-0.355	0.051
		อื่นๆ	-0.198	0.732
	ผู้บริหารระดับต้น	ผู้บริหารระดับกลาง	0.219	0.402
		ผู้บริหารระดับสูง	-0.018	1.000
		อื่นๆ	0.139	0.919
	ผู้บริหารระดับกลาง	ผู้บริหารระดับสูง	-0.237	0.415
		อื่นๆ	-0.080	0.989
	ผู้บริหารระดับสูง	อื่นๆ	0.157	0.898

จากตารางที่ 16.1 การทดสอบความแตกต่างตำแหน่งในหน่วยงาน จำแนกเป็นรายคู่ ต่อ
คะแนนระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า พบว่า ใน ด้าน
ความรู้ความสามารถทางวิชาการ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเจ้าของกิจการ มีความต้องการ แตกต่าง
กับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหารระดับต้น ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยผู้ตอบ
แบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่
เป็นผู้บริหารระดับต้น 0.405 คะแนน และผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้บริหารระดับต้น มีความ
ต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งอื่นๆ(นอกจากที่กำหนด) ที่ระดับนัยสำคัญ
0.05 (sig. < 0.000) โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหารระดับต้น มีคะแนนระดับความต้องการ
มากกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งอื่นๆ(นอกจากที่กำหนด) 0.583 คะแนน ส่วนในกรณีอื่น
ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในหน่วยงาน ต่างกันมีความต้องการไม่แตกต่างกัน ในด้านความรู้
ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้บริหารระดับต้น มีความ
ต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้บริหารระดับต้น และผู้บริหารระดับสูง ที่ระดับ
นัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้บริหารระดับต้น มีคะแนนระดับความต้องการ
น้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้บริหารระดับต้น 0.563 คะแนน น้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม
ที่เป็นผู้บริหารระดับสูง 0.592 คะแนน ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งใน

หน่วยงาน ต่างกันมีความต้องการไม่แตกต่างกัน และในด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ในวิชาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเจ้าของกิจการ มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้บริหารระดับต้น ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเจ้าของ มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้บริหารระดับต้น 0.337 คะแนน ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในหน่วยงาน ต่างกันมีความต้องการ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 17 การทดสอบความแตกต่างจำนวนพนักงานในหน่วยงานต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

คุณลักษณะบัณฑิตสาขา ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	อายุ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ	น้อยกว่า 10 คน	3.917	0.267	7.587	0.000
	10 - 15 คน	3.769	0.611		
	16 - 50 คน	4.194	0.380		
	51 - 100 คน	4.225	0.395		
	มากกว่า 100 คน	4.496	0.501		
ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐาน ที่ส่งผลต่อการทำงาน	น้อยกว่า 10 คน	4.000	0.356	2.435	0.052
	10 - 15 คน	3.923	0.479		
	16 - 50 คน	4.278	0.640		
	51 - 100 คน	4.158	0.579		
	มากกว่า 100 คน	4.396	0.516		
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณในวิชาชีพ	น้อยกว่า 10 คน	4.083	0.445	4.901	0.001
	10 - 15 คน	4.077	0.251		
	16 - 50 คน	4.326	0.349		
	51 - 100 คน	4.142	0.552		
	มากกว่า 100 คน	4.513	0.400		

จากตารางที่ 17 การทดสอบความแตกต่างจำนวนพนักงานในหน่วยงาน ต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า พบว่า หน่วยงาน ที่จำนวนพนักงาน

แตกต่างกัน มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. < 0.05) ใน ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ และานคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ส่วนในด้านด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการ ทำงาน พบว่า หน่วยงานที่มีจำนวนพนักงาน แตกต่างกัน มีความต้องการไม่แตกต่างกัน (Sig. > 0.05) และในด้านที่ มีความแตกต่างกัน ทำการทดสอบความแตกต่าง เป็นรายคู่ได้ดังตารางที่ 16.1

ตารางที่ 17.1 การทดสอบความแตกต่างจำนวนพนักงานในหน่วยงานต่อระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จำแนกเป็นรายคู่

คุณลักษณะบัณฑิตสาขา ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	(I) อายุ	(J) อายุ	ความแตกต่าง (I-J)	Sig.
ด้านความรู้ความสามารถทาง วิชาการ	น้อยกว่า 10 คน	10 - 15 คน	0.147	0.953
		16 - 50 คน	-0.278	0.576
		51 - 100 คน	-0.308	0.497
		มากกว่า 100 คน	-0.579	0.013
	10 - 15 คน	16 - 50 คน	-0.425	0.062
		51 - 100 คน	-0.456	0.049
		มากกว่า 100 คน	-0.727	0.000
		16 - 50 คน	-0.031	0.999
ด้านคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณในวิชาชีพ	16 - 50 คน	51 - 100 คน	-0.301	0.089
		มากกว่า 100 คน	-0.271	0.205
	51 - 100 คน	มากกว่า 100 คน	-0.271	0.205
		น้อยกว่า 10 คน	0.006	1.000
	น้อยกว่า 10 คน	10 - 15 คน	0.006	1.000
		16 - 50 คน	-0.243	0.601
		51 - 100 คน	-0.058	0.997
		มากกว่า 100 คน	-0.429	0.063
	10 - 15 คน	16 - 50 คน	-0.249	0.404
		51 - 100 คน	-0.065	0.992
		มากกว่า 100 คน	-0.436	0.011
		16 - 50 คน	0.185	0.578
	16 - 50 คน	51 - 100 คน	0.185	0.578
		มากกว่า 100 คน	-0.186	0.409
	51 - 100 คน	มากกว่า 100 คน	-0.371	0.012

จากตารางที่ 17.1 การทดสอบความแตกต่างจำนวนพนักงานในหน่วยงาน จำแนกเป็นรายคู่ ต่อคะแนนระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า พบว่า ใน ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ หน่วยงานที่จำนวนพนักงาน น้อยกว่า 10 คน มีความต้องการ แตกต่างกับ หน่วยงานที่จำนวนพนักงาน มากกว่า 100 คน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยหน่วยงานที่จำนวนพนักงาน น้อยกว่า 10 คน มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่า หน่วยงานที่จำนวนพนักงาน มากกว่า 100 คน 0.579 คะแนน และหน่วยงานที่จำนวนพนักงาน 10 - 15 คน มีความต้องการ แตกต่างกับ หน่วยงานที่จำนวนพนักงาน 51 - 100 คน และหน่วยงาน ที่จำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยหน่วยงานที่จำนวน พนักงาน 10 - 15 คน มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่า หน่วยงานที่จำนวนพนักงาน 51 - 100 คน 0.456 คะแนน และน้อยกว่า หน่วยงานที่จำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน 0.727 คะแนน ส่วน ในกรณีอื่น หน่วยงานที่มีจำนวนพนักงาน ต่างกัน มีความต้องการ ไม่แตกต่างกัน และในด้าน คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ พบว่า หน่วยงานหน่วยงานที่จำนวนพนักงาน 10 - 15 คน มีความต้องการ แตกต่างกับ หน่วยงานที่จำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยหน่วยงานที่จำนวนพนักงาน 10 - 15 คน มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่า หน่วยงานที่จำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน 0.436 คะแนน และหน่วยงานหน่วยงานที่ จำนวนพนักงาน 51 - 100 คน มีความต้องการ แตกต่างกับ หน่วยงานที่จำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยหน่วยงานที่จำนวนพนักงาน 51 - 100 คน มี คะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่า หน่วยงานที่จำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน 0.371 คะแนน ส่วนในกรณีอื่น หน่วยงานที่มีจำนวนพนักงาน ต่างกัน มีความต้องการ ไม่แตกต่างกัน

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “คุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่สถานประกอบการต้องการ” เป็นงานวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตที่สถานประกอบการต้องการ สำหรับเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ และศักยภาพและตรงความต้องการของผู้ประกอบการ ซึ่งสรุปผล ได้ดังนี้

5.1 สรุปการดำเนินการวิจัย

5.1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตที่สถานประกอบการต้องการ สำหรับเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตในสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ให้มีศักยภาพและตรงความต้องการของผู้ประกอบการ

5.1.2 ขอบเขตของโครงการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ศึกษาด้านคุณลักษณะของบัณฑิตที่สถานประกอบการต้องการ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิเป็นที่ปรึกษา
2. ส่งแบบสอบถามให้แก่ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 399 บริษัท (บริษัทที่ลงทะเบียนเป็นสมาชิกของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ)

5.1.3 ประชากร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ สถานประกอบการเกี่ยวกับ เครื่องแต่งกาย ซึ่งมีโชว์รูมเช่า ทั้งบริษัท/ห้างหุ้นส่วน โรงงานอุตสาหกรรมร้านค้า ฯ ที่มีรายชื่อในเว็บไซต์ <http://list.bangkok-ok.com> โดยในช่วงทำการศึกษา มีสถานประกอบการทั้งหมด 2,568 แห่ง

5.1.4 ขนาดตัวอย่าง

การกำหนดขนาดตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยหาขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมโดยใช้สูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) โดยคำนวณขนาดตัวอย่างจากประชากร

ที่เป็นสถานประกอบการ 2,568 แห่ง โดยกำหนดความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าเท่ากับร้อยละ 10 โดยเหตุผลที่กำหนด ความคลาดเคลื่อนที่ร้อยละ 10 ได้ ตัวอย่างที่น้อยที่สุดที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือสถานประกอบการ 97 แห่ง (ผู้วิจัยเพิ่มเป็น 105 แห่ง)

5.1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ในแบบสอบถามด้วยคำถามปลายปิด และคำถามปลายเปิด แบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

5.1.6 เก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูล ทำการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ ไปตามสถานประกอบการต่างๆ และรอแบบสอบถามส่งกลับมาประมาณ 1 สัปดาห์ ถ้าแบบสอบถามส่งกลับมามีจำนวนไม่ครบตามจำนวนตัวอย่างที่กำหนดไว้ ต้องทำการโทรศัพท์เพื่อสัมภาษณ์กับทางสถานประกอบการโดยตรง

5.1.7 บันทึกข้อมูลและทำการวิเคราะห์ข้อมูล

นำแบบสอบถามที่ได้ มาทำการบันทึกข้อมูลลงเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยทำการบันทึกลงโปรแกรม Microsoft excel version 2007 บันทึกข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงทำการนำเข้าข้อมูล (Import Data) สู่อุปกรณ์ SPSS for windows version 11.5 เมื่อนำข้อมูลเข้าแล้วทำการวิเคราะห์เบื้องต้นเพื่อตรวจสอบ ข้อมูลที่อาจมีการบันทึกผิดพลาด (Error Data) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์งานวิจัยต่อไป

5.1.8 สถิติที่ใช้ในงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ทั้งสถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติอนุมาน (Inference statistics) ได้แก่ การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม ใช้การทดสอบ T - test การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ย มากกว่า 2 กลุ่ม ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova) หรือสถิติทดสอบ F - test

5.2 สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษา พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 105 คน เป็นผู้ชายจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 84.76 และเป็นผู้หญิงจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 15.24 โดยส่วนมาก มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 39.05 รองลงมาคือ อายุ 50 ปี ขึ้นไป จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 และน้อยที่สุด ต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ในส่วนการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถาม จบการศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า มากที่สุด จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 67.62 รองลงมาคือระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และน้อยที่สุดคือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 12.38 สำหรับประสบการณ์การทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถาม มีประสบการณ์การทำงาน น้อยกว่า 5 ปี มากที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 24.76 รองลงมาคือประสบการณ์การทำงาน 16 - 20 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 20.95 และน้อยที่สุดคือประสบการณ์การทำงาน 5 - 10 ปี จำนวน 16 คนคิดเป็นร้อยละ 15.24 โดยที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม ทำงานที่บริษัท/ห้างหุ้นส่วน มากที่สุด จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 77.14 รองลงมาคือธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16.19 และน้อยที่สุดคือ อื่นๆ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 และเป็นเจ้าของกิจการ มากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 30.48 รองลงมาคือ ผู้บริหารระดับต้นจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 22.86 และน้อยที่สุดคือ อื่นๆ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.57 โดยที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม ระบุว่า มีบุคลากรในหน่วยงาน มากกว่า 100 คน มากที่สุด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมาคือ บุคลากรในหน่วยงาน 16 - 50 คน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 22.86 และน้อยที่สุดคือ บุคลากรในหน่วยงาน น้อยกว่า 10 คน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 7.62

ในส่วนความต้องการบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ระบุว่า ต้องการบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่น มากที่สุด จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 54.29 และระบุว่าไม่ต้องการบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่น จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 45.71

ตอนที่ 2 ความต้องการ ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ที่สถานประกอบการต้องการ

จากการศึกษาความต้องการ ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ที่สถานประกอบการต้องการ ในประเด็นต่างๆ พบว่า โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถาม มีความต้องการทั้ง 3 ด้านมีความต้องการมากที่สุด โดยด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ มากที่สุด (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 4.313) รองลงมาได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 4.241) และน้อยที่สุด ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 4.235)

ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการในวิชาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความต้องการ ในประเด็นมีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.400 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.729 ถือว่ามีความต้องการในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ มีความรู้ความสามารถทางวิชาการสอดคล้องกับหน้าที่ ที่รับผิดชอบ มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.286 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.756 ถือว่ามีความต้องการในระดับมากที่สุด และน้อยที่สุดคือประเด็นมีการตรวจสอบผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.076 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.631 ถือว่ามีความต้องการในระดับมาก

ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความต้องการ ในประเด็นมีความละเอียดรอบคอบ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.476 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.606 ถือว่าอยู่ในระดับความต้องการมากที่สุด รองลงมา คือ ประเด็นมีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร/ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจในงานให้กับผู้อื่น มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความพึงพอใจ เท่ากับ 4.295 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.678 ถือว่า อยู่ในระดับความต้องการมากที่สุด และน้อยที่สุดคือประเด็นมีความสามารถในการตัดสินใจแก้ปัญหา มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.114 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.764 ถือว่าอยู่ในระดับความต้องการมาก

ด้านคุณธรรม จริยธรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความต้องการในประเด็นมีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงาน มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการเท่ากับ 4.667 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.474 ถือว่าอยู่ในระดับความต้องการมากที่สุด รองลงมา คือ ประเด็นมีความซื่อสัตย์สุจริต มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.467 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.573ถือว่า อยู่ในระดับความต้องการมากที่สุด และน้อยที่สุดคือประเด็นมีมนุษย

สัมพัทธ์ มีค่าเฉลี่ยคะแนนระดับความต้องการ เท่ากับ 4.067 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.593 ถือว่าอยู่ในระดับความต้องการมาก

โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง ในด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน ที่รับเข้าทำงาน ว่า มีคุณสมบัติครบถ้วน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 61.90 และไม่ครบถ้วนจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 ส่วนในด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่า บัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ที่รับเข้าทำงาน มีคุณสมบัติครบถ้วน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 61.90 และไม่ครบถ้วนจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 เช่นเดียวกัน และในด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่า บัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ที่รับเข้าทำงาน มีคุณสมบัติครบถ้วน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 63.81 และไม่ครบถ้วนจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 36.19

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการ ต้องการบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ของผู้ประกอบการในด้านคุณลักษณะ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการ ต้องการบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ของผู้ประกอบการด้านคุณลักษณะ ในประเด็นต่างๆ สรุปได้ดังนี้

ปัจจัยด้านเพศ

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชายและเพศหญิง มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ไม่แตกต่างกัน (Sig. > 0.05) ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน และด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

ปัจจัยด้านอายุ

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม แต่ละช่วงอายุ มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 (Sig. > 0.05) ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน และด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ และ พบว่า ใน ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุต่ำกว่า 30 ปี มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 30 – 39 ปี, อายุ 40 – 49 ปี และอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยผู้ตอบแบบสอบถาม อายุต่ำกว่า 30 ปี มีคะแนนระดับความต้องการ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่มีอายุต่ำกว่า 30 – 39 ปี 0.781 คะแนน มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 40 – 49 ปี 0.539 คะแนน และมีคะแนนระดับความต้องการ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป 0.573 คะแนน ตามลำดับ ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกันมีความต้องการ ไม่แตกต่างกัน ในด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ น้อยกว่า 30 ปี มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 30 – 39 ปี, อายุ 40 – 49 ปี และอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ น้อยกว่า 30 ปี มีคะแนนระดับความต้องการ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 30 – 39 ปี 0.728 คะแนน มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 40 – 49 ปี 0.712 คะแนน และมีคะแนนระดับ ความต้องการ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป 0.787 คะแนน ตามลำดับ ส่วนใน กรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกันมีความต้องการ ไม่แตกต่างกัน และในด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ น้อยกว่า 30 ปี มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 30 – 39 ปี, อายุ 40 – 49 ปี และอายุ 50 ปี ขึ้นไป ที่ระดับ นัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ น้อยกว่า 30 ปี มีคะแนนระดับความต้องการ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุต่ำกว่า 30 – 39 ปี 0.529 คะแนน มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ มีอายุต่ำกว่า 40 – 49 ปี 0.503 คะแนน และมีคะแนนระดับความต้องการ มากกว่าผู้ตอบ แบบสอบถาม ที่มีอายุ 50 ปี ขึ้นไป 0.713 คะแนน ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการศึกษา

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการ : ด้าน คุณลักษณะบัณฑิตสาขานอกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. < 0.05) ใน ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน ส่วน ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษา แตกต่างกัน มีความต้องการ ไม่แตกต่างกัน (Sig. > 0.05) โดยที่ ใน ด้านความรู้ความสามารถทาง วิชาการ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มีความต้องการแตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับการศึกษา ปริญญาตรี/เทียบเท่า และ สูงกว่าปริญญาตรี ที่ระดับ นัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มีคะแนน ระดับความต้องการน้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับการศึกษา ปริญญาตรี/เทียบเท่า 0.60คะแนน และน้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี 0.52 คะแนน ตามลำดับ ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความต้องการ ไม่แตกต่างกัน และใน ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับการศึกษา ต่ำ กว่าปริญญาตรี มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับการศึกษา ปริญญาตรี/

เทียบเท่า และ สูงกว่าปริญญาตรี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มีคะแนนระดับความต้องการน้อยผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับการศึกษา ปริญญาตรี/เทียบเท่า 0.94 คะแนน และน้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี 0.80 คะแนน ตามลำดับ

ปัจจัยด้านหน่วยงาน

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่หน่วยงานแตกต่างกัน มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 (Sig. > 0.05) ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน และด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ และ ใน ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า และบริษัท/ห้างหุ้นส่วน มีความต้องการ แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่หน่วยงานอื่นๆ(นอกจากที่กำหนด) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า และบริษัท/ห้างหุ้นส่วน มีคะแนนระดับความต้องการ มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม หน่วยงานอื่นๆ(นอกจากที่กำหนด) 0.626 คะแนน และ 0.482 คะแนน ตามลำดับ ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่หน่วยงานต่างกัน มีความต้องการไม่แตกต่างกัน ในด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่บริษัท/ห้างหุ้นส่วน และผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่หน่วยงานอื่นๆ(นอกจากที่กำหนด) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่บริษัท/ห้างหุ้นส่วน 0.354 คะแนน และน้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่หน่วยงานอื่นๆ(นอกจากที่กำหนด) 0.602 คะแนน ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่หน่วยงานต่างกันมีความต้องการไม่แตกต่างกัน และในด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่บริษัท/ห้างหุ้นส่วน และผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่หน่วยงานอื่นๆ(นอกจากที่กำหนด) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยที่ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ทำธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่บริษัท/ห้างหุ้นส่วน 0.316 คะแนน และน้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่หน่วยงานอื่นๆ (นอกจากที่กำหนด) 0.590 คะแนน

ปัจจัยด้านประสบการณ์ทำงาน

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีประสบการณ์ทำงานแตกต่างกัน มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 (Sig. < 0.05) ใน ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ส่วนด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ทำงานแตกต่างกัน มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ไม่แตกต่างกัน (Sig. > 0.05) โดยที่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีประสบการณ์ทำงาน 5 -10 ปี มีความต้องการแตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีประสบการณ์ทำงาน 11 - 15 ปี และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ทำงาน 16 - 20 ปี ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทำผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีประสบการณ์ทำงาน 5 -10 ปี มีคะแนนระดับความต้องการมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่อยู่มีประสบการณ์ทำงาน 11 - 15 ปี 0.434 คะแนน และมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีประสบการณ์ทำงาน 16 - 20 ปี 0.543 คะแนน

ปัจจัยด้านตำแหน่งในหน่วยงาน

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีตำแหน่งในหน่วยงาน แตกต่างกัน มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (Sig. > 0.05) ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน และด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ โดยที่ ใน ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเจ้าของกิจการ มีความต้องการ แตกต่างกับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหารระดับต้น ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้บริหารระดับต้น 0.405 คะแนน และผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้บริหารระดับต้น มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งอื่นๆ(นอกจากที่กำหนด) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหารระดับต้น มีคะแนนระดับความต้องการมากกว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งอื่นๆ(นอกจากที่กำหนด) 0.583 คะแนน ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในหน่วยงาน ต่างกันมีความต้องการไม่แตกต่างกัน ในด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเจ้าของกิจการ มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้บริหารระดับต้น และผู้บริหารระดับสูง ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเจ้าของ มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้บริหารระดับต้น 0.563 คะแนน น้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่เป็นผู้บริหารระดับสูง 0.592 คะแนน ส่วนในกรณีอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในหน่วยงาน ต่างกันมีความต้องการไม่แตกต่างกัน และในด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเจ้าของกิจการ มีความต้องการ แตกต่างกับ ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้บริหารระดับต้น ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นเจ้าของ มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้บริหารระดับต้น 0.337 คะแนน

ปัจจัยด้านจำนวนบุคลากรในหน่วยงาน

จากการศึกษา พบว่า หน่วยงาน ที่จำนวนพนักงานแตกต่างกัน มีความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.05 (Sig. < 0.05) ในด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ และด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ส่วนในด้านด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน พบว่า หน่วยงานที่มีจำนวนพนักงาน แตกต่างกัน มีความต้องการไม่แตกต่างกัน (Sig. > 0.05) โดยที่ ในด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ หน่วยงานที่จำนวนพนักงาน น้อยกว่า 10 คน มีความต้องการ แตกต่างกับ หน่วยงานที่จำนวนพนักงาน มากกว่า 100 คน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยหน่วยงานที่จำนวนพนักงาน น้อยกว่า 10 คน มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่า หน่วยงานที่จำนวนพนักงาน มากกว่า 100 คน 0.579 คะแนน และหน่วยงานที่จำนวนพนักงาน 10 - 15 คน มีความต้องการ แตกต่างกับ หน่วยงานที่จำนวนพนักงาน 51 - 100 คน และหน่วยงานที่จำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยหน่วยงานที่จำนวนพนักงาน 10 - 15 คน มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่า หน่วยงานที่จำนวนพนักงาน 51 - 100 คน 0.456 คะแนน และน้อยกว่า หน่วยงานที่จำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน 0.727 คะแนน ส่วนในกรณีอื่น หน่วยงานที่มีจำนวนพนักงาน ต่างกัน มีความต้องการไม่แตกต่างกัน และในด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ พบว่า หน่วยงานหน่วยงานที่จำนวนพนักงาน 10 - 15 คน มีความต้องการ แตกต่างกับ หน่วยงานที่จำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยหน่วยงานที่จำนวนพนักงาน 10 - 15 คน มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่า หน่วยงานที่จำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน 0.436 คะแนน และหน่วยงานหน่วยงานที่จำนวนพนักงาน 51 - 100 คน มีความต้องการ แตกต่างกับ หน่วยงานที่จำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 (sig. < 0.000) โดยหน่วยงานที่จำนวนพนักงาน 51 - 100 คน มีคะแนนระดับความต้องการ น้อยกว่า หน่วยงานที่จำนวนพนักงานมากกว่า 100 คน 0.371 คะแนน

5.3 ข้อเสนอแนะและประโยชน์ในการประยุกต์ของงานวิจัย

ในส่วนข้อเสนอแนะจากการวิจัย ครั้งนี้ พบว่า เกิดปัญหาในการเก็บรวบรวมข้อมูล มากพอสมควร เนื่องจากการเก็บข้อมูลทางไปรษณีย์ โดยส่งไปตามที่อยู่สถานประกอบการที่เว็บไซต์ลงไว้ ซึ่งสถานประกอบ จำนวนมากได้ปิดกิจการลงไปแล้ว ทำให้ได้ข้อมูลจากการส่งทางไปรษณีย์ จำนวนน้อยมาก ต้องทำการโทรศัพท์สัมภาษณ์แทนทำให้ใช้เวลารวบรวมข้อมูลค่อนข้างนาน ซึ่งถ้าหาก มีงานวิจัยครั้งต่อไปที่ต้องเก็บข้อมูลลักษณะนี้ ควรจะหาแหล่งข้อมูล ประชากรการวิจัยที่ดีกว่านี้ อาจจะเป็น จากหน่วยงานราชการที่ทำการเก็บข้อมูลไว้ก็ได้ และถ้าเป็นไปได้ น่าจะลองทำการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกอาจจะทำให้ได้ข้อมูลจำนวนมากกว่านี้ที่จะสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาบัณฑิตได้อย่างดี

ในส่วนของการประยุกต์ใช้ผลการศึกษานั้น จากการศึกษาจะเห็นว่า สถานประกอบการ นอกจากในเรื่องของความรู้ความสามารถทางวิชาการที่ต้องเน้นแล้ว ในเรื่องของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ ของบัณฑิตที่จะรับเข้าทำงานนั้น สถานประกอบการให้ความสำคัญในเรื่องนี้มากกว่าในเรื่องของความสามารถในการทำงาน ทั้งเรื่องความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการ และเรื่องความรู้ความสามารถทางวิชาการ ซะอีก ซึ่งผู้ประกอบการน่าจะมองว่า ในเมื่อ บัณฑิตที่รับเข้าทำงานไม่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในหารทำงาน แล้วต่อให้มี ความรู้ความสามารถมากแค่ไหนก็คงไม่สามารถ ทำงานให้องค์กรของเขาอย่างมีประสิทธิภาพได้ แต่ว่าก็ไม่ได้หมายความว่า ความรู้ความสามารถในทางวิชาการไม่มีความสำคัญ เพราะว่าในเรื่อง ความรู้ความสามารถในการทำงานก็ยังมีความสำคัญในระดับมากอยู่ เพียงแต่ว่า จากผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่านอกจากจะเน้นพัฒนาในเรื่องของ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในหารทำงาน ควบคู่กันไปด้วย จึงจะทำให้บัณฑิตที่จบออกไปสามารถ พัฒนาองค์กรที่เขาจะเข้าไปทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่เดียวกันก็จะเป็นผลดีต่อดัชนีบัณฑิตเองในมุมมองของ ผู้บังคับบัญชา ที่เห็นถึง คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในหารทำงาน อันจะนำมาซึ่งความก้าวหน้าในการทำงานต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กรมการจัดหางาน กองส่งเสริมการมีงานทำ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการ.2549. ข้อมูลอาชีพ
นักร้องแบบแฟชั่น. เว็บไซต์ www.lip.ru.th

เกื้อ วงศ์บุญสิน.2547. ทักษะแรงงานไทยในอนาคตที่พึงประสงค์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จินตนา เทียมทิพร ยุทธนา อักขิโสภา และอัจฉรา สังฆธรรมนุกูล. 2545. คุณลักษณะบัณฑิตนิเทศ
ศาสตร์ [สื่อสารการกีฬา] ตามความต้องการของหน่วยงานภาคเอกชน. กรุงเทพมหานคร:
ฝ่ายพัฒนาการศึกษาชุมชน วิทยาลัยพลศึกษากรุงเทพ.

จิรายุทธิ์ อ่อนศรี. 2550. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูง [ปวส.] ประเภทวิชาช่างอุตสาหกรรม ตามความต้องการของผู้ประกอบการ
ในเขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ธนาคารเพื่อการส่งออก และนำเข้าแห่งประเทศไทย. 2546. นานาสาระ: การปรับตัวของ
อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย. เว็บไซต์ www.library.dip.go.th

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2549. ข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย.
เว็บไซต์ www.thaitextile.org.th

สมรัก เปล่งปลั่ง. 2545. คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
(ปวส.) ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ ตามความต้องการของสถานประกอบการ ในจังหวัด
ปราจีนบุรี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง.

สุวิทย์ ณรงค์ฤทธิ์. 2545. คุณลักษณะของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตร
วิชาชีพ [ปวช.] สายช่าง อุตสาหกรรมที่ผู้บริหารสถานประกอบการพึงประสงค์ ใน
จังหวัดกระบี่. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เสาวลักษณ์ รัตนวิชัย. 2549. เอกสารประกอบการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรของ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (พระนครใต้).

ศิริวรรณ สิริพุทไธวรรณ. 2547. คุณลักษณะของบัณฑิตที่มีผลต่อการจ้างงานของบัณฑิต

มหาวิทยาลัยทักษิณฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยทักษิณ

หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ออนไลน์. 2549. เอ็กซ์เรย์‘สิ่งทอ-เครื่องนุ่งห่ม “อุตสาหกรรมที่รอวันตาย”. เว็บไซต์ www.ttistextiledigest.com



ภาคผนวก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม คุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่สถานประกอบการต้องการ



แบบสอบถาม

คุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่สถานประกอบการต้องการ

แบบสอบถาม

คุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่สถานประกอบการต้องการ

เรียน หัวหน้าหน่วยงาน หรือนายจ้าง หรือบุคคลที่ทำหน้าที่ฝ่ายบุคลากร

ผู้วิจัยตระหนักถึงพันธกิจสำคัญอย่างหนึ่ง คือ การสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาบัณฑิตของสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ดังนั้น การประเมินกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในงานบัณฑิตจึงมีความสำคัญ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาได้อย่างตรงเป้าหมาย โดยมีกลไกทางสถาบันการศึกษาที่ผลิตทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและตรงกับความต้องการ ให้เป็นแกนหลักเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม และทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นองค์รวม มีการเน้นยกระดับฝีมือแรงงานให้รองรับพลวัตรทางเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ ให้ก้าวหน้าในระดับสากลของประเทศ

จึงขอความอนุเคราะห์ท่านตอบแบบสอบถาม คุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่สถานประกอบการต้องการ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในการอนุเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว และหวังว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี

ผู้วิจัย

นางสาวจิราภา พงศ์สุกสมิทธิ์

อาจารย์สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดเติมคำในช่องว่างหรือทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง
2. อายุ ปี
3. ระดับการศึกษา

☐ 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี
☐ 3. สูงกว่าปริญญาตรี

☐ 2. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
4. ประเภทของหน่วยงาน

☐ 1. ธุรกิจส่วนตัว/ร้านค้า
☐ 3. อื่น ๆ (ระบุ).....

☐ 2. บริษัท/ ห้างหุ้นส่วน
☐
5. ประสบการณ์การทำงานของท่าน ปี
6. ตำแหน่งหน้าที่ของท่านในปัจจุบัน

☐ 1. เจ้าของกิจการ
☐ 3. ผู้บริหารระดับกลาง
☐ 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

☐ 2. ผู้บริหารระดับต้น
☐ 4. ผู้บริหารระดับสูง
7. จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน

☐ 1. ต่ำกว่า 10 คน
☐ 3. 16 – 50 คน
☐ 5. 100 คนขึ้นไป

☐ 2. 11 – 15 คน
☐ 4. 51 – 100 คน
8. หน่วยงานของท่านมีความต้องการบัณฑิตในสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่นหรือไม่

☐ 1. ต้องการ

☐ 2. ไม่ต้องการ

ตอนที่ 2 ระดับความต้องการ : ด้านคุณลักษณะบัณฑิตสาขาออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่สอดคล้องกับความต้องการตามสภาพจริงมากที่สุด

คุณลักษณะของบัณฑิต	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ					
1.1 มีความรู้ความสามารถทางวิชาการสอดคล้องกับหน้าที่ที่รับผิดชอบ					
1.2 มีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน					
1.3 มีการวางแผนงานในการปฏิบัติงาน					
1.4 มีการปฏิบัติตามขั้นตอน ในแผนงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง					
1.5 มีการตรวจสอบผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน					
1.6 มีการปรับปรุงแก้ไข และพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง					
2. ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน					
2.1 มีความสามารถรับรู้ และเรียนรู้ในงานได้อย่างรวดเร็ว					
2.2 มีความสามารถในการตัดสินใจแก้ปัญหา					
2.3 มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร/ ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ ในงานให้กับผู้อื่น					
2.4 มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน					
2.5 มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น					
2.6 มีความละเอียดรอบคอบ					
3. ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ					
3.1 มีความขยัน มุ่งมั่น กระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน					
3.2 มีความรับผิดชอบต่องาน สังคม และวิชาชีพ					
3.3 มีมนุษยสัมพันธ์					
3.4 มีความประพฤติดี					
3.5 มีความซื่อสัตย์สุจริต					
3.6 มีน้ำใจ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

3.1 ท่านคิดว่าที่ผ่านมามีบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ที่รับเข้าทำงาน มีความ

เหมาะสมครบถ้วนหรือไม่ อย่างไร

3.1.1 ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ

- ☐ ครบถ้วน เพราะ
- ☐ ไม่ครบ เพราะ
- ควรเพิ่ม

3.1.2 ด้านความรู้ความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน

- ☐ ครบถ้วน เพราะ
- ☐ ไม่ครบ เพราะ
- ควรเพิ่ม

3.1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

- ☐ ครบถ้วน เพราะ
- ☐ ไม่ครบ เพราะ
- ควรเพิ่ม

3.2 อื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง

ประวัติการศึกษาและการทำงาน

หัวหน้าโครงการ

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นาย นาง นางสาว ยศ
 - นางสาวจิราภา พงศ์สุภสมิทธิ์
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr, Mrs, Miss, Rank
 - Miss Jirapa Phongsupasamit
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน
 - 3 8417 00677 83 4
3. ตำแหน่งปัจจุบัน
 - พนักงานของรัฐ สายผู้สอน
4. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ และ e-mail
 - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พระนครใต้ โทรศัพท์ 0-2211-2052
 โทรสาร 0-2211-2040 e-mail : jirapa2004@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา
 - ศศ.ม (คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน)
 - คศ.บ (ผ้าและเครื่องแต่งกาย)
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
 - สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น

ประวัติการศึกษาและการทำงาน

ผู้ร่วมวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นาย นาง นางสาว ยศ

ผศ.มลวิภา ภูสณอง

2. เริ่มรับราชการ

29 มิถุนายน 2524

3. การศึกษา

- ครุศาสตรมหาบัณฑิต ค.อ.ม. สาขาวิชาเทคโนโลยีเทคนิคศึกษา
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- คหกรรมศาสตรบัณฑิต (ผ้าและเครื่องแต่งกาย) คศ.บ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

4. ประสบการณ์

- หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีการศึกษา สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติ พว.พระนครใต้ 2541-2549
- หัวหน้าคณะวิชาคหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติ พว.พระนครใต้ 2547-2549
- คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพ สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.)
- คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

5. วิทยากร

- โครงการอบรมวิชาชีพหลักสูตรระยะสั้น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
วิชาการตัดเย็บสูทสากล วิชาการตัดเย็บสูทสตรี วิชาการตัดเย็บเสื้อบนหุ่น
- โครงการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม วงไกลกังวล
- วิชาการตัดเย็บสูทสตรี วิชาเสื้อสวยด้วยการจับจีบ

6. ความภาคภูมิใจ

- ผู้เชี่ยวชาญประเทศไทย สาขาตัดเย็บเสื้อผ้า โครงการไตรภาคีอาเซียน ไทย-ญี่ปุ่น-กัมพูชา

3 ตุลาคม 2544 - 27 เมษายน 2545 ระยะเวลา 6 เดือน

- ได้รับเกียรติบัตร โครงการพัฒนาชนบท กระทรวงพัฒนาชนบท ประเทศกัมพูชา 2545
- ได้รับโล่และเกียรติบัตรลำดับที่ 1ข้าราชการตัวอย่างระดับ 6-8 กระทรวงศึกษาธิการ 2547

