

รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ

ครั้งที่ 1/2555

วันอังคารที่ 25 กันยายน 2555

ณ ห้องประชุมอาคาร 5

ผู้มาประชุม

1. ดร.หทัยกร พันธุ์งาม	ประธาน
2. อาจารย์พิษณุวัตร สุขวิพันธุ์	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราวณี ศรีจันท์	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ พูลน้อย	กรรมการ
5. อาจารย์กมลศิริ คงสมัย	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิติพร จูปราง	กรรมการ
7. อาจารย์ศิริมา ศิริสรรหิรัญ	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภภาพร สุธกาวาทิน	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรา ลิ้มวงศ์ทอง	กรรมการ
10. อาจารย์กัญญา เชาวชาญชัยกุล	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิษัมพร สุวรรณประทีป	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชลี วสุนธราภิวัฒก์	กรรมการ
13. อาจารย์เคียงเดือน พิจิตรชุมพล	กรรมการ
14. อาจารย์วรรณิ์ สินศุภรัตน์	กรรมการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวรรณ แสงสุวรรณ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
16. นายไพรัช มณฑาพันธุ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
17. นายสุมิตร เพชรภักดิ์	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
18. อาจารย์วิภา อร่ามรุ่งโรจน์ชัย	เลขานุการ
19. นางสาววราณี เสนีวงศ์ ณ อยุธยา	ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้ไม่มาประชุม

1. อาจารย์อรอนงค์ สรรเสริญ	ติดตามการ
----------------------------	-----------

เริ่มประชุมเวลา 09.35 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

คณบดีรายงานการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจ (ตามเอกสารแนบ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการรายงานการบริหารจัดการงานฝ่ายวิชาการและผลงานที่ผ่านมา (ตามเอกสารแนบ)

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

2.1 รองคณบดีฝ่ายบริหารรายงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะบริหารธุรกิจ

พ.ศ. 2555-พ.ศ. 2559 และแผนปฏิบัติการประจำปี

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2555-2559 ได้จัดทำขึ้นตามนโยบายของสภาสถาบัน โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและพระราชบัญญัติสถาบัน ซึ่งมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยในการจัดทำแผนฯ ดังกล่าว คณะฯ ได้จัดให้มีการประชุมบุคลากรภายในคณะ เพื่อระดมความคิดวิเคราะห์ SWOT ของคณะบริหารธุรกิจ โดยสอดคล้องตามการประชุมนัดดังกล่าวในการจัดสัมมนาโครงการพัฒนาการจัดการความรู้ภายในคณะบริหารธุรกิจ ในวันที่ 2 - 4 มิถุนายน 2554 ณ โรงแรมทราวดิ จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 103 คน เมื่อได้ผลการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวแล้ว คณะฯ ได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ขั้นตอนการพัฒนาพันธกิจ วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์ ในวันที่ 20 - 21 มิถุนายน 2554 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการสัมมนา จำนวน 19 คน ร่วมกันจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การบริหารของคณะ จากนั้นได้จัดให้บุคลากรของคณะ ร่วมกันประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การบริหาร ผ่านหัวหน้าสาขาวิชา ในวันที่ 3 - 14 ตุลาคม 2554 และได้จัดทำรูปแบบแผนยุทธศาสตร์การบริหาร ฉบับสมบูรณ์เสร็จสิ้น ต่อมาคณะฯ ได้จัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายแผนฯ ของมหาวิทยาลัย คณะฯ จึงได้จัดโครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะบริหารธุรกิจขึ้น ในวันที่ 18 - 19 มิถุนายน 2555 ณ โรงแรมบางกอกพาเลซ กรุงเทพฯ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว จำนวน 30 คน หลังจากนั้นคณะฯ ได้จัดทำรูปแบบฉบับสมบูรณ์ขึ้น และได้นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจในครั้งนี้ เพื่อขอความเห็นชอบในการนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสู่การปฏิบัติต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ แสงสุวรรณ ให้คำแนะนำว่าจุดเด่นของคณะบริหารธุรกิจสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่ว่า “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิชาชีพโดดเด่น คิดเป็นทำได้ ใจกายเป็นสุข” คือ การฝึกให้นักศึกษาปฏิบัติได้จริง การที่คณะบริหารธุรกิจได้มีความร่วมมือกับบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ จำกัด และสยามพารากอน นั้น ควรนำจุดนี้มาประชาสัมพันธ์ให้มากที่สุด รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผลงานของนักศึกษาระดับชาติและระดับนานาชาติ สำหรับงานด้านวิจัย ทางจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีโครงการที่เลี้ยงงานวิจัยเพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัยให้มากขึ้น มีการจัดอบรมการทำวิจัย การให้ทุนทำวิจัยสำหรับนักวิจัย

คุณสุมิตร เพชรภักดิ์ ให้คำแนะนำว่า คณะบริหารธุรกิจต้องหาจุดแข็งของคณะ แล้วนำสิ่งนั้นมาประชาสัมพันธ์ เช่น สาขาวิชาการบัญชี นำผลสอบ CPA ของนักศึกษามาประชาสัมพันธ์เพื่อจูงใจให้นักเรียนเลือกมาเรียนที่มหาวิทยาลัยหรือการส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันวิชาการเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คณะ

ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอก อีกทั้งการประสบความสำเร็จในการแข่งขันของนักศึกษาได้รับรางวัลก็เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักเรียนในการเลือกมหาวิทยาลัยที่จะศึกษาต่อและเห็นควรส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยให้กับองค์กรเอกชนเพราะจะได้รับค่าตอบแทนสูงและได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ เพราะองค์กรเอกชนมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีตเป็นอย่างมาก เป็นต้น รวมทั้งควรส่งเสริมให้อาจารย์ไปเป็นที่ปรึกษาให้กับองค์กรต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์ทางตรง เนื่องจากอาจารย์มีความรู้เฉพาะด้านวิชาการ อาจทำให้ปรับตัวไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงในสภาพสังคมปัจจุบัน

คุณไพรัช มณฑาพันธุ์ ให้คำแนะนำว่าการทำวิจัยและการเป็นที่ปรึกษาของอาจารย์ควรร่วมงานกับหน่วยงานราชการ เนื่องจากเป็นหน่วยงานราชการเหมือนกัน ซึ่งจะมีความเข้าใจในระบบการทำงานในระบบเดียวกัน อีกทั้งควรทำความร่วมมือกับบริษัทขนาดใหญ่เพื่อส่งนักศึกษาไปฝึกงาน ซึ่งจะทำให้นักศึกษาที่ไปฝึกงานมีโอกาสได้ทำงานกับบริษัทขนาดใหญ่

ดร.ธนวรรณ แสงสุวรรณ แนะนำว่า โครงการ Open House และโครงการ Road Show ต้องประชาสัมพันธ์สถิติภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่จบในแต่ละปี เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อแก่นักเรียนและผู้ปกครอง ส่วนโครงการอบรมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมควรมุ่งไปที่กลุ่มเป้าหมายบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย เช่น ถนนเจริญกรุง ถนนสีลม เป็นต้น และโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตควรทำความร่วมมือกับองค์กรภาคธุรกิจ เพื่อให้ทางบริษัทเหล่านี้ส่งพนักงานเข้ามาศึกษาต่อในโครงการดังกล่าว

มติที่ประชุม รับทราบ

โดยรองคณบดีฝ่ายบริหารและฝ่ายวิชาการได้สรุปข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำคณะ ดังนี้

1. เห็นชอบให้นำแผนยุทธศาสตร์การบริหารและแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติได้
2. ผลักดันให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันด้านวิชาการ
3. ผลักดันด้านงานวิจัย
4. ผลักดันด้านงานที่ปรึกษา

และในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิชาการและงานวิจัยสู่เศรษฐกิจและสังคม ให้ข้อเสนอแนะว่าควรผลักดันด้านงานวิจัย โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทำวิจัยให้มากขึ้น มีการจัดอบรมการทำวิจัย การให้ทุนทำวิจัยสำหรับนักวิจัย หรือทำวิจัยร่วมกับองค์กรภาคเอกชน เพราะจะได้รับค่าตอบแทนสูงและได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ เนื่องจากภาคเอกชนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งควรส่งเสริมนักศึกษาให้เข้าร่วมแข่งขันวิชาการเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คณะ ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอก เพราะการประสบความสำเร็จในการแข่งขันของนักศึกษาจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่เรียนในการเลือกมหาวิทยาลัยที่จะศึกษาต่อ

2.2 แผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปีงบประมาณ 2556 (เริ่มวันที่ 1 ตุลาคม 2555 - 31 มีนาคม 2556)

มติที่ประชุม เห็นชอบและให้นำแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ปีงบประมาณ 2556 ของคณะ เสนอมหาวิทยาลัย ต่อไป

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องอื่น ๆ

3.1 หัวหน้าสาขาวิชาการตลาดแจ้งว่า คณะบริหารธุรกิจได้จัดทำโครงการความร่วมมือกับบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) และพาวเวอร์บาย มาแล้วเสนอให้รวบรวมผลงานและจัดทำเป็นบอร์ด ประชาสัมพันธ์

3.2 อาจารย์เคียงเดือน พิจิตรชุมพล แจ้งว่า จากการไปศึกษาดูงานที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในโครงการผู้บริหารรุ่นใหม่ นั้น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีกลยุทธ์ในการส่งข้อความทางโทรศัพท์มือถือไปยังศิษย์เก่าเพื่อประชาสัมพันธ์ช่วงเปิดรับสมัครนิสิตใหม่

3.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชลี วสุนธราภิวังค์ แจ้งว่าจากแผนปฏิบัติการประจำปี 2555 หน้า 52 คณะ มีการใช้งบประมาณต่ำกว่าแผน ตัวชี้วัดต่ำกว่าแผน ซึ่งถือเป็นจุดอ่อนของการใช้งบประมาณ

ประธานชี้แจงว่า การที่คณะ มีการใช้งบประมาณต่ำกว่าแผนการใช้จ่ายที่คณะ กำหนดเนื่องจากการขอ เลื่อนเวลาการดำเนินงานโครงการ ทำให้การใช้งบประมาณไม่เป็นไปตามแผน เห็นควรให้หัวหน้าสาขาวิชาดูแล การใช้งบประมาณให้ตรงตามที่ของบประมาณ

มติที่ประชุม รับทราบ

3.4 คุณไพรัช มณฑาพันธุ์ ให้ข้อเสนอแนะจากการเป็นอาจารย์พิเศษสอนนักศึกษาสาขาวิชาการ ประเมินราคาทรัพย์สิน และพบว่า นักศึกษามีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษและด้านคอมพิวเตอร์ ค่อนข้างน้อย เสนอให้คณะ ผลักดันให้นักศึกษามีทักษะทั้งสองด้านนี้มากขึ้น

ประธานมอบหัวหน้าสาขาวิชาการประเมินราคาทรัพย์สินดูแลนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและด้าน คอมพิวเตอร์ตามที่กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะไว้

มติที่ประชุม รับทราบ

3.5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ แสงสุวรรณ ให้คำแนะนำว่าคณะ ควรติดบอร์ดประกาศ ประชาสัมพันธ์ตามอาคารต่าง ๆ หรือมอบหมายให้นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดเป็นผู้รับผิดชอบจัดบอร์ด ประชาสัมพันธ์และหัวหน้าสาขาวิชาการตลาด เสนอว่า หากนักศึกษาคนใดมีผลการเรียนดี ควรจัดทำหนังสือไป ยังสถานศึกษาเดิมที่จบการศึกษามา เพื่อแจ้งว่านักศึกษาได้มาศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพมหานคร คณะบริหารธุรกิจ เป็นผู้ที่มีผลการเรียนดีและมีความประพฤติดี

ประธานมอบหัวหน้าสาขาวิชาหาข้อมูลนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี กิจกรรมเด่น แล้วส่งข้อมูลแก่หัวหน้า งานประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไปและมอบให้หัวหน้าสาขาวิชาวางแผนจัดทำห้องปฏิบัติการ ของแต่ละสาขาวิชา โดยมอบหมายให้สาขาวิชาการตลาดและสาขาวิชาการเงินดำเนินการก่อน

นอกจากนั้น ประธานแจ้งที่ประชุมเพิ่มเติมว่า จากการไปศึกษาดูงานที่ประเทศสิงคโปร์นั้น สถานศึกษาที่ไปดูงานจะมีการทำเป็น Wall Paper รูปภาพนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งประธานสรุปสิ่งที่ คณะบริหารธุรกิจควรดำเนินการ ดังนี้

1. ทีมประชาสัมพันธ์
2. แผนการใช้จ่าย
3. สร้างความร่วมมือกับองค์กรธุรกิจ
4. จัดทำทีมวิจัยโดยขอความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยบูรพา

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุมเวลา 11.30 น.

(ลงชื่อ) 

(นางสาววิภา อร่ามรุ่งโรจน์ชัย)

ผู้จดรายงานการประชุม