



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการบริหารงานวิจัยและการบริการวิชาการของหน่วยงาน ตลอดจนกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการให้บริการ/ โครงการ/ กิจกรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำด้านงานวิจัยและบริการวิชาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์” โดยมีสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ประกอบด้วยสาระสำคัญ ๔ บท ดังนี้

บทที่ ๑ บทนำ

บทที่ ๒ ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

บทที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ของสถาบันวิจัย
และพัฒนา

บทที่ ๔ การติดตามและประเมินผล

สถาบันวิจัยและพัฒนา ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ฉบับนี้สำเร็จ สามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศต่อไป

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑	ความเป็นมา	๑
๑.๒	สถานภาพปัจจุบันของสถาบันวิจัยและพัฒนา	๒
๑.๓	นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา	๓
๑.๓.๑	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑	๓
๑.๓.๒	พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๔๕	๘
๑.๓.๓	แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๕ - ๒๕๕๙	๘
๑.๓.๔	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๕๑ - ๒๕๖๕	๙
๑.๓.๕	นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๘ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	๑๓
๑.๓.๖	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี	๑๔
๑.๓.๗	ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ	๑๖
๑.๓.๘	นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๑๘

บทที่ ๒ ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

๒.๑	ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา	๒๐
๒.๒	ความเชื่อมโยง	๒๒

บทที่ ๓ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๗ สถาบันวิจัยและพัฒนา

๓.๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย	๒๖
๓.๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม	๓๓
๓.๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ	๓๙
๓.๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ	๔๔

บทที่ ๔ การติดตามประเมินผล

๕๐

ภาคผนวก

แผนภูมิยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
กรุงเทพ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙
ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

สถาบันวิจัยและพัฒนาจัดทำแผนปฏิบัติราชการขึ้นตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ กำหนดว่าการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังนี้ ๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจได้ ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า ๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการตามข้อ ๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ โดยแผนปฏิบัติราชการตามพระราชกฤษฎีกานี้ มี ๒ ประเภทคือ แผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๗๖ วรรคแรก กำหนดว่าคณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ (มาตรา ๗๗-๘๗) นอกจากนี้ **พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖** มาตรา ๑๓ กำหนดให้คณะรัฐมนตรีจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรี **มาตรา ๑๖** กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ของส่วนราชการนั้น โดยให้จัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๗ โดยแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๕ ฉบับนี้มีสาระสำคัญเช่นเดียวกับแผนปฏิบัติราชการสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘) แต่จัดทำเป็นแผนประจำปีที่ละเอียดและชัดเจนขึ้น เพื่อนำไปเป็นแนวทางการปฏิบัติงาน และแสดงให้เห็นถึงภารกิจที่สถาบันวิจัยและพัฒนาจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ รวมถึงการรายงานผลการปฏิบัติราชการ เมื่อสิ้นปีงบประมาณ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้ให้ความสำคัญกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) นโยบายของคณะรัฐมนตรี และได้กำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมุ่งเน้นให้มีการบูรณาการการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วน และนโยบายสำคัญของรัฐบาลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน เพื่อให้ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดลำดับความสำคัญของภารกิจหน่วยงาน และใช้เป็นเครื่องมือในการของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

๑.๒ สถานภาพปัจจุบันของสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๘ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๙ บัญญัติว่าการจัดตั้ง การรวมและการยกเลิกสำนักงานวิทยาเขต บัณฑิตวิทยาลัย คณะ สถาบัน วิทยาลัยหรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะให้ทำเป็นกฎกระทรวง และการแบ่งส่วนราชการเป็นสำนักงานคณบดี สำนักงานผู้อำนวยการ ภาควิชา กอง หรือส่วนราชการที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าภาควิชาหรือกอง ให้ทำเป็นประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งเดิมหน่วยงานนี้เรียกชื่อว่า แผนกวิจัย เป็นหน่วยงานหนึ่งสังกัดฝ่ายวิชาการและวิจัย สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ ปัจจุบันสถาบันวิจัยและพัฒนา มีสำนักงานอยู่ที่ อาคาร ๓๖ ชั้น ๓ รับผิดชอบสนับสนุนและส่งเสริมการทำวิจัย การเผยแพร่งานวิจัย การบริการงานวิชาการ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน

สถาบันวิจัยและพัฒนา มีการแบ่งส่วนการทำงานภายในหน่วยงานออกเป็นส่วนงานย่อยๆ ตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ ดังนี้

๑) ฝ่ายงานบริหาร จัดการดูแลการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา ได้แก่ การจัดทำงบประมาณประจำปี (งบประมาณรายจ่ายและงบประมาณรายได้) การรายงานการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี (งบประมาณรายจ่ายและงบประมาณรายได้) บุคลากรฝ่ายต่าง ๆ (ฝ่ายบริหาร ฝ่ายงานวิจัย และฝ่ายฝึกอบรม) การจัดประชุมสถาบันวิจัยและพัฒนา การจัดทำรายงานประจำปี การจัดทำประกันคุณภาพภายในและภายนอก การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ การจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี และประสานงานทั่วไป

๒) ฝ่ายงานวิจัย จัดการดูแลการดำเนินงานเกี่ยวกับงานวิจัยของอาจารย์/นักวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยมีการแบ่งประเภทของงานวิจัยออกเป็น งบประมาณรายจ่าย งบประมาณรายได้ และงบนอก ทั้งนี้เนื่องจากอาจารย์/นักวิจัยส่วนใหญ่ของมหาวิทยาลัยเป็นนักวิจัยหน้าใหม่ สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงกำหนดให้มีแผนในการพัฒนานักวิจัย

๓) ฝ่ายงานฝึกอบรม จัดการดูแลด้านการบริการวิชาชีพทั้งภายในและงบที่ได้รับการสนับสนุนจากภายนอก ผ่านการจัดทำโครงการบริการวิชาการ โดยอาจารย์/นักวิจัยที่มีองค์ความรู้พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีหรืออาชีพสู่ผู้ประกอบการ

๔) คลินิกเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนาเข้าร่วมเป็นหน่วยคลินิกเทคโนโลยี กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเป็นช่องทางในการนำเอาเทคโนโลยีถ่ายทอดสู่ชุมชน

๕) ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ เป็นศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานตามเกณฑ์มาตรฐานที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งชาติกำหนด ๘ กลุ่มอาชีพ

๖) หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) สถาบันวิจัยและพัฒนา ภายใต้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ในการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเป็นการนำองค์ความรู้และผลงานวิจัยสู่การบ่มเพาะผู้ประกอบการ

๑.๓ นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

- ๑.๓.๑ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑
- ๑.๓.๒ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๔๕
- ๑.๓.๓ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๕ – ๒๕๕๙
- ๑.๓.๔ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕
- ๑.๓.๕ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๘ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙
- ๑.๓.๖ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี
- ๑.๓.๗ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ
- ๑.๓.๘ นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑.๓.๑ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑

ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑
 หลักการของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ มุ่งพัฒนาภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกระดับ ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม พัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติอย่างบูรณาการ และเป็นองค์รวม และยึดวิสัยทัศน์ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ดังนี้

“คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นในวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง มีคุณภาพ สังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี เกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจ ที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

วิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และพันธกิจ การจัดทำเป็นแผนพัฒนาในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ระยะยาวดังกล่าว จำเป็นต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงในช่วงระยะ ๕ ปี ร่างกรอบทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ จึงประกอบด้วยวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ

๑. สร้างความเป็นธรรมในการกระจายรายได้ ควบคู่กับการสร้างสังคมคุณธรรม เพื่อให้คนกินดีอยู่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปลอดภัยจากอาชญากรรม อุบัติเหตุ ยาเสพติดและอบายมุข คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีวัฒนธรรมประชาธิปไตย และธรรมาภิบาล

๒. พัฒนาศักยภาพการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีเสถียรภาพบนฐานความรู้และการสร้างสรรค์ของคนไทย ขยายหลักประกันทางสังคมให้ครอบคลุมประชาชนทุกคน สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน รวมทั้งยารักษาโรคจากสมุนไพรบนฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งปรับโครงสร้างสาขาการผลิตและการบริโภคของประเทศให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓. สร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งสามารถป้องกันและรองรับผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ และทักษะ สามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล

วัตถุประสงค์

๑. คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เกิดความเป็นธรรม และมีธรรมาภิบาล

๒. ประชาชนได้รับการพัฒนาทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคม มีบทบาทหลักในการพัฒนาคน

๓. เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพ และมีเสถียรภาพ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาค มีความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๔. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีเพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาและใช้ประโยชน์

เป้าหมายหลัก

๑. ความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ การประกอบอาชีพ การเข้าถึงแหล่งทรัพยากร และกระบวนการยุติธรรม ลดความขัดแย้งระหว่างภาครัฐกับประชาชน เพิ่มคะแนนภาพลักษณ์การทุจริตคอร์รัปชันให้ไม่ต่ำกว่า ๕.๐ คะแนน

๒. ลดอัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคที่ป้องกันได้ ลดอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ เพิ่มจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักทุกระดับสูงกว่าร้อยละ ๕๐ และความอบอุ่นของครอบครัวเพิ่มขึ้น

๓. เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี อัตราเงินเฟ้ออยู่ในกรอบเป้าหมายผลิตภาพการผลิตรวมสูงขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ รักษาปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้พอเพียงต่อความต้องการของผู้บริโภค และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๔. รักษาสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๓.๕ ของพื้นที่ประเทศ ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ ๑ ประกอบด้วย ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ ๑๐ กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ ๑๐ สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการ

คุ้มครองทางสังคม การถือครองที่ดินของกลุ่มคนต่าง ๆ คดีความขัดแย้งกับเจ้าหน้าที่รัฐต่อ ๑๐,๐๐๐ คราวเรือน คดีในศาลปกครองต่อ ๑๐,๐๐๐ คราวเรือน และดัชนีภาพลักษณ์การทุจริตประพจน์มิชอบ

เป้าหมายที่ ๒ ประกอบด้วย อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคที่ป้องกันได้ อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักทุกระดับ ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว

เป้าหมายที่ ๓ ประกอบด้วย อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลผลิตภาพการผลิตรวม อันดับความสามารถในการประกอบธุรกิจ ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

เป้าหมายที่ ๔ ประกอบด้วย ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ ร้อยละขององค์กรชุมชนที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่อองค์กรชุมชนทั้งหมด

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การพัฒนาประเทศให้เศรษฐกิจก้าวหน้ามั่นคง สังคมสงบสันติ และประชาชนดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกที่คาดการณ์ได้ยากและมีแนวโน้มรุนแรงทั้งการเมืองในประเทศและวิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและส่งผลกระทบวงกว้าง ทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ จึงต้องเร่งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยง และเสริมรากฐานของประเทศด้านต่าง ๆ ให้เข้มแข็ง ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนไทยให้มีศักยภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีโอกาสได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจจากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์ให้ประเทศสามารถเจริญก้าวหน้าต่อไป โดยให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ที่มีลำดับความสำคัญสูง ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม มุ่งสร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมไทยเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพและสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี โดยเฉพาะกลุ่มคนยากจน คนด้อยโอกาส แรงงานนอกระบบ แรงงานต่างด้าว รวมทั้งชนกลุ่มน้อยและต่างชาติพันธุ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรที่จะเป็นฐานการประกอบอาชีพที่มั่นคง ยกระดับรายได้สร้างความเป็นมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ทุกคนในสังคมไทย สนับสนุนให้ประชาชนทุกคนได้รับการคุ้มครองสิทธิพื้นฐานอันพึงมีพึงได้ เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค การทำและบังคับใช้กฎหมายให้เกิดประโยชน์ต่อทุกคน สร้างความโปร่งใสในกระบวนการตัดสินใจของระบบบริหารราชการแผ่นดินบนพื้นฐานของการใช้หลักนิติธรรม หลักคุณธรรมและจริยธรรม และหลักผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ รวมทั้งยึดหลักความมีอิสระและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมแก้ไข มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

๑.๑ สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง

๑.๒ จัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิพึงมีพึงได้ เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจก และสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ

๑.๓ เสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและสร้างการมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี

๑.๔ เสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้แน่นแฟ้นเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน มุ่งพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงามและรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทยให้ได้มาตรฐานสากล และเพิ่ม โอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางครอบครัว ชุมชน และสังคมให้มั่นคงและเอื้อต่อการพัฒนาคนอย่างสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และสังคมในอนาคต มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

๒.๑ การส่งเสริมคนไทยที่มีศักยภาพและความพร้อมให้มีบุตรเพิ่มขึ้น และมีการกระจายตัว ประชากรที่สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่

๒.๒ พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศใน อนาคต

๒.๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒.๔ เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยมาขับเคลื่อนกระบวนการการพัฒนา ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

๓. ยุทธศาสตร์การสร้างสมดุลและมั่นคงของอาหารและพลังงาน มุ่งพัฒนาให้ภาคเกษตรเป็น ฐานการผลิตอาหารและพลังงานที่มีความสมดุล มั่นคงและมีประสิทธิภาพ สามารถผลิตสินค้าเกษตรและ อาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานและมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด และมีราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้เกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและ ยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนครัวเรือนและองค์กรเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และสร้างให้ครัวเรือนและชุมชนมีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

๓.๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและสร้างมูลค่า

๓.๓ สร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร

๓.๔ สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานชีวภาพและชีวมวลในระดับครัวเรือนและ ชุมชน

๓.๕ สร้างความมั่นคงด้านพลังงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและความเข้มแข็งภาค เกษตร

๓.๖ ปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความสมดุลด้านอาหารและพลังงาน

๔. ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพบนฐานความรู้ มุ่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคง มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ลดความเหลื่อมล้ำ และ กระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างระบบ การแข่งขันเสรี และเป็นธรรม ที่เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม และให้ไทย เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาคอาเซียนบนฐานปัญญา นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

๔.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจบนฐานความรู้ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุน ให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเอเชีย ตะวันออกกลาง และเศรษฐกิจภายในประเทศ

๔.๒ ปรับระบบการแข่งขัน ให้มีประสิทธิภาพ กระจายอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๔.๓ บริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมให้มีเสถียรภาพ

๕. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในภูมิภาค มุ่งเสริมสร้างความได้เปรียบเชิงเศรษฐกิจจากศักยภาพที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ทางภูมิศาสตร์เศรษฐกิจของประเทศที่เป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียนและเอเชียแปซิฟิกให้สามารถใช้ประโยชน์จากภูมิภาคได้อย่างสูงสุด เตรียมพร้อมและปรับตัวเข้าสู่บริบทโลกและภูมิภาคที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเสริมสร้างประโยชน์ของไทยในด้านการค้า การลงทุน การเงินและโอกาสด้านการตลาดระหว่างประเทศ เสริมสร้างบทบาทของไทยเพื่อให้ไทยเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคต่อภูมิภาค โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียนและพันธมิตร และเอเชียแปซิฟิก ส่งเสริมบทบาทของไทยในกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านที่นำไปสู่การพัฒนาร่วมกันที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและความไว้วางใจ และเสริมสร้างความสามารถในการแก้ไขผลกระทบเชิงลบและประเด็นปัญหาร่วมระหว่างประเทศที่เป็นประเด็นฉุดรั้งการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

๕.๑ พัฒนาการเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่าง ๆ

๕.๒ พัฒนาลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาค

๕.๓ สร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๕.๔ เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศระหว่างภูมิภาคโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์เพื่อเป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก

๕.๕ สร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ

๕.๖ ป้องกันภัยจากการก่อการร้ายและอาชญากรรม ยาเสพติด ภัยพิบัติ และการแพร่ระบาดของโรคภัยที่ส่งผลต่อสถานะทางเศรษฐกิจในระยะยาว

๕.๗ เสริมสร้างความร่วมมือที่ระหว่างประเทศในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรมไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๕.๘ สนับสนุนการเปิดการค้าเสรีและกำหนดแนวทางป้องกันผลเสียที่จะเกิดขึ้น

๕.๙ ปรับปรุงและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีการพัฒนาภายในประเทศตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น ให้พร้อมต่อการเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงในบริบทโลก อาเซียน และอนุภูมิภาค

๖. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มุ่งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และเป็นฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ ขับเคลื่อนการผลิตและบริโภคของประเทศไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างภูมิคุ้มกัน และเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และประเด็นสิ่งแวดล้อมโลก พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและสร้างสังคมและชุมชนที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างเกื้อกูล และสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงและใช้

ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ และมีการคุ้มครองรักษามลประโยชน์ของประเทศจากข้อตกลงและพันธกรณีระหว่างประเทศ มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

- ๖.๑ อนุรักษ์ พินฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๖.๒ ปรับกระบวนทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๖.๓ ยกระดับขีดความสามารถในการปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เพื่อให้สังคมมีความยืดหยุ่นและมีภูมิคุ้มกัน
- ๖.๔ สร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤติภาวะโลกร้อน
- ๖.๕ เพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ
- ๖.๖ ควบคุมและลดมลพิษ เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน
- ๖.๗ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม

๑.๓.๒ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๔๕

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดจุดมุ่งหมายและหลักการในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมที่ดีงามในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข การจัดการศึกษาจะต้องเป็นกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นการศึกษาลดตลอดชีวิตสำหรับปวงชน โดยยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ การจัดการศึกษาสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยรัฐเป็นผู้ส่งเสริมให้มีแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบในชุมชน ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดระบบโครงสร้างและกระบวนการจัดการศึกษาส่งผลให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ และมีการรวบรวมหน่วยงานด้านการศึกษาจัดตั้งเป็นกระทรวงการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ที่มีอำนาจหน้าที่กำกับ ดูแลการศึกษา ศาสนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดเอกภาพในการจัดการและนโยบายการจัดการการศึกษา แต่มีความหลากหลายในการปฏิบัติและการกระจายอำนาจ และให้มีคณะกรรมการการอุดมศึกษาทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการด้านอุดมศึกษา

๑.๓.๓ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๕ - ๒๕๕๙

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๓๓ ได้บัญญัติให้มีการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาทุกระดับที่สอดคล้องกันทั้งประเทศ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติขึ้น โดยยึดพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลัก และเป็นลักษณะเป็นแผนบูรณาการแบบองค์รวม ที่มี “คน” เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา มุ่งที่จะพัฒนาชีวิตให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ และพัฒนาสังคมให้มีความเข้มแข็งและมีคุณภาพ โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์ ๓ ข้อ และแนวนโยบายเพื่อการดำเนินการ ๑๑ ข้อ

วัตถุประสงค์ : พัฒนาคอนอย่างรอบรู้และสมดุล

แนวนโยบาย

๑. พัฒนาทุกคนให้มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้
๒. ปฏิรูปการเรียนรู้เพื่อผู้เรียน
๓. ปลุกฝังและเสริมสร้างศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์
๔. พัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ : สร้างสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญา และการเรียนรู้

แนวนโยบาย

๑. พัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อสร้างความรู้ ความคิด ความประพฤติ และคุณธรรมของคน
๒. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา
๓. สร้างสรรค์ประยุกต์ใช้และเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้

วัตถุประสงค์ : พัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคม

แนวนโยบาย

๑. ส่งเสริมและสร้างสรรค์ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม
๒. จำกัด ลด ขจัดปัญหาทางโครงสร้าง เพื่อความเป็นธรรมในสังคม
๓. พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
๔. จัดระบบทรัพยากรและการลงทุนทางการศึกษา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๑.๓.๔ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ คือ การ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แบ่งเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ ออกแบบโดยคำนึงถึงมิติบูรณาการและองค์รวมของการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic direction) สาระหลักมี ๒ ส่วน

ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์ฉายภาพและนัยยะสำคัญที่เป็นปัจจัยแวดล้อมรู้มรรเร็ว ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และโลก ประเทศไทย จนถึงอุดมศึกษา

ภาพฉายปัจจุบันและอนาคต (Scenario) มี ๗ เรื่องคือ

๑) ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร ประชากรไทยยังเพิ่มขึ้นต่อไปอย่างช้า ๆ จำนวนเด็กและเยาวชนลดลง ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ภาพฉายดังกล่าวชี้ให้อุดมศึกษาโดยเฉพาะสำหรับประชากรวัยอุดมศึกษา ๑๘ - ๒๒ ปี ต้องการลดการขยายตัว อุดมศึกษาต้องเพิ่มบทบาทด้านการผลิตภาพเศรษฐกิจของกลุ่มวัยทำงาน เน้นการศึกษาต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนงานและอาชีพ การเกิดอาชีพใหม่ อุดมศึกษาต้องส่งเสริมผู้สูงอายุให้ยังมีผลิตภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

๒) พลังงานและสิ่งแวดล้อม เป็นปัญหาร่วมของทุกประเทศ ประเทศไทยพึ่งพิงพลังงานนำเข้าสูง ส่งผลต่อเศรษฐกิจประเทศเนื่องจากราคาพลังงานโดยเฉพาะน้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและจะไม่ถูกลง อุดมศึกษาต้องสร้างความตระหนักการอนุรักษ์พลังงานสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ในการศึกษาทุกระดับและในหมู่ประชาชน ผลิตบัณฑิตและความรู้ด้านการอนุรักษ์และจัดการพลังงาน พลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานชีวภาพ และพลังงานทางเลือก ทำงานกับภาคการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เร่งรัดความเข้าใจสาธารณะ จนถึงการสร้างคนและองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งดิน น้ำ ป่าไม้ ระบบนิเวศ

๓) การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต มี ๔ ปัจจัยสำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงาน ได้แก่ โครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศโลกาภิวัตน์ ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโลกสารสนเทศ การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทยที่ชัดเจนต่อเนื่อง คือ ภาคการบริการและภาคอุตสาหกรรมเติบโตมาก อุดมศึกษาต้องทำงานกับภาคการผลิตจริง ทั้งกับอุตสาหกรรมรายสาขาและอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ เช่น นิคมอุตสาหกรรม ผลิตบัณฑิต ฝึกอบรมและเพิ่มผลิตภาพในลักษณะ Demand led ทำงานกับหน่วยงานวางแผนและภาคการผลิตเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมความรู้ วิเคราะห์และชักนำภาคบริการใหม่ที่สำคัญในภาคการเกษตร อุดมศึกษาต้องช่วยเตรียมความรู้และสร้างทักษะให้แรงงานที่ออกจากภาคเกษตรจนถึงระดับหนึ่งก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต ในส่วนโลกาภิวัตน์ อุดมศึกษาจะถูกกระทบและมีทั้งโอกาสที่จะเติบโตจากโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีทางการศึกษา โดยเฉพาะตามข้อตกลงของ WTO ข้อตกลงทูลูภาคีและทูลูภาคี จากการที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ที่พลเมืองส่วนใหญ่เป็นมุสลิมและพูดภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย อุดมศึกษาไทยสามารถวางตำแหน่งผู้เล่นหลักในอาเซียนได้โดยการดูต้นแบบจากประชาคมยุโรป เช่น การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดมาตรฐานการศึกษาและปริญญาที่ยอมรับร่วมกันได้ (Mutual recognition) อุดมศึกษาไทยต้องเตรียมความพร้อมสำหรับ “ศตวรรษแห่งเอเชีย” ที่จีนและอินเดียเป็นผู้เล่นสำคัญ ตระหนักว่า ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นำมาซึ่ง “ผลิตภาพ” (Productivity) และ “นวัตกรรม” (Innovation) ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เรียนรู้จากนักคิดอนาคต (Futurists) ต่อเทคโนโลยีที่มองไม่เห็นในวันนี้ โลกยุคสารสนเทศ เป็นสังคมไร้พรมแดน เกิดการจ้างงานและความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้กระทำได้ง่าย

๔) การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง สงครามสมัยใหม่เป็นการต่อสู้ระหว่างประชาชน ไร้รูปแบบสงครามและภาพศัตรูที่ชัดเจน ความขัดแย้งและความรุนแรงในผลกระทบประเทศไทยมากบ้างน้อยบ้าง ด้วยปัจจัยภายในที่สะสมมาหลายร้อยปี ผสมกับการนำเข้าวิธีการทารุณโหดร้ายเพื่อแยกสามจังหวัดภาคใต้ รัฐกำลังแก้ปัญหาด้วยความเด็ดขาดในเบื้องต้น สร้างการเข้าถึงเข้าใจ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและอาชีพในปัจจุบัน ควบคู่กับการสร้างความเข้าใจและโอกาสอย่างถาวรในอนาคตด้วยการศึกษา ทั้งนี้ อุดมศึกษาจะเป็นปัจจัยชี้ขาดในระยะกลางและยาว

๕) การกระจายอำนาจการปกครอง แนวทางการกระจายอำนาจประกอบด้วย การถ่ายโอนภารกิจ การกระจายอำนาจการเงิน การถ่ายโอนบุคลากร การพัฒนาระบบตรวจสอบและการมีส่วนร่วมของประชาชน การที่อุดมศึกษาทำงานกับท้องถิ่นจะเสริมภารกิจหลักหนึ่งของอุดมศึกษาคือการบริการสังคมให้โดดเด่น อุดมศึกษาควรรวมตัวทำงานเป็นเครือข่ายพื้นที่ (เชิงภูมิสังคมและเขตการปกครอง) และเครือข่ายเชิงประเด็นเพราะโจทย์ท้องถิ่นเป็นโจทย์บูรณาการ ต้องการความรู้หลายระดับสาขา

๖) เยาวชนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตในอนาคต เด็กเยาวชนและนักศึกษาในวันนี้เปลี่ยนแปลงทั้งในมิติการใช้ชีวิต การเรียนรู้ ครอบครัวยุคใหม่ ตลอดจนภาวะเสี่ยงต่าง ๆ สะท้อนถึงแนวโน้มของสังคมภายหลังยุคอุตสาหกรรมและความทันสมัยทั้งปวง มีสัญญาณชี้การเปลี่ยนแปลงชีวิตของบัณฑิตในอนาคตที่แตกต่างจากปัจจุบัน มีความไม่สอดคล้องกันระหว่างการศึกษาและทักษะอาชีพที่พึงประสงค์ในอนาคตนอกจากความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์แล้ว ความสามารถที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนจะเกี่ยวกับทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นหมู่คณะ การแก้ปัญหา การรับความเสี่ยง การออกแบบและสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่น การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการตนเอง รวมถึงจริยธรรม อุดมศึกษาควรเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของเยาวชนและนักศึกษาในแบบทักษะของชีวิต ทักษะสังคม สมรรถนะพื้นฐานร่วมที่ข้ามพ้นความรู้วิชาการที่เป็นแท่ง ความรู้และความสามารถเชิงบูรณาการที่ฝังตัว ที่หาไม่ได้จากการเรียนการสอนในห้องที่ขาดปฏิสัมพันธ์ สร้างความพร้อมเพื่อเปิดโลกทัศน์สำหรับบัณฑิตในสภาวะโลกาภิวัตน์ด้านภาษาและวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนและหลักสูตรสองภาษาจะเป็นกลไกสำคัญ อุดมศึกษาพึงจัดให้มีการศึกษาในระบบ “ศิลปศาสตร์” (Liberal Arts Education) หมายรวมทั้งสาระแห่งศาสตร์และกระบวนการแห่งศาสตร์ เรียนรู้บนฐานการทำงานในภาคการผลิตและภาคสังคม

๗) เศรษฐกิจพอเพียง อุดมศึกษาควรเป็นผู้นำให้การวิเคราะห์ได้ปฏิบัติได้ บนฐานทรัพยากรภูมิสังคม สร้างความรู้ใหม่เกิดผลเป็นรูปธรรม ทั้งระดับปัจเจก ครอบครัวยุคใหม่ ชุมชน พื้นที่ (กายภาพ การปกครอง และภูมิสังคม) องค์การภาคการผลิต

ส่วนที่สองเป็นปัจจัยภายในอุดมศึกษา ได้พิจารณา ๙ ประเด็น ได้แก่

๑. รอยต่อการศึกษาระดับอื่น
๒. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน
๓. ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ
๔. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
๕. การเงินอุดมศึกษา
๖. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา
๗. เครือข่ายอุดมศึกษา
๘. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
๙. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์สำหรับการพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) ภายใต้กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๖) มีดังนี้

๑. สถาบันอุดมศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มุ่งตอบสนองผู้เรียนในวัยเรียน วัยทำงาน และวัยสูงอายุ เพื่อรองรับเปลี่ยนแปลงรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ นำไปสู่การพัฒนาประเทศในกระแสโลกาภิวัตน์ได้

๒. อุดมศึกษาไทยมีศักยภาพในการสร้างความรู้และนวัตกรรม และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา (Education Hub) และการวิจัยและพัฒนาในภูมิภาค บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการแข่งขันในระดับสากล สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล เครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ

เป้าหมายหลักของการพัฒนาอุดมศึกษา

๒.๑ เป้าหมายการพัฒนาอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๖)

๒.๑.๑ มุ่งยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ และมีสมรรถนะสากล สามารถเรียนรู้การใช้ชีวิตในสังคม และปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต

๒.๑.๒ มุ่งพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทยในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง และการแข่งขันในระดับสากล รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ และเอกภาพเชิงระบบ โดยใช้กลไก ธรรมาภิบาล เครือข่ายอุดมศึกษาทั่วประเทศ

๒.๑.๓ มุ่งแก้ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีส่วนช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนจากวิกฤติด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเรื่องการว่างงาน

๒.๑.๔ มุ่งปฏิรูปอุดมศึกษาทุกด้าน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาไทย

๒.๒ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) ได้กำหนดเป้าหมายภายในปี ๒๕๕๔ ไว้ดังนี้

๒.๒.๑ มีผู้เข้าเรียนอุดมศึกษาของประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๗ ของประชากรวัย ๑๘ - ๒๔ ปี หรือจำนวนประมาณ ๒,๒๔๒,๙๗๐ คน

๒.๒.๒ เพิ่มสัดส่วนผู้เข้าศึกษาอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จากเดิม ๒๘ : ๗๒ เป็น ๓๓ : ๖๗

๒.๒.๓ มุ่งปฏิรูปการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรอุดมศึกษา เพื่อเพิ่มสัดส่วนคณาจารย์ระดับปริญญาเอกให้เป็นร้อยละ ๓๐

๒.๒.๔ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษามีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๒.๒.๕ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีทักษะวิชาการ ทักษะวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย มีจิตสำนึกของการเป็นผู้ประกอบการ สามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต มีความสามารถด้านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถใช้เทคโนโลยีพื้นฐานได้เป็นอย่างดี มีทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ

๒.๒.๖ มีสถาบันอุดมศึกษาได้รับการจัดอันดับในเวทีโลกอย่างน้อย ๕ แห่ง

๒.๒.๗ จะลดการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาขึ้นใหม่ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ สำหรับการจัดการอุดมศึกษาเอกชนให้มีความคำนึงถึงความเชี่ยวชาญ ความต้องการพัฒนาประเทศ พื้นที่ให้บริการ และแนวโน้มประชากร

๒.๒.๘ เน้นการมีส่วนร่วมของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและภาคอุตสาหกรรมบริการในการเพิ่มขีดความสามารถการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และพัฒนาแรงงานที่มีความรู้ใหม่ เพื่อแก้ปัญหาของท้องถิ่น รวมทั้งเพื่อเพิ่มศักยภาพของไทยในการแข่งขันกับนานาชาติประเทศ

๑.๓.๕ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการแล้วเมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๕๕ QANEWS จึงขอนำยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่กำหนดในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) มาเสนอเพื่อใช้เป็นแนวทางการปรับปรุง/พัฒนาแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน และพัฒนาการดำเนินงานตามพันธกิจต่อไป ดังนี้

วิสัยทัศน์

สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ

๑) สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม

๒) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง

๓) พัฒนาศูนย์การผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

๔) สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเสริมสร้างสังคมที่เป็นธรรมและสังคมสันติสุข

๒) เพื่อพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยอย่างเป็นองค์รวมทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา อารมณ์ คุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีบทบาทหลักในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ

๓) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ คุณภาพ และยั่งยืน มีความเชื่อมโยงกับเครือข่ายด้านการผลิตสินค้าและบริการบนฐานปัญญา นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน มีความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

๔) เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และมีฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม

กลยุทธ์ ๑.๑ กำหนดคุณค่าและสร้างวิสัยทัศน์ร่วมของอุดมศึกษาไทย

กลยุทธ์ ๑.๒ บริหารอุดมศึกษา โดยยึดเป้าหมายอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ ๑.๓ สร้างระบบการประเมินศักยภาพ และพัฒนาผู้บริหารระดับสูง กรรมการสภาของสถาบันอุดมศึกษา

กลยุทธ์ ๑.๔ สร้างระบบการปิดและยุบรวม หลักสูตร/ คณะวิชา / มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ ๑.๕ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของสารสนเทศอุดมศึกษา

กลยุทธ์ ๑.๖ ต่อยอดสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับโลก

กลยุทธ์ ๑.๗ ยกระดับอุดมศึกษาไทยให้มีบทบาทสูงในประชาคมอุดมศึกษาอาเซียนโดยเฉพาะด้าน Higher Education Manpower Mobilization

กลยุทธ์ ๑.๘ สร้างระบบและกลไกเพื่อรองรับความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งกับหน่วยงาน ภาคการผลิตในด้านการเรียนการสอนและการวิจัย

กลยุทธ์ ๑.๙ พัฒนาโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมีอาชีพให้เป็นอาจารย์

กลยุทธ์ ๒.๑ เพิ่มปริมาณอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการในการผลิตบัณฑิต

กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ ๒.๓ พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้มีความแข็งแกร่งในการทำวิจัย

กลยุทธ์ ๒.๔ ปฏิรูประบบค่าตอบแทนอาจารย์

กลยุทธ์ ๒.๕ พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด

กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาระบบการเข้าศึกษา การเรียนรู้ และการสำเร็จการศึกษาที่ยืดหยุ่น หลากหลายตอบสนองในทุกกลุ่มวัย

กลยุทธ์ ๓.๒ ยกระดับคุณภาพของหลักสูตร ให้ได้รับการรับรองในระดับอาเซียนและระดับโลก

กลยุทธ์ ๓.๓ สร้างระบบและกลไก เพื่อจัดสอบใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาแห่งชาติของทุก

หลักสูตร

กลยุทธ์ ๓.๔ ปรับปรุงระบบติดตาม และประเมินบัณฑิตรวมทั้งพัฒนาศักยภาพบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาด

งาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ ๔.๑ วิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหน่วยคุณภาพ

กลยุทธ์ ๔.๒ จัดทำแผนกลยุทธ์การเงินให้สอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบันอุดมศึกษา และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙)

กลยุทธ์ ๔.๓ จัดสรรทุนการศึกษาเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาโดยคำนึงถึงความต้องการกำลังคนของประเทศ

กลยุทธ์ ๔.๔ กำกับ ติดตามประเมินผลการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม (utilization management) ตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา

๑.๓.๖ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ

นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ได้กำหนดไว้ดังนี้

๑) เน้นการบูรณาการด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับแนวนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ สามารถเชื่อมโยงกับแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ความต่อเนื่องของนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๔) การปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ รวมทั้งนโยบายและแนวทางการวิจัยของสภာวิจัยแห่งชาติระยะยาว พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๗๒ โดยการวิจัยจะตอบสนองความต้องการของชุมชนและปัญหาที่สำคัญเร่งด่วนเพื่อการพัฒนาประเทศ พร้อมกับการดำเนินการควบคู่กับการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ อันเป็นรากฐานอันสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ทั้งนี้ มุ่งให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ทั้งจากหน่วยงานที่มีภารกิจประจำตามหน้าที่ (function) ภารกิจตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของชาติหรือรัฐบาล (agenda) (area) ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์การวิจัยในระดับหน่วยงานและภูมิภาคเกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานวิจัยและการบริหารงบประมาณเพื่อการพัฒนาภูมิภาคต่าง ๆ อันจะทำให้เกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม

๒) ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ตลอดจนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมกันเสนอแนะ ปฏิบัติ และติดตามผล เพื่อให้เกิดการพัฒนางานวิจัยในทุกภาคส่วนและทุกระดับของประเทศ อีกทั้งเพื่อส่งเสริมให้เกิิดงานวิจัยที่มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและตอบสนองการพัฒนาประเทศมากขึ้น

๓) เน้นงานวิจัยที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัย ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ซึ่งมีการกำหนดกลยุทธ์การวิจัยที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีจุดเน้นที่สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงและภาวะความเสี่ยงในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยให้สามารถนำผลการวิจัยที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสาธารณสุขในระดับชุมชนและระดับประเทศ ตลอดจนเชื่อมโยงสู่การนำผลการวิจัยไปสู่การลงทุนในเชิงพาณิชย์ให้มากยิ่งขึ้น

๔) จัดสรรงบประมาณการวิจัยให้กระจายไปยังหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งในภูมิภาค โดยมีกระบวนการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ และมีกลไกกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานวิจัยในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาค อันจะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาศูนย์กลางการวิจัยเฉพาะทาง และการพัฒนาบุคลากรการวิจัยร่วมกัน

๕) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) อย่างเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการวิจัยและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยกำหนดแนวทางในการติดตามและประเมินผลการวิจัย รวมทั้งติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อการวิจัยให้เป็นไปตามระยะเวลาและเป้าหมายที่กำหนดไว้

๖) ให้นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) เป็นพื้นฐานเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งนโยบายการวิจัยของชาติระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๗๒) ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืนของประเทศ

นโยบายการวิจัยของชาติดังกล่าว รองรับวิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ คือ “ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน” โดยมีพันธกิจการวิจัยของชาติ คือ “พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้สูงขึ้น และสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนเกิดการพัฒนาคณาชีพชีวิต โดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม”

๑.๓.๗ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี

จากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร) ต่อรัฐสภา เมื่อวันอังคารที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ หลักการของนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล จะยึดหลักการบริหารที่มีความยืดหยุ่นที่คำนึงถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินสามารถบรรลุถึงภารกิจและดำเนินไปด้วยแนวทางที่กล่าวมา รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินไว้โดยแบ่งการดำเนินการเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ ๔ ปีของรัฐบาล เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ สมดุล ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังต่อไปนี้

๑) นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

- สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย
- กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาเสียดุลเป็น “วาระแห่งชาติ”
- ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง
- ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการและเร่งรัดขยายเขตพื้นที่ชลประทาน
- เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ
- แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ สร้างสมดุลและความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพให้แก่ระบบเศรษฐกิจมหภาค
- ปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล

- ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ยกย่องและสนับสนุนการค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
- สนับสนุนการพัฒนาทางศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น
- พัฒนาระบบประกันสุขภาพ
- จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน
- เร่งรัดและผลักดันการปฏิรูปการเมืองที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง

๒) นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ

- เติบโตและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
- พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศ
- พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ
- พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ
- เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหายาเสพติด องค์กรอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน

๓) นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายเศรษฐกิจมหภาค
- นโยบายสร้างรายได้
- นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
- นโยบายโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาระบบรางเพื่อขนส่งมวลชน และการบริหาร

จัดการระบบขนส่งสินค้าและบริการ

- นโยบายพลังงาน
- นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔) นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

- นโยบายการศึกษา
- นโยบายแรงงาน
- นโยบายการพัฒนาสุขภาพของประชาชน
- นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคม

๕) นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า
- อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- ดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและเร่งรัดการควบคุมมลพิษ
- สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ
- ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
 - สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมในการรองรับ และปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ
 - พัฒนานองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๖) นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
- เร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นสังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้
 - เร่งสร้างนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย และครูวิทยาศาสตร์ให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ
 - สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน
 - จัดระบบบริหารงานวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูง
 - ส่งเสริมการใช้ข้อมูลเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
- ๗) นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
 - สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน
 - เสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์และส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติในองค์การระหว่างประเทศ
 - กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศ กลุ่มประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลก
 - สนับสนุนการเข้าถึงในระดับประชาชนของนานาชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศกำลังพัฒนา
 - ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาเรื่องพรมแดนและการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
 - สนับสนุนการทูตเพื่อประชาชน
 - ใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค
 - ประสานการดำเนินงานของส่วนราชการในต่างประเทศ
 - ส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิม และองค์กรอิสลามระหว่างประเทศ
- ๘) นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน
 - กฎหมายและการยุติธรรม
 - ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสดำเนินการข้อมูลข่าวสารจากทางราชการ สื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะทุกประเภทได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม

๑.๓.๘ ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

ภายใต้กรอบเวลา ๒ ปี กระทรวงศึกษาธิการจะสามารถพัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก

วิสัยทัศน์

ภายในปี ๒๕๕๕ กระทรวงศึกษาธิการ จะเป็นองค์กรหลักที่ทรงประสิทธิภาพในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรบุคลากรของชาติ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี สร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคมให้กับประเทศ ด้วยฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และศักยภาพของประเทศ

ภารกิจ

พัฒนา ยกระดับ และจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพ และขีดความสามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงและมั่นคง เพื่อเป็นบุคลากรที่มีวินัย เปี่ยมไปด้วยคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

หลักการพื้นฐาน

- คำนึงถึงศักยภาพและบริบท รอบ ๆ ตัวผู้เรียน
- พัฒนาและยกระดับองค์ความรู้และกระบวนการเรียนการสอน ให้ทัดเทียมอารยประเทศ ด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- มุ่งสู่เป้าหมายของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับศักยภาพในการทำงานให้บุคลากรคนไทย ให้แข่งขันในระดับสากล

ศักยภาพ

- ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ในแต่ละพื้นที่
- ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ
- ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละพื้นที่
- ศักยภาพของศิลป วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่
- ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

แห่งหลักสูตรของ ๕ กลุ่มอาชีพ

- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน เกษตรกรรม
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน อุตสาหกรรม
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน พาณิชยกรรม
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน ความคิดสร้างสรรค์
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน บริหารจัดการและการบริการ

วิธีการบริหารและการจัดการ

๑. กำหนดกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในแต่ละแห่งหลักสูตรใหม่ ของแต่ละแห่งอุตสาหกรรม
๒. มหาวิทยาลัย กำหนดหลักสูตรด้านวิชาการและการวิจัยที่สอดคล้องกับกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในแต่ละแห่งหลักสูตรใหม่
๓. อาชีวฯ กำหนดหลักสูตรด้านปฏิบัติการที่สอดคล้องกับกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในแต่ละแห่งหลักสูตรใหม่
๔. มหาวิทยาลัย อาชีวฯ ศึกษาและผู้ประกอบการร่วมพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้แก่ สพฐ. เพื่อเชื่อมโยงหลักสูตรให้สอดคล้องและสัมพันธ์กันโดยคำนึงถึงการประกอบอาชีพและการมีงานทำของผู้เรียนที่แท้จริง
๕. ฝึกอบรมและคัดสรรผู้เชี่ยวชาญจากภายในและภายนอกเพื่อทำหน้าที่เป็นครูผู้สอน

๖. พัฒนาระบบและนำเทคโนโลยีการเรียนการสอน สมัยใหม่มาใช้ในการเรียนการสอน ให้มีคุณภาพเทียบเท่าในระดับสากล

๗. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการภายในกระทรวงศึกษาเพื่อก่อให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ

๘. จัดตั้งกองทุนตั้งตัว และมีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการสร้างงานและการประกอบอาชีพของผู้ที่สำเร็จการศึกษา

๙. สร้างเครือข่ายสังคมและธุรกิจระหว่างผู้เรียน ผู้สอน นักวิจัย สถาบันการศึกษาและเครือข่ายภายในและภายนอก

๑๐. สนับสนุนให้ผู้เรียนมีโอกาสทำงานและสร้างรายได้ ได้ตั้งแต่ขณะเรียน

๑๑. เพิ่มองค์ความรู้พื้นฐานที่ควรสนับสนุน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความคิดสร้างสรรค์ และภาษาต่างประเทศ

๑๒. มอบให้มหาวิทยาลัยเข้าร่วมทำหน้าที่จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดที่คำนึงถึงศักยภาพพื้นที่ ในแต่ละจังหวัด โดยแบ่งเป็น ๒ ระดับ คือ รับผิดชอบในระดับจังหวัดและภูมิภาค รวมถึงรับผิดชอบในการเข้าร่วมพัฒนายุทธศาสตร์ในแต่ละด้านของประเทศที่สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันของโลก

๑.๓.๙ นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ครั้งที่ ๒/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ ณ ห้องประชุมบพิตรพิมุข มหาเมฆ ๕ อาคาร ๙ ชั้น ๖ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้มีนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ดังนี้

๑. นโยบายด้านวิชาการ

๑.๑ จัดการศึกษาวิชาในระดับปริญญา ให้บัณฑิตมีความรู้ในหลักทฤษฎี โดยมุ่งเน้นความสามารถเชิงปฏิบัติการ มีความพร้อมในการทำงานภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรมบริการ

๑.๒ จัดการศึกษาวิชาชีพให้กับผู้ทำงานตามความต้องการ (On-demand learning) และทันความจำเป็น (Just-in-time learning)

๑.๓ จัดหลักสูตรและหรือปรับปรุงหลักสูตรในรูปแบบที่สนองต่อความต้องการตลาดแรงงาน (Demand driven) บนพื้นฐานความพร้อมด้านคณาจารย์และอุปกรณ์การเรียนการสอน

๑.๔ สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย จัดให้มีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมจากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเรียนรู้ประสบการณ์และสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพสูง ทั้งในและต่างประเทศ

๑.๕ ผลิตบัณฑิตโดยมุ่งเน้นเชิงคุณภาพ บนพื้นฐานตามเกณฑ์การจัดการศึกษาที่ดี ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

๒. นโยบายด้านการวิจัย

๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยขั้นพื้นฐานและประยุกต์ ทั้งนี้ที่ให้ความสำคัญกับงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ทั้งด้านงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรม

๒.๒ จัดตั้งสถาบัน/ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อสนองตอบความต้องการของภาคอุตสาหกรรมบนพื้นฐานความพร้อมบุคลากรและเครือข่าย

๓. นโยบายด้านบริการวิชาการ

๓.๑ บริการด้านวิชาการด้านวิชาชีพสู่ชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

๓.๒ จัดตั้งศูนย์บริการวิชาชีพร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน

๓.๓ ถ่ายทอดความรู้วิชาชีพและการจัดการในการสร้างผู้ประกอบการขนาดเล็ก

๔. นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๔.๑ ส่งเสริมการอนุรักษ์และรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยให้มีความก้าวหน้า รวมถึงการวิจัยและฟื้นฟูต่อยอดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ปุณณิกค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีทางวัฒนธรรม

๔.๒ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนจนถึงการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก

๔.๓ สร้างความเข้าใจอันดี ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนา ให้นำหลักธรรมของศาสนา มาใช้ในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

บทที่ ๒

ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙

๒.๑ ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา

วิสัยทัศน์ “ผู้นำด้านงานวิจัยและบริการวิชาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
๒. ส่งเสริมการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

ค่านิยมหลัก LEAD “การเป็นผู้นำ การมุ่งสู่ผู้ประกอบการ การรับผิดชอบ และการพัฒนา”

L – Leader (การเป็นผู้นำ) บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้นำในการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างที่ดี กล่าวคือ กล่าวทำในสิ่งที่ถูกต้องและก่อให้เกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย ทั้งตนเองและผู้รับบริการ เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านงานวิจัยและบริการวิชาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

E – Entrepreneur (การเป็นผู้ประกอบการ) บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา มีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสนับสนุนในการสร้างผู้ประกอบการผ่านการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัย

A – Accountability (การรับผิดชอบ) บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้ที่มีความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบและที่ได้รับมอบหมาย เสร็จทันตามกำหนดเวลา สามารถรู้ถึงปัญหาของงานและมีการแก้ไขปรับปรุงตลอดเวลา เน้นการทำงานเป็นทีม มุ่งมั่นตั้งใจบริการ ประสานงานระหว่างนักวิจัย นักวิจัยพี่เลี้ยง ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งจากหน่วยงานภายใน และภายนอก

D – Development (การพัฒนาศักยภาพ) บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้ที่กระตือรือร้น ใฝ่รู้ มีการศึกษาเรียนรู้ ฝึกอบรม สอบถามผู้รู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองตลอดเวลา มีทัศนคติที่ดีในการให้บริการช่วยเหลือแนะนำการทำงานซึ่งกันและกัน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนา และมหาวิทยาลัย

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๑. ระบบและกลไกการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ
๒. การจัดการเรียนการสอนใช้ทักษะที่มีเทคโนโลยีเป็นฐาน
๓. ระบบกลไกการสร้าง ความเชี่ยวชาญวิชาชีพให้กับนักศึกษา

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย
๒. การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
๓. การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ
๔. การบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

๑. งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ
๒. งานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ
๓. งานวิจัยบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการ
๔. ผลงานวิจัยได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
๕. องค์ความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้บริการวิชาการสู่ชุมชน/อุตสาหกรรม ในระดับชาติและระดับนานาชาติ
๖. ผลงานวิจัยตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
๗. บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ
๘. มีผู้ประกอบการใหม่
๙. มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง
๑๐. มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
๑๑. มีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล
๑๒. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ

๒.๒ ความเชื่อมโยง

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

นเป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา
แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ๔.๑ นโยบายการศึกษา เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม ประเทศ หรือ ต่อยอดในเชิงพาณิชย์	เป้าประสงค์ เพิ่มมูลค่างานวิจัย	เป้าประสงค์ ๑. งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับชาติ และระดับนานาชาติ ๒. งานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ ๓. งานวิจัยบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือ การบริการวิชาการ ๔. ผลงานวิจัยได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ๕. องค์ความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้บริการ วิชาการสู่ชุมชน/อุตสาหกรรมในระดับชาติและ ระดับนานาชาติ ๖. ผลงานวิจัยตอบสนองความต้องการของภาค อุตสาหกรรม ๗. บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ ๘. มีผู้ประกอบการใหม่ ๙. มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการให้บริการขอสถาบันวิจัยและพัฒนา

นโยบายเป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการขอสถาบันวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ พัฒนาองค์ความรู้/วิจัย	กลยุทธ์ ๑. การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม กระบวนการ การบริการและเทคโนโลยี ๒. การส่งเสริมบุคลากร นักศึกษา ชุมชน ตลอดจนสถานประกอบการและบริการในการพัฒนางานหรือคุณภาพชีวิตผ่านกระบวนการวิจัย ๓. การพัฒนางานหรือการแก้ปัญหาให้กับชุมชนสังคมสถานประกอบการ และบริการผ่านกระบวนการวิจัย	เป้าประสงค์ (ต่อ) ๑๐. มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง ๑๑. มีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล ๑๒. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ กลยุทธ์ ๑. สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยมีผลงานตีพิมพ์ในวารสารที่เกี่ยวข้องกับการ Ranking มหาวิทยาลัย ๒. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพ ๓. สร้างแรงจูงใจในการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ๔. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของงานวิจัยและบริการวิชาการ ๕. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย / บริการวิชาการ

**ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการให้บริการขอสถาบันวิจัยและพัฒนา**

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการขอสถาบันวิจัยและพัฒนา
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง มีผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการกระทรวง มีผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์	เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย -เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชน และสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และ สร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของท้องถิ่นและประเทศ ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย ๑. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ๒. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน ๓. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ภายในระยะเวลา ๑ ปี	เป้าหมายการให้บริการขอสถาบันวิจัยและพัฒนา -เพื่อพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย -เพื่อเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจ และสังคม -เพื่อสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการขอสถาบันวิจัยและพัฒนา ๑. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิจัย ระดับชาติและระดับนานาชาติ ๒. จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการนำไปใช้ ประโยชน์ ๓. จำนวนงานวิจัยบูรณาการกับการเรียนการสอน และ/หรือการบริการวิชาการ ๔. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ๕. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการให้บริการขอสถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการขอสถาบันวิจัยและพัฒนา
		ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา (ต่อ) ๖. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี ๗. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี ๘. รายได้จากการบริการวิชาการ/ผลงานวิจัย (ล้านบาท) ๙. จำนวนโครงการที่ร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย ๑๐ จำนวนโครงการที่ร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการ

บทที่ ๓

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๗

สถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ ๔ ประเด็น ดังนี้

- ๓.๑ การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย
- ๓.๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
- ๓.๓ การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ
- ๓.๔ การบริหารจัดการ

๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๗	ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านประสิทธิผล ๑. งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ ในวารสารวิจัยระดับชาติและ ระดับนานาชาติ	-จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ใน วารสารวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ	๗๐	-สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยมี ผลงานตีพิมพ์ในวารสารที่ เกี่ยวข้องกับการ Ranking มหาวิทยาลัย
๒. งานวิจัยและนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับ	-จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ ประโยชน์	๕	-พัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมให้มีคุณภาพ
๓. งานวิจัยบูรณาการกับการ เรียนการสอนและ/หรือการ บริการวิชาการ	-จำนวนงานวิจัยบูรณาการกับการเรียน การสอนและ/หรือการบริการวิชาการ	๗	
๔. ผลงานวิจัยได้รับการจด สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	-จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร	๑	-สร้างแรงจูงใจในการจด สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑. นักวิจัยมีความพึงพอใจใน การบริการของสถาบัน	-ระดับความพึงพอใจของนักวิจัย	มากที่สุด	-อำนวยความสะดวกให้ นักวิจัย
ด้านประสิทธิภาพ ๑. มีกลไกในการบริหาร งานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	-ร้อยละของโครงการวิจัยที่สำเร็จตาม กำหนดเวลา	๕๕	-พัฒนากลไกในการบริหาร งานวิจัย
ด้านพัฒนาองค์กร ๑. บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะด้านการวิจัยและ การนำเสนองานวิจัย	-ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม สมรรถนะด้านการวิจัย	๑๕	-พัฒนานักวิจัยทั้งด้าน ปริมาณและคุณภาพ
	-ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยภายใน	๑๐	
	-จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจาก ภายนอก	๗	

๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๗	ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านพัฒนาองค์กร (ต่อ)	-ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากภายนอก -จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากงบประมาณภายนอก -จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากงบประมาณภายใน	๑๐ ๓ ๑๓	
๒. ซอฟต์แวร์ในการบริหารงานวิจัยมีความทันสมัย	-ร้อยละของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย	๑๐	-พัฒนาซอฟต์แวร์ในการบริหารงานวิจัยให้มีความทันสมัย
๔. ระเบียบข้อบังคับด้านงานวิจัยได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	-จำนวนครั้งในการทบทวนระเบียบข้อบังคับด้านงานวิจัย	๑	-ผลักดันให้มีระเบียบเกี่ยวกับภาระงานด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่ชัดเจน

๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านประสิทธิผล ๑.สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยมีผลงานตีพิมพ์ในวารสารที่เกี่ยวข้องกับการ Ranking มหาวิทยาลัย	-โครงการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	๑.อบรมให้ความรู้แก่อาจารย์นักวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพเกี่ยวกับการพัฒนาบทความเพื่อตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ๒.พัฒนาทักษะในการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์ในระดับนานาชาติของอาจารย์นักวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	ผู้เข้าร่วมโครงการ ๔๐ คน	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก	๘๔,๓๐๐	๒๘ – ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการฝ่ายงานวิจัย

๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย (ต่อ)

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านประสิทธิผล ๒.พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพ	-โครงการประชุมวิชาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ราชชมงคลกรุงเทพวิชาการ ๒๕๕๗	๑. เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์นักวิจัยและนักศึกษาได้นำเสนอและเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ของตนต่อสาธารณชน และบุคคลที่สนใจ ๒. เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์นักวิจัยและนักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแสดงความก้าวหน้าของงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับนักวิจัยและนักศึกษาจากต่างมหาวิทยาลัย ตลอดจนหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ๓. เพื่อยกระดับ และพัฒนาคุณภาพการเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ของอาจารย์นักวิจัยและนักศึกษาในระดับประเทศ	ผู้เข้าร่วมโครงการ ๑๐๐ คน	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก	๔๔๓,๐๐๐	สิงหาคม ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการฝ่ายงานวิจัย

๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย (ต่อ)

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านประสิทธิผล ๓. สร้างแรงจูงใจในการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	-โครงการต้นกล้านักวิจัย มทร.กรุงเทพ	๑.เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางแก่นักวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ในการเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนวิจัยจากภายนอก ๒. เพื่อฝึกทักษะการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการของแหล่งทุนวิจัยภายนอก	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๓๖ คน จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ๓๒ คน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	๒๑๓,๒๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการฝ่ายงานวิจัย
ด้านประสิทธิภาพ ๑.พัฒนากลไกในการบริหารงานวิจัย	-โครงการพัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Mentor) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๑. เพื่อหาแนวทางในการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ให้ดำเนินงานวิจัยได้ตามระเบียบวิธีวิจัย ๒. เพื่อเพิ่มศักยภาพของนักวิจัยพี่เลี้ยงทั้งด้านงานวิจัยและการเป็นพี่เลี้ยงนักวิจัย	ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓๐ คน	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก	๑๑๕,๐๐๐	มิถุนายน ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการฝ่ายงานวิจัย

๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย (ต่อ)

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.พัฒนานักวิจัยทั้งด้าน ปริมาณและคุณภาพ	-โครงการพัฒนาสมรรถนะ การวิจัยของอาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมนักลกรุงเทพมหานคร **งบไม่พอขอเพิ่ม -โครงการพัฒนาคุณภาพ นักวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมนักลกรุงเทพมหานคร	- เพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำวิจัยของ อาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช มงคลกรุงเทพ ภายใต้กรอบนโยบาย โครงการวิจัยงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ 2558 1. เพื่อพัฒนาคุณภาพนักวิจัยให้มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและประสบการณ์ใน การค้นหาโจทย์ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี 2. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ด้านการถอดรหัสโครงการวิจัย การ วิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย การวางแผนการ ดำเนินงานวิจัย การเขียนข้อเสนอ โครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนการ วิจัย การรายงานความก้าวหน้า และ สรุปลงานวิจัยเพื่อการเผยแพร่และ นำไปใช้ประโยชน์ ระหว่างนักวิจัยภายใน มหาวิทยาลัย	ผู้เข้าร่วม โครงการ ๒๕ คน	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก	๒๕๑,๙๐๐	มีนาคม - เมษายน ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายงานวิจัย
			ผู้เข้าร่วม โครงการ ๓๑ คน		๑๒๖,๓๐๐		

๓.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย (ต่อ)

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.พัฒนานักวิจัยทั้งด้าน ปริมาณและคุณภาพ	-โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการเขียนข้อเสนอ โครงการวิจัย	๑. เพื่ออบรมให้ความรู้ เกี่ยวกับการ เขียนข้อเสนอโครงการวิจัยของ อาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ ๒. เพื่อเพิ่มพูนทักษะการเขียน ข้อเสนอโครงการวิจัยของอาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	ผู้เข้าร่วม โครงการ ๖๔ คน	ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม โครงการอยู่ใน ระดับมาก	๖๓,๐๐๐	มกราคม ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายงานวิจัย
ด้านพัฒนาองค์กร ๓.พัฒนาวารสารงานวิจัย ของมหาวิทยาลัยให้เป็น วารสารที่มีคุณภาพ	-โครงการจัดทำวารสาร งานวิจัย	๑. เพื่อรวบรวมผลงานวิจัยจากนักวิจัย จัดพิมพ์เป็นวารสารไม่น้อยกว่า ๒๔ เรื่องแบ่งเป็น ๓ ฉบับ ๒. เพื่อให้ให้นักวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพมีช่องทางการ เผยแพร่ผลงานวิจัยเพิ่มขึ้น ๓. เพื่อเผยแพร่ผลงานทางด้านงานวิจัย ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพออกสู่หน่วยงานภายนอก	๕๐๐ เล่ม		๑๘๐,๐๐๐	พฤศจิกายน ๒๕๕๖ - กันยายน ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการฝ่าย งานวิจัย

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๗	ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านประสิทธิผล ๑.องค์ความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้บริการวิชาการสู่ชุมชน/อุตสาหกรรมในระดับชาติและระดับนานาชาติ	-จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	๓	-สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของงานวิจัยและบริการวิชาการ
	-จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี	๓	
	-จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี	๒	
๓.บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ	-จำนวนบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่เป็นที่ปรึกษา/วิทยากร	๑๕	
๔.มีผู้ประกอบการใหม่	-ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ NEC นำความรู้ไปจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือขยายธุรกิจเดิม	๓๐	
	-จำนวนสถานประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ (NEC)	๒	
	-จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (UBI)	๑	
	-จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมวิชาชีพกับมหาวิทยาลัย	๓๐	
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการ	-ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ -จำนวนชุมชน/หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ที่เป็นเครือข่ายกับมหาวิทยาลัย -จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ	มากที่สุด ๗ ๖๐	-พัฒนาระบบการบริการ -สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๗	ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านประสิทธิภาพ ๑.มีกลไกในการให้บริการ วิชาการที่ทันสมัย ๒.มีกลไกการพัฒนางานวิจัย ให้มีคุณภาพตอบสนองความ ต้องการของภาคอุตสาหกรรม	-ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ สำเร็จตามแผน (คณะ) -จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ ในภาคอุตสาหกรรม	๘๐ ๑	-พัฒนากลไกการบริการวิชาการ เชิงสร้างสรรค์ -พัฒนากลไกการทำวิจัยใน ภาคอุตสาหกรรม
ด้านพัฒนาองค์กร ๒.บุคลากรของสถาบันมี สมรรถนะด้านการจัดการ งานวิจัยและการบริการ วิชาการ	-ร้อยละของบุคลากรของสถาบันวิจัยและ พัฒนาได้รับการฝึกอบรม/การศึกษาดู งาน	๘๐	-พัฒนาสมรรถนะบุคลากรของ สถาบันด้านการจัดการงาน บริการวิชาการ
๓.เทคโนโลยีสารสนเทศมี ประสิทธิภาพ	-ระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ของ สถาบัน	มาก	-พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านประสิทธิภาพ ๑.สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของงานวิจัยและบริการวิชาการ	-โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)	๑. เพื่อผลักดันให้เกิดวิสาหกิจใหม่ ๆ ๒. เพื่อสนับสนุนนักศึกษาจบใหม่ ผู้ว่างงาน และพนักงานลูกจ้างที่มีศักยภาพให้สามารถสร้างโอกาสประกอบธุรกิจด้วยตนเอง ๓. เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจขนาดเล็กในช่วงก่อตั้งกิจการ (๓ ปีแรก) ให้อยู่รอดและรักษาสภาพการจ้างงาน ๔. เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ “ทายาทธุรกิจ” ในการสืบทอดกิจการให้สามารถรักษาสภาพการจ้างงานและสร้างโอกาสขยายธุรกิจต่อไปในอนาคต	๑.จำนวนผู้ผ่านธุรกิจเบเกอร์เพื่อสุขภาพ ธุรกิจผสมเครื่องดื่ม (Mocktail) เพื่อสุขภาพและสเต็มบาร์ และธุรกิจผลิตภัณฑ์สปา รวมจำนวน ๓๐ คน ๒.แผนธุรกิจ รายบุคคล ๓๐ แผน		๔๒๐,๐๐๐	มกราคม - กันยายน ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการฝ่ายฝึกอบรม
	-โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจภายใต้โครงการ NEC	๑. เพื่อให้ความช่วยเหลือต่อเนื่องจากผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมบ่มเพาะโครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” ๒. เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ให้อยู่รอด และเติบโตได้อย่างยั่งยืน	ผู้ผ่านการบ่มเพาะวิสาหกิจจำนวน ๒ กิจการ		๑๘๐,๐๐๐	มกราคม - กันยายน ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการฝ่ายฝึกอบรม

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม (ต่อ)

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านประสิทธิผล ๑.สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของงานวิจัยและบริการวิชาการ	-โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI)	๑. เสริมสร้างประสิทธิภาพการบ่มเพาะวิสาหกิจและพัฒนาองค์กรให้มีความสามารถด้านการฝึกอบรมและการบ่มเพาะวิสาหกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการ ๒. สร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสามารถเร่งอัตราการเจริญเติบโตของบริษัทจนพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเอง	๑. กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้การเป็นผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน ๕ กิจกรรม ๒. การเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาเป็น Start-up Companies จำนวน ๒ ราย ๓. การพัฒนาผู้ประกอบการที่เป็น Start-up Companies เดิมเป็น Spin-off Companies จำนวน ๑ ราย	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก	๗๕๐,๐๐๐ (งบประมาณภายนอก)	ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการฝ่ายฝึกอบรมผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะ (UBI)

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม (ต่อ)

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	-โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างอาชีพสำหรับผู้ว่างงาน	อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานของอาชีพ ๒ สาขา อาชีพ ได้แก่ อาชีพบริการอาหารและเครื่องดื่ม และอาชีพพนักงานธุรการ ให้กับบุคคลทั่วไป/ผู้ว่างงาน/ศิษย์เก่า/บัณฑิตที่จบใหม่และอยู่ในสภาวะว่างงาน	ผู้เข้าร่วมโครงการ ๑๐๐ คน ประกอบด้วย วิชาชีพพนักงานธุรการ จำนวน ๕๐ คน วิชาชีพบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐	๒๐๐,๐๐๐	กรกฎาคม ๒๕๕๗	รอง ผอ.ฝ่ายฝึกอบรม
ด้านประสิทธิภาพ ๑.พัฒนากลไกการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์	-โครงการการบริการวิชาการจากผลงานวิจัย	๑. เพื่อออกแบบ และพัฒนาลวดลายผ้าม้าย้อมด้วยการย้อมจากสีธรรมชาติในท้องถิ่น ๒. เพื่อให้ความรู้ด้านวิชาชีพในการทำผ้าม้าย้อมจากสีธรรมชาติในท้องถิ่น ๓. เพื่อฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพการทำผ้าม้าย้อม ๔. เพื่อสร้างศักยภาพสำหรับประกอบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ๕. เพื่อปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ้าม้าย้อมจากสีธรรมชาติ	ผู้เข้าร่วมโครงการ ๖๐ คน	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) ๑๐๐	๓๐๐,๐๐๐	มีนาคม-เมษายน ๒๕๕๗	รอง ผอ.ฝ่ายฝึกอบรม

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม (ต่อ)

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านประสิทธิภาพ ๑.พัฒนากลไกการ บริการวิชาการเชิง สร้างสรรค์	-โครงการของคลินิกเทคโนโลยี งบประมาณจากกระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ปี ๒๕๕๗ จัดทำ ๕ โครงการ ๑.โครงการอบรมความรู้เรื่องเครื่องหมาย การค้าแก่ชุมชนสวนหลวง ๑ จ.กรุงเทพ งบประมาณ ๓๓,๔๘๐ บาท ๒.โครงการเทคนิคการพิมพ์ผ้า แก่ชุมชน สวนหลวง งบประมาณ ๔๖,๒๒๐ บาท ๓.โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการ ประยุกต์ใช้ใบตองในการจัดตกแต่งภาชนะ บรรจุภัณฑ์และการตกแต่งร้านค้าเชิง อนุรักษ์ธรรมชาติในตลาดนัดชุมชนสวน หลวง งบประมาณ ๕๓,๖๔๐ บาท ๔.โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการ สร้างแบรนด์ของผลิตภัณฑ์รูปแบบต่าง ๆ ในชุมชนสวนหลวง เจริญกรุง ๑๐๓ งบประมาณ ๘๓,๑๗๗ บาท ๕.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจาก หญ้าแฝกอันเนื่องมาจากพระราชดำริ งบประมาณ ๘๓,๔๘๓ บาท	เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ ชุมชน	กลุ่มแม่บ้านจำนวน ๒๐๐ คน	ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มใน ครัวเรือนลดรายจ่าย และมีส่วนร่วมในการ พัฒนาเศรษฐกิจของ ประเทศ	๓๐๐,๐๐๐	มีนาคม – กรกฎาคม ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการฝ่าย ฝึกอบรม ผู้จัดการคลินิก เทคโนโลยี

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม (ต่อ)

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านประสิทธิภาพ ๑.พัฒนากลไกการ บริการวิชาการเชิง สร้างสรรค์	-โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	๑.บูรณาการงานบริการ วิชาการสู่ชุมชนในเขต ภาคกลางตอนล่าง ๒. บูรณาการงานบริการ วิชาการสู่ชุมชนในเขต รอบรั้วมหาวิทยาลัย ๓.บูรณาการงานบริการ วิชาการแก่โรงเรียนใน โครงการพระราชดำริ โรงเรียนบ้านตะโกกลาง ๔.บริการวิชาการแก่ศิษย์ เก่า ๕.บริการวิชาการแก่ผู้สูง วัย	เกิดกิจกรรมย่อย จำนวน ๒๔ โครงการ ชุมชน ๑๐ ชุมชน คน ๒,๒๙๔ คน ครู นักเรียน รร.บ้าน ตะโกกลาง ๑,๐๕๔ คน ศิษย์เก่า ๓๐ คน	๑. เกิดรายได้เพิ่มลด รายจ่ายในครัวเรือน ของชุมชน ๒.ชุมชนมีความ เข้มแข็ง ๓.สนองโครงการใน พระราชดำริ ๔. มีส่วนร่วมในการ พัฒนาเศรษฐกิจของ ประเทศ	๓,๘๙๒,๐๔๙	ธ.ค. ๕๖-ก.ย.๕๗	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายฝึกอบรม

๓.๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม (ต่อ)

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านพัฒนางานองค์กร ๑.พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ	-โครงการต้นกล้านักวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๑.เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางแก่นักวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ในการเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนวิจัยจากภายนอก ๒. เพื่อฝึกทักษะการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการของแหล่งทุนวิจัยภายนอก	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๓๖ คน จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ๓๒ คน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	๒๑๓,๒๐๐	กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗	รอง ผอ.ฝ่ายวิจัย

๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๗	ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านประสิทธิผล ๑.มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง	-จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย	๕	-สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ
๒.มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง	-จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการ	๖	
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.เครือข่ายมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ	-ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ	มาก	สำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ
ด้านประสิทธิภาพ ๑.มีกลไกในการสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย	-จำนวนเครือข่ายด้านงานวิจัยในประเทศ	๕	สร้างกลไกการสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ
๒.มีกลไกในการสร้างเครือข่ายด้านบริการวิชาการ	-จำนวนเครือข่ายด้านบริการวิชาการ	๗	
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.มีฐานข้อมูลด้านงานวิจัยและบริการวิชาการที่ทันสมัย	-จำนวนฐานข้อมูลด้านงานวิจัย	๑	ประสานงานกับ สวส. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัย/บริการวิชาการให้ทันสมัย
๒.มีฐานข้อมูลด้านบริการวิชาการที่ทันสมัย	-จำนวนฐานข้อมูลโครงการด้านบริการวิชาการ	๑	

๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิง ปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านประสิทธิผล ๑.สร้างความร่วมมือกับ เครือข่ายด้านงานวิจัย/ บริการวิชาการ	๑. เครือข่ายโครงการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๒. เครือข่ายวิจัยอุดมศึกษาภาคกลาง ตอนล่าง ๓. การประชุมวิชาการเครือข่าย วิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล (EENET) ๔. เครือข่ายการประชุมวิชาการด้าน เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบ สารสนเทศประยุกต์ ๕. การประชุมวิชาการทาง วิศวกรรมไฟฟ้า (EECON)	๑. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ในการบริหารงานวิจัย ๒. เพื่อการทำงานวิจัยร่วมกัน ๓. เพื่อให้เกิดเวทีในการเผยแพร่ ผลงานวิจัยร่วมกัน		นักวิจัยมีเวทีในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์การ ทำงานวิจัย	-	ตลอด ปีงบประมาณ	ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยและพัฒนา และ คณบดี
๒. สร้างความร่วมมือกับ เครือข่ายด้านบริการ วิชาการ	๑. คลินิกเทคโนโลยี ๒. หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจใน สถาบันอุดมศึกษา ๓. โครงการอาสาสมัครวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ๔. เครือข่ายการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	๑. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ในการบริการวิชาการ ๒. เพื่อถ่ายทอดความรู้สู่สังคม		เกิดการถ่ายทอดองค์ ความรู้สู่สังคม		ตลอด ปีงบประมาณ	ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยและพัฒนา และ คณบดี

๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ (ต่อ)

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิง ปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
	๕. เครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ที่ผ่าน การอบรมหลักสูตรเสริมสร้าง ผู้ประกอบการใหม่ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม ๖. ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือ แรงงานแห่งชาติ						
ด้านคุณภาพการ ให้บริการ ๑.สำรวจความพึงพอใจ การให้บริการด้าน งานวิจัย/บริการวิชาการ	-สำรวจความพึงพอใจการให้บริการ ด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ	เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการ ให้บริการด้านงานวิจัย/บริการ วิชาการ	ผู้ตอบ แบบสอบถาม ๕๐ คน	ความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการด้าน งานวิจัย/บริการ วิชาการอยู่ในระดับ มาก	-	กันยายน ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร
ด้านประสิทธิภาพ ๑.สร้างกลไกการสร้าง เครือข่ายด้านงานวิจัย/ บริการวิชาการ	-โครงการประชุมวิชาการเทคโนโลยี เชิงสร้างสรรค์ ราชชมงคลกรุงเทพ วิชาการ ๒๕๕๗	๑. เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์นักวิจัย และนักศึกษาได้นำเสนอและเผยแพร่ งานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ของตน ต่อสาธารณชน และบุคคลที่สนใจ	ผู้เข้าร่วม โครงการ ๑๐๐ คน	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ ในระดับมาก	๔๔๓,๐๐๐	สิงหาคม ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายงานวิจัย

๓.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ (ต่อ)

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิง ปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
		๒. เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์นักวิจัยและนักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแสดงความก้าวหน้าของงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายการวิจัยกับนักวิจัยและนักศึกษาจากต่างมหาวิทยาลัย ตลอดจนหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ๓. เพื่อยกระดับ และพัฒนาคุณภาพการเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ด้านเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ของอาจารย์นักวิจัยและนักศึกษาในระดับประเทศ					

๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๗	ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านประสิทธิผล ๑.มีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม และยึดหลักธรรมาภิบาล	-ระดับความพึงพอใจ ของบุคลากรในสถาบัน เกี่ยวกับการบริหาร จัดการ -ผลการประเมิน ผู้อำนวยการสถาบัน (คะแนนเต็ม ๕)	มาก ๔.๕๐	-ส่งเสริมการบริหารจัดการแบบ มีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมา ภิบาล
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการ บริการ	-ระดับความพึงพอใจใน คุณภาพการให้บริการ	มาก	-สำรวจความพึงพอใจต่อการ บริการ
ด้านประสิทธิภาพ ๑.ระบบและกลไกการประกัน คุณภาพการศึกษามีประสิทธิภาพ	-คะแนนการประเมิน คุณภาพการศึกษา	๔.๗๐	-พัฒนาระบบและกลไกการ ประกันคุณภาพการศึกษา
๒.การบริหารงบประมาณมีความ คล่องตัว	-ร้อยละของการบริหาร งบประมาณที่บรรลุ เป้าหมาย	๘๐	-บริหารงบประมาณตามแผน
๓.การบริหารความเสี่ยงมี ประสิทธิภาพ	-ระดับความเสี่ยงทุกด้าน ไม่เกิน ๓	๒	-พัฒนากลไกการบริหารความ เสี่ยง
๔.กลไกการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากรใน สถาบันมีประสิทธิภาพ	-ความถี่ในการ ประเมินผลการ ปฏิบัติงานของบุคลากร	๒	-พัฒนากลไกการติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติงานของ บุคลากรในสถาบัน

๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๗	ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.ผู้บริหารสถาบันมีสมรรถนะสูง	-ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตรผู้บริหาร	๒๐	-พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสถาบัน
๒.บุคลากรของสถาบันมีสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ(Functional & Managerial Competency)	-ร้อยละของบุคลากรในสถาบันที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ	๗๐	
๓.สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเอื้อต่อการปฏิบัติงาน	-ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในด้านการปฏิบัติงาน	มาก	-จัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
๔. เว็บไซต์ของสถาบันมีประสิทธิภาพ	-จำนวนครั้งในการปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน -ระดับความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของสถาบัน	๑ มาก	-พัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันให้มีประสิทธิภาพ

๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิง ปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านประสิทธิผล ๑.ส่งเสริมการบริหาร จัดการแบบมีส่วนร่วม และยึดหลักธรรมาภิบาล	-สอบถามความพึงพอใจ ของบุคลากรในสถาบันที่ เกี่ยวกับการบริหาร จัดการแบบมีส่วนร่วม และยึดหลักธรรมาภิบาล	เพื่อประเมินความพึงพอใจของบุคลากร ในสถาบันเกี่ยวกับการบริหารจัดการ แบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิ บาล	๑๒ คน	ความพึงพอใจของ บุคลากรในสถาบัน เกี่ยวกับการบริหาร จัดการแบบมีส่วน ร่วมและยึดหลัก ธรรมาภิบาล ไม่น้อยกว่า อยู่ในระดับดี	-	กันยายน ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร
ด้านคุณภาพการ ให้บริการ ๑.สำรวจความพึงพอใจ ต่อการบริการ	-สอบถามความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	เพื่อประเมินความพึงพอใจของ ผู้รับบริการที่มีต่อการบริการของ สถาบันวิจัยและพัฒนา	ผู้ตอบ แบบสอบถาม ๕๐ คน	ผู้รับบริการมีความ พึงพอใจต่อการ บริการอยู่ใน ระดับดี	-	กันยายน ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการฝ่าย บริหาร

๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ (ต่อ)

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิง ปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านประสิทธิภาพ ๑.พัฒนาระบบและกลไก การประกันคุณภาพ การศึกษา	-ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมด้าน การประกันคุณภาพการศึกษา	เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์และ การดำเนินการประกันคุณภาพ การศึกษาประจำปีการศึกษา	ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖ คน			พฤษภาคม ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร
๒. บริหารงบประมาณ ตามแผน	-จัดทำรายงานการใช้จ่าย งบประมาณตามแผน	เพื่อรายงานการใช้จ่ายงบประมาณให้ เป็นไปตามแผนที่กำหนด	-	การบริหาร งบประมาณที่บรรลุ เป้าหมายไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐	-	ตลอด ปีงบประมาณ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร
๓. พัฒนากลไกการ บริหารความเสี่ยง	-อบรมการบริหารความเสี่ยง ให้กับบุคลากรของสถาบัน	เพื่อให้บุคลากรมีความรู้เกี่ยวกับการ บริหารความเสี่ยง	๑๕ คน	ระดับความเสี่ยงทุก ประเด็นไม่เกิน ๓	-	กันยายน ๒๕๕๗	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร

๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ (ต่อ)

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิง ปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านประสิทธิภาพ (ต่อ) ๔.พัฒนากลไกการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบัน	-ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบัน	เพื่อติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบัน	-	ความถี่ในการติดตามการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบัน ปีละ ๒ ครั้ง	-	มีนาคม และ กันยายน	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
	-โครงการการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	๑.เพื่อศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานจากหน่วยงานภายนอก ๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทำงานที่หลากหลาย ๓. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องการปฏิบัติงาน	๑๒ คน	๑.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)..... ๘๐..... ๒. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการในกระบวนการให้บริการ (ร้อยละ)..... ๘๕.....	๖๖,๐๐๐	มกราคม ๒๕๕๘	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ (ต่อ)

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			เชิง ปริมาณ	เชิงคุณภาพ			
ด้านพัฒนาองค์กร ๒. จัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	-จัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน (Big Cleaning Day)	เพื่อจัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	๔ ครั้ง (ทุก ๓ เดือน)	-	ความพึงพอใจของบุคลากรในด้าน การปฏิบัติการอยู่ในระดับมาก	ตลอด ปีงบประมาณ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
๓. พัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันให้มีประสิทธิภาพ	-พัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันให้เป็นปัจจุบัน	เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันให้เป็นปัจจุบัน	๑ เว็บไซต์	-การปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ๑ ครั้งต่อปี -ความถี่ในการเข้าชมเว็บไซต์ของสถาบัน ๕๐,๐๐๐ ครั้งต่อปี	-	ตลอด ปีงบประมาณ	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

บทที่ ๔

การติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๗ ที่ตั้งไว้ สถาบันวิจัยและพัฒนา จึงได้กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลดังนี้

๑. สถาบันวิจัยและพัฒนาประกาศใช้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ไว้ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา

๒. สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้กรอบแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ของสถาบันฯ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

๓. สถาบันวิจัยและพัฒนาติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี ในระยะ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน

๔. สถาบันวิจัยและพัฒนาเสนอผลการติดตามและประเมินผล ต่อคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา และอธิการบดี

๕. สถาบันวิจัยและพัฒนา นำผลการประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี มาวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์กับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

๖. สถาบันวิจัยและพัฒนา มีการนำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา มาวิเคราะห์และปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติการในปีต่อไป

ภาคผนวก

ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

วิสัยทัศน์	ผู้นำด้านงานวิจัยและบริการวิชาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์			
พันธกิจ	ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์		ส่งเสริมการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ	
ประเด็นยุทธศาสตร์	การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย	การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม	การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย / บริการวิชาการ	การบริหารจัดการ
เป้าประสงค์	ด้านประสิทธิผล - งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ - งานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ - งานวิจัยบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการ - ผลงานวิจัยได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ด้านคุณภาพการให้บริการ - นักวิจัยมีความพึงพอใจต่อการบริการของสถาบัน ด้านประสิทธิภาพ - มีกลไกในการบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ด้านพัฒนาองค์กร - บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะด้านการวิจัยและการนำเสนองานวิจัย - ซอฟต์แวร์ในการบริหารงานวิจัยมีความทันสมัย - วารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ - ระเบียบข้อบังคับด้านงานวิจัยได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน - คณิณนักวิจัยมีความพร้อม	ด้านประสิทธิผล - องค์ความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้รับการบริการวิชาการสู่ชุมชน/อุตสาหกรรมในระดับชาติและระดับนานาชาติ - ผลงานวิจัยตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม - บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ - มีผู้ประกอบการใหม่ ด้านคุณภาพการให้บริการ - ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการ ด้านประสิทธิภาพ - มีกลไกในการให้บริการวิชาการที่ทันสมัย - มีกลไกการพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ด้านพัฒนาองค์กร - บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในการวิจัยและการบริการวิชาการ - บุคลากรของสถาบันมีสมรรถนะด้านการจัดการงานวิจัยและงานบริการวิชาการ - เทคโนโลยีสารสนเทศมีประสิทธิภาพ - มีระเบียบข้อบังคับที่สนับสนุนการร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรม	ด้านประสิทธิผล - มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง - มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง ด้านคุณภาพการให้บริการ - เครือข่ายมีความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ ด้านประสิทธิภาพ - มีกลไกในการสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย - มีกลไกในการสร้างเครือข่ายด้านบริการวิชาการ ด้านพัฒนาองค์กร - มีฐานข้อมูลด้านงานวิจัยที่ทันสมัย - มีฐานข้อมูลด้านบริการวิชาการที่ทันสมัย - มีการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล - มีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล - การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ ด้านคุณภาพการให้บริการ - ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการ ด้านประสิทธิภาพ - ระบบและกลไกการประกันคุณภาพมีประสิทธิภาพ - การบริหารงบประมาณมีความคล่องตัว - การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ - กลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบันมีประสิทธิภาพ ด้านพัฒนาองค์กร - ผู้บริหารสถาบันมีสมรรถนะสูง - บุคลากรของสถาบันมีสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ (Functional & Managerial Competency) - สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเอื้อต่อการปฏิบัติงาน - เว็บไซต์ของสถาบันมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)	
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙		
ด้านประสิทธิผล								
๑.งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ	-จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	-สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยมีผลงานตีพิมพ์ในวารสารที่เกี่ยวข้องกับการ Ranking มหาวิทยาลัย	
๒.งานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ	-จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์	๑๘	๒๐	๕	๖	๗	-พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพ	
๓.งานวิจัยบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการ	-จำนวนงานวิจัยบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการ	๒	๓	๗	๘	๙		
4.ผลงานวิจัยได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	-จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	๑	๑	๑	๑	๑	-สร้างแรงจูงใจในการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	
ด้านคุณภาพการให้บริการ								
๑.นักวิจัยมีความพึงพอใจต่อการบริการของสถาบัน	-ระดับความพึงพอใจของนักวิจัย	มาก	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	-อำนวยความสะดวกให้นักวิจัย	
ด้านประสิทธิภาพ								
๑.มีกลไกในการบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	-ร้อยละของโครงการวิจัยที่สำเร็จตามกำหนดเวลา	๒๕	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	-พัฒนากลไกในการบริหารงานวิจัย	
ด้านพัฒนาองค์กร								
๑.บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะด้านการวิจัยและการนำเสนองานวิจัย	-ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมสมรรถนะด้านการวิจัย -ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยภายใน -จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากภายนอก -ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากภายนอก -จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ (วิทย) -จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ (สังคม) -จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากงบประมาณภายนอก -จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากงบประมาณภายใน	๑๐ ๑๐ ๓ ๑ ๒๕,๐๐๐ ๑๒,๐๐๐ - -	๑๕ ๒๐ ๕ ๒ ๓๙,๐๐๐ ๑๖,๒๕๐ - -	๑๕ ๑๐ ๗ ๑๐ ๑๐ ๓ ๑๓	๑๕ ๑๒ ๙ ๑๒ ๑๒ ๔ ๑๓	๑๕ ๑๔ ๑๑ ๑๔ - ๕ ๑๓	-พัฒนานักวิจัยทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ	
๒.ซอฟต์แวร์ในการบริหารงานวิจัยมีความทันสมัย	-ร้อยละของผู้ใช้ NRPM -ร้อยละของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย	๕	๑๐		๑๐	๑๕	๒๐	-พัฒนาซอฟต์แวร์ในการบริหารงานวิจัยให้มีความทันสมัย
๓.วารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ	-วารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ	๑	๑	-	-	-		-พัฒนาวารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เป็นวารสารที่มีคุณภาพ
๔.ระเบียบข้อบังคับด้านงานวิจัยได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	-จำนวนครั้งในการทบทวนระเบียบข้อบังคับด้านงานวิจัย	๑	๑	๑	๑	๑		-ผลักดันให้มีระเบียบเกี่ยวกับภาระงานด้านการสอนการวิจัย และการบริการวิชาการที่ชัดเจน
๕.คลินิกนักวิจัยมีความพร้อม	-จำนวนครั้งที่ให้คำปรึกษา	-	-	-	๓๐	๓๕		-พัฒนาระบบการให้คำปรึกษาแก่นักวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
			๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล ๑.สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยมีผลงานตีพิมพ์ในวารสารที่เกี่ยวข้องกับการ Ranking มหาวิทยาลัย	-โครงการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	๐.๐๔๑๔	๐.๐๔๑๔	๐.๐๕	๐.๑	๐.๑	รายได้/แผ่นดิน
๒.พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้คุณภาพ	-โครงการประกวดนักวิจัยดีเด่น มทร.กรุงเทพ	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	-	-	-	-	-	แผ่นดิน
	-โครงการประกวดโครงงานนักศึกษาดีเด่น มทร.กรุงเทพ		๐.๒	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	แผ่นดิน
	-โครงการราชมงคลกรุงเทพวิชาการ		๐.๓	๐.๓	-	-	-	แผ่นดิน
	-โครงการการประชุมวิชาการระดับนานาชาติเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ราชมงคลกรุงเทพวิชาการ		-	-	๐.๕	๐.๓	๐.๓๕	แผ่นดิน
๓.สร้างแรงจูงใจในการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	-โครงการต้นกล้านักวิจัย มทร.กรุงเทพ* -โครงการพัฒนานักวิจัยมืออาชีพ (เปลี่ยนชื่อจาก โครงการต้นกล้านักวิจัย)*							*อยู่ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.อำนวยความสะดวกให้นักวิจัย	-โครงการจัดทำคู่มือนักวิจัย	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	-	-	-	-	๐.๓	รายได้
	-จัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อนักวิจัย	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
ด้านประสิทธิภาพ ๑.พัฒนากลไกในการบริหารงานวิจัย	-โครงการพัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Mentor) มทร.กรุงเทพ	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	๐.๒	๐.๑	๐.๒	๐.๑๕	๐.๑๗	แผ่นดิน
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.พัฒนานักวิจัยทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ	-โครงการพัฒนาสมรรถนะการวิจัยของอาจารย์ มทร.กรุงเทพ -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย -โครงการการศึกษาดูงานด้านงานวิจัยและการบริการงานวิจัย ณ ประเทศญี่ปุ่น -โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยในมหาวิทยาลัยในประเทศหรือต่างประเทศ	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	๐.๓๙๙ ๐.๐๕๙	๐.๓๙๙ ๐.๐๕๙	๐.๕ ๐.๐๖	๐.๕ ๐.๐๖๕ ๑.๕ ๑.๒	๐.๕ ๐.๐๖๓ ๑.๖ ๑.๓๗๘	รายได้/แผ่นดิน แผ่นดิน รายได้ รายได้
	๒.พัฒนาซอฟต์แวร์ในการบริหารงานวิจัยมีความทันสมัย	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
๓.พัฒนาวารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เป็นวารสารที่มีคุณภาพ	-โครงการจัดทำวารสารงานวิจัย -พัฒนาวารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ฐาน TCI	รอง ผอ.สวพ.วิจัย ผอ.สวพ.วิจัย	๐.๒ -	๐.๒ -	๐.๒ -	๐.๒๒ -	๐.๒๔ -	แผ่นดิน
	๔.พัฒนาระบบการให้คำปรึกษาแก่นักวิจัย	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	-	-	-	๐.๗*	๐.๕**	*แผ่นดิน (๒๐๐๐๐๐) *รายได้ (๕๐๐๐๐๐) **รายได้ (๕๐๐๐๐๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล ๑.องค์ความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้ บริการวิชาการสู่ชุมชน/อุตสาหกรรม ใน ระดับชาติและระดับนานาชาติ	-จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	๑	๒	๓	๔	๕	-สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม ของงานวิจัยและบริการวิชาการ
	-จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายใน ระยะเวลา ๑ ปี	๑	๒	๓	๔	๕	
	-จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ปี	๑	๒	๒	๒	๒	
	-รายได้จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์			-	-	๐.๒	
	-รายได้จากการบริการวิชาการ/ผลงานวิจัย (ล้านบาท)	๒	๓	-	-	-	
	-รายได้จากการบริการวิชาการ			-	-	๐.๑	
๒.ผลงานวิจัยตอบสนองความต้องการของ ภาคอุตสาหกรรม	-จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมทุนกับภาคอุตสาหกรรม	-	๑	-	-	-	
๓.บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ	-จำนวนบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่เป็นที่ปรึกษา/วิทยากร	๕	๑๐	๓๕	๔๐	๔๕	
๔.มีผู้ประกอบการใหม่	-ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ NEC นำความรู้ไปจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือขยายธุรกิจเดิม	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	
	-จำนวนสถานประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ (NEC)	๔	๔	๒	๒	๒	
	-จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (UBI)	๑	๑	๓	๔	๔	
	-จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมวิชาชีพกับมหาวิทยาลัย	๒๐	๒๕	๓๐	๓๐	๓๐	
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการ	-ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ -จำนวนชุมชน/หน่วยงานภาคอุตสาหกรรมที่เป็นเครือข่ายกับมหาวิทยาลัย -จำนวนชุมชน/หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ที่เป็นเครือข่ายกับมหาวิทยาลัย -จำนวนบุคคลทั่วไปที่ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ -จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ	มาก ๒ ๑๕	มาก ๓ ๑๕	มากที่สุด ๗ ๖๐	มากที่สุด ๗ ๖๐	มากที่สุด ๗ ๖๐	-พัฒนาระบบการบริการ -สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
ด้านประสิทธิภาพ ๑.มีกลไกในการให้บริการวิชาการที่ทันสมัย	-ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สำเร็จตามแผน -ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สำเร็จตามแผน (คณะ) -จำนวนโครงการที่บริการวิชาการแก่บุคคล/หน่วยงานต่างประเทศ (คณะ)	- - -	๙๐ -	๘๐ -	๘๐ -	๘๐ -	-พัฒนาглоการบริการวิชาการเชิง สร้างสรรค์
๒.มีกลไกการพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม	-ร้อยละของโครงการวิจัยที่สำเร็จตามกำหนดเวลา -จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม	๒๕	๕๐	๑	๑	๒	-พัฒนาглоการทำวิจัยใน ภาคอุตสาหกรรม
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ ทางวิชาชีพในด้านการวิจัยและการบริการ วิชาการ	-จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการฝึกอบรมให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในสถาน ประกอบการ -จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในด้านการ วิจัยและการบริการวิชาการ	-	๒๐	-	๒๘	๓๐	-พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มี ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในสถาน ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
๒.บุคลากรของสถาบันมีสมรรถนะด้านการจัดการงานวิจัยและงานบริการวิชาการ	-จำนวนบุคลากรของสถาบันได้รับการฝึกอบรม/การศึกษาดูงาน -ร้อยละของบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาได้รับการฝึกอบรม/การศึกษาดูงาน	๕	๕	๘๐	๘๐	๘๐	-พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
๓.เทคโนโลยีสารสนเทศมีประสิทธิภาพ	-ความถี่ในการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบัน -ระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ของสถาบัน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	มาก	มาก	มาก	-พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
๔.มีระเบียบข้อบังคับที่สนับสนุนการร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรม	-จำนวนครั้งในการทบทวนระเบียบข้อบังคับ	๑	๑	๑	-	-	-จัดทำระเบียบข้อบังคับที่สนับสนุนการร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรม
๕.พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	-จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนา (คณะ)	-	-	-	๗	๗	-พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการฝึกอบรม
๖.มีข้อมูลประวัตินักวิจัย	-จำนวนนักวิจัยที่ร่วมงานกับสถานประกอบการ	-	-	-	๑๐	๑๕	-พัฒนาข้อมูลประวัตินักวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
			๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล ๑.สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของงานวิจัยและบริการวิชาการ	-โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัย (Research Unit) -โครงการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) -โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) -โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ ภายใต้โครงการ NEC -โครงการบ่มเพาะต้นกล้าอุตสาหกรรม -โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI)	รอง ผอ.สวพ.ฝ่ายวิจัย รอง ผอ.สวพ.ฝึกอบรม				๓.๐	๕.๐	งบยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สกอ.
			๐.๘๔	๐.๘๔	๐.๘๔	๐.๘๔	๐.๘๔	
			๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	๐.๔	
			๐.๓	๐.๓๓๗๕	-	-	-	
			.๗๕	.๗๕	.๗๕	.๗๕	.๗๕	
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.พัฒนาระบบการบริการ	-พัฒนานุคลากรของสถาบันด้านการบริการ -โครงการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรมของชุมชนรอบรั้วมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	รอง ผอ.สวพ.บริหาร รอง ผอ.สวพ. ฝึกอบรม	-	-	-	-	-	แผ่นดิน (สองปีสำรวจ)
			-	-	๐.๐๗	-	-	
๒.สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	-จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม -โครงการบริการวิชาการและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างอาชีพสำหรับผู้ว่างงาน -โครงการพัฒนานุเคราะห์ด้านการจัดการคุณภาพ	ผอ.สวพ./ผอ.สทกิจ รอง ผอ.สวพ. ฝึกอบรม รองฯจิราภรณ์	-	-	-	-	-	แผ่นดิน แผ่นดิน แผ่นดิน
			๐.๒๒๕	-	-	-	-	
			-	-	๐.๒	๐.๒	๐.๒๕	
			-	๐.๑๗	-	-	-	
ด้านประสิทธิภาพ ๑.พัฒนาการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์	-โครงการบริการวิชาการจากผลงานวิจัย -โครงการบริการวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ -โครงการของคลินิกเทคโนโลยี -โครงการสร้างสรรค์ความเป็นไทย -โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	รอง ผอ.สวพ. ฝึกอบรม	๐.๓๐๕๙	-	๐.๓	๐.๓	๐.๓๕	แผ่นดิน แผ่นดิน กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ แผ่นดิน แผ่นดิน
			๐.๒๒๙	-	-	-	-	
			๐.๖๐๓	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	
			-	๐.๐๗	-	-	-	
			-	-	๓.๙๘๖๐	๒.๗๒๗๗	๒.๐	
๒.พัฒนาการให้บริการวิจัยในภาคอุตสาหกรรม	-จัดทำระเบียบเกี่ยวกับรายได้จากผลงานวิจัย	ผอ.สวพ./ผอ.กองคลัง	-	-	-	-	-	
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.พัฒนานุเคราะห์ของมหาวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในสถานประกอบการ	-โครงการต้นกล้านักวิจัย มทร.กรุงเทพ -โครงการพัฒนานักวิจัยมือ -โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในสถานประกอบการ	รอง ผอ.สวพ. วิจัย รองฯ จิราภรณ์/ ผอ.สทกิจ	๐.๕	๐.๓	๐.๒๑๓	๐.๒๕	๐.๓๔	แผ่นดิน แผ่นดิน สทกิจศึกษารับผิดชอบ
			-	๑.๓๘	-	-	-	
๒.พัฒนาสมรรถนะบุคลากรของสถาบันด้านการจัดการงานวิจัยและงานบริการวิชาการ	-พัฒนาสมรรถนะบุคลากรของสถาบันด้านงานวิจัยและด้านงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.สวพ. บริหาร	-	-	-	-	-	
๓.พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	-พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	รอง ผอ.สวพ. บริหาร	-	-	-	-	-	
๔.จัดทำระเบียบข้อบังคับที่สนับสนุนการร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรม	-จัดทำระเบียบข้อบังคับให้เอื้อต่อการร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรม	ผอ.สวพ./ผอ.กองคลัง	-	-	-	-	-	
๕.พัฒนาข้อมูลประวัตินักวิจัย	-เผยแพร่ข้อมูลประวัตินักวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรม	ผอ.สวพ.	-	-	-	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล ๑.มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง	-จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย	๓	๔	๕	๑๐	๑๐	-สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย / บริการวิชาการ
	๒.มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง	๕	๖	๖	๗	๗	
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.เครือข่ายมีความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ	-ระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	สำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ
ด้านประสิทธิภาพ ๑.มีกลไกในการสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย	-จำนวนเครือข่ายด้านงานวิจัย -จำนวนเครือข่ายด้านงานวิจัยในประเทศ -จำนวนเครือข่ายด้านงานวิจัยต่างประเทศ	๓	๔	๕	๑๐ ๑	๑๐ ๒	-สร้างกลไกการสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย / บริการวิชาการ
	๒.มีกลไกในการสร้างเครือข่ายด้านบริการวิชาการ	๕	๖	๗	๗	๗	
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.มีฐานข้อมูลด้านงานวิจัยที่ทันสมัย	-จำนวนฐานข้อมูลด้านงานวิจัย	๑	๒	๑	๑	๑	-พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัย /บริการ วิชาการให้ทันสมัย
	๒.มีฐานข้อมูลด้านบริการวิชาการที่ทันสมัย	๑ -	๑ -	๑ -	๑ -	- ๑	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ(แสนบาท)					แหล่งงบประมาณ
			๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิผล ๑.สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ	-โครงการการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๗ -โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยในมหาวิทยาลัยวิจัยในประเทศหรือต่างประเทศ* -กิจกรรมสร้างเครือข่ายการวิจัย/เครือข่ายการฝึกอบรม	} ผอ.สวพ./ รอง ผอ.สวพ. วิจัย	-	-	-	-	๑.๐	รายได้
			-	-	-	-	-	*ประเด็นยุทธฯ ที่ ๑
				-	-	-	-	
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.สำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ	-สำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
ด้านประสิทธิภาพ ๑.สร้างกลไกการสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ	-โครงการการประชุมวิชาการระดับนานาชาติเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ราชมงคลกรุงเทพมหานคร *	รอง ผอ.สวพ. วิจัย	-	-	-	-	-	* อยู่ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
ด้านพัฒนางานองค์กร ๑.พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัย/บริการวิชาการให้ทันสมัย	-จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ -จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัยและบริการวิชาการให้ทันสมัย	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	- -	- -	- -	- -	- -	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิภาพ ๑.มีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล	-ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในสถาบันเกี่ยวกับการบริหารจัดการ -ผลการประเมินผู้อำนวยการสถาบัน (คะแนนเต็ม ๕)	มาก ๔.๐๐	มาก ๔.๒๐	มาก ๔.๕	มาก ๔.๕	มาก ๔.๖	-ส่งเสริมการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการ	-ระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	-สำรวจความพึงพอใจต่อการบริการ
ด้านประสิทธิภาพ ๑.ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษามีประสิทธิภาพ	-คะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษา	๔.๕๐	๔.๖๐	๔.๗๐	๔.๗๐	๔.๗๐	-พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
๒.การบริหารงบประมาณมีความคล่องตัว	-ร้อยละของการบริหารงบประมาณที่บรรลุเป้าหมาย	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	-บริหารงบประมาณตามแผน
๓.การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ	-ระดับความเสี่ยงทุกประเด็นไม่เกิน ๓	๓	๓	๒	๒	๒	-พัฒนากลไกการบริหารความเสี่ยง
๔.กลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบันมีประสิทธิภาพ	-ความถี่ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	๒	๒	๒	๒	๒	-พัฒนากลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบัน
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.ผู้บริหารสถาบันมีสมรรถนะสูง	-ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตรผู้บริหาร	๑๐	๑๐	๒๐	๒๐	๒๐	-พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสถาบัน
๒.บุคลากรของสถาบันมีสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ(Functional & Managerial Competency)	-ร้อยละของบุคลากรในสถาบันที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ	๕๐	๕๐	๗๐	๗๐	๗๐	
๓.สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเอื้อต่อการปฏิบัติงาน	-ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในด้านการปฏิบัติงาน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	-จัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
๔.เว็บไซต์ของสถาบันมีประสิทธิภาพ	-จำนวนครั้งในการปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน -ความถี่ในการเข้าชมเว็บไซต์ของสถาบัน -ร้อยละความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของสถาบัน	๑ ๕๐,๐๐๐	๑ ๕๐,๐๐๐	๒ -	๒ -	๒ -	-พัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
			๕๕	๕๖	๕๗	๕๘	๕๙	
ด้านประสิทธิภาพ ๑.ส่งเสริมการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล	-สอบถามความพึงพอใจของบุคลากรในสถาบันที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.สำรวจความพึงพอใจต่อการบริการ	-สอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการ	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
ด้านประสิทธิภาพ ๑.พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา ๒.บริหารงบประมาณตามแผน ๓.พัฒนากลไกการบริหารความเสี่ยง ๔.พัฒนากลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบัน	-โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการประกันคุณภาพการศึกษา -ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา -จัดทำรายงานการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน -ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมความเสี่ยง -ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบัน -โครงการการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน -โครงการการทำ KM เฉพาะทางด้านวิเคราะห์งานเชิงนโยบาย	} รอง ผอ.สวพ.บริหาร	๐.๐๐๕	๐.๐๑				งบดำเนินงาน
			-	-	๖๐๐๐๐	๐.๒๘๕	๐.๒๑๗	แผ่นดิน
			-	-	-	๕๗๓๖๐	-	แผ่นดิน
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสถาบัน ๒.จัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ๓.พัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันให้มีประสิทธิภาพ	- ส่งผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันเข้าร่วมอบรม - กิจกรรม Big Cleaning Day - พัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันให้เป็นปัจจุบัน	} รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
			-	-	-	-	-	
			-	-	-	-	-	